

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**Б1.В.06 «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И МЕДИА-ПЛАНИРОВАНИЕ В  
ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Объем трудоемкости дисциплины** для студентов направления подготовки  
43.03.03 Гостиничное дело, 5 зачетных единиц.

**Цель** освоения дисциплины «Связи с общественностью и медиа-планирование в гостинично-ресторанной деятельности» – формирование системы знаний и навыков профессионального использования технологий связей с общественностью в маркетинге информационных услуг, а также технологий исследования туристского рынка и методов продвижения в сфере гостеприимства и общественного питания.

**Задачи дисциплины:**

- овладеть знаниями основ планирования PR в сфере гостеприимства и общественного питания;
- научиться исследовать рынок в сфере гостеприимства и общественного питания, анализировать информационное пространство и качество информационной работы компании;
- изучить основы взаимодействия компании с внутренней и внешней общественностью;
- освоить специфику работы PR-менеджера в различных видах общественных коммуникаций;
- получить навыки написания текстовых PR-документов, создания ньюс-релизов, прессклиппинга и контент-анализа публикаций;
- освоить принципиальную модель организации и проведения презентаций и устных выступлений.

**Место дисциплины в структуре учебного плана.**

Дисциплина «Связи с общественностью и медиа-планирование в гостинично-ресторанной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений в Блоке 1. Дисциплины (модули) учебного плана.

Необходимость включения дисциплины «Связи с общественностью и медиа-планирование в гостинично-ресторанной деятельности» в учебный план вызвана тем, что деятельность туристского предприятия заключается в проектировании, продвижении и реализации гостиничноресторанного продукта. Будущим сотрудникам гостинично-ресторанных предприятий необходимы навыки и знание менеджмента коммуникаций с различными сегментами общественности. Эта потребность имеет как деловой аспект, так и личностный, на уровне построения персонального имиджа современного специалиста. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Изучение дисциплины «Связи с общественностью и медиа-планирование в гостиничноресторанной деятельности» базируется на довузовской подготовке в области экономической географии, обществознания и изучении дисциплин «Маркетинг в гостинично-ресторанной деятельности» и «Межкультурное взаимодействие в гостинично-ресторанной деятельности».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Связи с общественностью и медиа-планирование в гостинично-ресторанной деятельности»**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3	Способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами в системе функционирования организации сферы гостеприимства и/или общественного питания
ИПК-3.2 Определяет внешние факторы воздействия на функционирование организации сферы гостеприимства и/или общественного питания	<b>Знает:</b> – правовые основы деятельности по связям с общественностью; – цели, задачи и принципы проведения мероприятий по связям с общественностью;
	<b>Умеет:</b> – поэтапно планировать организацию деятельности по связям с общественностью предприятий, как стратегически, так и в кризисной (нештатной) ситуации; – выявлять и объяснять особенности информационной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания;
	<b>Владеет:</b> – основами массовых коммуникаций в информационной среде; – методами продвижения в сфере гостеприимства и общественного питания;

**Содержание дисциплины:**

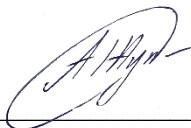
Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Вид учебной работы	Всего часов	курс (часы)
		4
<b>Контактная работа, в том числе:</b>		
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
Занятия лекционного типа	8	8
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	10	10
<b>Иная контактная работа:</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>153</b>	<b>153</b>
Проработка учебного (теоретического) материала	76,5	76,5
Подготовка к текущему контролю и др.	76,5	76,5
Курсовая работа (подготовка и написание)	-	-
<b>Контроль:</b>	<b>8,7</b>	<b>8,7</b>
Подготовка к экзамену	8,7	8,7
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>180</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>18,3</b>
	<b>зач. ед</b>	<b>5</b>

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** Экзамен.

Автор РПД ст. преподаватель \_\_\_\_\_



А.А. Жуликов