

Аннотация к рабочей программы дисциплины «Б1. В. ДЭ.02.01 Современные PR-технологии предприятия»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы

Цель дисциплины: формирование необходимых знаний о структуре и основных функциях общественных отношений; заложить основы теоретических представлений об информационно-коммуникативной деятельности практических навыках по созданию доверительных отношений, позитивного имиджа и благоприятного мнения о репутации организации; вооружить методологией исследования теоретических проблем и практических задач в области связей с общественностью для достижения согласия и цивилизованных отношений между государством, бизнесом и гражданским обществом.

Задачи дисциплины: заложить основы теоретических представлений об информационно-коммуникативной деятельности и практических навыках по созданию доверительных отношений, позитивного имиджа и благоприятного мнения о репутации организации; объяснить информационные процессы в обществе, дать понимание моделей организационных и коммуникационных связей с внутренней и внешней средой; ознакомить с современными технологиями взаимодействия организаций различного типа со средствами массовой информации (СМИ) и т.д.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Современные PR-технологии предприятия**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Изучение дисциплины базируется на знаниях предшествующих дисциплин, таких как: «Экономическая безопасность», «Макроэкономика», «Экономика организации (предприятия)», «Планирование и прогнозирование в бизнесе», «Микроэкономика», «Производственный менеджмент», «Организация производства», а также для последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом, такие как: «Планирование и

прогнозирование в бизнесе», «Методы принятия управленческих решений», «Управление затратами и контроллинг», « Оценка рисков»,» «Экономика отраслевых рынков», « Стратегическое управление предприятием (организацией)»

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<p>ПК-1- Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)</p>
<p>ИПК-1.2.2 -Использует PR-технологии в процессе организации профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: правовые, этические основы регулирования PR-деятельности во взаимоотношениях с внешними организациями</p> <p>Знает: -способы и методы использования PR-технологий во взаимодействии с внешними организациями</p> <p>Умеет: использовать PR-технологии в процессе организации профессиональной деятельности</p> <p>Умеет: оценивать эффективность PR-мероприятия для реализации этики взаимоотношений в организации развития организационной культуры</p> <p>Владеет: навыками использования PR-технологии в процессе организации профессиональной деятельности</p> <p>Владеет: навыками PR-технологии в процессе осуществления тактического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)</p>

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Теоретико-методологические основы связей с общественностью	16	4	4	-	8
2.	Технологии связей с общественностью	16	4	4	-	8
3.	Ключевые положения информационно-коммуникационной поддержки бизнес-стратегии:	12	2	2	-	8
4.	Корпоративная PR-служба и Пресс-служба: взаимодействие в медиа-среде,	12	2	2	-	8
5.	Специфика Community relations в коммерческих компаниях.	11,8	2	2	-	7,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	67,8	14	14	-	39,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет