

**Аннотация к рабочей программы дисциплины**  
**Б1.О.27 «Финансы коммерческого предприятия»**

**Объем трудоемкости:** 4 зачетных единиц

**Цель дисциплины:** развитие профессиональных компетенций и приобретение практических навыков в сфере финансов коммерческого предприятия.

**Задачи дисциплины:** усвоение студентами теоретических знаний и выработка практических навыков по финансово-экономическому обоснованию управленческих решений; обучение студентов теоретическим основам финансово-экономического обоснования управленческих решений; развитие способности самостоятельного мышления и применения различных методов финансово-экономического обоснования управленческих решений; формирование практических навыков, которые позволят проводить финансово-экономическое обоснование управленческих решений.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Финансы коммерческого предприятия» относится к обязательной части учебного плана.

Предшествующие дисциплины, необходимые для ее изучения: «Математика», «Общая экономическая теория», «Торгово-коммерческая деятельность», «Финансовая грамотность», «Бухгалтерский учет в торговле», «Экономика торгового предприятия» и последующие дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом: «Налоги и налогообложение», «Ценообразование на коммерческом предприятии», «Бюджетирование и оценка эффективности маркетинговых программа».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</b>	
ИОПК-4.5 Использует базовые подходы, методы и инструменты анализа и обоснования финансовой эффективности организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	<i>Знает</i> сущность финансов предприятий и финансовой системы страны, корпоративных финансовых отношений и основные функции финансовых служб компании. <i>Знает</i> систему основных финансовых показатели эффективности деятельности предприятия.
	<i>Умеет</i> рассчитывать основные экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; <i>Умеет</i> применять методы анализа и интерпретации финансовой бухгалтерской отчетности предприятия для принятия управленческих решений об инвестировании и финансировании
	<i>Владеет</i> навыками применения нормативно-правовой базы, регулирующей финансовые отношения в коммерческих организациях <i>Владеет</i> методами использования инструментов финансового планирования и обоснования финансовой эффективности организационно-управленческих решений.

**2.2 Структура дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.

Темы дисциплины, изучаемые в 5-ом семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Источники и формы финансирования маркетинговых решений	14	4	2		8

2.	Методологические основы финансового обоснования маркетинговых решений	16	6	2		8
3.	Финансовый анализ и планирование	22	6	4		12
4.	Структура капитала и дивидендная политика	16	6	2		8
5.	Управление оборотным капиталом	14	4	2		8
6.	Специальные разделы финансового обоснования маркетинговых решений	14	4	2		8
7.	Основы принятия инвестиционных решений	14	4	2		8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	110	34	16		60
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	7				7
	Курсовая работа					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				0,3
	Подготовка к текущему контролю	26,7				26,7
	Общая трудоемкость по дисциплине	144	34	16		94

Темы дисциплины, изучаемые в 5-ом семестре (очно-заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Источники и формы финансирования маркетинговых решений	16	4	2		10
2.	Методологические основы финансового обоснования маркетинговых решений	16	4	2		10
3.	Финансовый анализ и планирование	18	4	2		12
4.	Структура капитала и дивидендная политика	18	4	2		12
5.	Управление оборотным капиталом	16	4	2		10
6.	Специальные разделы финансового обоснования маркетинговых решений	13	2	1		10
7.	Основы принятия инвестиционных решений	13	2	1		10
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	110	24	12		74
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	7				7
	Курсовая работа					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				0,3
	Подготовка к текущему контролю	26,7				26,7
	Общая трудоемкость по дисциплине	144	24	12		108

**Курсовые работы:** не предусмотрена.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

Автор Е. А. Журавлева