

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.О.11 ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц.

Цель дисциплины: системное усвоение знаний по географическим аспектам формирования туристского рынка, географии туристско-рекреационного комплекса стран в целом и регионов.

Задачи дисциплины:

- сформировать теоретико-понятийный аппарат по географии международного и внутреннего туризма;
- научить пользоваться алгоритмом исследования и описания отдельных ресурсов, территорий различных таксономических уровней;
- заложить знания номенклатуры и распределения структурных элементов туризма по территории России и зарубежных стран;
- научить самостоятельно изучать территорию, географию туризма при различном целеполагании.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «География международного и внутреннего туризма» относится к обязательной части Блока 1 учебного плана «Дисциплины модули» образовательной программы магистратуры. Полученные знания будут применяться в аналитической работе по оценке состояния туристского рынка и его сегментов, поиске инновационных возможностей развития туристского бизнеса, стратегическом планировании, управлении региональными туристско-рекреационными комплексами. Предшествующими дисциплинами для эффективного освоения, являются Физическая география, Рекреационная география и ресурсоведение, Методы комплексных исследований туристско-рекреационных систем. Знания, полученные в результате ее изучения, будут использоваться в итоговой аттестации, на ее основе могут писаться научно-исследовательские работы, изучаться дисциплины: Стратегическое управление туристско-рекреационных территорий, Устойчивое развитие туристско-рекреационных систем, Общественная география. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен самостоятельно проводить комплексные и отраслевые географические исследования, формулировать и проверять достоверность научных гипотез и инновационных идей в избранной области географии и смежных наук	
ИОПК-1.1. Способен формулировать проблемы, задачи и методы комплексных и отраслевых географических научных исследований, получать новые достоверные факты, реферировать научные труды в области географии и смежных наук, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности, обобщать результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний, формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат географии туризма; - принципы размещения туристских ресурсов на макро- и мезоуровнях; - территориальную организацию общества, пространственные закономерности; - характеристику распределения населения, хозяйства стран; - туристское районирование мира, России <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать картографический материал, результаты научных исследований, информационные технологии для характеристики территории; - характеризовать современную ситуацию географии туризма и отдыха в регионах;

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<p>- определять перспективы развития туризма и отдыха в регионах</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками поиска целевой информации;</p> <p>- методикой комплексного описания географии туризма в регионах</p>
<p>ИОПК-1.2. Способен творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин, определяющих профиль программы магистратуры</p>	<p>Знать:</p> <p>– особенности развития видов туризма в мировой практике;</p> <p>- особенности географии видов туризма в России</p> <p>Уметь:</p> <p>- производить функциональное зонирование территории для туристско-рекреационного освоения;</p> <p>- оценивать потенциал туристско-экскурсионных объектов центров туризма, потенциальных дестинаций.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов;</p> <p>- методами оценки туристских ресурсов.</p>
<p>ОПК-2 Способен оценивать и прогнозировать развитие и взаимодействие природных, производственных и социальных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях в избранной области географии</p>	
<p>ИОПК-2.1. Способен проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, разрабатывать практические рекомендации по глобальному и региональному социально-экономическому развитию</p>	<p>Знать:</p> <p>- распределение природных туристских ресурсов и культурно-исторического потенциала страны;</p> <p>- социально-экономические ресурсы и условия развития туризма;</p> <p>- основные туристские центры и их роль в формировании туристских регионов;</p> <p>- распределение туристских потоков</p> <p>Уметь:</p> <p>- составить комплексную характеристику страны, региона, включающую в себя физико-географические, демографические, историко-культурные, политические и социально-экономические компоненты;</p> <p>- оценивать потенциал туристско-экскурсионных объектов центров туризма, потенциальных дестинаций;</p> <p>- характеризовать туристско-рекреационный потенциал регионов.</p> <p>Владеть:</p> <p>- номенклатурой географических объектов;</p> <p>- способностью ориентироваться по картам;</p> <p>- навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов;</p> <p>- методами оценки туристских ресурсов.</p>
<p>ИОПК-2.3. Способен осуществлять глобальный, региональный и локальный географический аудит</p>	<p>Знать:</p> <p>- распределение туристских потоков по регионам;</p> <p>- распределение туристских доходов по регионам;</p> <p>- распределение материально-технического обеспечения туризма по регионам</p> <p>Уметь:</p> <p>- проводить мониторинг географии спроса, предложения, распределения потоков в мире, России</p> <p>Владеть:</p> <p>- методами оценки современного состояния географии международного и внутреннего туризма</p>

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1.	Теория географии туризма	12	2	-	10
2.	Туристское районирование мира, России	26	2	4	20
3.	География международного туризма	56	8	6	42
4.	География внутреннего туризма	50	4	6	40
ИТОГО по разделам дисциплины			16	16	112
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3			
Экзамен		35,7			
Общая трудоемкость по дисциплине		180			

Курсовые работы: *не предусмотрены.***Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен.*

Составитель:

Н.А. Комаревцева

канд. геогр. наук,

доцент кафедры международного
туризма и менеджмента