

Аннотация к рабочей программе дисциплины
**Б1.В.06 «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И МЕДИА-ПЛАНИРОВАНИЕ В
ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки
43.03.03 Гостиничное дело, 5 зачетных единиц.

Цель освоения дисциплины «Связи с общественностью и медиа-планирование в гостинично-ресторанной деятельности» – формирование системы знаний и навыков профессионального использования технологий связей с общественностью в маркетинге информационных услуг, а также технологий исследования туристского рынка и методов продвижения в сфере гостеприимства и общественного питания.

Задачи дисциплины:

- овладеть знаниями основ планирования PR в сфере гостеприимства и общественного питания;
- научиться исследовать рынок в сфере гостеприимства и общественного питания, анализировать информационное пространство и качество информационной работы компании;
- изучить основы взаимодействия компании с внутренней и внешней общественностью;
- освоить специфику работы PR-менеджера в различных видах общественных коммуникаций;
- получить навыки написания текстовых PR-документов, создания ньюс-релизов, прессклиппинга и контент-анализа публикаций;
- освоить принципиальную модель организации и проведения презентаций и устных выступлений.

Место дисциплины в структуре учебного плана.

Дисциплина «Связи с общественностью и медиа-планирование в гостинично-ресторанной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений в Блоке 1. Дисциплины (модули) учебного плана.

Необходимость включения дисциплины «Связи с общественностью и медиа-планирование в гостинично-ресторанной деятельности» в учебный план вызвана тем, что деятельность туристского предприятия заключается в проектировании, продвижении и реализации гостиничноресторанного продукта. Будущим сотрудникам гостинично-ресторанных предприятий необходимы навыки и знание менеджмента коммуникаций с различными сегментами общественности. Эта потребность имеет как деловой аспект, так и личностный, на уровне построения персонального имиджа современного специалиста. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Изучение дисциплины «Связи с общественностью и медиа-планирование в гостиничноресторанной деятельности» базируется на довузовской подготовке в области экономической географии, обществознания и изучении дисциплин «Маркетинг в гостинично-ресторанной деятельности» и «Межкультурное взаимодействие в гостинично-ресторанной деятельности».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Связи с общественностью и медиа-планирование в гостинично-ресторанной деятельности»

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|---|--|
| ПК-3 | Способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами в системе функционирования организации сферы гостеприимства и/или общественного питания |
| ИПК-3.2 Определяет внешние факторы воздействия на функционирование организации сферы гостеприимства и/или общественного питания | Знает: – правовые основы деятельности по связям с общественностью; – цели, задачи и принципы проведения мероприятий по связям с общественностью; |
| | Умеет: – поэтапно планировать организацию деятельности по связям с общественностью предприятий, как стратегически, так и в кризисной (нештатной) ситуации; – выявлять и объяснять особенности информационной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания; |
| | Владеет: – основами массовых коммуникаций в информационной среде; – методами продвижения в сфере гостеприимства и общественного питания; |

Содержание дисциплины:

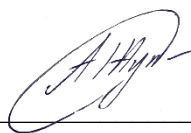
Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

| Вид учебной работы | Всего часов | курс (часы) |
|---|--------------------------------------|-------------|
| | | 4 |
| Контактная работа, в том числе: | | |
| Аудиторные занятия (всего): | 68 | 68 |
| Занятия лекционного типа | 34 | 34 |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия) | 34 | 34 |
| Иная контактная работа: | 7,3 | 7,3 |
| Контроль самостоятельной работы (КСР) | 7 | 7 |
| Промежуточная аттестация (ИКР) | 0,3 | 0,3 |
| Самостоятельная работа, в том числе: | 69 | 69 |
| Проработка учебного (теоретического) материала | 20 | 20 |
| Подготовка к текущему контролю и др. | 35,7 | 35,7 |
| Курсовая работа (подготовка и написание) | - | - |
| Контроль: | - | - |
| Подготовка к экзамену | - | - |
| Общая трудоемкость | час. | 180 |
| | в том числе контактная работа | 75,3 |
| | зач. ед | 5 |

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: Экзамен.

Автор РПД ст. преподаватель _____



А.А. Жуликов