

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.37 «Стратегический менеджмент»

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

Цель дисциплины: развитие личностных качеств и формирование профессиональных компетенций в области стратегического управления на основе гармоничного сочетания фундаментальной научной и профессиональной подготовки обучающихся, что позволит в дальнейшем выпускникам на высоком профессиональном уровне осуществлять организационно-управленческую, информационно-аналитическую и предпринимательскую деятельность по реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм, в органах государственного и муниципального управления.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся знаний и умений для участия в разработке корпоративной, конкурентной, функциональных стратегий;
- овладение навыками разработки мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- формирование у обучающихся навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- формирование у обучающихся знаний и умений по сбору, обработке и анализу информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- привитие обучающимся практических навыков по анализу рисков, поведения потребителей экономических благ, конкурентной среды отрасли.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной и очно-заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Опирается на общеэкономические и управленческие дисциплины – «Теория управления», «Теория организации», «Организационное поведение», «Методы принятия управленческих решений», «Основы проектной деятельности», «Финансовый менеджмент». Знания, полученные в процессе освоения дисциплины, послужат базой для изучения дисциплин «Банковский менеджмент», «Инвестиции».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	
ИОПК-4.3 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, обосновывает планы создания и развития новых направлений деятельности на основе инструментария стратегического менеджмента	<p><u>Знает</u> методы анализа и оценки рыночных возможностей.</p> <p><u>Знает</u> способы обоснования планов создания и развития новых направлений деятельности.</p> <p><u>Умеет</u> выявлять и оценивать рыночные возможности.</p> <p><u>Умеет</u> обосновывать планы создания и развития новых направлений деятельности.</p> <p><u>Владет навыком</u> применять инструментарий стратегического менеджмента в оценке рыночных возможностей</p> <p><u>Владет навыком</u> планирования создания и развития новых направлений деятельности.</p>

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Стратегический анализ и планирование	41,8	14	6		21,8
	Стратегическое планирование и управление: общие понятия.	4,8	2			2,8
	Методика стратегического анализа предприятия.	10	4	2		4
	Целеполагание в стратегическом планировании.	8	2	2		4
	Модели стратегического выбора.	11	4	2		5
	Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства.	8	2			6
2.	Реализация стратегий	60	20	10		30
	Функциональные стратегии развития предприятия.	12	4	2		6
	Продуктовые стратегии.	12	4	2		6
	Риски в стратегическом управлении.	10	4	2		4
	Методы стратегического управления.	8	4	2		2
	Контроллинг в стратегическом менеджменте.	10	2	2		6
	Управление стратегическими альянсами.	8	2			6
	ИТОГО по разделам дисциплины	101,8	34	16		51,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (*очно-заочная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Стратегический анализ и планирование	39,8	4	4		31,8
	Стратегическое планирование и управление: общие понятия.	4,8	2	2		0,8
	Методика стратегического анализа предприятия.	10	2			8
	Целеполагание в стратегическом планировании.	8		2		6
	Модели стратегического выбора.	9				9
	Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства.	8				8
2.	Реализация стратегий	60	8	8		44
	Функциональные стратегии развития предприятия.	12	2	2		8
	Продуктовые стратегии.	12	2	2		8
	Риски в стратегическом управлении.	10	2	2		6
	Методы стратегического управления.	8	2	2		4
	Контроллинг в стратегическом менеджменте.	10				10
	Управление стратегическими альянсами.	8				8
	ИТОГО по разделам дисциплины	99,8	12	12		75,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	8				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор: д.э.н., профессор Дармилова Ж.Д.