

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Экономический факультет  
Кафедра маркетинга и торгового дела

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по учебной работе,  
качеству образования, первый  
проректор  
Хагуров Т.А.  
«26» мая 2023 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДЭ.02.02 МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Направление подготовки / специальность:	38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО
Направленность (профиль) / специализация:	Электронная коммерция и интернет-маркетинг
Форма обучения:	очная, очно-заочная заочная
Квалификация:	БАКАЛАВР

Краснодар 2023

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДЭ.02.01. МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности **38.03.06 «Торговое Дело».**

Программу составил(и):

Н.Р. Чекашкина  
к.э.н. доцент кафедры маркетинга и  
торгового дела



Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДЭ.02.01. МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела протокол №7 от 30.04.2023 г.

Заведующий кафедрой  
маркетинга и торгового дела Костецкий А. Н.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № № \_\_\_ от 19.05.2023 г.

Председатель УМК факультета,  
д-р экон.наук, проф. Л.Н. Дробышевская



Рецензенты:

Верещагин В.А., директор ООО «Фабрика джемов KF»

Никулина О.В., доктор экономических наук, профессор кафедры «Мировая экономика и менеджмент» ФГБОУ ВО «КубГУ»

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДЭ.02.01. МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности **38.03.06 «Торговое Дело»**.

Программу составил(и):

Н.Р. Чекашкина

к.э.н. доцент кафедры маркетинга и  
торгового дела

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДЭ.02.01. МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела протокол №7 от 30.04.2023 г.

Заведующий кафедрой

маркетинга и торгового дела

Костецкий А. Н.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № \_\_\_\_ от 19.05.2023 г.

Председатель УМК факультета,

д-р экон.наук, проф. Л.Н. Дробышевская

Рецензенты:

Верещагин В.А., директор ООО «Фабрика джемов KF»

Никулина О.В., доктор экономических наук, профессор кафедры «Мировая экономика и менеджмент» ФГБОУ ВО «КубГУ»

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

### 1.1 Цель освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – изучить и сформировать у студентов системное представление о теоретических основах, процедуре и методических приемах стратегического анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков.

### 1.2 Задачи дисциплины

**Задачи дисциплины** заключаются в приобретении умений и навыков использования теоретических знаний в области розничной торговли, а также формировании необходимых для профессиональной деятельности компетенций и могут быть уточнены следующим образом:

- Изучить теоретические и практические вопросы стратегического анализа, его современное понимание и особенности проведения;
- Освоить методы стратегического анализа внутренней и внешней среды организации, оценки привлекательности рынков, конкурентоспособности товаров и фирмы в целом;
- Изучить базовые категории понятийного аппарата теории анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков механизм функционирования денег и определить их роль в экономике государства.
- Определить ключевые направления анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков.
- Изучить алгоритм и методическое обеспечение анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков.
- Изучить порядок сбора и обработки информации об основных процессах, протекающих на товарных рынках.
- Освоить методы анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков, изучить способы определения емкости товарного рынка.

### 1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы стратегического анализа» относится к элективным дисциплинам 2 (ДЭ.2) части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на четвертом курсе по очной и очно-заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Дисциплина «Методы стратегического анализа» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь и коррелирует с дисциплинами «Экономическая теория», «Организационное поведение», «Торгово-коммерческая деятельность», «Рыночные исследования и анализ данных», «Ценообразование на коммерческом предприятии», «Стратегии интернет-маркетинга» и др.

### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-2. Способен применять современные методы сбора и обработки информации о потребителях, конкурентах и рынках в интернет-среде на основе инновационных информационно-аналитических технологий обработки больших данных и веб-аналитики</b>	
ИПК-2.8 Использует комплекс методов стратегического анализа	<b>Знает:</b>

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
при разработке и обосновании управленческих решений по рыночному развитию предприятия	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разнообразие методов исследований поведения потребителей в сети интернет;</li> <li>- способы, методы и правила; программы и сервисы поиска конкурентов в сети интернет;</li> <li>- инструменты стратегического анализа конкурентов;</li> <li>- методы стратегического анализа позиции фирмы на отраслевом рынке;</li> </ul>
	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать инструменты стратегического анализа;</li> <li>- проводить аудит интернет-страниц, лэндингов и прочих мест презентации конкурентов в цифровой среде;</li> <li>- составлять отчеты по результатам проведенных исследований как потребителей, так и отраслевых конкурентов;</li> <li>- использовать методики анализа потребителей и конкурентов в отрасли.</li> </ul>
	<p><b>Владеет (навыками к осуществлению трудовых действий):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реализации исследовательских проектов по изучению потребителей и конкурентов (точек контактов с потребителями и партнерами, отраслевому положению, стратегических планов);</li> <li>- исследование каналов коммуникации конкурентов и анализа их эффективности;</li> <li>- использования методов стратегического анализа;</li> <li>- формирование аналитических отчетов по результатам исследования.</li> </ul>

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице:

Виды работ	Форма обучения			
	Очная		очно-заочная	
	Всего часов	4 семестр (часы)	Всего часов	4 курс (часы)
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>38,2</b>	<b>38,2</b>	<b>40,2</b>	<b>40,2</b>
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
занятия лекционного типа	18	18	12	12
лабораторные занятия	-	-	-	-
практические занятия	16	16	24	24
<b>Иная контактная работа:</b>	<b>4,2</b>	<b>4,2</b>	<b>4,2</b>	<b>4,2</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	4	4
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2	0,2	0,2
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>33,8</b>	<b>33,8</b>	<b>31,8</b>	<b>31,8</b>
<i>Контрольная работа</i>	8	8	8	8

Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)		6	6	6	6
Реферат/эссе (подготовка)		4	4	4	4
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)		15,8	15,8	13,8	13,8
<b>Контроль:</b>		-	-	-	-
Подготовка к экзамену		-	-	-	-
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>38,2</b>	<b>38,2</b>	<b>40,2</b>	<b>40,2</b>
	<b>зач. Ед</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

## 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (на 4 курсе) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы стратегического анализа	8	2	2	-	4
2	Методологические и методические основы исследования современного стратегического анализа	8	2	2	-	4
3	Методические основы ситуационного анализа	8	2	2	-	4
4	Стратегический портфельный анализ	8	2	2	-	4
5	Стратегический анализ конкурентов	12	4	2	-	6
6	Стратегический анализ рынка	10	2	2	-	6
7	Стратегический анализ микроокружения	13,8	4	4	-	5,8
	<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>	<b>67,8</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>33,8</b>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4			-	
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			-	
	Подготовка к текущему контролю	-			-	
	<b>Общая трудоемкость по дисциплине</b>	<b>72</b>			<b>-</b>	

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8 семестре (на 4 курсе) (очно-заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы стратегического анализа		1	2	-	4
2	Методологические и методические основы исследования современного стратегического анализа		1	4	-	6
3	Методические основы ситуационного анализа		2	4	-	4
4	Стратегический портфельный анализ		2	2	-	4
5	Стратегический анализ конкурентов		2	4	-	4
6	Стратегический анализ рынка		2	4	-	4
7	Стратегический анализ микроокружения		2	4	-	5,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	136	12	24	-	31,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4			-	
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			-	
	Подготовка к текущему контролю	-			-	
	Общая трудоемкость по дисциплине	72			-	

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Теоретические основы стратегического анализа	Возникновение и развитие стратегического менеджмента и стратегического анализа. Конкурентный анализ. Объекты и общие методы стратегического анализа.	<i>Контрольные вопросы</i>
2.	Методологические и методические основы исследования современного стратегического анализа	Методология и методы исследования проблем стратегического анализа. Методы анализа данных: факторный анализ, кластерный анализ, дисперсионный анализ, совместный анализ, многомерное шкалирование, анализ временных рядов, анализ вторичной информации, методы доказательства, методы, основанные на использовании знаний и интуиции специалистов (экспертные методы).	<i>Контрольные вопросы</i>
3.	Методические основы ситуационного анализа	Сущность и содержание ситуационного анализа. Методы ситуационного анализа: PESTLE-анализ, SWOT-анализ, методика стратегического управленческого анализа, общий анализ конкуренции.	<i>Контрольные вопросы</i>
4.	Стратегический портфельный анализ	Сущность и содержание портфельного анализа. Методы стратегического портфельного анализа: матрица BCG, аналитическая модель GE/McKinsey, аналитический инструмент модель Shell / DPM, модель Arthur D. Little life cycle (ADL / LC), модель Hofer – Schendel	<i>Контрольные вопросы</i>
5.	Стратегический анализ конкурентов, конкурентных преимуществ и конкурентоспособности предприятия	Конкуренты. Анализ индивидуальных конкурентов. Анализ основных конкурентов. Оценка личностных качеств руководителей конкурирующих фирм. Анализ источников конкурентных преимуществ. Анализ конкурентоспособности компании.	<i>Контрольные вопросы</i>
6.	Стратегический анализ рынка	Анализ основных параметров рынка. Анализ сегментации рынка. Конъюнктурный анализ.	<i>Контрольные вопросы</i>

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
7.	Стратегический анализ микроокружения и внутренней среды предприятия	Анализ заинтересованных лиц. Анализ поставщиков, посредников и потребителей. Анализ конфликтов с заинтересованными лицами. Анализ внутренней среды фирмы. Анализ функциональных возможностей и ресурсов фирмы и эффективности их использования.	<i>Контрольные вопросы</i>

### 2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия)

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	Теоретические основы стратегического анализа	Возникновение и развитие стратегического менеджмента и стратегического анализа. Конкурентный анализ. Объекты и общие методы стратегического анализа.	<i>К, Т, Р</i>
2	Методологические и методические основы исследования современного стратегического анализа	Методология и методы исследования проблем стратегического анализа. Методы анализа данных: факторный анализ, кластерный анализ, дисперсионный анализ, совместный анализ, многомерное шкалирование, анализ временных рядов, анализ вторичной информации, методы доказательства, методы, основанные на использовании знаний и интуиции специалистов (экспертные методы).	<i>К, Т, СЗ</i>
3	Методические основы ситуационного анализа	Сущность и содержание ситуационного анализа. Методы ситуационного анализа: PESTLE-анализ, SWOT-анализ, методика стратегического управленческого анализа, общий анализ конкуренции.	<i>К, ДИ</i>
4	Стратегический портфельный анализ	Сущность и содержание портфельного анализа. Методы стратегического портфельного анализа: матрица BCG, аналитическая модель GE/McKinsey, аналитический инструмент модель Shell / DPM, модель Arthur D.Little life cycle (ADL / LC), модель Hofer – Schendel	<i>ПЗ</i>
5	Стратегический анализ конкурентов, конкурентных преимуществ и конкурентоспособности предприятия	Конкуренты. Анализ индивидуальных конкурентов. Анализ основных конкурентов. Оценка личностных качеств руководителей конкурирующих фирм. Анализ источников конкурентных преимуществ. Анализ конкурентоспособности компании.	<i>СЗ, К</i>
6	Стратегический анализ рынка	Анализ основных параметров рынка. Анализ сегментации рынка. Конъюнктурный анализ.	<i>СЗ, Т</i>
7	Стратегический анализ микроокружения и внутренней среды предприятия	Анализ заинтересованных лиц. Анализ поставщиков, посредников и потребителей. Анализ конфликтов с заинтересованными лицами. Анализ внутренней среды фирмы. Анализ функциональных возможностей и ресурсов фирмы и эффективности их использования.	<i>ПЗ</i>

Выполнение расчетно-графического задания (РГЗ), контрольной работы (КР), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т), ситуационного задания (СЗ), деловая игра (ДИ) и проектное задание (ПЗ).

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)



№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Занятия лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>
2	Подготовка эссе, рефератов	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>
3	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>
4	Выполнение расчетно-графических заданий	Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>
5	Интерактивные методы обучения	Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)**

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, модульная технология, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик,

мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

#### 4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Методы стратегического анализа».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, разноуровневых заданий, ролевой игры, ситуационных задач, коллоквиумов, решения расчетно-графических задач и выполнения контрольных работ и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий (решения задач) к зачету.

#### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

Тема	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Аттестация
1	ИПК-2.8 Использует комплекс методов стратегического анализа при разработке и обосновании управленческих решений по рыночному развитию предприятия	<b>Знает:</b> - основные понятия, цели, принципы конкурентного анализа; <b>Умеет:</b> - проводить аудит интернет-страниц, лэндингов и прочих мест презентации конкурентов в цифровой среде;	<i>К, Р, Т</i>	<i>Вопрос на зачете</i>
2	ИПК-2.8 Использует комплекс методов стратегического анализа при разработке и обосновании управленческих решений по рыночному развитию предприятия	<b>Знает:</b> - систему оценивания потребителей и конкурентов; - методы оценки конкурентной среды. <b>Умеет:</b> - использовать инструменты стратегического анализа; - проводить аудит интернет-страниц, лэндингов и прочих мест презентации конкурентов в цифровой среде;	<i>К, Т, СЗ</i>	<i>Вопрос на зачете</i>

Тема	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Аттестация
3	ИПК-2.8 Использует комплекс методов стратегического анализа при разработке и обосновании управленческих решений по рыночному развитию предприятия	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия, цели, принципы управления конкурентоспособностью предприятия в отрасли;</li> <li>- программы и сервисы исследования поведения конкурентов в цифровой среде;</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить аудит интернет-страниц, лэндингов и прочих мест презентации конкурентов в цифровой среде;</li> </ul> <p><b>Владеет навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реализации исследовательских проектов по изучению конкурентов и потребителей;</li> </ul>	К, ДИ	Вопрос на зачете
4	ИПК-2.8 Использует комплекс методов стратегического анализа при разработке и обосновании управленческих решений по рыночному развитию предприятия	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- программы и сервисы поиска конкурентов в сети интернет;</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методики анализа конкурентов в отрасли</li> </ul> <p><b>Владеет навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реализации исследовательских проектов по изучению конкурентов (точек контактов с потребителями и партнерами, отраслевому положению, стратегических планов);</li> <li>- исследование каналов коммуникации конкурентов и анализа их эффективности;</li> <li>- формирование аналитических отчетов по результатам исследования конкурентов.</li> </ul>	ПЗ	Вопрос на зачете
5	ИПК-2.8 Использует комплекс методов стратегического анализа при разработке и обосновании управленческих решений по рыночному развитию предприятия	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разнообразие методов исследований поведения конкурентов в сети интернет;</li> <li>- программы и сервисы исследования поведения конкурентов в цифровой среде;</li> <li>- программы и сервисы поиска конкурентов в сети интернет;</li> <li>- инструменты стратегического анализа конкурентов;</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать инструменты стратегического анализа;</li> <li>- проводить аудит интернет-страниц, лэндингов и прочих мест презентации конкурентов в цифровой среде;</li> <li>- составлять отчеты по результатам проведенных исследований отраслевых конкурентов;</li> <li>- использовать методики анализа конкурентов в отрасли</li> </ul> <p><b>Владеет навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реализации исследовательских проектов по изучению конкурентов (точек контактов с потребителями и партнерами, отраслевому положению, стратегических планов);</li> <li>- исследование каналов коммуникации конкурентов и анализа их эффективности;</li> <li>- формирование аналитических отчетов по результатам исследования конкурентов.</li> </ul>	СЗ, К	Вопрос на зачете

Тема	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Аттестация
6	ИПК-2.8 Использует комплекс методов стратегического анализа при разработке и обосновании управленческих решений по рыночному развитию предприятия	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разнообразие методов исследований поведения конкурентов в сети интернет;</li> <li>- программы и сервисы исследования поведения конкурентов в цифровой среде;</li> <li>- программы и сервисы поиска конкурентов в сети интернет;</li> <li>- инструменты стратегического анализа конкурентов;</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить аудит интернет-страниц, лэндингов и прочих мест презентации конкурентов в цифровой среде;</li> <li>- использовать инструменты стратегического анализа;</li> <li>- составлять отчеты по результатам проведенных исследований отраслевых конкурентов;</li> <li>- использовать методики анализа конкурентов в отрасли</li> </ul> <p><b>Владеет навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реализации исследовательских проектов по изучению конкурентов (точек контактов с потребителями и партнерами, отраслевому положению, стратегических планов);</li> <li>- исследование каналов коммуникации конкурентов и анализа их эффективности;</li> <li>- формирование аналитических отчетов по результатам исследования конкурентов.</li> </ul>	СЗ, Т	Вопрос на зачете
7	ИПК-2.8 Использует комплекс методов стратегического анализа при разработке и обосновании управленческих решений по рыночному развитию предприятия	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать инструменты стратегического анализа;</li> <li>- проводить аудит интернет-страниц, лэндингов и прочих мест презентации конкурентов в цифровой среде;</li> </ul> <p><b>Владеет навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реализации исследовательских проектов по изучению конкурентов;</li> <li>- использования методов стратегического анализа конкурентов;</li> <li>- формирование аналитических отчетов по результатам исследования конкурентов.</li> </ul>	ПЗ	Вопрос на зачете

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

***Примерный перечень заданий для коллоквиумов, собеседования:***

1. Дайте определение конкурентной среде;
2. Каковы правовые основы конкурентной разведки?
3. Какие факторы влияют на развитие отраслевой конкуренции?
4. Чем характеризуется уровень конкурентной насыщенности отрасли?
5. Приведите классификацию конкурентной стратегии предприятия.

**Пример типов контрольных заданий (тест)**

1. Выбор из нескольких вариантов:

Какие виды государственной политики оказывают непосредственное влияние на регулирование конкуренции на отраслевом рынке:

- a) антимонопольная
- b) финансовая
- c) таможенная
- d) экологическая
- e) информационная

2. *Расстановка в правильном порядке:*

Поставьте этапы цикла Деминга (PDCA) в верной последовательности.

- a) планирование
- б) осуществление
- в) проверка
- г) действие

3. *Ввод ответа в виде текста:*

Какое понятие определяется как степень, с которой совокупность собственных характеристик объекта выполняет требования потребителей?

Введите ответ в виде текста (регистр не учитывается)

4. *Выбор ответа из выпадающего списка предлагаемых ответов:*

Премия Мининформсвязи РФ в области качества относится к (национальным | региональным | международным | отраслевым) конкурсам на соискание премий.

Выберите из выпадающего списка правильный ответ

5. *Ввод ответа в виде текста внутри вопроса:*

Студент вводит ответы в виде текста внутри вопроса

Процесс сбора и обработки закрытой информации о соперниках, не имеющей общегосударственного значения, – это конкурентный \_\_\_\_\_.

Введите на месте пропуска текст (регистр не учитывается)

### **Пример тем для подготовки рефератов и эссе:**

1. Роль стратегического анализа в постиндустриальную эпоху.
2. Теоретические основы стратегического анализа.
3. Объекты, уровни и методы стратегического анализа.
4. Стратегический анализ и его роль в условиях неопределенности.
5. Этапы развития стратегического подхода к управлению организацией.
6. Анализ деятельности конкурентов: исследование организации сбытовой сети конкурентов.
7. Сессии стратегического анализа как форма организации разработки стратегии.

**Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)**

### **Вопросы для подготовки к зачету**

1. Сущность и содержание торгово-коммерческой деятельности;
2. Торговля и её роль в обращении товаров;
3. Характеристики товаров и услуг как объекта коммерческой деятельности;
4. Классификация товаров и услуг;

5. Коммерческая сделка как правовая форма осуществления коммерческой деятельности;
6. Формы риска участников сделок на рынке;
7. Виды субъектов коммерческой деятельности;
8. Организационно-правовые формы торговых предприятий;
9. Формы и отношения собственности в условиях рынка;
10. Факторы внешней среды торгового предприятия;
11. Факторы внутренней среды предприятия;
12. Инструменты анализа факторов, влияющих на развитие предприятия;
13. Сущность управления торгово-коммерческой деятельностью;
14. Принципы и методы управления коммерческой деятельностью торгового предприятия;
15. Материально-техническая база коммерческого предприятия;
16. Торгово-технологический процесс коммерческого предприятия: сущность, основные принципы организации;
17. Управление и мотивация персонала в коммерческой организации;
18. Содержание исследования рынка товаров и услуг: цели, задачи, разновидности;
19. Изучение спроса потребителей и методы прогнозирования;
20. Качество и потребительская оценка товаров/услуг на рынке;
21. Ценообразующие факторы и формирование цен на товары и услуги;
22. Выбор товаров и формирование ассортимента;
23. Источники закупки товаров, коммерческие сделки и контрактные соглашения;
24. Управление товарными запасами;
25. Особенности коммерческой деятельности в оптовой торговле. Кооперация в оптовой торговле;
26. Организация оптовой торговли: особенности технологического процесса, принципы организации и цели;
27. Товарно-ассортиментная политика и её составляющие в оптовой торговле;
28. Роль маркетинга в доведении товаров до потребителя (в оптовой торговле);
29. Особенности коммерческой деятельности в розничной торговой компании;
30. Формирование и сбалансированность товарного ассортимента;
31. Целевые рынки компании: управление развитием целевых рынков товаров;
32. Организация розничной продажи и торгового обслуживания покупателей;
33. Цели, задачи и содержание рекламы в организации коммерческой деятельности;
34. Формы торгово-посреднических структур: их сущность, различия и значение для сферы торговли в целом;
35. Основные функции товарных бирж, торговых домов, ярмарок и аукционов;
36. Электронная коммерция: особенности организации электронного бизнеса;
37. Современные технологии электронной коммерции. Big Data и её роль в электронной коммерции;
38. Категории электронной коммерции. Электронные торговые площадки. Характеристики, особенности, преимущества и недостатки;
39. Электронная торговля: определение, участники, структура;
40. Мобильная коммерция: определение, сущность и характеристики. Мобильные приложения: приложения для торговли, платформы, мобильные приложения для интернет-магазина;
41. Электронные расчеты: электронные платежи и системы. Интегрированные платежные системы;

42. Безопасность предприятий электронной коммерции. Защита персональных данных. Ответственность за безопасность электронных платежей;
43. Инновационные решения в электронной коммерции. Инновационные информационные системы для управления электронной коммерцией и многоканальными продажами;
44. Облачные технологии в торговле: характеристики, применение и риски;
45. Информационная безопасность электронной коммерции: защита информации, электронная подпись;
46. Понятие эффективной деятельности коммерческого предприятия;
47. Факторы коммерческой деятельности, оказывающие влияние на товарооборот и объем реализованной продукции;
48. Система показателей эффективной деятельности коммерческой организации.
49. Основные элементы технологии определения затрат и оценки результативности коммерческой деятельности торгового предприятия;
50. Экономические показатели, влияющие на формирование объема валового дохода торгового предприятия.

### **Критерии оценивания результатов обучения**

В состав итогового зачетного задания входят следующие виды контрольных заданий:

1. Теоретический вопрос;
2. Презентация проектного задания;
3. Тест.

Экзаменатору предоставляется право задавать дополнительные вопросы по всей учебной программе дисциплины.

Результат сдачи зачета по прослушанному курсу должны оцениваться как итог деятельности студента в семестре, а именно - по посещаемости лекций, результатам работы на практических занятиях, выполнения самостоятельной работы.

#### ***Критерии итоговой оценки:***

- «зачтено» выставляется студенту, если он осознанно демонстрирует весь набор знаний, предусмотренных перечнем компетенций по предмету в рамках вопросов к зачету, ответил правильно не менее, чем на 65% тестовых вопросов, комплексно отражающих базовый набор знаний по всем компетенциям курса; выполнил проектное задание, ответив на все поставленные в задании вопросы; способен проиллюстрировать теоретические знания практическими примерами; ответил на дополнительные вопросы (допускаются небольшие погрешности в ответе);

- «не зачтено» выставляется студенту, если он затрудняется продемонстрировать базовый набор знаний, предусмотренных перечнем компетенций по предмету в рамках вопросов к зачету, дал правильные ответы менее, чем на 45% тестовых вопросов, комплексно отражающих базовый набор знаний по всем компетенциям курса; не справился с проектным заданием; затрудняется проиллюстрировать теоретические знания практическими примерами; не ответил на дополнительные вопросы;

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий**

### **5.1. Учебная литература**

1. Отварухина, Нина Семеновна. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. - Москва : Юрайт, 2018. - 427 с. - <https://biblio-online.ru/book/D2A502F1-1DEF-4FF5-8207-DAB145523747>.

2. Казакова, Наталия Александровна. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 386 с. - <https://biblio-online.ru/book/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0>.

3. Портер, М. Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов : учебно-практическое пособие / М. Е. Портер. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 453 с. - ISBN 978-5-9614-6306-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/>

4. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 131 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-9916-8560-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413432>

5. Юрьева, Л. В. Основы стратегического конкурентного анализа : учебное пособие / Л. В. Юрьева. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 52 с. ISBN 978-5-7996-1278-8

6. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. - М. : Юрайт, 2018. - 361 с. - <https://biblio-online.ru/book/B97109E1-B0A8-4A65-965F-5FC11185D55A>.

7. Меркулина, И.А. Конкурентные преимущества современной фирмы : учебное пособие / Меркулина, И.А. - М. : Дашков и К°, 2017. - 123 с. - <https://e.lanbook.com/book/94053>.

8. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для бакалавриата и магистратуры / О. П. Молчанова. - Москва : Юрайт, 2018. - 261 с. - <https://biblio-online.ru/book/9215F5B9-724F-4CAF-B83B-5C4C35539A2F>.

### **5.2. Периодическая литература**

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>



2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>
3. Интернет-издание о бизнесе, стартапах, инновациях, маркетинге и технологиях <https://vc.ru/>
4. Информационный ресурс «РосБизнесКонсалтинг» <https://rbc.ru/>
5. Интернет-журнал о бизнесе «Секрет фирмы» <https://secretmag.ru/>

### **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

#### **Профессиональные базы данных:**

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

#### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

#### **Ресурсы свободного доступа:**

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;

7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.uceba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы [http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety)

### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Для подготовки к занятиям студентам необходимо пользоваться руководством в зависимости от типа предстоящего занятия, разработанные и утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>

**Варианты методических указаний**, необходимых для успешного освоения дисциплины «Методы стратегического анализа»:

- Общие рекомендации по самостоятельной работе обучающихся;
- Методические рекомендации по освоению лекционного материала, подготовке к лекциям;
- Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям;
- Методические рекомендации по подготовке эссе и рефератов для выступления на семинарских занятиях;
- Методические рекомендации по выполнению расчетно-графических заданий;

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

### **7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)**

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории и кабинеты.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus