

Аннотация к рабочей программе дисциплины
**Б1.В.06 «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И МЕДИА-ПЛАНИРОВАНИЕ В
ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки
43.03.03 Гостиничное дело, 5 зачетных единиц.

Цель освоения дисциплины «Связи с общественностью и медиа-планирование в гостинично-ресторанной деятельности» – формирование системы знаний и навыков профессионального использования технологий связей с общественностью в маркетинге информационных услуг, а также технологий исследования туристского рынка и методов продвижения в сфере гостеприимства и общественного питания.

Задачи дисциплины:

- овладеть знаниями основ планирования PR в сфере гостеприимства и общественного питания;
- научиться исследовать рынок в сфере гостеприимства и общественного питания, анализировать информационное пространство и качество информационной работы компании;
- изучить основы взаимодействия компании с внутренней и внешней общественностью;
- освоить специфику работы PR-менеджера в различных видах общественных коммуникаций;
- получить навыки написания текстовых PR-документов, создания ньюс-релизов, прессклиппинга и контент-анализа публикаций;
- освоить принципиальную модель организации и проведения презентаций и устных выступлений.

Место дисциплины в структуре учебного плана.

Дисциплина «Связи с общественностью и медиа-планирование в гостинично-ресторанной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений в Блоке 1. Дисциплины (модули) учебного плана.

Необходимость включения дисциплины «Связи с общественностью и медиа-планирование в гостинично-ресторанной деятельности» в учебный план вызвана тем, что деятельность туристского предприятия заключается в проектировании, продвижении и реализации гостиничноресторанного продукта. Будущим сотрудникам гостинично-ресторанных предприятий необходимы навыки и знание менеджмента коммуникаций с различными сегментами общественности. Эта потребность имеет как деловой аспект, так и личностный, на уровне построения персонального имиджа современного специалиста. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Изучение дисциплины «Связи с общественностью и медиа-планирование в гостиничноресторанной деятельности» базируется на довузовской подготовке в области экономической географии, обществознания и изучении дисциплин «Маркетинг в гостинично-ресторанной деятельности» и «Межкультурное взаимодействие в гостинично-ресторанной деятельности».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Связи с общественностью и медиа-планирование в гостинично-ресторанной деятельности»

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3	Способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами в системе функционирования организации сферы гостеприимства и/или общественного питания
ИПК-3.2 Определяет внешние факторы воздействия на функционирование организации сферы гостеприимства и/или общественного питания	Знает: – правовые основы деятельности по связям с общественностью; – цели, задачи и принципы проведения мероприятий по связям с общественностью;
	Умеет: – поэтапно планировать организацию деятельности по связям с общественностью предприятий, как стратегически, так и в кризисной (нештатной) ситуации; – выявлять и объяснять особенности информационной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания;
	Владеет: – основами массовых коммуникаций в информационной среде; – методами продвижения в сфере гостеприимства и общественного питания;

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Вид учебной работы	Всего часов	курс (часы)
		4
Контактная работа, в том числе:		
Аудиторные занятия (всего):	68	68
Занятия лекционного типа	34	34
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	34	34
Иная контактная работа:	7,3	7,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)	7	7
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:	69	69
Проработка учебного (теоретического) материала	20	20
Подготовка к текущему контролю и др.	35,7	35,7
Курсовая работа (подготовка и написание)	-	-
Контроль:	-	-
Подготовка к экзамену	-	-
Общая трудоемкость	час.	180
	в том числе контактная работа	75,3
	зач. ед	5

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: Экзамен.

Автор РПД ст. преподаватель



А.А. Жуликов