

Аннотация к рабочей программы дисциплины  
**Б1.В.13 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА РОССИИ**

**Объем трудоемкости:** 6 зачетных единиц.

**Целью дисциплины:** формирование знаний о ресурсах, современном состоянии рынка туризма России, умений анализировать и комплексно характеризовать туристско-рекреационный комплекс территорий, владеть номенклатурой ключевых объектов для формирования туристских маршрутов, навыками отбора объектов для видов туризма.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать теоретико-понятийный аппарат по географии туризма;
- научить пользоваться алгоритмом исследования и описания отдельных ресурсов, территории;
- заложить знания номенклатуры и распределения структур туризма по территории страны;
- научить самостоятельно изучать территорию при различном целеполагании. изучать территорию при различном целеполагании.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина является одной из основных в формировании профессиональных знаний, умений, относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Полученные знания будут применяться в аналитической работе по оценке состояния внутреннего туристского рынка и его сегментов, при составлении информационных листов туров, проектировании новых маршрутов, при поиске инновационных возможностей развития туристского бизнеса. Знания будут использоваться на всех других предметах специальности, так как полученные знания являются ресурсом развития туристского бизнеса. Предшествующими изучению географии туризма России являются Введение в направление, История, Зарубежное туристское страноведение, Виды туризма. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной и на 4 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет и экзамен.

**Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-4 Способен осуществлять комплексный анализ туристского потенциала территории и прогнозировать развитие территориальных туристско-рекреационных систем</b>	
ИПК-4.2 Осуществляет отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии	Знает: - природные условия и ресурсы территории, номенклатуру объектов; - распределение социально-экономических условий и ресурсов; - культурно-исторические особенности территории, номенклатуру объектов; - обеспеченность региона предприятиями индустрии гостеприимства
	Умеет: - анализировать туристские ресурсы и условия развития индустрии гостеприимства в регионе; - комплексно характеризовать территории субъектов, туристического региона с определением их места в туристической индустрии на микро-, мезо-, макроуровнях
	Владеет: - методами комплексного описания территории; - географическими принципами характеристики экскурсионных объектов; - номенклатурой географических объектов; - способностью ориентироваться по картам; - методами оценки туристских ресурсов.

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИПК-4.6 Изучает туристские маршруты с описанием их особенностей, оценивает их пригодность для конкретной туристской группы	Знает: - географию территории, рекреационных районов Юга России; - современное состояние рынка и перспективы развития
	Умеет: - ориентироваться в географии компонентов комплекса туристских и рекреационных ресурсов (природных ресурсов, культурно-исторических, социально-экономических).
	Владеет: - методами оценки специализации территории на видах туристской деятельности; - методами оценки состояния туристских ресурсов; - навыками подбора продукта в соответствии с туристско-рекреационным потенциалом территории, имеющимся предложением и спросом.

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов по направлениям	Всего часов	Аудиторные занятия		Внеаудиторная работа
			в том числе		
			Л	ПЗ	СРС
1.	Теоретические основы изучения географии туризма	1	1	-	-
2	История развития туризма на Юге России	7	1	2	4
3	Ресурсный рекреационный потенциал Юга России	30	4	6	20
4	Районирование региона по факторам развития туризма	12	4	4	4
5	Рекреационные районы Юга России	14	4	4	6
6	Перспективы развития туризма на Юге России	7,8	2	2	3,8
<b>Итого по дисциплине в 5 семестре</b>		<b>67,8</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>33,8</b>
2.	Рекреационные условия и ресурсы России	24	2	6	16
3.	Статистика туризма регионов, управление туризмом в стране и регионах	10	2	2	6
4.	Туристско-рекреационные районы Европейской части России	20	4	6	10
5.	Туристско-рекреационные районы Азиатской части России	20	4	6	10
6.	Туристские центры международного туризма и их роль в формировании туристских регионов	18	2	6	10
7.	Перспективы развития туризма России	10	2	2	6
<b>Итого по дисциплине в 6 семестре</b>		<b>102</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	<b>58</b>
<b>ИТОГО по дисциплине</b>		<b>169,8</b>	<b>32</b>	<b>46</b>	<b>91,8</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)		<b>10</b>			
Промежуточная аттестация (ИКР)		<b>0,5</b>			
Экзамен		<b>35,7</b>			
Общая трудоемкость по дисциплине		<b>216</b>			

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.

Составитель:

Н.А. Комаревцева

канд. геогр. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента