

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### Б1.В16. Международный бизнес-консалтинг

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единицы

**Цель дисциплины:** формирование у магистрантов профессиональных компетенций по применению на практике современных методов бизнес-консультирования и организации информационного сопровождения с целью выбора оптимальных вариантов действий для решения задач управления в международной практике.

Курс предназначен для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Международный бизнес.

#### **Задачи дисциплины:**

- углубить знания о современных методах ведения международного бизнеса;
- сформировать знания и приобрести практические навыки ведения аналитических исследований на рынке финансовых услуг;
- сформировать навыки анализа показателей состояния внутренней и внешней среды и разработки планов бизнес-консультаций с описанием его основных этапов;
- развить навыки подготовки аналитических материалов по результатам проведенных исследований и финансового бизнес-консультирования в рамках изучаемой дисциплины.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Международный бизнес-консалтинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной и на 2 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Изучение дисциплины «Международный бизнес-консалтинг» основывается на знаниях, полученных обучающимися ранее при изучении таких курсов как: «Бизнес-планирование в международных компаниях», «Управление рисками ВЭД» и «Международные коммерческие сделки» и аналогичных дисциплинах программы магистратуры.

Полученные при изучении дисциплины знания используются при освоении последующих дисциплин: «Практикум по международному предпринимательству», «Управление цепями поставок в международном бизнесе», а так же при написании выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

#### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>	
ИУК-1.2. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной	Знает методы разработки и принятия организационно-управленческих решений; Знает теоретические и методологические основы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ситуации	<p>ведения международного бизнеса</p> <p>Умеет использовать методики анализа проблемных ситуаций, делать экспертные заключения;</p> <p>Умеет проводить комплексный анализ внутренней и внешней среды, разрабатывать бизнес-план для международной компании</p> <p>Использует современные приемы и технологии организации исследований;</p> <p>Представляет результаты проведенных исследований в виде доклада и/или презентации</p>
<b>ПК-2 Способен анализировать и формировать финансовые планы, оказывать консультации по широкому спектру финансовых услуг</b>	
ИПК-2.1 Демонстрирует способности к координации работ по внешне-экономической деятельности	<p>Знает общие принципы ведения внешне-экономической деятельности;</p> <p>Знает порядок и требования к построению коммуникаций с целью предложения финансовых продуктов и услуг</p> <p>Умеет использовать методы анализа рынка финансовых услуг, делать экспертные заключения;</p> <p>Умеет проводить комплексный анализ рынка финансовых услуг, разрабатывать план исследований</p> <p>Использует современные технологии и методы анализа внешне-экономической деятельности;</p> <p>Представляет результаты проведенных исследований в виде доклада и/или презентации</p>
ИПК-2.2. Разрабатывает план внешне-экономической деятельности организации и контроль выполнения	<p>Знает основы стратегического менеджмента и маркетинга;</p> <p>Знает ключевые и обеспечивающие бизнес-процессы организации</p> <p>Умеет определять приоритетные вопросы при организации процесса финансового планирования и консультирования для внешне-экономической деятельности;</p> <p>Умеет проводить комплексный анализ внутренней и внешней среды и разрабатывать план финансовых консультаций с описанием его основных этапов</p> <p>Использует современные методы финансового планирования и консультирования;</p> <p>Представляет результаты проведенных исследований в виде доклада и/или презентации</p>

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

### **Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (2 курсе) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Тема 1. История развития и анализ рынка консалтинговых услуг	20	4	4		12
2.	Тема 2. Взаимоотношения консультанта и клиентской фирмы	21	4	4		13
3.	Тема 3. Процесс разработки и реализации консалтингового проекта в международном бизнесе	20	4	4		12
4.	Тема 4. Консалтинговые международные проекты в совершенствовании управления фирмой	20	4	4		12
<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>		<b>81</b>	<b>16</b>	<b>16</b>		<b>49</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)		26,7				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю						
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Тема 1. История развития и анализ рынка консалтинговых услуг	24	1	2		21
2.	Тема 2. Взаимоотношения консультанта и клиентской фирмы	24	1	2		21
3.	Тема 3. Процесс разработки и реализации консалтингового проекта в международном бизнесе	26	1	4		21
4.	Тема 4. Консалтинговые международные проекты в совершенствовании управления фирмой	25	1	4		20
<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>		<b>99</b>	<b>4</b>	<b>12</b>		<b>83</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		8,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Курсовые работы:** не предусмотрена

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

Автор: О.Г. Краснолуцкая, к.э.н., доцент