

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет – экономический

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Т.А. Хагуров
подпись
«26» мая 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.13 УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) Международный менеджмент

Форма обучения Очная, очно-заочная

Квалификация Бакалавр

Краснодар 2023

Рабочая программа дисциплины «Управленческий анализ» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Программу составил (и):
Е.Б. Федотова, канд. экон. наук, доцент



Рабочая программа дисциплины «Управленческий анализ» утверждена на заседании кафедры экономического анализа, статистики и финансов протокол № 6 от 3 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой экономического анализа, статистики и финансов
Л.Н. Дробышевская, доктор экон. наук, профессор



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 7 от 16 мая 2023 г.

Председатель УМК факультета
Л.Н. Дробышевская
доктор экон. наук, профессор



Рецензенты:

Мазуренко А.М., директор ООО «ДженексАгент»
Кузнецова Е.Л., канд. экон. наук, доцент кафедры теоретической экономики
Ф1 БОУ ВО «Кубанский государственный университет»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – состоит в формировании системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для проведения управленческого анализа и навыков расчетной, аналитической работы, приобретение умений применять методы анализа в конкретной аналитической работе в условиях деятельности предприятий различных организационно-правовых форм для принятия управленческих решений.

1.2 Задачи дисциплины

– изучение в определенной последовательности основных понятий, методов и приемов анализа состояния и тенденций развития финансово-экономически значимых проблем и процессов, принципов, требований, методов обзора и анализа данных для расчета экономических показателей в подготовке информационного обзора и/или аналитического отчета, системы знаний для составления экономических разделов планов расчетов, обоснование их и представление результатов работы в соответствии с принятыми стандартами, используя отечественные и зарубежные источники информации;

– формирование у студентов осмысленного интереса к процессу управления финансово-экономической деятельностью предприятия, поиска путей решения финансово-экономических проблем предприятия для принятия управленческих решений на основе способности анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д;

– формировании навыков и установок у студентов на активный самостоятельный поиск эффективных решений в финансово-экономической деятельности, а также в научно-исследовательской работе для выявления резервов снижения затрат и роста прибыли, обоснования управленческих решений по их мобилизации в производство;

– сочетание теоретических знаний и практического опыта при решении конкретных проблем финансово-экономического управления на основе анализа внутренних ресурсов и внешних возможностей предприятия, направленного на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем;

– ориентация студентов на выработку собственных взглядов по отношению к проблемам построения финансово-экономической политики предприятия, аналитического подхода в управлении процессами принятия решений, основываясь на современных методах сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих экономические процессы и явления для подготовки управленческих решений в профессиональной области.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческий анализ» относится к вариативной части Блока 2 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной и на 3 курсе по очно-заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Курс читается после ряда гуманитарных, математических, естественных и общеэкономических дисциплин, позволяющих наиболее эффективно усваивать учебный материал в рамках данного курса. Предполагается также, что студенты обладают базовыми знаниями и навыками в области «Статистики», «Финансовый учет и отчетность» «Экономического анализа», «Управленческого учета», «Финансов организаций (предприятий)» и др.

Данная дисциплина поможет при освоении таких дисциплин как:

Профиль	Дисциплина
Международный менеджмент	Финансовый менеджмент
	Контролинг
	Бизнес-планирование
	Enterprise Resource Planning-системы управления деятельностью предприятия

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

Дисциплина имеет самостоятельное значение, является теоретической и практической основой для прохождения производственных практик, написания выпускной квалификационной работы и дальнейшей профессиональной деятельности бакалавров.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)	
ИПК-2.6 Обладает теоретическим и практическим базисом осуществления управленческого анализа	Знает методы и приемы анализа состояния и тенденций развития финансово-экономически значимых проблем и процессов;
	Знает принципы, требования, методы обзора и анализа данных для расчета экономических показателей в подготовке информационного обзора и/или аналитического отчет
	Умеет находить пути решения финансово-экономических проблем предприятия для принятия управленческих решений;
	Умеет выявлять резервы снижения затрат и роста прибыли, обосновать управленческие решения по их мобилизации в производство
	Осуществляет трудовые действия по комплексному анализу внутренних ресурсов и внешних возможностей предприятия, направленному на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем;
	Владеет современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих экономические процессы и явления для подготовки управленческих решений в профессиональной области

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		6 семестр (часы)	X семестр (часы)	6 семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:		38,2		28,2	
Аудиторные занятия (всего):		34		24	
занятия лекционного типа		18		12	
лабораторные занятия					
практические занятия		16		12	
семинарские занятия					
Иная контактная работа:		4,2		4,2	
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4		4	
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2		0,2	
Самостоятельная работа, в том числе:		33,8		43,8	
Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)		-		-	
Контрольная работа		-		-	
Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)		13,8		13,8	
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, докладов, подготовка к тестированию, решение задач)		6		10	
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и т.д.)		10		10	
Подготовка к текущему контролю		4		10	
Контроль:					
Подготовка к экзамену					
Общая трудоемкость	час.	72		72	
	в том числе контактная работа	38,2		28,2	
	зач. ед	2		2	

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Роль, содержание, информационная база управленческого анализа в составлении экономических разделов планов, принятии оптимальных организационно-управленческих решений	12	2	2		8

2.	Анализ и управление объемом производства и продаж. Обоснование расчетов и представление результатов работы в соответствии с принятыми стандартами для принятия управленческих решений	18	4	6		8
3.	Анализ организационно-технического уровня производства, использования материальных, трудовых ресурсов предприятия и основных фондов	18	6	4		8
4.	Анализ и управление себестоимостью продукции и финансовыми результатами деятельности предприятия	19,8	6	4		9,8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		67,8	18	16	0	33,8
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2				
Подготовка к экзамену						
Общая трудоемкость по дисциплине		72				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (*очно-заочная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Роль, содержание, информационная база управленческого анализа в составлении экономических разделов планов, принятии оптимальных организационно-управленческих решений	11,8	2	2		7,8
2.	Анализ и управление объемом производства и продаж. Обоснование расчетов и представление результатов работы в соответствии с принятыми стандартами для принятия управленческих решений	20	4	4		12
3.	Анализ организационно-технического уровня производства, использования материальных, трудовых ресурсов предприятия и основных фондов	14	2	2		10
4.	Анализ и управление себестоимостью продукции и финансовыми результатами деятельности предприятия	22	4	4		14
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		67,8	12	12	0	43,8
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2				
Подготовка к текущему контролю						
Общая трудоемкость по дисциплине		72				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Роль, содержание, информационная база управленческого анализа в состав-	Цели и задачи управленческого анализа для принятия управленческих решений. Предприятие как совокупность производственных факторов и как хозяйствующий субъект в рыночных услови-	КВ

	лении экономических разделов планов, принятии оптимальных организационно-управленческих решений	<p>ях. методы и приёмы управленческого анализа и применяются их при решении профессиональных задач. Система показателей, характеризующих деятельность предприятия и основные критерии оценки результатов работы. Информационная база управленческого анализа, количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, применение основных принципов и стандартов финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации. Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащаяся в учетно-отчетной документации, в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности, консультирования клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг. Методы комплексного решения задач тактического планирования производства с применением современных информационных технологий. Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке основных плановых показателей, методы подготовки и мониторинга бизнес-плана. Расчеты, необходимые для составления экономических разделов планов, их обоснования и представление результатов работы в соответствии с принятыми стандартами, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления. Инструментарий управленческого анализа для оценивая актуального состояния предприятия и подготовки инвестиционного проекта. Методические направления анализа для принятия оптимальных организационно-управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций, тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха).</p> <p>Цели и содержание маркетинговых исследований. Объекты маркетингового анализа. Методы маркетингового анализа. Анализ сектора промышленности. Анализ нужд потребителей. Анализ конкурентов. Анализ ССВУ (Сильных и Слабых сторон, Возможностей и Угроз бизнеса).</p>	
2.	Анализ и управление объемом производства и продаж. Обоснование расчетов и представление результатов работы в соответствии с принятыми стандартами для принятия управленческих решений	<p>Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, используя зарубежные источники информации, отчетности предприятий различных форм собственности, организаций в оценке динамики объема продукции, взаимосвязь показателей выпуска и реализации продукции. Анализ ритмичности выпуска продукции. Анализ качества продукции и производственная стратегия. Изменение ассортимента выпускаемой продукции и инфляция. Анализ выполнения производственной программы по объему и номенклатуре. Анализ влияния социальных и производственных факторов на объем продукции. Анализ влияния численности рабочих и их выработки на объем продукции. Анализ объемных показателей продукции и влияние изменения количества продукции и цен на изменение товарной продукции. Анализ взаимосвязи производства, отгрузки и реализации продукции в натуральном и стоимостном измерениях. Оценка выполнения обязательств по поставкам продукции в разрезе договоров. Анализ влияния структурных сдвигов на объем выпускаемой продукции. Анализ использования производственной мощности. Баланс производственной мощности его анализ. Формирование и оптимизация оборота (объема продаж) производственных, торговых и других предприятий. Оптимизация формирования производственной программы на основе определения точки безубыточности. Построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления. Экономический анализ хода выполнения плановых заданий, выявление и определение путей использования резервов производства Классификация и анализ факторов риска невостребованности продукции. Причины возникновения риска невостребованности продукции.</p>	КВ
3.	Анализ организационно-технического уровня про-	Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащаяся в отчетности предприятий различных	КВ

	<p>изводства, использования материальных, трудовых ресурсов предприятия и основных фондов</p>	<p>форм собственности в оценке эффективности внедрения новой техники и технологических процессов. Анализ подготовки и освоения производства новых видов продукции. Методы технико-экономического анализа показателей работы организации и ее подразделений и анализ организации и управления производством. Инновационный анализ: управление основным и оборотным капиталом; анализ научных и научно-технических результатов, продуктов интеллектуальной деятельности; анализ чистой конкуренции нововведений; анализ долгосрочных и среднесрочных инвестиций; анализ инновационного проекта, основные этапы создания и реализации; анализ эффективности инновационного процесса.</p> <p>Анализ уровня и динамики материалоемкости производства. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования предметов труда (материальных ресурсов) на приращение объема реализации продукции. Анализ абсолютной и относительной экономии (перерасхода) материальных ресурсов. Факторный анализ материалоемкости товарной продукции. Анализ материальных ресурсов как фактора риска невостребованности продукции.</p> <p>Анализ динамики и структуры численности персонала. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования труда на приращение объема реализации продукции. Анализ относительной и абсолютной экономии (перерасхода) численности рабочей силы. Анализ использования рабочего времени. Анализ факторов использования рабочего времени. Анализ влияния трудового фактора на возникновение риска невостребованности продукции.</p> <p>Анализ динамики, состава, структуры, движения и технического уровня основных фондов. Анализ использования производственных мощностей. Влияние эффективности использования производственного оборудования на выпуск продукции. Анализ экстенсивного и интенсивного использования оборудования. Анализ эффективности использования основных фондов. Анализ влияния основных фондов на риск невостребованности продукции и результаты деятельности предприятия.</p>	
4.	<p>Анализ и управление себестоимостью продукции и финансовыми результатами деятельности предприятия</p>	<p>Цели и задачи анализа и управления затратами и себестоимостью продукции. Управление затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.</p> <p>Аналитические возможности систем управления себестоимостью на основе маржинального анализа, используя отечественные и зарубежные источники информации, необходимые данные, и подготовка информационного обзора и/или аналитического отчета. Анализ динамики себестоимости. Факторный анализ затрат. Анализ себестоимости по элементам затрат. Анализ себестоимости по калькуляционным статьям. Анализ затрат по отклонениям. Анализ себестоимости сравнимой продукции. Анализ влияния структуры продукции на себестоимость. Обоснование безубыточности продаж товаров. Особенности анализа затрат в отдельных отраслях.</p> <p>Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащуюся в учетно-отчетной документации и использование полученные сведения для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности при управлении финансовыми результатами предприятия. Управление и оптимизация прибыли. Формирование и расчет показателей валовой, налогооблагаемой и чистой прибыли. Система цен на продукцию. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности. Факторный анализ прибыли по системе директ-костинг. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты. Рентабельность и пути повышения. Система показателей рентабельности. Анализ уровня и динамики рентабельности по данным отчетности. Факторный анализ рентабельности по системе директ-костинг. Методы подготовки и мониторинга бизнес-плана. Анализ показателей деятель-</p>	КВ

		ности структурных подразделений (отделов, цехов) производственной организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления	
--	--	--	--

Условные обозначения:

КВ – контрольные вопросы

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Роль, содержание, информационная база управленческого анализа в составлении экономических разделов планов, принятии оптимальных организационно-управленческих решений	Цели и задачи управленческого анализа для принятия управленческих решений. Предприятие как совокупность производственных факторов и как хозяйствующий субъект в рыночных условиях. методы и приёмы управленческого анализа и применяет их при решении профессиональных задач. Система показателей, характеризующих деятельность предприятия и основные критерии оценки результатов работы. Информационная база управленческого анализа, количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, применение основных принципов и стандартов финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации. Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащаяся в учетно-отчетной документации, в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности, консультирования клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг. Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке основных плановых показателей, методы подготовки и мониторинга бизнес-плана. Расчеты, необходимые для составления экономических разделов планов, их обоснования и представление результатов работы в соответствии с принятыми стандартами, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления. Инструментарий управленческого анализа для оценивая актуального состояния предприятия и подготовки инвестиционного проекта. Методические направления анализа для принятия оптимальных организационно-управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций. Цели и содержание маркетинговых исследований. Объекты маркетингового анализа. Методы маркетингового анализа. Анализа сектора промышленности. Анализ нужд потребителей. Анализ конкурентов. Анализ ССВУ (Сильных и Слабых сторон, Возможностей и Угроз бизнеса).	РЗ Т
2.	Анализ и управление объемом производства и продаж. Обоснование расчетов и представление результатов работы в соответствии с принятыми стандартами для принятия управленческих решений	Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, используя зарубежные источники информации, отчетности предприятий различных форм собственности, организаций в оценке динамики объема продукции, взаимосвязь показателей выпуска и реализации продукции. Анализ ритмичности выпуска продукции. Анализ качества продукции и производственная стратегия. Изменение ассортимента выпускаемой продукции и инфляция. Анализ выполнения производственной программы по объему и номенклатуре. Анализ влияния социальных и производственных факторов на объем продукции. Анализ влияния численности рабочих и их выработки на объем продукции. Анализ объемных показателей продукции и влияние изменения количества продукции и цен на изменение товарной продукции. Анализ взаимосвязи производства, отгрузки и реализации продукции в натуральном и стоимостном измерениях. Оценка выполнения обязательств по поставкам продукции в разрезе договоров. Анализ влияния структурных сдвигов на объем выпускаемой продукции. Анализ использования производственной мощ-	РЗ Т

		ности. Баланс производственной мощности его анализ. Формирование и оптимизация оборота (объема продаж) производственных, торговых и других предприятий. Оптимизация формирования производственной программы на основе определения точки безубыточности. Построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления. Классификация и анализ факторов риска невостребованности продукции. Причины возникновения риска невостребованности продукции.	
3.	Анализ организационно-технического уровня производства, использования материальных, трудовых ресурсов предприятия и основных фондов	<p>Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности в оценке эффективности внедрения новой техники и технологических процессов. Анализ подготовки и освоения производства новых видов продукции. Анализ организации и управления производством. Инновационный анализ: управление основным и оборотным капиталом; анализ научных и научно-технических результатов, продуктов интеллектуальной деятельности; анализ чистой конкуренции нововведений; анализ долгосрочных и среднесрочных инвестиций; анализ инновационного проекта, основные этапы создания и реализации; анализ эффективности инновационного процесса.</p> <p>Анализ уровня и динамики материалоемкости производства. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования предметов труда (материальных ресурсов) на приращение объема реализации продукции. Анализ абсолютной и относительной экономии (перерасхода) материальных ресурсов. Факторный анализ материалоемкости товарной продукции. Анализ материальных ресурсов как фактора риска невостребованности продукции.</p> <p>Анализ динамики и структуры численности персонала. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования труда на приращение объема реализации продукции. Анализ относительной и абсолютной экономии (перерасхода) численности рабочей силы. Анализ использования рабочего времени. Анализ факторов использования рабочего времени. Анализ влияния трудового фактора на возникновение риска невостребованности продукции.</p> <p>Анализ динамики, состава, структуры, движения и технического уровня основных фондов. Анализ использования производственных мощностей. Влияние эффективности использования производственного оборудования на выпуск продукции. Анализ экстенсивного и интенсивного использования оборудования. Анализ эффективности использования основных фондов. Анализ влияния основных фондов на риск невостребованности продукции и результаты деятельности предприятия.</p>	РЗ Т ДС
4.	Анализ и управление себестоимостью продукции и финансовыми результатами деятельности предприятия	<p>Цели и задачи анализа и управления затратами и себестоимостью продукции. Управление затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.</p> <p>Аналитические возможности систем управления себестоимостью на основе маржинального анализа, используя отечественные и зарубежные источники информации, необходимые данные, и подготовка информационного обзора и/или аналитического отчета. Анализ динамики себестоимости. Факторный анализ затрат. Анализ себестоимости по элементам затрат. Анализ себестоимости по калькуляционным статьям. Анализ затрат по отклонениям. Анализ себестоимости сравнимой продукции. Анализ влияния структуры продукции на себестоимость. Обоснование безубыточности продаж товаров. Особенности анализа затрат в отдельных отраслях.</p> <p>Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащуюся в учетно-отчетной документации и использование полученных сведения для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности при управлении финансовыми результатами предприятия. Управление и оптимизация прибыли. Формирование и расчет показателей валовой, налогооблагаемой и чистой</p>	РЗ Т

		прибыли. Система цен на продукцию. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности. Факторный анализ прибыли по системе директ-костинг. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты. Рентабельность и пути повышения. Система показателей рентабельности. Анализ уровня и динамики рентабельности по данным отчетности. Факторный анализ рентабельности по системе директ-костинг. Методы подготовки и мониторинга бизнес-плана.	
--	--	---	--

Условные обозначения:

РГЗ – расчетно-графические задачи;

ДС – доклад-сообщение;

Т – тестирование;

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Занятия лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка эссе, рефератов, курсовых работ.	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Выполнение расчетно-графических заданий	Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
5	Интерактивные методы обучения	Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,

- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

При проведении учебной работы используются следующие образовательные технологии:

- лекция-диалог, где содержание подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции. К этому типу примыкает лекция с применением техники обратной связи, а также программированная лекция-консультация;

- проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от непроблемных тем, что скрытая в них проблема требует неоднотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет.

- обозначение основной учебной и научной проблемы в исследуемой теме и пошаговое раскрытие с использованием цитирования научных источников. Основным методическим подходом является использование ретроспективного анализа зарубежного и российского опыта. Сопровождается раскрытие материала представляемым с помощью мультимедийного оборудования иллюстрационным материалом.

- обозначение основной учебной и научной проблемы в исследуемой теме и пошаговое раскрытие с использованием цитирования научных источников. Основным методическим подходом является использование ретроспективного анализа зарубежного и российского опыта. Сопровождается раскрытие материала представляемым с помощью мультимедийного оборудования иллюстрационным материалом.

- выявление основных дискуссионных вопросов в исследуемой теме и формирование индивидуального восприятия научной проблемы с помощью проведения обзора литературы, сопровождающееся привитием навыков культуры цитирования.

- использование статистических данных, аргументирующих те или иные положения в исследуемой теме, с помощью обработки которых формируется восприятие эмпирических особенностей современного состояния.

- использование системного подхода как основы формирования целостного восприятия особенностей функционирования элементов финансовой системы, позволяющего не только сформулировать выводы о текущем состоянии, но также определить основные предложения по развитию системы.

Лекции-диалоги и проблемные лекции позволяют включать интерактивные элементы в процесс преподавания, способствуют приобретению не только знаний по теме лекции, но и навыков исследовательской и аналитической деятельности.

Основной целью семинарских (практических) занятий является углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами работы по дисциплине. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий участники готовят доклады и небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей по рассматриваемой теме; 3) решение расчетно-графических задач.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: лекции-диалоги, в группах проходят обсуждения докладов и сообщений. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

При проведении практических занятий используются следующие технологии:

- обсуждение докладов-сообщений, в рамках которых восполняются знания по изучаемой теме в процессе которых формирует практические навыки разбора конкретной ситуации и подготовки решения необходимого для преодоления сложившейся проблемы;
- решение задач позволяет закрепить знания по каждой изучаемой теме;
- использование тестовых заданий, позволяет проверить и закрепить знания по каждой изучаемой теме, и помогает студентам разобраться в существующих тонкостях трактовки различных дефиниций, а также способствует систематизации полученных знаний.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

Индивидуальные консультации обучающихся проводятся еженедельно в форме диалога и с использованием электронной почты в личном кабинете. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты в личном кабинете.

5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Управленческий анализ».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины; комплекта заданий для контрольной работы (тесты); расчетно-графических задач; тем докладов-сообщений; вариантов контрольных работ для студентов очно-заочной формы обучения и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИПК-2.6 Обладает теоретическим и практическим базисом осуществления управленческого анализа	Знает методы и приемы анализа состояния и тенденций развития финансово-экономически значимых проблем и процессов;	Контрольные вопросы, расчетно-графические задачи, тестирование	Вопрос на экзамене 1-2
		Знает принципы, требования, методы обзора и анализа данных для расчета экономических показателей в подготовке информационного обзора и/или аналитического отчет	Контрольные вопросы, расчетно-графические задачи, тестирование	Вопрос на экзамене 3-4
		Умеет находить пути решения финансово-экономических проблем предприятия для принятия управленческих решений;	Контрольные вопросы, расчетно-графические задачи, тестирование	Вопрос на экзамене 5-7
		Умеет выявлять резервы снижения затрат и роста прибыли, обосновать управленческие решения по их мобилизации в производство	Контрольные вопросы, расчетно-графические задачи, тестирование	Вопрос на экзамене 8-18
		Осуществляет трудовые действия по комплексному анализу внутренних ресурсов и внешних возможностей предприятия, направленному на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем;	Контрольные вопросы, расчетно-графические задачи, тестирование, доклад	Вопрос на экзамене 19-45
		Владеет современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих экономические процессы и явления для подготовки управленческих решений в профессиональной области	Контрольные вопросы, расчетно-графические задачи, тестирование	Вопрос на экзамене 46-51

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины

Тема. Роль, содержание, информационная база управленческого анализа в составлении экономических разделов планов, принятии оптимальных организационно-управленческих решений

- 1 Почему предприятие выступает как совокупность производственных факторов?
- 2 Что является информационной базой анализа?
- 3 Как можно анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в учетно-отчетной документации?
- 4 Каким образом используются полученных аналитические сведения для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности?
- 5 Какие показатели используют при разработке бизнес-плана, подготовки инвестиционного проекта?
- 6 Какие методы подготовки и мониторинга бизнес-плана знаете?
- 7 Какие расчеты необходимо провести для составления экономических разделов планов,
- 8 Как можно обосновать расчеты и представить результаты работы в соответствии с принятыми стандартами и осуществить консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг?

Тема. Роль, содержание, информационная база управленческого анализа в составлении экономических разделов планов, принятии оптимальных организационно-управленческих решений

- 1 Какие показатели применяют для анализа ритмичности выпуска продукции?
- 2 Какие показатели применяют для анализа качества продукции?
- 3 Какие социальные и производственные факторы влияют на объем продукции?
- 4 Какие методы факторного анализа применяют при анализе изменения объема продукции?
- 5 Назовите особенности анализ взаимосвязи производства, отгрузки и реализации продукции в натуральном и стоимостном измерениях.
- 6 Какие методические подходы используют при анализе влияния структурных сдвигов на объем выпускаемой продукции?
- 7 Какие расчеты необходимо провести для составления экономических разделов планов при анализе объемных показателей?
- 8 Назовите причины возникновения риска невостребованности продукции?

Тема. Анализ организационно-технического уровня производства, использования материальных, трудовых ресурсов предприятия и основных фондов

- 1 Почему является актуальным сегодня Анализ подготовки и освоения производства новых видов продукции?
- 2 Какие источники информации является информационной базой анализа организационно-технического уровня производства?
- 3 Как можно анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в учетно-отчетной документации в оценке эффективности внедрения новой техники и технологических процессов?
- 4 Каким образом используются полученных аналитические сведения для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности в инновационном анализе?
- 5 Какие показатели используют при разработке анализ инновационного проекта?
- 6 Какие методы подготовки и мониторинга бизнес-плана знаете?
- 7 Какие основные этапы создания и реализации инновационного проекта?
- 8 Каковы методические подходы Факторного анализа материалоемкости товарной продукции?

Тема. Анализ и управление себестоимостью продукции и финансовыми результатами деятельности предприятия (ПК-4)

- 1 Каковы аналитические возможности систем управления себестоимостью на основе маржинального анализа?
- 2 Какие источники является информационной базой анализа себестоимости?

3 Как можно анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в учетно-отчетной документации с учетом особенностей анализа затрат в отдельных отраслях?

4 Каким образом используются полученные аналитические сведения для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности при управлении и оптимизации прибыли?

5 Какие экономические факторы влияют на величину прибыли?

6 Какие методы подготовки и мониторинга бизнес-плана знаете?

7 Какие особенности факторного анализа прибыли по системе директ-костинг?

8 Как можно обосновать расчеты и представить результаты работы в соответствии с принятыми стандартами для подготовки и мониторинга бизнес-плана?

Пример заданий для контрольной работы (тестирование)

Тема. Роль, содержание, информационная база управленческого анализа в составлении экономических разделов планов, принятии оптимальных организационно-управленческих решений

1. Темпы прироста продукции (в %-ах) за счет экстенсивных и интенсивных факторов связанных с трудовыми ресурсами равны ... (темп прироста численности персонала - 15% темп прироста продукции - 38%.)

39% и 61%..

61% -экст. и 39 - экст

15 - экст. и 23 - интенс

2. Темпы прироста продукции (в %-ах) за счет экстенсивных и интенсивных факторов связанных с материальными факторами равны ... (материальных затрат - 42% прирост объема продукции - 38%.)

1105% - интенс. - 105% - экст

1105% - экст. - 105% - интенс..

42% - экст. - 04% - интенс

3. Темпы прироста продукции (в %) за счет экстенсивных и интенсивных факторов связанных с основными производственными фондами равны ... (прирост основных средств - -: 5% прирост продукции - 40%.)

1-: 5% - экст 875% - интенс

05% - экст. 35% - интенс

875% - экст. 125% - интенс..

4. Темпы роста среднегодовой выработки рабочего ниже, чем среднедневной. Причина различий динамики этих показателей связана с:

Целодневными потерями рабочего времени..

Внутрисменными потерями рабочего времени

Ухудшением структуры персонала

5. Темпы роста фондоотдачи активной части основных средств выше, чем темпы фондоотдачи основных средств всех производственных фондов. Причина различий темпов роста этих показателей отражает:

Рост доли активной части

Снижение доли активной части..

Улучшение использования активной части основных средств

6. Интенсивность развития производства характеризуется следующим соотношением темпов роста показателей производительности труда (ПТ) фондовооруженности (ФВ) и фондоотдачи (ФО):

ПТ > ФО > ФВ..

ПТ > ФВ > ФО

ФО > ПТ > ФВ

7. Различие в темпах роста реализованной продукции отражает изменение ...

остатков незавершенного производства

остатков товаров отгруженных

нереализованных остатков.

8. Обобщающий показатель производительности труда определяется как:

- Выручка от реализации к численности всего персонала
- Объема выпущенной продукции к численности рабочих
- Объема выпущенной продукции к численности всего персонала.

9. Экстенсивные факторы, влияющие на изменение объема продукции:

- объем используемых ресурсов
- «цена» отдельных видов ресурсов.
- коэффициенты сменности
- продукция, приходящаяся на единицу расходуемого ресурса

10. Относительная экономия (перерасход) отдельных видов производственных ресурсов характеризует изменение:

- объема выпущенной продукции
- эффективности использования ресурсов.
- расхода ресурсов на производство

Тема. Роль, содержание, информационная база управленческого анализа в составлении экономических разделов планов, принятии оптимальных организационно-управленческих решений

1. Охарактеризуйте цели и содержание маркетинговых исследований, объекты маркетингового анализа. Основные задачи анализа маркетинговой деятельности предприятия.
2. Дайте характеристику методов маркетингового анализа.
3. Оцените основные направления анализа сектора промышленности, анализа нужд потребителей, анализ конкурентов, анализа ССВУ.

Упражнения.

1. Цена товара Б, ценовая эластичность спроса на который больше единицы, уменьшилась с 20 рублей до 18 рублей за штуку. Что произойдет в данном случае с выручкой продавца товара Б ... (увеличится)
2. Если коэффициент ценовой эластичности спроса на товар равен $-1/3$, то это означает что:
 - если цена данного товара уменьшится на 1%. то величина спроса на него возрастет на 1/3%..
 - если цена товара увеличится на 2% то величина спроса на него уменьшится на 6%
 - если цена данного товара увеличится на 2% то величина спроса на него увеличится на 1/6%
 - если цена данного товара уменьшится на 1% то величина спроса на него уменьшится на 3%
3. Жизненный цикл товара включает следующие этапы:
 - разработки освоения производства эксплуатации и утилизации
 - разработки выведения на рынок роста зрелости и упадка.
 - разработки производства роста эксплуатации и упадка
 - разработки освоения эксплуатации зрелости и утилизации
4. Одним из приемов анализа рынка является его сегментирование. Основными принципами сегментирования рынка продовольственных товаров являются:
 - географический конечного продукта демографический поведенческий
 - географический психографический поведенческий демографический.
 - демографический гражданский конечного продукта поведенческий
 - гражданский психографический поведенческий географический
5. К обобщающим (сводным) показателям производительности труда относятся:
 - среднечасовая выработка продукции одним рабочим определяемая в натуральном или условно- натуральном выражении
 - среднечасовая выработка продукции одним рабочим в стоимостном выражении (валовая или товарная продукция)..
 - среднегодовая выработка продукции одним рабочим в стоимостном выражении.
 - среднегодовая выработка нормативно- чистой продукции одним рабочим

Тема. Анализ и управление объемом производства и продаж. Обоснование расчетов и представление результатов работы в соответствии с принятыми стандартами для принятия управленческих решений

1. Постоянные затраты предприятия 210 ден. ед. Переменные затраты на единицу продукции 40 ден. ед. Маржинальный доход 10 ден. ед. Критический объем равен ... ед.

- 7
- 21..
- 42

2. Экономическая характеристика активов:

- различные виды имущества, размещенные в активы баланса
- хозяйственные средства, которые контролирует организация в результате свершившихся фактов ее хозяйственной деятельности способные принести ей экономические выгоды в будущем..
- имущество, приобретаемое организацией

3. По функциональной роли активы различаются как

- внеоборотные и оборотные активы
- средства труда и предметы труда.
- материальные активы дебиторская задолженность и денежные средства

4. По длительности оборота активы различаются как

- внеоборотные и оборотные активы.
- долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения
- производственные запасы, дебиторская задолженность и денежные средства

5. Основные средства отражаются в балансе по ... стоимости

- первоначальной
- первоначальной (восстановительной) и остаточной
- остаточной.

Тема. Анализ и управление объемом производства и продаж. Обоснование расчетов и представление результатов работы в соответствии с принятыми стандартами для принятия управленческих решений

1. Различие в темпах роста реализованной продукции отражает изменение ...

- остатков незавершенного производства
- остатков товаров отгруженных
- нереализованных остатков.

2. Экстенсивные факторы, влияющие на изменение объема продукции:

- объем используемых ресурсов
- «цена» отдельных видов ресурсов.
- коэффициенты сменности
- продукция, приходящаяся на единицу расходуемого ресурса

3. Относительная экономия (перерасход) отдельных видов производственных ресурсов характеризует изменение:

- объема выпущенной продукции
- эффективности использования ресурсов.
- расхода ресурсов на производство

4. Номенклатура продукции - это:

- соотношение отдельных видов изделий к общему объему продукции
- перечень наименований изделий.
- соотношение отдельных видов продукции между собой
- перечень изделий с определением количества каждого из них

5. Номенклатура продукции - это:

- соотношение отдельных видов изделий к общему объему продукции
- перечень наименований изделий.

- соотношение отдельных видов продукции между собой
- перечень изделий с определением количества каждого из них

б. Структура продукции - это:

- перечень наименований изделий
- соотношение отдельных видов изделий к общему объему продукции.
- соотношение отдельных видов продукции между собой
- перечень изделий с определением количества каждого из них

Тема. Анализ и управление объемом производства и продаж. Обоснование расчетов и представление результатов работы в соответствии с принятыми стандартами для принятия управленческих решений

1. На невыполнение плана по ассортименту продукции влияют:

- внешние и внутренние причины.
- изменение спроса на отдельные виды продукции
- недостатки в организации производства

2. Максимально возможный выпуск продукции, но качеству и количеству в условиях эффективного использования всех средств и предметов труда называется:

- производственной программой предприятия
- производственными резервами предприятия
- производственным потенциалом предприятия.

3. Элементы причины, воздействующие на определенный показатель или на ряд показателей финансовой деятельности предприятия, называются:

- факторами повышения эффективности хозяйственной деятельности.
- показателями повышения эффективности хозяйственной деятельности
- резервами повышения эффективности хозяйственной деятельности

4. Факторы, определяющие работу предприятия, но не связанные непосредственно с сущностью рассматриваемых показателей такие как: структурные сдвиги в составе продукции нарушения в хозяйственной и технологической дисциплине называются:

- внешними
- неосновными внутренними.
- основными внутренними

5. К обобщающим показателям продукции относят:

- коэффициент сортности
- удельный вес сертифицированной продукции.
- удельный вес бракованной продукции

6. К частным показателям качества продукции относят:

- удельный вес сертифицированной продукции
- гарантийный срок годности.
- уровень сервисного обслуживания

7. Наиболее эффективным с точки зрения минимизации издержек производства является...

- индивидуальное производство
- мелкосерийное производство
- массовое и крупносерийное.
- непрерывное производство

8. Маржинальный доход предприятия равен:

- максимальной прибыли
- сумме прибыли и переменных затрат
- сумме прибыли и постоянных затрат

- разница между выручкой от реализации и прямыми переменными затратами.
9. Точка критического объема производства - это точка, в которой:
- выручка от реализации продукции равна полной себестоимости
 - прибыль предприятия равна «0»..
 - максимизируется прибыль
10. При росте объема производства издержки на единицу продукции:
- переменные
 - увеличиваются
 - не изменяются.
 - постоянные
 - снижаются
11. Запас финансовой прочности предприятия это разность между:
- фактическим объемом продаж и маргинальным доходом
 - суммой выручки и объемом продаж в точке безубыточности.
12. Поведение суммарных переменных затрат в зависимости от объема производства представлено графиком прямой:
- не параллельной ОХ.
 - проходящей через (00)
13. Порог рентабельности продукции (в натуральных единицах) определяется отношением:
- постоянных затрат к маргинальному доходу на единицу продукции.
 - выручки от реализации продукции к постоянным затратам
14. Поведение суммарных постоянных затрат в зависимости от объемов производства представлено графиком прямой ...
- параллельной ОХ..
 - проходящей через (0 0)
15. Точка критического объема производства - это точка, в которой:
- максимизируется прибыль предприятия
 - прибыль предприятия равна нулю..
 - выручка от реализации продукции равна полной себестоимости..

Тема. Анализ организационно-технического уровня производства, использования материальных, трудовых ресурсов предприятия и основных фондов

1. Из чего складывается стоимость запасов предприятия?
- а) стоимость оформления заказа на поставку товара плюс стоимость товара;
 - б) стоимость товара;
 - в) стоимость товара плюс стоимость последующего хранения;
 - г) стоимость оформления заказа на поставку товара плюс стоимость последующего хранения плюс стоимость товара.
2. Чему будет равна годовая стоимость хранения запаса, если закупочная цена одной единицы товара равна 6 р. 58 коп., издержки по хранению единицы товара за год равны 5% закупочной цены товара, а объем заказа равен 2000 ед.?
- а) 330 р.;
 - б) 325 р.;
 - в) 335 р.
3. Чему будет равна годовая стоимость оформления заказа, если затраты по оформлению одного заказа равны 1500 р., годовой объем реализации товара 6400 ед., а объем заказа равен 2000 ед.?
- а) 3500 р.;
 - б) 4800 р.;
 - в) 6200 р.

4. Чему будет равно годовое значение затрат, связанных с оформлением заказа и последующим хранением товаров, если годовой объем реализации товара 6400 ед., объем заказа 2000 ед., затраты по оформлению одного заказа равны 1500 р., издержки по хранению товара 0,33 р.?

а) 3835 р.;

б) 6525 р.;

в) 5130 р.

5. Используя данные 3 и 4 задач, рассчитайте общую стоимость запасов:

а) 18 290 р.;

б) 5130 р.;

в) 47 242 р.

5. Оптимальный размер запасов — 2000 ед., объем реализации — 6400 ед. Оформление нового заказа необходимо осуществлять каждый раз по истечении периода, равного:

а) 3 месяцам;

б) 4 месяцам;

в) 2 месяцам.

Тема. Анализ организационно-технического уровня производства, использования материальных, трудовых ресурсов предприятия и основных фондов

1. Коэффициент оборота по приему рабочих определяется:

количеством принятых на работу к среднесписочной численности персонала..

количеством принятых на работу к численности персонала на конец отчетного периода

количеством принятых и уволенных к среднесписочной численности персонала

2. Между производительностью труда фондоотдачей и фондовооруженностью существует ... зависимость

прямая..

обратная

3. Использование рабочего времени характеризует ...

производительность труда

наличие персонала предприятия

оборот по приему

абсолютное отклонение по численности непромышленного персонала

среднечасовая выработка

коэффициент текучести кадров

оборот по выбытию

среднее число дней отработанных одним рабочим..

коэффициент укомплектованности

4. Движение рабочей силы характеризует ...

производительность труда

наличие персонала предприятия

оборот по приему..

абсолютное отклонение по численности непромышленного персонала

среднечасовая выработка

относительное отклонение по численности промышленно--: производственного персонала

среднее число дней отработанных одним рабочим

продолжительность рабочего дня

коэффициент укомплектованности

5. Обеспеченность предприятия рабочей силой характеризует ...

производительность труда

наличие персонала предприятия..

оборот по приему

среднечасовая выработка

коэффициент текучести кадров

оборот по выбытию

- среднее число дней отработанных одним рабочим
- продолжительность рабочего дня

Тема. Анализ организационно-технического уровня производства, использования материальных, трудовых ресурсов предприятия и основных фондов

1. Использование рабочего времени характеризует ...

- производительность труда
- наличие персонала предприятия
- оборот по приему
- абсолютное отклонение по численности непромышленного персонала
- среднечасовая выработка
- коэффициент текучести кадров
- относительное отклонение по численности промышленно-производственного персонала
- оборот по выбытию
- продолжительность рабочего дня..
- коэффициент укомплектованности

2. Движение рабочей силы характеризует:

- производительность труда
- наличие персонала предприятия
- абсолютное отклонение по численности непромышленного персонала
- среднечасовая выработка
- коэффициент текучести кадров..
- относительное отклонение по численности промышленно-производственного персонала
- среднее число дней отработанных одним рабочим
- продолжительность рабочего дня
- коэффициент укомплектованности

3. Обеспеченность предприятия рабочей силой характеризует:

- производительность труда
- оборот по приему
- абсолютное отклонение по численности непромышленного персонала..
- среднечасовая выработка
- коэффициент текучести кадров
- оборот по выбытию
- среднее число дней отработанных одним рабочим
- продолжительность рабочего дня

4. Движение рабочей силы характеризует:

- производительность труда
- наличие персонала предприятия
- абсолютное отклонение по численности непромышленного персонала
- среднечасовая выработка
- относительное отклонение по численности промышленно-производственного персонала
- оборот по выбытию..
- среднее число дней отработанных одним рабочим
- продолжительность рабочего дня
- коэффициент укомплектованности

5. Обеспеченность предприятия рабочей силой характеризует:

- производительность труда
- оборот по приему
- среднечасовая выработка
- коэффициент текучести кадров
- относительное отклонение по численности промышленно-производственного персонала..
- оборот по выбытию
- среднее число дней отработанных одним рабочим

- продолжительность рабочего дня

Тема. Анализ организационно-технического уровня производства, использования материальных, трудовых ресурсов предприятия и основных фондов

1. Движение рабочей силы характеризует:

- производительность труда
- наличие персонала предприятия
- абсолютное отклонение по численности непромышленного персонала
- среднечасовая выработка
- коэффициент текучести кадров..
- относительное отклонение по численности промышленно-производственного персонала
- среднее число дней отработанных одним рабочим
- продолжительность рабочего дня
- коэффициент укомплектованности

2. Для анализа неиспользованного времени вычисляют следующие показатели:

- удельный вес рабочего времени..
- средняя фактическая продолжительность рабочего периода
- среднее фактическое число неявок

3. Использование трудовых ресурсов и фонда оплаты труда эффективно, если:

- а) темпы роста оплаты труда опережают темпы роста его производительности;
- б) темпы роста производительности труда опережают темпы роста его оплаты;
- в) индекс роста средней зарплаты опережает индекс роста годовой выработки одного работника;
- г) индекс роста средней зарплаты равен индексу роста годовой выработки одного работника.

4. Коэффициент текучести кадров определяется как отношение количества... к среднесписочной численности:

- а) принятого на работу персонала;
- б) уволившихся работников;
- в) работников, уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины;..
- г) работников, проработавших весь год.

5. Для оценки мероприятий по улучшению условий труда и укреплению здоровья работников не используется показатель:

- а) уровня санитарно-гигиенических условий труда;
- б) уровня частоты травматизма в расчете на 100 человек;
- в) количества дней временной нетрудоспособности;
- г) уровня производительности труда одного работника.

Тема. Анализ организационно-технического уровня производства, использования материальных, трудовых ресурсов предприятия и основных фондов

1. Рациональное использование основных производственных средств и производственных мощностей предприятия не способствует:

- а) увеличению выпуска продукции;
- б) снижению себестоимости продукции;
- в) снижению трудоемкости продукции;
- г) увеличению фондоемкости продукции...

184. Коэффициент ... представляет собой отношение суммы начисленной амортизации основных средств к их первоначальной стоимости на соответствующую дату.

2. Коэффициент обновления основных средств рассчитывается как отношение стоимости:

- а) поступивших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на конец периода;..

- б) поступивших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на начало периода;
- в) основных средств на конец периода к стоимости поступивших основных средств в отчетном периоде;
- г) основных средств на начало периода к стоимости поступивших основных средств в отчетном периоде.

3. Уровень затрат основных средств на единицу продукции определяется с помощью показателя:

- а) фондовооруженности;
- б) фондоемкости;..
- в) фондоотдачи;
- г) фондообеспеченности.

4. Энерговооруженность труда определяется отношением:

- а) среднегодовой стоимости основных средств к выручке от продаж продукции;
- б) среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочной численности персонала;
- в) энергетической мощности предприятия к среднесписочной численности персонала;..
- г) энергетической мощности предприятия к выручке от продаж продукции.

5. Если темпы роста фондовооруженности труда превышают темпы роста фондоотдачи, то на предприятии преобладает ... путь развития:

- а) экстенсивный;
- б) интенсивный;
- в) смешанный;
- г) комбинированный.

Тема. Анализ организационно-технического уровня производства, использования материальных, трудовых ресурсов предприятия и основных фондов

1. Для анализа движения основных производственных средств используются коэффициенты:

- а) годности и износа;
- б) фондовооруженности и энерговооруженности;
- в) обновления и выбытия;..
- г) фондоотдачи и фондоемкости.

2. Фондоемкость продукции определяется отношением:

- а) среднегодовой стоимости основных средств к выручке от продаж продукции;..
- б) среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочной численности персонала;
- в) выручки от продаж продукции к среднегодовой стоимости основных средств;
- г) энергетической мощности предприятия к среднесписочной численности персонала.

3. Энергообеспеченность сельскохозяйственного предприятия определяется отношением энергетической мощности предприятия к:

- а) среднесписочной численности персонала;
- б) выручке от продаж продукции;
- в) площади сельскохозяйственных угодий;
- г) среднегодовой стоимости основных средств.

4. Коэффициент ... представляет собой отношение стоимости выбывших за период основных средств к стоимости основных средств на начало периода.

5. Экстенсивными факторами развития производства признаются увеличение:

- а) фондоотдачи и величины основных средств;
- б) производительности труда и количества работников;
- в) фондоемкости и трудоемкости продукции;
- г) материалоотдачи и материалоемкости продукции.

Тема. Анализ и управление себестоимостью продукции и финансовыми результатами деятельности предприятия

1. При изменении объема производства условно-переменные затраты в себестоимости единицы продукции:
 - а) растут пропорционально увеличению объемов производства;
 - б) составляют постоянную величину;
 - в) уменьшаются пропорционально снижению объемов производства;
 - г) уменьшаются пропорционально росту объемов производства.

2. Имеются следующие данные по предприятию: объем производства — 1200 изделий, удельные переменные затраты — 1,5 тыс. р., постоянные затраты — 1400 тыс. р. Определите, как изменится себестоимость производства единицы изделия при росте объемов производства на 15%:
 - а) уменьшится на 153 р.;..
 - б) уменьшится на 225 р.;
 - в) останется на том же уровне;
 - г) возрастет на 225 р.

3. Объективной причиной повышения себестоимости продукции служит:
 - а) уровень автоматизации и механизации процессов производства;
 - б) инфляционный рост цен на потребляемые материальные ресурсы;
 - в) уровень организации труда;
 - г) уровень технологического развития производства.

4. Для изучения влияния субъективных и объективных факторов на уровень себестоимости продукции не используется метод:
 - а) корреляционного анализа;
 - б) параллельных и динамических рядов;
 - в) детерминированного факторного анализа;
 - г) вертикального (структурного) анализа...

5. При изменении объема производства условно-постоянные затраты в себестоимости единицы продукции:
 - а) растут пропорционально увеличению объемов производства;
 - б) составляют постоянную величину;
 - в) уменьшаются пропорционально снижению объемов производства;
 - г) уменьшаются пропорционально росту объемов производства...

Тема. Анализ и управление себестоимостью продукции и финансовыми результатами деятельности предприятия

1. При формировании расходов по обычным видам деятельности к элементам затрат не относятся:
 - а) сырье и материалы;
 - б) затраты на оплату труда;
 - в) амортизация;
 - г) прочие затраты.

2. Оперативный анализ затрат и себестоимости производства единицы продукции в сельском хозяйстве проводится с целью:
 - а) своевременного воздействия на процесс формирования себестоимости продукции и текущего управления затратами;..
 - б) ретроспективного анализа деятельности предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости;
 - в) разработки мероприятий по минимизации отчислений на социальные нужды;
 - г) разработки мероприятий по освоению выявленных по итогам года резервов снижения себестоимости.

3. При изменении объема производства условно-переменные затраты в себестоимости всего выпуска продукции:
 - а) уменьшаются пропорционально росту объемов производства;
 - б) растут пропорционально уменьшению объемов производства;

- в) не зависят от динамики объемов производства;
- г) уменьшаются пропорционально снижению объема производства...

330. Абсолютное отклонение в целом по себестоимости реализованной продукции в отчетном году к уровню базисного года определяется:

- а) как разница между себестоимостью продукции отчетного года и себестоимостью продукции базисного года, скорректированной на темп роста продукции в отчетном году;
- б) как разница между себестоимостью продукции, реализованной в отчетном году и базисном году;..
- в) как разница между себестоимостью продукции отчетного года и себестоимостью продукции базисного года, скорректированной на индекс инфляции в отчетном году;
- г) как разница между себестоимостью продукции, реализованной в отчетном году, и выручкой от продаж в базисном году.

4. Объектами анализа себестоимости продукции не признаются:

- а) расходы по обычным видам деятельности (произведенные организацией) в целом и по элементам затрат;
- б) производственная и полная (коммерческая) себестоимость продаж продукции;
- в) себестоимость на один рубль продукции и себестоимость отдельных изделий;
- г) окупаемость полных затрат и уровень совокупной рентабельности...

5. Условно-постоянные затраты — это:

- а) затраты, которые изменяются пропорционально изменению объемов производства;
- б) затраты, которые не зависят от динамики объема производства;
- в) затраты, отнесенные к таковым ПБУ 10/99 «Расходы организации»;
- г) часть себестоимости единицы продукции, которая остается неизменной с ростом объема производства.

Тема. Анализ и управление себестоимостью продукции и финансовыми результатами деятельности предприятия

1. При детерминированном факторном анализе прямых затрат на оплату труда по отдельным изделиям не принимается во внимание:

- а) объем производства продукции;
- б) структура производства продукции;
- в) трудоемкость отдельных изделий;
- г) уровень оплаты труда за единицу рабочего времени.

2. Основной задачей функционально-стоимостного анализа является определение наиболее экономичного варианта решения, обеспечивающего минимум затрат на единицу полезного эффекта с позиции:

- а) потребителя;
- б) производителя;
- в) производителя и потребителя;
- г) потенциальных инвесторов.

3. При изменении объема производства условно-постоянные затраты в себестоимости всего выпуска продукции:

- а) растут пропорционально увеличению объемов производства;
- б) не зависят от динамики объемов производства;
- в) уменьшаются пропорционально снижению объемов производства;
- г) уменьшаются пропорционально росту объемов производства.

4. Относительное отклонение в целом по себестоимости реализованной продукции в отчетном году к уровню базисного года определяется:

- а) без соотношения с объемом продаж в отчетном году;
- б) как разница между себестоимостью продукции, реализованной в отчетном году и базисном году;
- в) в соотношении с темпами роста объема продаж в отчетном году;
- г) в соотношении с темпами роста цен реализации.

5. При формировании расходов по обычным видам деятельности не считаются элементами затрат:

- а) материальные затраты;
- б) амортизация;
- в) запасные части и другие материалы для ремонта основных средств;
- г) прочие затраты.

Тема. Анализ и управление себестоимостью продукции и финансовыми результатами деятельности предприятия

1. Прибыль от продаж равна...

- выручка от продаж продукции, товаров, работ, услуг - себестоимость проданной продукции, товаров, работ, услуг
- выручка от продаж продукции, товаров, работ, услуг - себестоимость проданной продукции, товаров, работ, услуг - управленческие расходы - коммерческие расходы...
- валовая прибыль - (управленческие расходы + коммерческие расходы)

2. Понятие эффекта операционного рычага означает:

- увеличение производственных инвестиций
- изменение прибыли под воздействием изменения объема продаж.
- увеличение объема продаж

3 Чистая прибыль - это

- прибыль до налогообложения за вычетом налога на прибыль и других аналогичных обязательств ± сальдо чрезвычайных доходов и расходов.
- прибыль до налогообложения за вычетом налога на прибыль и других аналогичных обязательств
- прибыль до налогообложения за вычетом налога на прибыль и других аналогичных обязательств - дивиденды

4. К прочим доходам не относятся

- штрафы пени неустойки полученные за нарушение хозяйственных договоров
- доходы от продажи выбывающего имущества из-за морального износа..
- прибыль прошлых лет выявленная в отчетном году

5. К прочим расходам не относятся

- штрафы пени неустойки уплаченные за нарушение хозяйственных договоров
- сумма уценки внеоборотных активов.
- убытки прошлых лет выявленные в отчетном году

6. Снижение уровня управленческих и коммерческих расходов ... прибыль от продаж

- увеличивает..
- уменьшает
- не влияет на

Пример заданий для решения расчетно-графических задач (РГЗ)

Тема. Роль, содержание, информационная база управленческого анализа в составлении экономических разделов планов, принятии оптимальных организационно-управленческих решений

1. Анализируя и интерпретируя данные финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятия и используя полученные сведения для управленческих принятия решений, оцените достигнутые результаты экономической деятельности предприятия за отчетный год по основным показателям экономического развития. Составьте предварительное заключение об итогах деятельности за отчетный год по данным нижеприведенной таблицы.

Наименование показателя	Отчетный год	Темпы роста показателя, %
-------------------------	--------------	---------------------------

	1-й год	2-й год	3-й год	2/1	3/1	3/2
А	1	2	3	4	5	6
1.Произведенная продукция, тыс. р.	7729	8046	6156	104,1	79,65	76,51
2.Товары для перепродажи, тыс. р.	920	500	15800	54,35	1717	3160
3.Реализованная продукция, тыс. р.	8649	8546	21956	98,81	253,9	256,9
4.Численность, чел.	120	130	127	108,3	105,8	97,7
5.Выработка на одного работника, тыс. р.	72,1	65,7	172,9	91,21	239,9	263
6.Затраты на производство и реализацию продукции.	8182	8047	19477	98,35	238	242
7.Затраты на 1 р. реализованного (продукции) товара.	94,60	94,16	88,71	99,54	93,77	94,21
8.Стоимость основных производственных фондов.	3410,6	3342,7	1859,0	98,01	54,51	55,62
9.Фондоёмкость реализованной продукции, к.	39,434	39,114	8,47	99,19	21,47	21,65
10.Стоимость оборотных средств, тыс. р.	3394	3479	6285	102,5	185,2	180,7

2. Отрадите с помощью аналитических формул взаимосвязи между следующими показателями: прибыль; оборотные средства; рентабельность продукции; себестоимость продукции, работ и услуг; стоимость основных производственных фондов; затраты на один рубль продукции; рентабельность производства; фондоотдача; стоимость продукции работ и услуг.

3. Отрадите с помощью формул взаимосвязи между показателями: прибыль от реализации продукции; полная себестоимость продукции; рентабельность выпуска; стоимость основных производственных фондов; среднесписочная численность рабочих; фондоотдача; рентабельность реализации продукции; фондовооруженность рабочих; себестоимость реализованной продукции; производственная себестоимость; внепроизводственные расходы.

4. На основе данных таблицы проведите анализ фактического прироста объема продукции по факторам.

Показатели	План	Отчет
А	1	2
1.Объем продукции, тыс. р.	21700	22300
2.Численность рабочих, чел.	20	19
3.Выработка одного рабочего, тыс. р.	1085	1173,7

6. Цена товара Б, ценовая эластичность спроса на который больше единицы, уменьшилась с 20 рублей до 18 рублей за штуку. Что произойдет в данном случае с выручкой продавца товара Б ...(увеличится)

Тема. Анализ и управление объемом производства и продаж. Обоснование расчетов и представление результатов работы в соответствии с принятыми стандартами для принятия управленческих решений

7. Определите общее снижение прибыли предприятия из-за нарушения договоров и изменения себестоимости и фактическое изменение размера фондов предприятия (фонда материального поощрения (ФМП), фонда развития производства (ФРП), фонда социального развития (ФСР)) за счет снижения прибыли по данным таблицы.

Показатели	По плану	Фактически	Отклонение от плана
А	1	2	3
1. Отгрузка продукции с учетом выполнения обязательств по поставкам, тыс. р.	1500	1410	-90
2.Реализация продукции, тыс. р.	1500	1370	-130

Средняя рентабельность продукции – 20%.Уплата покупателям штрафов за невыполнение обязательств – 8% (стоимости недопоставленной продукции). Оплата сверхурочных работ – 3 тыс. р. Сверхплановые потери от брака 2 тыс. р. Возмещение ущерба потребителю, причиненного недопоставкой, – 40 тыс. р. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, – 70%. Норматив отчисления в ФМП – 40%, в ФРП – 45%, в ФСР – 15%.

8. Дайте сравнительную оценку напряженности плана поставок продукции по двум предприятиям по данным следующей таблицы.

Показатели	Предприятие № 1	Предприятие № 2
А	1	2
1. Производственная среднегодовая мощность предприятия, тыс. р.	21800	20000
2. Остатки готовой продукции на складе предприятия по плану, тыс. р.	—	100
3. Производство продукции для заключения договоров (план поставок), тыс. р.	20180	19500
4. Фактически поставлено учетом выполнения договорных обязательств, тыс. р.	19500	19500
5. Выполнение договорных обязательств, %	96,6	100,0

9. Определите процент выполнения плана поставок и процент выполнения обязательств по ассортименту по данным следующей таблицы.

Ассортиментные позиции по изделиям	План поставки по договору, тыс. р.	Фактически поставлено, тыс. р.
1	2	3
1	100	102
2	95	90
3	100	110
4	90	90
5	100	93
Итого	485	485

Тема. Анализ организационно-технического уровня производства, использования материальных, трудовых ресурсов предприятия и основных фондов

10. Определите показатели специализации предприятия.

Для составления экономических разделов плана и подготовки информационный и аналитический отчетов проведите расчеты, обоснуйте их и представьте результаты работы в соответствии со стандартами по следующим данным предприятия. В отчетном году станкостроительный завод выпустил продукции на 25 млн р., в том числе продольно-строгальных станков – на 10 млн р., поперечно-строгальных – на 2,5 млн р., протяжных – на 2,4 млн р., токарных – на 2,6 млн р., разной прочей продукции – на 7,5 млн р. Бизнес-планом предусматривается, что в будущем году предприятие выпустит продольно-строгальных станков на 36 млн р. и прочей продукции – на 5,0 млн р. Общий парк оборудования на предприятии за этот период времени увеличится с 2200 до 2500 единиц, в том числе количество специальных станков и машин – с 1000 до 2000 единиц, оборудования, установленного в поточных линиях – с 418 до 1600 единиц. Номенклатура выпускаемой продукции сокращается с 48 до 12 видов изделий.

11. Проанализируйте эффективность специализации производства.

Полная себестоимость единицы продукции до осуществления специализации составляла 25 р., а после ее осуществления – 10 р. Транспортные расходы на доставку продукции до потребителя в среднем повысились с 1 до 2 р. Капитальные вложения в основные производственные фонды и на пополнение оборотных фондов в связи со специализацией предприятия составили 1800 тыс. р. Годовой выпуск продукции после проведения специализации равен 100 тыс. шт.

12. Определите степень развития производственного кооперирования данного предприятия с другими предприятиями.

Себестоимость всей товарной продукции в отчетном году составила 18 млн р., а по бизнес-плану увеличится в будущем году до 30 млн р. Стоимость полуфабрикатов, деталей, узлов и других комплектующих изделий, полученных предприятием в порядке кооперированных поставок, составила 2,7 млн р. и в будущем году изменится до 15 млн р.

13. Определите коэффициент выхода готовой продукции и выявите резервы роста выпуска за счет более полного использования сырья.

Вес фактически поступившего в производство сырья – 840 т. Вес готовой продукции – 315 т. Коэффициент выхода готовой продукции в предыдущем году – 0,35. Средний по отрасли коэффициент выхода готовой продукции – 0,38.

14. Определите коэффициент использования материалов и выявите резерв роста выпуска продукции за счет лучшего их использования.

Чистый вес детали – 2,2 кг. Норма расхода материалов – 3,1 кг. Выпуск продукции по отчету – 2500 шт. Фактически израсходовано на выпуск продукции 8500 кг.

15. Определите размер экономии от снижения расхода материалов, топлива и энергии на предприятии на 1%.

На промышленном предприятии по смете затрат на производство в расчете на год затраты основных материалов составляют 2220 тыс. р., вспомогательных материалов – 200 тыс. р., топлива – 82 тыс. р., энергии – 98 тыс. р. В течение года на предприятии расходуется 4320 т черных металлов, 92 млн кВт-ч электроэнергии, 3132 т топлива. Расход черных металлов в среднем на одно изделие составляет 216 кг. Средняя оптовая цена изделия – 120 р.

16. Проанализируйте обеспеченность предприятия рабочей силой.

Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала в отчетном году фактически составила 3300 чел., в то время как план предусматривал 3198. По категориям персонала численность работающих распределилась следующим образом: рабочих – 2710 при плане 2614; учеников 121, то же по плану; инженерно-технических работников – 228 при плане 240; служащих – 169 при плане 151; МОП и охрана – 72, то же по плану. Продукции фактически реализовано на 14 574 тыс. р. при плановом задании 14000 тыс. р.

17. Проанализируйте движение рабочей силы и определите коэффициент ее текучести.

На начало года на предприятии имелось 2600 рабочих. В течение года на предприятие был принят всего 521 чел., в том числе самим предприятием – 401 чел., переведено из других предприятий 20 чел., выпускники училищ и школ системы профессионально-технического образования составили 100 чел. Выбыло с предприятия 392 чел., в том числе в связи с уходом на учебу, призывом в Вооруженные силы, уходом на пенсию и по другим причинам, предусмотренным законом, – 42 чел., уволилось по собственному желанию 322 чел. и уволено за прогулы и другие нарушения трудовой дисциплины 28 чел. Из общей численности имевшихся на предприятии рабочих в течение года работало 2210 чел. Среднесписочная численность рабочих за год составила 2710 чел.

Чтобы выявить обеспеченность предприятия рабочей силой, надо обязательно проанализировать ее движение. Это необходимо для выявления причин недостаточной обеспеченности различных участков производства кадрами и разработки мероприятий по их укомплектованию и закреплению.

18. Определите общую структуру основных фондов промышленного предприятия и оцените изменения в них по данным таблицы (в тыс. р.).

Виды основных фондов	Наличие на начало года	Поступило в отчетном году	Выбыло в отчетном году	Наличие на конец года
А	1	2	3	4
Всего основных фондов	913,2	197,3	136,1	974,4
В том числе:				
промышленно-производственные основные фонды	714,7	194,4	136,1	773,0
основные фонды непромышленного назначения	198,5	2,9	-	201,4

19. Определите степень обновления и степень изношенности основных промышленно-производственных фондов.

На начало года первоначальная стоимость основных промышленно-производственных фондов составила 714,7 тыс. р., а на конец года их стоимость увеличилась до 773,0 тыс. р. В течение года были введены в действие новые основные фонды на сумму 178,3 тыс. р. Сумма износа фондов уменьшилась со 125,9 тыс. р. в начале года до 76,1 тыс. р. в конце года.

Тема. Анализ и управление себестоимостью продукции и финансовыми результатами деятельности предприятия

20. Проанализируйте снижение себестоимости сравнимой товарной продукции.

В отчетном году себестоимость единицы изделия «А» составила 22 р., изделия «Б» – 14 р., изделия «В» – 35 р. По плану на будущий год себестоимость изделия «А» определена в размере 19,4 р., изделия «В» – 30 р. Изделие «Б» снимается с производства как устаревшее. Вместе с тем в плане будущего года предусмотрено освоить производство изделия «Г», себестоимость которого должна составить 26,2 р. Плановое задание по выпуску изделий «А» – 12000 шт., изделий «В» – 8000 шт., изделий «Г» – 4000 шт.

21. Проанализируйте исполнение расчета (плана) по себестоимости продукции.

По расчету (плану) на отчетный год себестоимость изделия «А» была установлена в размере 30 р., изделия «Б» – 60 р. и изделия «В» – 100 р. Фактическая себестоимость этих изделий составила 29 р., 56 р. и 110 р. соответственно. Изделий «А» фактически выпущено 3000 шт., изделий «Б» – 5000 шт. и изделий «В» – 1000 шт. Оптовая цена единицы изделия «А» – 36 р., изделия «Б» – 64 р., изделия «В» – 105 р. В течение года снизились цены на материалы, идущие на изготовление изделия «А», в результате чего стоимость сырья и материалов по сравнению с плановыми расчетами уменьшилась на 5 тыс. р.

22. Проанализируйте снижение себестоимости продукции за счет опережения роста производительности труда по сравнению с ростом средней заработной платы.

Среднемесячная выработка на одного рабочего в отчетном году составила 300 шт. изделий, по плану намечено увеличить ее на 20%. Среднемесячная заработная плата в отчетном году равнялась 150 р., в планируемом году она должна вырасти на 8%. Удельный вес заработной платы в себестоимости продукции равен 32%.

23. Определите влияние степени снижения уровня затрат на 1 р. товарной продукции за счет сокращения затрат по прямым статьям расходов и сокращения затрат по косвенным статьям расходов по следующим данным таблицы.

Показатели	По плану	Фактически выпущенная товарная продукция по плановой себестоимости	Фактически выпущенная товарная продукция по фактической себестоимости
А	1	2	3
1. Затраты на 1 р. товарной продукции, р.	89,77	89,75	89,70
2. Прямые затраты, %	71,23	71,23	71,6

24. Определите прибыль и рентабельность отдельных изделий.

Себестоимость изделия «А» снизилась со 100 р. в прошлом году до 80 р. в отчетном году, изделия «Б» – с 48 р. до 38 р. Оптовые цены в течение данного периода оставались неизменными и составляют 102 р. и 45 р. соответственно.

25. Рассчитайте влияние роста объема производства и снижения себестоимости продукции на величину прибыли и рентабельности.

В предыдущем году произведено 10000 шт. изделия, в отчетном году по плану – 11000 шт., фактически – 11500 шт. Себестоимость единицы изделия в предыдущем году составила 20 р., в отчетном году по плану – 17 р., фактически – 16 р. Оптовая цена изделия составила 22 р.

Темы докладов-сообщений

Тема. Анализ организационно-технического уровня производства, использования материальных, трудовых ресурсов предприятия и основных фондов

1. Основные направления инновационного анализа: управление основным и оборотным капиталом, используя отечественные и зарубежные источники информации.
2. Методические подходы к анализу долгосрочных и среднесрочных инвестиций для принятия управленческих решений.
3. Экономическое содержание и методика исчисления показателей эффективности использования промышленно-производственных фондов и производственного оборудования.
4. Основные этапы создания и реализации инновационного процесса, анализ эффективности для принятия управленческих решений
5. Факторы, определяющие уровень фондоотдачи и методы количественной оценки на результативные показатели.
6. Влияние использования производственного оборудования на изменение выпуска продукции.
7. Анализ использования оборудования по времени.
8. Анализ материальных ресурсов как фактора риска не востребованности продукции.
9. Анализ влияния трудового фактора на возникновение риска не востребованности продукции.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Основные задачи анализа маркетинговой деятельности предприятия.
2. Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в учетно-отчетной документации, использование полученных сведений для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности.
3. Анализ риска не востребованности продукции.
4. Расчеты, необходимые для составления экономических разделов планов, обоснование их и представление результаты работы в соответствии с принятыми стандартами и подготовки инвестиционных проектов.
5. Методические направления управленческого анализа для принятия оптимальных организационно-управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций, при консультировании клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг.
6. Анализ динамики объема продукции за два года и за период для принятия управленческих решений.
7. Анализ ассортимента выпускаемой продукции.
8. Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащуюся в учетно-отчетной документации в оценке динамики объема продукции, взаимосвязь показателей выпуска и реализации продукции.
9. Анализ взаимосвязи натуральных и стоимостных показателей продукции. Товарный баланс предприятия.
10. Анализ структуры товарной продукции. Расчет изменения средней цены за счет структурного фактора.
11. Анализ качества продукции.
12. Анализ ритмичности производства.
13. Анализ выполнения договорных поставок.
14. Анализ баланса производственной мощности.

15. Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащаяся в учетно-отчетной документации в оценке эффективности внедрения новой техники и технологических процессов.
16. Анализ организационно-технического уровня производства.
17. Анализ динамики и движения численности работающих.
18. Анализ соотношения темпов роста численности работающих и объема производства.
19. Анализ использования рабочего времени. Анализ факторов использования рабочего времени.
20. Анализ производительности труда. Анализ средней производительности труда по факторам.
21. Анализ трудоемкости продукции.
22. Анализ материально-технического снабжения.
23. Анализ использования сырья и материалов.
24. Отраслевые особенности анализа использования сырья и материалов.
25. Анализ влияния основных факторов на использование материалов.
26. Анализ влияния отдельных факторов на показатели использования сырья и материалов.
27. Анализ наличия, состава и движения основных фондов.
28. Анализ технического состояния основных фондов и выполнение плана по их ремонту.
29. Анализ использования основных фондов.
30. Анализ использования производственной мощности.
31. Влияние использования производственного оборудования на изменение выпуска продукции.
32. Анализ использования оборудования по времени.
33. Анализ использования оборудования по производительности.
34. Показатели затрат и себестоимости продукции, методика их расчета и подготовка информационного обзора и/или аналитического отчета.
35. Анализ динамики себестоимости.
36. Анализ себестоимости фактически выпущенной товарной продукции.
37. Анализ затрат на рубль товарной продукции.
38. Анализ влияния отдельных факторов на затраты на рубль товарной продукции.
39. Анализ себестоимости сравнимой продукции.
40. Анализ влияния на себестоимость отдельных групп продукции по уровню их рентабельности.
41. Анализ влияния ассортиментных сдвигов и физического объема на себестоимость продукции.
42. Анализ структуры затрат по элементам.
43. Анализ себестоимости по статьям калькуляции.
44. Анализ потерь от брака и их влияния на себестоимость продукции.
45. Анализ косвенных затрат.
46. Анализ прямых материальных и трудовых затрат.
47. Влияние изменения объема производства на размер экономии в части условно-постоянных расходов.
48. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
49. Анализ связи между затратами, объемом продаж и прибылью.
50. Обоснование управленческих решений на основе маржинального анализа.
51. Анализ прибыльности и эффективности работы предприятия и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в учетно-отчетной документации, использование полученных сведений для принятия управленческих решений, в том

числе по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности.

Критерии оценивания по зачету:

«Зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по предусмотренному программой материалу, содержащемуся в основных и дополнительных рекомендованных литературных источниках, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы, умеет анализировать изучаемые явления в их взаимосвязи и развитии, применяет теоретические положения при решении практических задач.

«Не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы, не умеет ориентироваться в расчетах, не знает основных понятий дисциплины.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1 Учебная литература

1. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 247 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621654> (дата обращения: 19.06.2023). – Библиогр.: с. 238. – ISBN 978-5-394-03761-0. – Текст : электронный.

2. Мамина, Е. А. Управленческий анализ в отраслях : учебное пособие / Е. А. Мамина. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 160 с. — ISBN 978-5-9765-3352-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97144> (дата обращения: 19.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Бороненкова С. А. Управленческий анализ : учебное пособие для

студентов вузов / С. А. Бороненкова. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 382 с. : ил. - Библиогр. : с. 376-379. - ISBN 5279023779. Всего: 145, из них: уч-143, чз-2

3. Неяскина, Е. В. Экономический анализ деятельности организации : учебник для академического бакалавриата : [16+] / Е. В. Неяскина, О. В. Хлыстова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 400 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576202> (дата обращения: 19.06.2023). – Библиогр.: с. 347-358. – ISBN 978-5-4499-0784-4. – DOI 10.23681/576202. – Текст : электронный.

4. Никифорова, Н. А. Управленческий анализ : учебник для вузов / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 413 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07697-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510733> (дата обращения: 19.06.2023).

5. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник : [16+] / Г. В. Савицкая. – Минск : РИПО, 2019. – 374 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600085> (дата обращения: 19.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-942-7. – Текст : электронный.

6. Спиридонов, С. П. Управленческий анализ в отраслях : учебное пособие / С. П. Спиридонов ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2013. – 104 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277982> (дата обращения: 19.06.2023). – Библиогр.: с. 102. – Текст : электронный.

7. Учет и анализ в управлении бизнесом : учебное пособие / Н. Н. Ильшева, Л. В. Юрьева, Е. Р. Синянская, О. В. Савостина ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 159 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699334> (дата обращения: 19.06.2023). – Библиогр.: с. 152-153. – ISBN 978-5-7996-3043-0. – Текст : электронный.

8. Учет, анализ и аудит показателей, обеспечивающих экономическую безопасность хозяйствующих субъектов : учебное пособие / Л. В. Андреева, Г. У. Бекниязова, Т. В. Бодрова [и др.]. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 122 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697058> (дата обращения: 19.06.2023). – Библиогр.: с. 113-118. – ISBN 978-5-394-04836-4. – Текст : электронный.

9. Шадрина, Г. В. Управленческий и финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01284-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513728> (дата обращения: 19.06.2023).

10. Шадрина, Г. В. Управленческий анализ в отраслях производственной сферы : учебное пособие / Г. В. Шадрина. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 176 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90765> (дата обращения: 19.06.2023). – ISBN 978-5-374-00386-4. – Текст : электронный.

5.2. Периодическая литература

1. Журналы «Бухгалтерский учет»
2. Журналы «Вопросы статистики»
3. Журналы «Вопросы экономики»
4. Журналы «Управленческий учет и финансы»
5. Журналы «Финансы»
6. Журналы «Финансы и кредит»
7. Журналы «Финансы и бизнес»
8. Журналы «Финансовый менеджмент»
9. Журналы «Экономический анализ: теория и практика»
10. Журналы «Экономические стратегии»
11. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
2. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
3. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
4. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
5. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
6. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
7. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
3. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
4. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
5. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .

6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
8. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
9. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
10. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
11. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
12. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы

КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Курс состоит из 4 тем. Основной теоретический материал дается студентам в виде лекций. В процессе изучения дисциплины используются современные формы проведения занятий. Содержание лекции-диалога подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции. К этому типу примыкает лекция с применением техники обратной связи, а также программированная лекция-консультация. Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет.

Для закрепления теоретического материала и формирования практических навыков по дисциплине со студентами проводятся практические (семинарские) занятия, включающие опрос по контрольным вопросам, решение расчетно-графических заданий, выступления с подготовленными докладами-сообщениями, проведение контрольного тестирования. Семинар (практическое занятие) как развивающая, активная форма учебного процесса способствует выработке самостоятельного мышления студента, формированию информационной культуры, развитию профессиональных навыков.

Целью проведения семинарских (практических) занятий является закрепление полученных студентами на лекциях теоретических знаний, моделирование практических ситуаций, а также проверка эффективности самостоятельной работы студента. При этом выявляется степень овладения студентами материалом лекционного курса, базовых учебников, знание актуальных проблем и текущей ситуации в сфере изучаемой дисциплины. Далее выявляется способность студентов применить полученные теоретические знания к решению практического примера или задачи.

В ходе самостоятельной работы студенту необходимо изучить, прежде всего, ту учебную литературу и прочие источники информации, которые рекомендованы препода-

вателем.

Подготовку к семинарскому (практическому) занятию целесообразно начинать с повторения материала лекций. При этом следует учитывать, что лекционный курс ограничен по времени и не позволяет лектору детально рассмотреть все аспекты изучаемого вопроса. Следовательно, требуется самостоятельно расширять познания как теоретического, так и практического характера и следует использовать рекомендованную литературу. Научные и аналитические статьи, публикуемые в специализированных периодических изданиях, позволяют расширить кругозор и получить представление об актуальных проблемах, возможных путях их решения и или тенденциях в исследуемой области. Тем не менее, лекции дают хороший ориентир студенту для поиска дополнительных материалов.

Во время занятия семинарского (практического) типа преподаватель опрашивает студентов по вопросам, заданным на данное занятие. Вопросы объявляются преподавателем на предыдущем семинарском занятии и, как правило, они коррелируются с вопросами, содержащимися в соответствующей теме учебной программы, но преподаватель вправе задать и некоторые другие вопросы, относящиеся к теме семинара и указать, на что студентам следует обратить особое внимание при подготовке к следующему занятию.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме свободного обсуждения вопросов при активном участии всех студентов. В таких случаях у каждого студента имеется возможность проявить свои познания: дополнять выступающих, не соглашаться с ними, высказывать альтернативные точки зрения и отстаивать их, поправлять выступающих, задавать им вопросы, предлагать для обсуждения новые проблемы, анализировать практику по рассматриваемому вопросу.

Самостоятельная работа проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области.

Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовку докладов-сообщений, подготовка к тестированию и решению задач, выполнению расчетно-графических задач, подготовку к текущему контролю.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и перечисленным вопросам темы.

В ходе самоподготовки к семинарским занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования.

Важнейшим элементом самостоятельной работы является подготовка к решению задач и тестированию. Этот вид самостоятельной работы позволяет углубить теоретические знания и расширить практический опыт студента. Тестирование является инструментом проверки знания в изучаемой области. При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категории и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на семинарских (практических) занятиях.

Подготовка доклада-сообщения – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между

теорией и практикой. Подготовка предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

Подготовка доклада-сообщения базируется на подборе, изучении, обобщении и анализе информации из различных источников с использованием современных технологий. Результатом данного вида работы является публичное освещение доклада-сообщения. Доклады-сообщения на семинарах представляются по тематике, заранее определенной преподавателем и выбранной студентом самостоятельно. При этом доклад-сообщение является результатом проведенного исследования по выбранному вопросу. Подведение итогов проводится в форме обсуждения, позволяющей обучающимся проявить себя.

Общие рекомендации по осуществлению самостоятельной работы представлены в методических указаниях, которые составлены в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по 27 и 38 УГСН. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Предназначены для студентов экономического факультета всех специальностей и направлений подготовки. Режим доступа: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

При решении расчетного-графических задач на практических занятиях и в ходе самостоятельного решения дома, следует производить расчеты с указанием соответствующих формул либо показать четкую методику (порядок, последовательность) решения. Условия задачи необходимо отразить в работе.

Выполнение расчетно-графических задач базируется на использовании достаточного объема фактического материала. Также основой РГЗ могут являться специальная литература, а также учетные данные, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность предприятий.

Перед выполнением РГЗ необходимо самостоятельно проработать соответствующие разделы рекомендуемой литературы. РГЗ выполняются студентами после изучения соответствующих разделов теоретического курса в виде расчетно-пояснительной записки и представляются для обсуждения в виде дискуссии на семинарском занятии.

Выполнение расчетного-графических задач предполагает следование четкому алгоритму расчетов и написанию выводов по проделанным расчетам. Важно помнить, что решение каждой задачи или примера нужно стараться довести до конца. По нерешенным или не до конца понятым задачам и тестам обязательно проводятся консультации преподавателя.

Тестирование (контрольные промежуточные тесты) – выполняется в учебной аудитории в процессе проведения семинарских (практических) занятий. Тесты содержат от 5 до 10 заданий с предлагаемыми вариантами ответа, из которых необходимо выбрать верный.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории, кабинеты и лаборатории, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus