

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования, первый
проректор
_____ А. Хагуров
« 06 » _____ 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.23 ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Бухгалтерский учет и аудит
Мировая экономика и коммерция
Экономика предприятий и организаций
Финансы и кредит

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2023

Рабочая программа дисциплины Б1.О.23 Основы проектной деятельности составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Программу составила:

М.А. Половченко, доцент, канд. эконом. наук, доцент



Рабочая программа дисциплины «Основы проектной деятельности» утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента
протокол № 5 от 11.04.2023.
Заведующий кафедрой Шевченко И.В.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 7 от 16.05.2023
Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н



Рецензенты:

Хицкова Д.В., директор ООО «Машприбор»;

Воронов А.А. доктор эконом. наук, профессор кафедры маркетинга и торгового дела ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины заключается в формировании у бакалавров системы знаний в сфере проектной деятельности, управления проектом на всех стадиях его жизненного цикла, в выработке управленческих навыков по разработке и обоснованию проектов.

1.2 Задачи дисциплины

- развитие у студентов способности сбора и обработки необходимой информации для проведения проектного анализа;
- получение представления о научных методах, используемых при написании и проведении исследования;
- изучение способов анализа и обобщения полученной информации;
- развитие у студентов способности проводить анализ возможных альтернатив проекта;
- развитие у студентов умения расчета ресурсов, необходимых для достижения целей в рамках принятой стратегии ее достижения;
- формирование у студентов навыка расчета и сравнения эффективности инвестиционных проектов, отбора наиболее эффективных вариантов инвестиционных проектов, обоснования наилучшего варианта;
- формирование умений представления и защиты результатов проектной деятельности.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы проектной деятельности» относится к обязательной части, Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами в рамках освоения дисциплин: «Математический анализ», «Организационное поведение», «Правоведение», «Русский язык и основы деловых коммуникаций» и является базой для изучения следующих дисциплин: «Экономика», «Менеджмент и маркетинг в области нанотехнологий», «Основы проектной деятельности».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИУК – 2.3 Использует принципы проектной деятельности для решения профессиональных задач	Знать: - виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; -основные методы оценки разных способов решения задач. Уметь: - проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения. Владеть: - методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта.

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИУК-2.4 Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария	<p>Знать: - действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; -использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с нормативно-правовой документацией.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения	
		очная	очно-заочная
		3 семестр (часы)	3 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:		40,2	28,2
Аудиторные занятия (всего):		40,2	28,2
занятия лекционного типа		18	12
лабораторные занятия		-	-
практические занятия		18	12
Иная контактная работа:		4,2	4,2
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	4
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		31,8	43,8
<i>Реферат (подготовка)</i>		7	15
<i>Проект (подготовка)</i>		20	20
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>		4,8	8,8
Подготовка к текущему контролю			
Контроль:			
Подготовка к зачету			
Общая трудоёмкость	час.	72	72
	в том числе контактная работа	40,2	28,2
	зач. ед	2	2

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
 Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (2 курсе) (очная/очно-заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Предмет, содержание и задачи курса	4/5	1/1	1/1		2/3
2.	Методы работы с источниками информации по проекту	4/5	1/1	1/1		2/3
3.	Классификация проектов: типы и виды проектов	4/5	1/1	1/1		2/3
4.	Выбор и формулирование темы, постановка целей проекта	4/5	1/1	1/1		2/3
5.	Внутренняя и внешняя среда реализации проекта	4/5	1/1	1/1		2/3
6.	Структура и порядок разработки проекта	4/5	1/1	1/1		2/3
7.	Методические аспекты разработки отдельных разделов бизнес-плана и оценки потребности в ресурсах	7/6	2/1	2/1		3/4
8.	Анализ положения дел в отрасли	7/6	2/1	2/1		3/4
9.	Анализ рынков сбыта продукции и закупки сырья. План маркетинга	8/7	2/1	2/1		4/5
10.	План производства. Организационный план.	8/7	2/1	2/1		4/5
11.	Финансовый план. Риски и мероприятия по их снижению. Основные методы оценки эффективности проекта.	7,8/6,8	2/1	2/1		3,8/4,8
12.	Презентация проекта	6/5	2/1	2/1		2/3
	ИТОГО по разделам дисциплины	67,8/67,8	18/12	18/12		31,8/43,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	18/12	18/12		31,8/43,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Предмет, содержание и задачи курса	Содержание понятия «проект», «проектная деятельность», «управление проектом». Понятие и виды планирования. Представление о проектной деятельности. Этапы планирования. Актуальность бизнес-проектирования в современных условиях хозяйствования. Институциональное регулирование проектной деятельности: РМВОК, РМІ. Стандарты UNIDO, TACIS, ЕБРР, BFM Group, KPMG. Требования кредитных организаций к содержанию бизнес-проекта. Нормативно-правовые акты Российской Федерации и регионов по регулированию проектно-инвестиционной деятельности.	Краткий опрос в начале лекции
2.	Методы работы с источниками информации по проекту	Виды источников информации для проектной деятельности. Виды литературных источников информации: учебная литература (учебник, учебное пособие), справочно-информационная литература (энциклопедия, энциклопедический словарь, справочник,	Краткий опрос в начале лекции

		терминологический словарь, толковый словарь), научная литература (монография, сборник научных трудов, тезисы докладов, научные журналы, диссертации). Информационные ресурсы (интернет - ресурсы). Правила и особенности информационного поиска информации для проекта в Интернете. Отбор, фиксация и обобщение информации.	
3.	Классификация проектов: типы и виды проектов	Классификация проектов по типологическим признакам (по доминирующей в проекте деятельности; по предметно-содержательной области; по характеру координации проекта; по характеру контактов; по количеству участников проекта; по продолжительности выполнения проекта и др.). Типы проектов по сферам деятельности (технический, организационный, экономический, социальный, смешанный). Классы проектов (монопроекты, мультипроекты, мегапроекты). Виды проектов (инвестиционный, инновационный, научно-исследовательский, учебно-образовательный, смешанный).	Краткий опрос в начале лекции
4.	Выбор и формулирование темы, постановка целей проекта	Выбор темы. Определение степени значимости темы проекта. Требования к выбору и формулировке темы. Актуальность и практическая значимость проекта. Определение типа проекта, цели, задач и актуальности проекта. Способы определения цели проекта. Целеполагание и его эффективность.	Краткий опрос в начале лекции
5.	Внутренняя и внешняя среда реализации проекта	Внутренняя среда реализации проекта. Понятие и элементы внутренней среды. Оценка ресурсов и потребности в финансировании. Анализ внутренней среды предприятия. Внешняя среда реализации проекта. Понятие и состав внешней среды реализации проекта (микро-, мезо-, макросреда). Анализ внешнего окружения (PEST-анализ, SWOT-анализ, матрица McKinsey, матрица Ансоффа, модель 5 сил Портера, анализ конкурентов).	Краткий опрос в начале лекции
6.	Структура и порядок разработки проекта	Резюме проекта. Идея (сущность) проекта. Анализ положения дел в отрасли. Анализ рынков сбыта продукции и закупки сырья. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Риски и мероприятия по их снижению. Порядок и последовательность разработки разделов проекта. Варианты структуры проекта. Документальное оформление бизнес-плана.	Краткий опрос в начале лекции
7.	Методические аспекты разработки отдельных разделов бизнес-плана и оценки потребности в ресурсах	Резюме проекта Наименование и цели проекта. Продукция проекта. Участники проекта. Предпосылки для успешной реализации проекта. Рынок проекта. Сроки реализации проекта. Структура финансирования. Источники и обеспечение финансирования. Основные показатели эффективности проекта. Идея (сущность) проекта Месторасположение объекта. Характеристика земельного участка. Предпосылки выбора места производства. Перечень осуществленных работ. Описание продукта. Характеристики закупаемого оборудования. Технологическое оборудование. Автотранспорт. Метод оценки и пересмотра планов (метод ПЕРТ).	Краткий опрос в начале лекции
8.	Анализ положения дел в отрасли	Объем, динамика и структура рынка продукции в РФ. Производство продукции в РФ и регионе. Объем и динамика производства. Структура производства. Крупнейшие производители в РФ и регионе. Потребление продукции на рынке РФ и региона. Цены на продукцию в РФ и регионе. Цены производителей. Потребительские цены. Внешнеторговые операции на рынке. Объем и динамика экспортно-импортных операций. Структура экспорта продукции. Структура импорта продукции.	Краткий опрос в начале лекции

9.	Анализ рынков сбыта продукции и закупки сырья. План маркетинга	Потенциальная емкость рынка сбыта и тенденции её изменения. Конкуренция на рынке сбыта. Оценка доли рынка и объема продаж. Характеристика рынка сырья. Классификация поставщиков сырья. Цели маркетинга. Общая стратегия маркетинга. Маркетинговый анализ (фирма, проект, рынок, продукт, конкуренты). Ценообразование. Реклама и продвижение продукта на рынке. Финансовое обеспечение плана маркетинга.	Краткий опрос в начале лекции
10.	План производства. Организационный план.	Описание производственного процесса. Специфические требования к организации производства. Состав основного оборудования, его поставщики и условия поставок (аренда, покупка), стоимость. Сырье и материалы, поставщики и цены. Альтернативные источники снабжения сырьем и материалами. Способ амортизации, нормы амортизации. Себестоимость продукции. Структура капитальных вложений (строительно-монтажные работы, затраты на оборудование, прочие затраты). Сроки ввода и освоение мощностей. Обеспечение экологической и технической безопасности. Организационно-правовая форма предприятия (условия создания и партнерства, учредители и принадлежащие им доли). Налоговый режим. Акции (сколько выпущено и сколько предполагается выпустить). Руководящий состав, краткие биографические справки. Кто обладает правом подписи финансовых документов. Распределение обязанностей между членами руководящего состава. Характеристика персонала. Правовые аспекты реализации проекта. Поддержка проекта местной администрацией.	Краткий опрос в начале лекции
11.	Финансовый план. Риски и мероприятия по их снижению. Основные методы оценки эффективности проекта.	Объем инвестиций. Объем финансирования проекта по источникам и периодам. Условия предоставления кредитов. План доходов и расходов. План движения денежных средств. Прогнозный баланс. Оценка эффективности проекта (чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости). Оценка структуры баланса (текущей ликвидности, обеспеченности собственными средствами и т.д.). Оценка финансовой реализуемости проекта. Оценка проектных рисков. Анализ безубыточности. Анализ чувствительности. Разработка мероприятий по снижению проектных рисков. Анализ альтернативных вариантов вложения ресурсов.	Краткий опрос в начале лекции
12.	Презентация проекта	Особенности составления презентации проекта в программе PowerPoint. Требования к содержанию слайдов. Требования к оформлению презентаций. Формы презентации. Алгоритм написания тезисов к выступлению. Правила презентации и защиты проекта.	Краткий опрос в начале лекции

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические занятия)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Предмет, содержание и задачи курса	Содержание понятия «проект», «проектная деятельность», «управление проектом». Понятие и виды планирования. Представление о проектной деятельности. Этапы планирования. Актуальность бизнес-проектирования в современных условиях хозяйствования. Институциональное регулирование проектной деятельности: PMBOK, PMI. Стандарты UNIDO, TACIS, EBPP, BFM Group, KPMG. Требования кредитных организаций к содержанию бизнес-проекта. Нормативно-правовые акты Российской Федерации и регионов по регулированию проектно-инвестиционной деятельности.	Реферат, обсуждение

2.	Методы работы с источниками информации по проекту	Виды источников информации для проектной деятельности. Виды литературных источников информации: учебная литература (учебник, учебное пособие), справочно-информационная литература (энциклопедия, энциклопедический словарь, справочник, терминологический словарь, толковый словарь), научная литература (монография, сборник научных трудов, тезисы докладов, научные журналы, диссертации). Информационные ресурсы (интернет - ресурсы). Правила и особенности информационного поиска информации для проекта в Интернете. Отбор, фиксация и обобщение информации.	Реферат, обсуждение, подготовка проекта
3.	Классификация проектов: типы и виды проектов	Классификация проектов по типологическим признакам (по доминирующей в проекте деятельности; по предметно-содержательной области; по характеру координации проекта; по характеру контактов; по количеству участников проекта; по продолжительности выполнения проекта и др.). Типы проектов по сферам деятельности (технический, организационный, экономический, социальный, смешанный). Классы проектов (монопроекты, мультипроекты, мегапроекты). Виды проектов (инвестиционный, инновационный, научно-исследовательский, учебно-образовательный, смешанный).	Реферат, обсуждение, подготовка проекта
4.	Выбор и формулирование темы, постановка целей проекта	Выбор темы. Определение степени значимости темы проекта. Требования к выбору и формулировке темы. Актуальность и практическая значимость проекта. Определение типа проекта, цели, задач и актуальности проекта. Способы определения цели проекта. Целеполагание и его эффективность.	Реферат, обсуждение, подготовка проекта, кейс-стади
5.	Внутренняя и внешняя среда реализации проекта	Внутренняя среда реализации проекта. Понятие и элементы внутренней среды. Оценка ресурсов и потребности в финансировании. Анализ внутренней среды предприятия. Внешняя среда реализации проекта. Понятие и состав внешней среды реализации проекта (микро-, мезо-, макросреда). Анализ внешнего окружения (PEST-анализ, SWOT-анализ, матрица McKinsey, матрица Ансоффа, модель 5 сил Портера, анализ конкурентов).	Реферат, обсуждение, подготовка проекта
6.	Структура и порядок разработки проекта	Резюме проекта. Идея (сущность) проекта. Анализ положения дел в отрасли. Анализ рынков сбыта продукции и закупки сырья. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Риски и мероприятия по их снижению. Порядок и последовательность разработки разделов проекта. Варианты структуры проекта. Документальное оформление бизнес-плана.	Реферат, обсуждение, подготовка проекта, кейс-стади
7.	Методические аспекты разработки отдельных разделов бизнес-плана и оценки потребности в ресурсах	Резюме проекта. Наименование и цели проекта. Продукция проекта. Участники проекта. Предпосылки для успешной реализации проекта. Рынок проекта. Сроки реализации проекта. Структура финансирования. Источники и обеспечение финансирования. Основные показатели эффективности проекта. Идея (сущность) проекта. Месторасположение объекта. Характеристика земельного участка. Предпосылки выбора места производства. Перечень осуществленных работ. Описание продукта. Характеристики закупаемого оборудования. Технологическое оборудование. Автотранспорт. Метод оценки и пересмотра планов (метод ПЕРТ).	Реферат, обсуждение, подготовка проекта
8.	Анализ положения дел в отрасли	Объем, динамика и структура рынка продукции в РФ. Производство продукции в РФ и регионе. Объем и динамика производства. Структура производства. Крупнейшие производители в РФ и регионе. Потребление	Реферат, обсуждение,

		продукции на рынке РФ и региона. Цены на продукцию в РФ и регионе. Цены производителей. Потребительские цены. Внешнеторговые операции на рынке. Объем и динамика экспортно-импортных операций. Структура экспорта продукции. Структура импорта продукции.	подготовка проекта
9.	Анализ рынков сбыта продукции и закупки сырья. План маркетинга	Потенциальная емкость рынка сбыта и тенденции её изменения. Конкуренция на рынке сбыта. Оценка доли рынка и объёма продаж. Характеристика рынка сырья. Классификация поставщиков сырья. Цели маркетинга. Общая стратегия маркетинга. Маркетинговый анализ (фирма, проект, рынок, продукт, конкуренты). Ценообразование. Реклама и продвижение продукта на рынке. Финансовое обеспечение плана маркетинга.	Реферат, обсуждение, подготовка проекта
10.	План производства. Организационный план.	Описание производственного процесса. Специфические требования к организации производства. Состав основного оборудования, его поставщики и условия поставок (аренда, покупка), стоимость. Сырье и материалы, поставщики и цены. Альтернативные источники снабжения сырьем и материалами. Способ амортизации, нормы амортизации. Себестоимость продукции. Структура капитальных вложений (строительно-монтажные работы, затраты на оборудование, прочие затраты). Сроки ввода и освоение мощностей. Обеспечение экологической и технической безопасности. Организационно-правовая форма предприятия (условия создания и партнерства, учредители и принадлежащие им доли). Налоговый режим. Акции (сколько выпущено и сколько предполагается выпустить). Руководящий состав, краткие биографические справки. Кто обладает правом подписи финансовых документов. Распределение обязанностей между членами руководящего состава. Характеристика персонала. Правовые аспекты реализации проекта. Поддержка проекта местной администрацией.	Реферат, обсуждение, подготовка проекта
11.	Финансовый план. Риски и мероприятия по их снижению. Основные методы оценки эффективности проекта.	Объем инвестиций. Объем финансирования проекта по источникам и периодам. Условия предоставления кредитов. План доходов и расходов. План движения денежных средств. Прогнозный баланс. Оценка эффективности проекта (чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости). Оценка структуры баланса (текущей ликвидности, обеспеченности собственными средствами и т.д.). Оценка финансовой реализуемости проекта. Оценка проектных рисков. Анализ безубыточности. Анализ чувствительности. Разработка мероприятий по снижению проектных рисков. Анализ альтернативных вариантов вложения ресурсов.	Реферат, обсуждение, подготовка проекта
12.	Презентация проекта	Особенности составления презентации проекта в программе PowerPoint. Требования к содержанию слайдов. Требования к оформлению презентаций. Формы презентации. Алгоритм написания тезисов к выступлению. Правила презентации и защиты проекта.	Реферат, обсуждение, подготовка проекта

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), подготовка проекта (П), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовая работа по данной дисциплине не предусмотрена.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Занятия лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка эссе, рефератов, курсовых работ.	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Интерактивные методы обучения	Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, подготовка письменных аналитических, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

13. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Основы проектной деятельности».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме реферата по проблемным вопросам, ситуационных задач (кейс-стади) подготовке проекта и **промежуточной аттестации** в форме вопросов заданий к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	УК-2.1.	Знать: - виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; - основные методы оценки разных способов решения задач; - действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.	Опрос, реферат, подготовка проекта, кейс-стади	Вопрос на зачете 1-13, 16, 22-31, 33-37, 46-59
2	УК-2.2.	Уметь: - проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; - анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; - использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.	Опрос, реферат, подготовка проекта, кейс-стади	Вопрос на зачете 13-32, 37-45, 57,
3	УК-2.3.	Владеть: - методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; - навыками работы с нормативно-правовой документацией.	Опрос, реферат, подготовка проекта, кейс-стади	Вопрос на зачете 1-8, 12-13, 20-24, 41-57

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
Реферат

Тематика рефератов

1. Понятие и основные параметры проекта. Цель и стратегия проекта. Результат проекта.
2. Классификация проектов.
3. Проектный цикл. Структуризация проектов.
4. Участники проектов.
5. Окружающая среда проекта.
6. Сущность и принципы управления проектами. История развития управления проектами.
7. Функции и подсистемы управления проектами. Методы управления проектами.
8. Разработка концепции проекта. Формирование идеи проекта. Предварительные исследования по проекту.
9. Проектный анализ. Оценка реализуемости проекта.
10. Технико-экономическое обоснование проекта.
11. Бизнес-план проекта.
12. Создание коммуникационной системы проекта.
13. Принципы построения организационных структур управления проектами. Последовательность разработки и создания организационных структур управления проектами.
14. Современные средства организационного моделирования проектов.
15. Источники финансирования. Организационные формы финансирования. Организация проектного финансирования.
16. Маркетинговые исследования при разработке проекта. Маркетинговая стратегия проекта. Концепция маркетинга проекта.
17. Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга проекта. Реализация маркетинга проекта. Управление маркетингом в рамках управления проектами.
18. Состав и порядок разработки проектной документации. Управление разработкой проектной документации.
19. Функции менеджера проекта.
20. Автоматизация проектных работ. Анализ программного обеспечения для управления проектами.
21. Экспертиза проектно-сметной и проектной документации. Порядок проведения экспертизы.
22. Государственная и общественная экологическая экспертиза проектов.
23. Принципы оценки эффективности проектов. Исходные данные для расчета эффективности.
24. Показатели эффективности проекта. Учет риска и неопределенности при оценке эффективности проекта.
25. Процесс планирования проекта.
26. Структура разбиения работ. Ошибки планирования.
27. Детальное планирование.
28. Детальное планирование.
29. Ресурсное планирование.
30. Сметное и календарное планирование.
31. Документирование плана проекта.
32. Принципы управления стоимостью проекта. Оценка стоимости проекта.
33. Бюджетирование проекта.
34. Методы контроля стоимости проекта.
35. Отчетность по затратам.
36. Мониторинг работ по проекту.
37. Анализ результатов по проекту.
38. Принятие решений по проекту.
39. Управление изменениями по проекту.
40. Пусконаладочные работы. Приемка в эксплуатацию законченных объектов.

41. Закрытие контракта по проекту.
42. Выход из проекта.
43. Взаимосвязь объемов, продолжительности и стоимости работ.
44. Методы управления содержанием работ.
45. Структура и объемы работ.
46. Управление временем по проекту.
47. Управление производительностью труда по проекту.
48. Современная концепция управления качеством.
49. Управление качеством проекта.
50. Система менеджмента качества.
51. Сертификация продукции проекта.
52. Ресурсы проекта. Процессы управление ресурсами проекта. Принципы планирования ресурсов проекта.
53. Управление закупками ресурсов. Управление поставками. Управление запасами. Логистика в управлении проектами.
54. Формирование команды.
55. Организация деятельности персонала. Управление персоналом проекта.
56. Психологические аспекты управления персоналом проекта.
57. Понятие риска и неопределенности.
58. Анализ проектных рисков.
59. Методы снижения уровня риска.
60. Организация работ по управлению рисками.

Задание «Планирование проекта»

Цель: отработать навыки самостоятельного написания проектов, определения актуальности, постановки цели и задач проекта.

Задачи:

1. Самостоятельно выбрать тему проекта (либо бизнес-проект, либо социальный проект)
2. Составить спецификацию проекта, которая будет содержать в себе:
 - Актуальность, цель, задачи проекта
 - Перечень действий (от 12 до 25)
 - Сроки выполнения
 - Количество ответственных лиц и исполнителей (не менее 2 человек)
 - Требуемые ресурсы
3. Осуществить сетевое планирование проекта и с его помощью оценить реальную длительность проекта, включая следующие действия:
 - Составление сетевого графика
 - Определение продолжительности выполнения действий (как вариант, можно указать минимальную, максимальную и наиболее вероятную продолжительность действия)
 - Определение ранних и поздних сроков выполнения действий
 - Определение резервов времени по каждому событию
4. Составить календарный план-график проекта (график Ганта), указав на нем критический путь, а также указать рядом с каждым действием ответственных лиц и исполнителей, а также определить длительность проекта по методу ПЕРТ.
5. Описать и проанализировать все способы и возможности сокращения времени выполнения проекта за счет:
 - Изменения используемых или привлечения дополнительных ресурсов (рабочих, техники, денег и пр.)
 - Изменения перечня и последовательности выполняемых действий вследствие изменения способа или технологии выполнения проекта
6. Проанализировать проект по всем составляющим проектного анализа

7. Оценить инвестиционную привлекательность проекта.

8. Проанализировать риски.

Типовые задания к ситуационному (кейс-стади) заданию

Кейс 2. Базовые концепции управления проектами

Компания Volvo пытается определить, устаревают ли сборочные линии по мере исчезновения массовых рынков. В 1974 году Volvo, шведский производитель автомобилей, демонтировала сборочную линию на своем заводе в Калмаре (Швеция). Линию заменили на систему, при которой автомобили собирались небольшими децентрализованными рабочими бригадами.

Руководители Volvo верят, что бригады и возврат к мастерству улучшит качество и повысит гордость рабочих за свою работу. Вера руководства Volvo в бригадную форму работы так сильна, что эта система введена и на новом заводе в Уддевалла, Швеция.

Строительство завода в Уддевалла закончено в 1990 году на нем должны выпускать 740-ю и 940-ю модели. К концу 1991 года завод производил около 22 тысяч автомобилей в год; при выведении его на полную мощность он должен производить 40 тысяч автомобилей в год при 1000 занятых на нем рабочих.

На этом заводе самоуправляемые бригады, состоящие из 8-10 рабочих, собирали автомобили от начала до конца. Собираемые автомобили не двигались по конвейеру от одного рабочего к другому, а собирались в стационарных условиях. Специальное устройство поворачивало или наклоняло автомобиль, когда это было необходимо рабочему для выполнения определенных сборочных работ.

Каждая бригада имеет высокую степень автономности и ответственности; они сами устанавливают для себя время перерывов и составляют график отпусков, а также перераспределяют работу в отсутствие одного из членов бригады. Бригады также принимают участие в принятии решений и несут ответственность по различным вопросам, включая контроль качества, планирование производства, разработку рабочих процедур, обслуживание оборудования и заказы поставщиков.

Рабочим на заводе в Уддевалла платят за результат. Дополнительно к зарплате выплачивают премии за высокое качество и производительность и за выполнение еженедельных поставок. Здесь нет контролеров и мастеров. Каждый из шести производственных цехов состоит из 80-100 работников, поделенных на сборочные бригады.

В каждой бригаде есть координатор (выбираемый на ротационной основе), который непосредственно контактирует с менеджерами. Чтобы удостовериться в работоспособности системы, работникам предоставляют полную информацию.

Volvo не останавливается ни перед чем, чтобы рабочие прониклись глубоким пониманием истории, традиций и стратегии компании. Поддерживается свободный поток информации, и рабочие знают все – от сборочных процессов до самых последних инноваций.

Новая система в Уддевалла оказалась не совсем успешной. Несмотря на повышение дисциплины, уменьшение количества прогулов, производительность не так высока, как на заводе в Генте, Бельгия, где сборка автомобилей на конвейере занимает вдвое меньше времени. Леннерт Эрикссон, руководитель профсоюза рабочих на заводе в Уддевалла, считает, что примененный подход здесь сработает: "Я убежден, что работа таких бригад будет успешной и конкурентоспособной. Наша следующая цель – работать лучше, чем это делают на заводе в Калмаре, а затем лучше, чем в Генте".

Volvo много инвестирует в обучение рабочих на заводе в Уддевалла. Во-первых, работники проходят начальный 16-недельный курс, как часть 16-месячной программы обучения, по которой рабочих обучают работе на сборочном конвейере. Рабочих поощряют делиться друг с другом опытом и обмениваться идеями. Как профсоюз, так и управляющие уверены, что новая система улучшит организацию. Но на это необходимо время.

Система к каждому предъявляет ряд требований, и поэтому введению этой системы оказывают сопротивление. Так же как и другие производители автомобилей, Volvo не избежала уменьшения продаж своих автомобилей. Но некоторые эксперты рассматривают Volvo как компанию, куда следует инвестировать средства после начала подъема.

Акции фирмы на бирже поднялись в цене с 35 пунктов в начале 1991 года до 60 спустя год, в то время как стоимость акций GM, Ford и Chrysler продолжала падать от уровня 1991 года. Инвестиционная фирма Bear Stearns считает, что прибыль Volvo будет расти. Прилагая усилия, чтобы стать одним из самых крупных мировых производителей автомобилей, Volvo в то же время укрепляет сотрудничество с французским производителем автомобилей Renault и японским Mitsubishi.

Вопросы: 1. Какое различие между бригадами на заводе в Калмаре и бригадами самоуправления в Уддевалле? 2. Насколько важно предоставление дополнительных полномочий работникам завода Volvo в Уддевалле? 3. Как вы думаете, почему наблюдается сопротивление введению бригадной работы на заводе в Уддевалле? Каким образом Volvo может сломить это сопротивление? 4. Завод в Уддевалле был закрыт в 1994 году. Почему там так и не смогли достичь такой производительности труда, как на заводе в Генте? (Совет: не забывайте, что Уддевалла находится в Швеции, а Гент — в Бельгии.)

Кейс 2. «Выбор источника финансирования инвестиционного проекта»

Цель разбора деловой ситуации: Важнейшим источником финансирования деятельности компаний являются заемные средства и кредитные ресурсы, в качестве которых выступают банковские кредиты и облигационные займы. В большинстве случаев получение средств через облигационные займы для предприятий обходится дешевле, чем банковское кредитование. Однако при эмиссии облигаций имеются сопутствующие издержки на оплату услуг консультантов, андеррайтеров и т.п.

Поэтому в данном кейсе рассматриваются варианты привлечения инвестиций путем банковского кредита и эмиссии облигаций. Задача менеджеров — выбрать из предлагаемых вариантов тот, который обеспечивает наиболее дешевый способ привлечения финансовых ресурсов.

Проектной компании «Мультиком» для реализации инвестиционных проектов требуются финансовые ресурсы в размере 1000 млн.руб. сроком на 4 года. Компания решила привлечь средства на финансовом рынке путем банковского кредита или эмиссии облигаций. Гарантом выступает головное предприятие – инициатор проекта, которое не требует от проектной компании вознаграждения за предоставление гарантии. На рабочем совещании у финансового директора рассматриваются варианты привлечения банковского кредита и несколько вариантов эмиссии обычных необеспеченных облигаций, предложенных различными службами компании.

Банковский кредит.

Рассмотрев кредитную заявку компании, банк предложил следующие условия кредитования.

Кредит в сумме 1000 млн. руб. банк предоставляет проектной компании сроком на 4 года под гарантию инициатора проекта. Кредит выдается проектной компании под 20% годовых с ежемесячной выплатой процентов. Кредит погашается единовременно через 4 года.

Эмиссия облигаций.

I вариант

Финансовый отдел компании для привлечения инвестиционных ресурсов предложил выпустить безотзывные четырехгодичные облигации номинальной стоимостью 1000 руб. с купонной ставкой 20% годовых. Доход по купону выплачивается 1 раз в год. По данным, представленным финансовым отделом, в настоящее время аналогичные компании осуществляют эмиссию облигаций на срок 3-5 лет, выплачивая по купону 20% годовых. По мнению финансового отдела 20% - это нормальная рыночная доходность, которая будет

привлекательна для инвесторов, и эмиссию облигаций будет достаточно легко разместить. Объем эмиссии, равный 1000 млн. руб. потребует выпуска 100 000 облигаций, которые будут выпущены в без документарной форме как именные ценные бумаги.

II вариант

Предложен отделом по управлению собственностью. По мнению специалистов данного подразделения 20-ти процентный заем слишком дорог. Предложено выпустить безотзывные необеспеченные облигации с купонной ставкой 15% годовых с выплатой купона 1 раз в год, что будет дешевле в обслуживании привлеченных средств.

В представленных материалах специалисты данного отдела аргументируют свою позицию по поводу 15% купона тем, что на финансовом рынке в настоящее время имеются облигации, выпущенные компанией такого же профиля, по которым установлен купон в размере 15%. Перед проведением совещания финансовый директор дал поручение службе финансового анализа подготовить справку по следующим вопросам:

1. Какие облигации аналогичных компаний в настоящее время обращаются на рынке, и каковы параметры выпуска данных облигаций?

2. Дать экспертную оценку существующих рыночных процентных ставок Из справки службы финансового анализа.

1. На фондовом рынке в настоящее время котируются облигации, выпущенные компанией, которая по своим параметрам (виду деятельности, финансовым показателям и др.) весьма похожа на компанию «Мультиком». Облигации имеют номинальную стоимость 1000 руб. и годовую купонную ставку 15%. До срока погашения этих облигаций и.осталось 5 лет. В настоящее время облигации этой компании стоят на рынке 85 % от их номинальной стоимости.

2. По оценкам аналитиков доходность по обращающимся облигациям аналогичной компании можно принять в качестве рыночной, т.е. инвесторы готовы предоставить компании необходимые ресурсы под данный уровень доходности. На запрос аналитического отдела независимая инвестиционная компания ответила, что по ее мнению, с учетом риска инвестиционного проекта инвесторы потребуют от проектной компании доходности в размере 20%.

3. Для выпуска облигаций необходимы услуги финансового консультанта и андеррайтера. Услуги финансового консультанта составляют 500000 руб. Услуги андеррайтера составляют 1,2% от объема эмиссии облигаций по их номинальной стоимости. Андеррайтер гарантирует размещение всего выпуска.

4. Налог на регистрацию проспекта эмиссии составляет 0,8% от объема эмиссии по номинальной стоимости облигаций и уплачивается при подаче проспекта на регистрацию.

5. У компании имеются оборотные средства для оплаты услуг финансового консультанта, андеррайтера и уплаты налога на регистрацию проекта эмиссии. Задание

1. Обсудите предложенные варианты привлечения финансовых средств.

2. Произведите оценку стоимости привлечения капитала по каждому варианту и выберите вариант, который обеспечивает наименьшую стоимость привлекаемых ресурсов.

Аргументируйте свой выбор.

Рекомендации к выполнению задания по кейсу:

1. Мнение инвестиционной компании о приемлемой доходности в размере 20% необходимо проверить, сопоставив этот уровень доходности с доходностью по облигациям аналогичной компании, которые в настоящее время обращаются на рынке.

2. Оценка стоимости привлекаемых ресурсов производится путем сопоставления оттока денежных средств из компании в виде платы за ресурсы (с учетом сопутствующих ресурсов) с объемом привлеченных средств. При оценке необходимо учитывать временную стоимость денег.

1. Содержание понятия «проект», «проектная деятельность», «управление проектом». Понятие и виды планирования. Представление о проектной деятельности.

2. Этапы планирования. Актуальность бизнес-проектирования в современных условиях хозяйствования.

3. Институциональное регулирование проектной деятельности: РМВОК, РМІ. Нормативно-правовые акты Российской Федерации и регионов по регулированию проектно-инвестиционной деятельности.

4. Стандарты UNIDO, TACIS, ЕБРР, BFM Group, KPMG.

5. Требования кредитных организаций к содержанию бизнес-проекта.

6. Виды источников информации для проектной деятельности.

7. Виды литературных источников информации: учебная литература (учебник, учебное пособие), справочно-информационная литература (энциклопедия, энциклопедический словарь, справочник, терминологический словарь, толковый словарь), научная литература (монография, сборник научных трудов, тезисы докладов, научные журналы, диссертации). Информационные ресурсы (интернет - ресурсы).

8. Правила и особенности информационного поиска информации для проекта в Интернете. Отбор, фиксация и обобщение информации.

9. Классификация проектов по типологическим признакам (по доминирующей в проекте деятельности; по предметно-содержательной области; по характеру координации проекта; по характеру контактов; по количеству участников проекта; по продолжительности выполнения проекта и др.).

10. Типы проектов по сферам деятельности (технический, организационный, экономический, социальный, смешанный). Классы проектов (монопроекты, мультипроекты, мегапроекты).

11. Виды проектов (инвестиционный, инновационный, научно-исследовательский, учебно-образовательный, смешанный).

12. Требования к выбору и формулировке темы проекта.

13. Способы определения цели проекта. Целеполагание и его эффективность.

14. Внутренняя среда реализации проекта. Понятие и элементы внутренней среды. Оценка ресурсов и потребности в финансировании. Анализ внутренней среды предприятия.

15. Внешняя среда реализации проекта. Понятие и состав внешней среды реализации проекта (микро-, мезо-, макросреда).

16. Анализ внешнего окружения (PEST-анализ, SWOT-анализ, матрица McKinsey, матрица Ансоффа, модель 5 сил Портера, анализ конкурентов).

17. Порядок и последовательность разработки разделов проекта. Варианты структуры проекта. Документальное оформление проекта.

18. Разработка отдельных разделов проекта. Предпосылки для успешной реализации проекта.

19. Рынок проекта. Сроки реализации проекта. Структура финансирования.

20. Источники и обеспечение финансирования проекта. Основные показатели эффективности проекта.

21. Идея (сущность) проекта. Месторасположение объекта. Характеристика земельного участка. Предпосылки выбора места производства.

22. Перечень работ. Описание продукта. Характеристики закупаемого оборудования. Технологическое оборудование. Автотранспорт. Оценка потребности в ресурсах. Метод оценки и пересмотра планов (метод ПЕРТ).

23. Определение объема, динамики и структуры рынка продукции, производства продукции в стране или регионе, объема и динамики производства.

24. Определение структуры планируемого производства, крупнейших производителей в РФ и регионе.
25. Потребление продукции на рынке страны и региона, мониторинг цен.
26. Цены производителей. Потребительские цены.
27. Внешнеторговые операции на рынке. Объем и динамика экспортно-импортных операций.
28. Структура экспорта продукции проекта. Структура импорта продукции проекта.
29. Потенциальная емкость рынка сбыта и тенденции её изменения.
30. Конкуренция на рынке сбыта. Оценка доли рынка и объёма продаж.
31. Характеристика рынка сырья. Классификация поставщиков сырья.
32. Цели маркетинга. Общая стратегия маркетинга. Маркетинговый анализ (фирма, проект, рынок, продукт, конкуренты).
33. Ценообразование. Реклама и продвижение продукта на рынке. Финансовое обеспечение плана маркетинга.
34. План производства. Описание производственного процесса. Специфические требования к организации производства.
35. Состав основного оборудования проекта, его поставщики и условия поставок (аренда, покупка), стоимость.
36. Сырье и материалы, поставщики и цены. Альтернативные источники снабжения сырьем и материалами.
37. Способ амортизации, нормы амортизации. Себестоимость продукции.
38. Структура капитальных вложений (строительно-монтажные работы, затраты на оборудование, прочие затраты).
39. Сроки ввода и освоение мощностей проекта.
40. Обеспечение экологической и технической безопасности.
41. Организационно-правовая форма предприятия (условия создания и партнерства, учредители и принадлежащие им доли).
42. Налоговый режим. Стейкхолдеры проекта.
43. Руководящий состав проекта, краткие биографические справки. Право подписи финансовых документов.
44. Распределение обязанностей между членами руководящего состава. Характеристика персонала.
45. Правовые аспекты реализации проекта. Поддержка проекта местной администрацией.
46. Объем необходимых инвестиций.
47. Объем финансирования проекта по источникам и периодам.
48. Условия предоставления кредитов. План доходов и расходов.
49. План движения денежных средств. Прогнозный баланс.
50. Оценка эффективности проекта (чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости).
51. Оценка структуры баланса (текущей ликвидности, обеспеченности собственными средствами и т.д.).
52. Оценка финансовой реализуемости проекта.
53. Оценка проектных рисков.
54. Анализ безубыточности проекта.
55. Анализ чувствительности проекта.
56. Разработка мероприятий по снижению проектных рисков.
57. Анализ альтернативных вариантов вложения ресурсов.

58. Презентация проекта. Требования к содержанию слайдов. Требования к оформлению презентаций.

59. Формы презентации. Алгоритм написания тезисов к презентации проекта.

Критерии оценивания результатов обучения

В течение семестра студенты выполняют практические и самостоятельные задания в виде рефератов и подготовки к дискуссиям.

Подготовленный и оформленный в соответствии с требованиями реферат оценивается преподавателем по следующим критериям:

– достижение поставленной цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов);

– уровень эрудированности автора по изученной теме (знание автором состояния изучаемой проблематики, цитирование источников, степень использования в работе результатов исследований);

– личные заслуги автора реферата (новые знания, которые получены помимо образовательной программы, новизна материала и рассмотренной проблемы, научное значение исследуемого вопроса);

– культура изложения и оформления материала (логичность подачи материала, грамотность автора)

– культура оформления материалов (соответствие презентации всем стандартным требованиям);

– знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей;

– степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);

– качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов);

– использование литературных источников.

Оценку «Зачтено» получает обучающийся, который творчески, глубоко и всесторонне осветил тему на базе основополагающих литературных источников; если в работе всесторонне проанализированы примеры, факты из практики по данной проблематике; ощущается строгая и логическая последовательность изложения материала. Сделаны необходимые ответы на поставленные вопросы при защите и обсуждении реферата.

Оценку «Не зачтено» получает студент, который в ходе защиты неправильно осветил проблему, недостаточно раскрыл содержание проблемных вопросов в ходе исследования, допустил неверную трактовку в раскрытии ли оценке какого-либо вопроса.

Критерии оценки студенческих проектов

В проекте должны присутствовать и быть раскрыты следующие разделы:

1. Резюме. 2. Описание услуги (товара, работ). 3. План маркетинга: исследование и анализ рынка. 5. Организационный план. 6. Производственный план. 7. Налогообложение. 8. Финансовый план. 9. Анализ рисков.

Проекты оцениваются по соответствию следующим критериям:

- конкурентоспособность; (проработка рыночной потребности);

- готовность проекта к внедрению (уровень готовности проекта для запуска);

- объем реализации;
- срок окупаемости;
- планируемая прибыль, рентабельность;
- бюджетная эффективность (рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней);
- социальная эффективность (создание дополнительных рабочих мест).

Критерии оценивания по зачету:

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по предмету, знает основы проектной деятельности, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять лекционный материал, иллюстрируя его примерами.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры по основным темам дисциплины, довольно ограниченный объем знаний программного материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Ахмедова М.Р., Клещева Ю.С., Половченко М.А. Основы проектного менеджмента: учебное пособие. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2021. – 171 с. – 500 экз. ISBN 978-5-8209-2022-6.

2. Федорова, Анна Валерьевна. Теория организации и организационное проектирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика и управление" / А. В. Федорова. - Москва : КНОРУС, 2020. - 238 с. : ил. - (Магистратура). - Библиогр.: с. 233-238. - ISBN 978-5-406-00139-4 - Текст : непосредственный.

3. Cambridge handbook of organizational project management / Shankar Sankaran, Ralf Müller, Nathalie Drouin. - Cambridge, ... [et al.] : Cambridge University Press, 2017. - xvii, 393 p., incl. index. - ISBN 978-1-107-15772-9

4. Муратова, Аделия Ринатовна (КубГУ). Экономическая эффективность бизнес-проектов : учебно-методическое пособие / А. Р. Муратова, М. А. Шумилина ; Владимирский фил. автономной некоммерческой образоват. организации высшего образования Центросоюза Рос. Федерации "Рос. ун-т кооперации". - Владимир : Аркаим, 2016. - 126 с. : ил. - Библиогр.: с. 116-118. - ISBN 978-5-93767-163-9

5. Орлов, Михаил Александрович. Учим проектному мышлению в школе : эффективный тренинг по методике МТРИЗ / М. А. Орлов, Л. Н. Духанина, А. В. Вильчинский. - Москва : СОЛОН-Пресс, 2018. - 176 с. : ил. - На обл. : Теория Решения Изобретательских Задач (ТРИЗ) для профессионального будущего выпускника школы. Модерн ТРИЗ для преподавателей школ и колледжей. - ISBN 978-5-91359-270-5

6. Лавровский, Борис Леонидович. Инвестиционный менеджмент : учебное пособие / Б. Л. Лавровский, И. В. Позднякова ; М-во образования и науки Рос. Федеации, Новосиб. гос. техн. ун-т, [Фак. бизнеса]. - Новосибирск : [Изд-во НГТУ], 2017. - 171 с. : ил. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-7782-3457-4

7. Чараева, Марина Викторовна. Инвестиционное бизнес-планирование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080100.62 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / М. В. Чараева, Г. М. Лапицкая, Н. В. Крашенникова. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. - 173 с. : ил. - (Бакалавриат) (Высшая школа). - Библиогр.: с. 166-171. - ISBN 9785982813701. - ISBN 9785160092522

8. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие по дисциплине регионального компонента для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" / под ред. В. В. Мищенко. - 3-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2016. - 392 с. - Библиогр.: с. 353-359. - ISBN 9785406007396

9. Инвестиционный менеджмент: учебник по специальности "Менеджмент организации" / Н. Д. Гуськова, И. Н. Краковская, Ю. Ю. Слушкина, В. И. Маколов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КНОРУС, 2016. - 438 с. : ил. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 437-438. - ISBN 9785406050033

10. Федотова, Марина Алексеевна. Проектное финансирование и анализ : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2015. - 144 с. : ил. - (Модуль. Бакалавр. Магистр. Управление проектами). - Библиогр.: с. 143-144. - ISBN 9785991655026 : 288.21.

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_free.asp
4. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом».
5. Журнал «Экономика: теория и практика»
6. Журнал «Региональная экономика: теория и практика»
7. Журнал «Экономический анализ: теория и практика»
8. Журнал «Экономическая наука современной России»

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Scopus <http://www.scopus.com/>
2. ScienceDirect www.sciencedirect.com
3. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
5. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
6. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
8. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
9. Springer Journals <https://link.springer.com/>
10. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
11. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
12. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
13. zbMath <https://zbmath.org/>
14. Nano Database <https://nano.nature.com/>
15. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
16. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
17. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
4. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
8. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
9. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
10. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
11. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
12. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ
<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ
<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>
3. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
5. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
6. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
7. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ"
<http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Преподавание дисциплины включает лекции и практические занятия, в т.ч. в интерактивной форме (презентации докладов, дискуссии), основная цель которых – углубленное изучение проблем лекционного курса и отработка соответствующих умений и навыков работы. Помимо аудиторных занятий, предусматривается значительный объем самостоятельной работы студентов.

К каждому очередному аудиторному занятию студенты обязаны подготовиться по соответствующему разделу проекта или теме, самостоятельно изучая теоретический материал, задать возникающие при изучении материала вопросы, ответить на вопросы преподавателя. Аудиторные занятия проводятся в форме семинаров, где в диалоге со студентами преподаватель выясняет уровень усвоения тех или иных принципиальных вопросов, относящихся к рассматриваемой теме курса, более подробно освещая наиболее важные и трудные моменты.

Целью самостоятельной работы студента является получение знаний по отдельным темам дисциплины, а также приобретение практических навыков и умений использования различных методов эмпирического и теоретического исследования. Содержание самостоятельной работы студента по дисциплине определяется требованиями рабочей программы, методическими материалами, заданиями и рекомендациями преподавателя с учетом индивидуальных возможностей и способностей студентов.

Самостоятельная работа студентов условно подразделяется на общую часть для всех студентов и часть, которая выполняется по инициативе студента.

Общая – это: апробирование изученного лекционного материала применительно к решению конкретных проблем, приводимых в качестве примера на семинарских занятиях; изучение тем, предусмотренных учебной программой для самостоятельного изучения; подготовка к выступлениям и сообщениям на семинарах; выполнение и письменное оформление проекта, заданий, разработка схем, диаграмм и их наглядное оформление; подготовка реферата-презентации по выбранной тематике; систематизация изученного материала перед коллоквиумами и другими контрольными мероприятиями; самоконтроль.

По инициативе студента осуществляются дополнительные к программе консультации и занятия с творческим осмыслением проблематики курса.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта

между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. 201С, 300С, 315С)	Комплект учебной мебели; доска учебная магнитно-маркерная; проектор интерактивный; экран проекционный; трибуна интерактивная, ноутбук	Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 230С, 227С, 207С, 311С).	Комплект учебной мебели; магнитно-маркерная доска; проектор интерактивный, переносной; экран проекционный; компьютерная техника с подключением к сети Интернет	Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (120С, 311С, 120С)	Комплект учебной мебели; магнитно-маркерная доска. Компьютерная техника с подключением к сети Интернет	Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus