

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины **«Б1.В.ДВ.06.02 «Имидж организации»**

(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц.

Цель дисциплины: обучение технологиям имиджеобразования организация с целью обеспечения её социально-экономической эффективности.

Задачи дисциплины:

1. Определение имиджевых целей позиционирования;
2. Обучение моделированию и организации имиджевой информации;
3. Формирование навыков управления имиджевыми процессами информирования;
4. Формирование навыков позитивного, конкурентоспособного имиджа организации;
5. Формирование навыков управления производимым впечатлением и позитивной презентации.
6. Обучение антикризисной имиджевой коррекции.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Имидж организации» относится к части дисциплин по выбору.

Дисциплина обеспечивает углубленную подготовку студентов-бакалавров к профессиональной деятельности, связанной с использованием знаний и умений в области социологии, позволяет получить дополнительный объем навыков и возможностей их реализации.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК1, ОПК 3.

Основные разделы дисциплины: Основы имиджевой коммуникации. Структура и формула успешного имиджа. Имидж презентации. Имидж-менеджмент в профессиональной сфере. Методы управления общественным мнением. Имидж-менеджмент в СМИ. Антикризисная имиджевая коррекция. Имиджеобразование. Исследование имиджевых характеристик организации.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор Н.М.Рощина, к.с.н. _____