

**Б1.В.17 «Практикум по организации BTL и event - мероприятий»**

**Объем трудоемкости:** 4 зачетных единицы

**Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

**Цель освоения дисциплины** заключается в формировании у обучающихся системного представления о BTL -маркетинге и event – мероприятиях как о маркетинге, ориентированном на формировании выгоды для бизнеса корпоративного потребителя, как. маркетинга решений, ориентированного творческие инструменты и методы.

**Задачи дисциплины**

формирование знаний и основных теоретических положений, концепций, методологических подходов, определяющих структуру и логику BTL маркетинга, как системы, удовлетворяющей текущую и перспективную бизнеса корпоративного потребителя, обеспечивающую коммерческие и вторичные выгоды компании.

научных исследований в BTL -маркетинге; для определения целевой аудитории, построение маркетинговых стратегий

формирование умений использования в исследованиях BTL -маркетинг и организацию взаимодействий между компаниями;

изучение методов сбора, анализа и интерпретации полученной в ходе исследования информации BTL –маркетинга и организации и event – мероприятий;

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Практикум по организации BTL и event - мероприятий» относится к элективной части Блока 2 "Элективные дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет. Предшествующие дисциплины для изучения данной дисциплины: «Бизнес-модели и стратегическое управление», «Информационно-аналитические системы в менеджменте», «Теория и практика межкультурных коммуникаций», «Теория и методология современного маркетинга», «Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование», «управление персоналом». Знания, полученные в процессе освоения дисциплины, послужат базой для изучения дисциплин «Управление изменениями в VUCA-мире», «Научно-исследовательский семинар», «Научно-исследовательская работа».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИПК-3.1 Использует формы и методы проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<i>Знает</i> методы проведения деловых переговоров с использованием инструментов Интернет - маркетинга
	<i>Умеет</i> анализировать получаемую от заказчика исследования информацию и выявлять его ожидания и требования
	<i>Владеет</i> навыками Определения целей продвижения продуктов и услуг в сети интернет с использованием

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	инструментов BTL маркетинга
<p>ИПК-3.2</p> <p>Организует работу команды и обеспечивает разработку командной стратегии для выполнения поставленных задач</p>	<p><i>Знает</i> методы и особенности формирования команды по продвижению продуктов и услуг в цифровой среде с использованием инструментов BTL маркетинга</p> <p><i>Умеет</i> вычислять экономический эффект от реализации командной стратегии при проведении и event – мероприятий</p> <p><i>Владеет</i> навыками оценки эффективности командной стратегии</p>
<p>ИПК-3.3</p> <p>Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p><i>Знает</i> основные методики контроля результатов стратегии продвижения в Интернет –сети</p> <p><i>Умеет на основе консалтингового проекта</i> взаимодействовать с представителями заказчика по запуску, согласованию и реализации работ в рамках стратегии продвижения проекта</p> <p><i>Владеет</i> способностями для осуществления контроля за реализацией проекта с использованием инструментов BTL маркетинга</p>
<p>ИПК-3.6</p> <p>Демонстрирует способность использовать методы формирования отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p><i>Знает</i> методы и алгоритм формирования отчетности для заказчика по маркетинговым проектам с использованием инструментов BTL маркетинга</p> <p><i>Умеет</i> согласовывать отчеты для заказчика в рамках выполненного проекта с использованием инструментов BTL маркетинга</p> <p><i>Владеет навыками</i> корректировки стратегии продвижения проектов с использованием инструментов BTL маркетинга</p>

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

### Структура и содержание дисциплины

## 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		заочная	
		3 семестр (часы)	4 семестр (часы)	3 семестр (часы)	4 семестр (часы)
<b>Контактная работа, в том числе:</b>			<b>32,3</b>		
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>			<b>32</b>		
занятия лекционного типа			16		
лабораторные занятия					
практические занятия					
семинарские занятия			16		
<b>Иная контактная работа:</b>			<b>0,3</b>		
КРП					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)			0,3		
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>			<b>85</b>		
Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)					
Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)					
Реферат/эссе (подготовка)			43		
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и т.д.)			42		
Подготовка к текущему контролю					
<b>Контроль:</b>			<b>26.7</b>		
Подготовка к экзамену			26.7		
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>час.</b>		<b>144</b>		
	<b>в том числе контактная работа</b>		<b>32,3</b>		

**Курсовые работы:** не предусмотрена.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

Авторы:

В.О. Покуль, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, канд. экон. наук, доцент.