

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.О.03 «Основы проектной деятельности (в рекламе и связях с общественностью)»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: __2__ зачетных единиц

Цель освоения дисциплины формирование у студентов навыков проектной деятельности и готовности участвовать в управлении проектами в рекламе и связях с общественностью.

Задачи дисциплины

- изучение особенностей проектного подхода к управлению;
- формирование навыков создания устава проекта;
- владение навыками идентификации и оценки рисков проектов;
- изучение методов мониторинга и контроля реализации проектов;
- развитие практических навыков и умений формирования команды проекта и управления коммуникациями;
- ознакомление с проведением экспертизы проектов.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы проектной деятельности (в рекламе и связях с общественностью)» относится к базовому блоку дисциплин учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП подготовки бакалавра «Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2	
способен определить круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Знает: - процессы управления проектами, входные ресурсы и результаты процесса; - основные проблемы, препятствующие успешному управлению проектами и пути их разрешения
	Умеет: - ставить цели и задачи на каждом этапе реализации проекта; - выстраивать эффективную систему коммуникаций в рамках управления проектом
	Владеет: - навыками создания бюджета проекта - навыками создания команды проекта - навыками мониторинга и контроля проектов

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Общая характеристика проекта. Особенности проектов в рекламе и связях с общественностью.	8	2			6
2.	Создание устава проекта	8				8
3.	Разработка описания содержания проекта и создание расписания проекта	8	2			6
4.	Разработка бюджета проекта и планирование коммуникаций	6				6
5.	Планирование рисков и ресурсов проекта	6				6
6.	Создание и развитие команды проекта	8		2		6
7.	Измерение и контроль исполнения и результатов проекта	8				8
8.	Экспертиза проектов в сфере рекламы и связях с общественностью	8				8
9.	Завершение проекта	8				8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	68	4	2		62
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0.2				0.2
	Подготовка к текущему контролю	-				-
	Контроль (зачет)	3,8				3,8
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	4	2		66

Курсовые работы: (не предусмотрена)**Форма проведения аттестации по дисциплине:** (зачет)

Автор

Ерок А.Д., к.э.н.