

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет истории, социологии и международных отношений

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования и первый
проректор _____ Т.А.
подпись « 26 » _____ 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.21.03 МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ Ч.3

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 39.03.01 Социология
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация

Социальная теория и прикладное социальное знание
Прикладные методы в социологических исследованиях
(наименование направленности (профиля) / специализации)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)


Квалификация бакалавр

Краснодар 2023

Рабочая программа дисциплины «Методология и методы социологических исследований ч.3» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 39.03.01 Социология.

Программу составил:

М.В. Донцова, доцент кафедры социологии,
канд. социол. наук


_____ подпись


Рабочая программа дисциплины «Методология и методы социологических исследований ч.3» утверждена на заседании кафедры (разработчика) социологии протокол № 10 «18» _____ апреля _____ 2023г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Рожков А.Ю.


_____ подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) социологии протокол № 10 «18» _____ апреля _____ 2023г.
Заведующий кафедрой (выпускающей) Рожков А.Ю.


_____ подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета истории, социологии и международных отношений протокол № 5 «12» _____ мая _____ 2023г.
Председатель УМК факультета Э.Г. Вартамян


_____ подпись

Рецензенты:

Муха В.Н., кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии, правоведения и работы с персоналом ФГБОУ ВО КубГУ

Юрченко И.В., доктор политических наук, профессор кафедры политологии и политического управления ФГБОУ ВО КубГУ

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Формирование у студентов системы знаний о методологии и методах организации и проведения прикладных социологических исследований, представлений об основах обработки и анализа первичных данных, представления результатов и этики исследовательской работы.

1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать целостное понимание процедуры организации, проведения прикладного социологического исследования, а также анализа полученных данных;
- конкретизировать основные этапы, процедуры и методы прикладного социологического исследования, раскрыть методологическую роль теории, понятийного аппарата в социологическом исследовании;
- изучить структуру программы социологического исследования как документа, регламентирующего нормы и логику эмпирического познания;
- изучить основные представления о возможностях и ограничениях количественного и качественного прикладного социологического анализа;
- дать понимание теоретических основ построения выборочной совокупности и методов ее проектирования в социологическом исследовании.
- показать сильные и слабые стороны различных социологических методов сбора эмпирической информации, с помощью которых можно получить знание различных характеристик социальных явлений, процессов, что позволит студентам правильно выбирать тот или иной метод исследования в зависимости от проблемной ситуации, цели и объекта исследования;
- сформировать умение и навык самостоятельного проведения социологического исследования на всех его этапах, способность корректно выбирать методы сбора данных в соответствии с целью и задачами;
- сформировать способность подготавливать и представлять проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.21.03 «Методология и методы социологических исследований ч.3» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных по стандарту высшего образования. Для освоения данного курса требуется теоретическая и практическая подготовка студентов по следующим дисциплинам: Методология и методы социологического исследования ч.1, Методология и методы социологического исследования ч.2, Социология общественного мнения.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	
ОПК-3.1. Операционализирует задачи конкретного социологического исследования.	Знает этапы реализации социологического исследования Умеет проводить операционализацию задач конкретного

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
	социологического исследования Владеет навыками операционализации задач конкретного социологического исследования.
ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования.	Знает виды задач и гипотез исследования. Умеет формулировать задачи и гипотезы исследования, предлагать / находить пути проверки задач и гипотез исследования. Владеет навыками проверки задач и гипотез исследования.
ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования.	Знает структуру программы социологического исследования. Умеет составлять программу и методические документы социологического исследования. Владеет навыками разработки программы и методических документов социологического исследования.
ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных.	Знает этапы проведения социологического исследования Умеет ставить и решать организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролировать сбор социологических данных. Владеет навыками решения организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования.
ОПК-3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования.	Знает содержание научно-технической документации на всех этапах исследования. Умеет оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования. Владеет навыками оформления научно-техническую документацию на всех этапах исследования.
ПК-2 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	
ПК-2.1 Описывает проблемную ситуацию.	Знает правила описания проблемной ситуации. Умеет описывать проблемную ситуацию для конкретного социологического исследования. Владеет навыками исследования проблемной ситуации.
ПК-2.2 Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы.	Знает принципы обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы. Умеет обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы Владеет навыками поиска актуальных направлений исследования современного общества
ПК-2.3 Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования.	Знает механизмы согласования документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования Умеет согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования. Владеет навыками формирования пакета документов для согласования с заказчиком исследования

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид работ	Всего часов	Форма обучения
		Очная 6 семестр (144 часа)
Контактная работа, в том числе:	68,3	68,3
Аудиторные занятия (всего):		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	32	32
Иная контактная работа:		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	3
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:	40	40
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	10	10
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка учебной программы и инструментария, презентаций)</i>	8	8
<i>Реферат (подготовка)</i>	8	8
<i>Тестирование (подготовка)</i>	8	8
Подготовка к текущему контролю	6	6
Контроль:	35,7	35,7
Подготовка к экзамену	35,7	35,7
Общая трудоемкость	144	144
час.	144	144
в том числе контактная работа	68,3	68,3
зач. ед	4	4

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (3 курсе) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Организация эмпирических и прикладных исследований, взаимоотношения с заказчиками	12	4	4		4
2.	Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании	13	4	4		5
3.	Построение шкал, индексов и типологизация в социологическом исследовании	13	4	4		5
4.	Обработка, анализ и использование результатов социологического исследования	13	4	4		5
5.	Обобщение и отображение первичных данных в социологическом исследовании	12	4	4		4
6.	Методы многомерного анализа данных в социологическом исследовании	8	2	2		4

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
7.	Объяснение результатов социологического исследования и их прогностический уровень	12	4	4		4
8.	Правила подготовки документации на разных этапах социологического исследования: проектное предложение, отчет, разработка рекомендаций	13	4	4		5
9.	Методы анализа нечисловой информации	8	2	2		4
	ИТОГО по разделам дисциплины	104	32	32		40
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	-				
	Контроль (подготовка к экзамену)	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144	32	32		40

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма контроля
1	2	3	4
1.	Организация эмпирических и прикладных исследований, взаимоотношения с заказчиками	Создание исследовательской «команды» и распределение функций. Организация концептуальной разработки исследования и создания инструментария. Подбор «полевой команды». Обучение интервьюеров. Особенности проведения пилотажного исследования. Получение информации для формирования выборочной совокупности. Решение проблемы доступа к единицам исследования. Разработка плана полевого обследования: время, способы и последовательность сбора первичных данных. Управление процессом полевого обследования. Контроль интервьюеров и первичных данных в процессе полевого обследования. Организация приема результатов обследования от интервьюеров. «Ремонт» выборки.	<i>P, T</i>
2.	Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании	Измерительная интерпретация показателя исследования как его конкретизация. Понимание индикатора в социологическом исследовании. Критерий классификации и виды индикаторов. Построение индикаторов и надежность измерения. Множественность индикаторов. Конструирование пространства индикаторов. Модель индикаторов в социологическом исследовании.	<i>P, T</i>
3.	Построение шкал, индексов и типологизация в социологическом исследовании	Построение измерительных шкал. Формы приписывания значений при шкалировании. Вербальная, графическая и числовая формы. Градуирование социологической шкалы. Связь содержания шкалы и цели исследования. Индексы в социологическом измерении.	<i>P, T</i>

		Назначение индексов. Конструирование индексов. Типология в социологическом измерении. Роль типологии в социологическом исследовании. Конструирование социальных типов. Соотношение типологизации и классификации.	
4.	Обработка, анализ и использование результатов социологического исследования	Подготовка первичной соц. информации к обработке. Кодирование открытых и полузакрытых вопросов. Программа счета информации. Математические методы обобщения, анализа и отображения результатов исследования. Виды анализа: одномерный, многомерный. Средняя арифметическая, мода, медиана, дисперсия, интервальное оценивание выборочных данных. Статистическая группировка, ряды распределений признаков. Таблицы сопряженности. Коэффициенты корреляции, построение индексов. Построение выводов по результатам первичного анализа	<i>P, T</i>
5.	Обобщение и отображение первичных данных в социологическом исследовании	Оформление результатов исследования. Структура аналитического отчета об исследовании. Аналитическая записка и приложения к отчету.	<i>P, T</i>
6.	Методы многомерного анализа данных в социологическом исследовании	Принцип системности в анализе социологической информации. Латентно-структурный анализ. Задачи разделения объектов. Дискриминантный анализ. Кластерный анализ. Факторный анализ. «Сжатие» социальной информации. Отбор наиболее информативных признаков.	<i>P, T</i>
7.	Объяснение результатов социологического исследования и их прогностический уровень	Принципы объяснения результатов исследования: predeterminedness задачами исследования; «работа» в рамках концептуальной и операциональной модели исследования; связь с проблемой исследования; истолкование показателей исследования в их взаимосвязи; привлечение «сторонней» качественной и количественной информации, относящейся к проблеме исследования и другие. Процедура объяснения результатов исследования. Переход от индикаторов к показателям. Формирование индексов, шкальных оценок. Типологизация. Ранжирование по значимости. Выделение и ранжирование обуславливающих факторов (причин). Использование гипотез при объяснении результатов. Оценка результатов исследования. Соотнесение данных как форма оценки. Внутреннее соотнесение. Внешнее соотнесение. Выявление взаимосвязи состояния показателей. Методы исключения. Влияние социолога на процесс объяснения результатов. Прогностические возможности результатов социологического исследования.	<i>P, T</i>
8.	Правила подготовки документации на разных этапах социологического исследования: проектное	Ведение документации в процессе реализации социологического проекта. Проектное предложение: основные этапы и процедура подготовки. Обязательные элементы проектного предложения. Требования к разработке проектного предложения. Логика построения	<i>P, T</i>

	предложение, отчет, разработка рекомендаций	<p>отчета. Метод индукции при построении отчета – сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования.</p> <p>Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат. Характеристика объекта и предмета исследования. Теоретические и методические основы исследования. Обоснование ответов на гипотезы исследования – основная составляющая отчета. Общие выводы по результатам исследования. Приложение к отчету.</p> <p>Понимание рекомендаций. Цель рекомендаций – получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы. Задачи рекомендаций — обоснование действий, направленных на достижение цели. Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретическая и практическая рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность.</p>	
9.	Методы анализа нечисловой информации	Понятие анализа качественной информации, методы анализа результатов фокус-групповых исследований, документальных источников, типологизация при анализе нечисловой информации	

Написание реферата (Р), тестирование (Т)

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Организация эмпирических и прикладных исследований, взаимоотношения с заказчиками	Организация концептуальной разработки исследования и создания инструментария	О, Р, ЛР, Т
2.	Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании	Понимание показателя и индикатора в социологическом исследовании	О, Р, ЛР, Т
3.	Построение шкал, индексов и типологизация в социологическом исследовании	Индексы и типология в социологическом измерении. Назначение индексов. Конструирование индексов. Основы типологического анализа	О, Р, ЛР, Т
4.	Обработка, анализ и использование результатов социологического исследования	Методы обработки социологической информации	О, Р, ЛР, Т
5.	Обобщение и	Оформление результатов исследования	О, Р, ЛР, Т

	отображение первичных данных в социологическом исследовании		
6.	Методы многомерного анализа данных в социологическом исследовании	Дискриминантный анализ. Кластерный анализ. Факторный анализ. Регрессионный анализ	О, Р, ЛР, Т
7.	Объяснение результатов социологического исследования и их прогностический уровень	Принципы объяснения результатов исследования	О, Р, ЛР, Т
8.	Правила подготовки документации на разных этапах социологического исследования: проектное предложение, отчет, разработка рекомендаций	Подготовка проектного предложения, инструментария, отчета социологического исследования, презентация собственного проекта	О, Р, ЛР, Т
9.	Методы анализа нечисловой информации	Анализ и представление результатов, полученных с помощью качественных методов	

Устный опрос (О), выполнение лабораторной работы (ЛР), написание реферата (Р), тестирование (Т)

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

1. Влияние масс-медиа на структуру межличностных коммуникаций населения России (опыт проведения контент- анализа).
2. Влияние символов власти на боевой дух российской армии.
3. Влияние телерекламы на формирование образа фирмы в сознании россиян.
4. Информационное воздействие и социальная защищенность молодежи России.
5. Компьютер как ценность в сознании российской молодежи.
6. Образ Европы и ценностные ориентации на Европу и Америку среди россиян.
7. Образы профессионального и статусного будущего в сознании российской молодежи.
8. Образ органов власти среди россиян и его влияние на стабильность общества.
9. Образ будущей власти и будущей России среди российского населения
10. Образ экономических организаций в сознании российской молодежи.
11. Особенности этнического взаимодействия среди населения России.
12. Отношение населения России к богатству и богатым.
13. Отношение российского населения к эмиграции и эмигрантам.
14. Политическая реклама и политическое поведение российского населения.
15. Потребительская реклама и потребительское поведение российского населения.
16. Потребительское поведение и целевые группы потребителей.
17. Социальная эффективность телевизионной рекламы в России.
18. Социальная идентичность различных групп населения России.
19. Социальное расслоение и социальная защищенность российского населения.
20. Социальная чувствительность молодежи к изменениям в российском обществе.
21. Социальная адаптация населения к политическим и экономическим изменениям в России.
22. Социальная мобильность населения и факторы её формирования в России.

23. Социальные факторы безработицы населения России.
24. Социальные причины распространения идеи гражданского брака в России.
25. Социальные черты современной молодежной культуры в России.
26. Социальные факторы наркозависимости российской молодежи.
27. Социальные факторы политического участия российского населения.
28. Социальные и социально-психологические характеристики бедности в России.
29. Социальные и социально-психологические факторы репродуктивного поведения российского населения.
30. СМИ как инструмент формирования ценностной структуры российского населения.
31. СМИ и искажение социальной реальности в сознании населения России.
32. Структура материальных и духовных ценностей населения России.
33. Структура стереотипов и особенности стереотипизации сознания российского населения.
34. Труд и семья в сознании населения современной России.
35. Ценностные ориентации российской молодежи и их родителей на армию.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Подготовка курсовой работы	Методические указания по подготовке, оформлению и защите курсовых работ, выпускных квалификационных работ (ВКР бакалавров и магистерских диссертаций), утвержденные кафедрой социология, протокол № 12 от 18 апреля 2017 г.
2.	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	Методические указания по самостоятельной работе студентов, утвержденные кафедрой социология, протокол № 15 от 23 мая 2017 г.
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка практических заданий, проектов)	Методические указания по научно- исследовательской работе студентов, утвержденные кафедрой социологии, протокол №8 от 10 января 2017 г. Методические материалы по реализации образовательных технологий, утвержденные кафедрой социологии, протокол №10 от 14 февраля 2017 г.
3	Подготовка рефератов	Методические материалы по реализации образовательных технологий, утвержденные кафедрой социологии, протокол №10 от 14 февраля 2017 г.

3. Образовательные технологии

Лекционные занятия: интерактивные лекции с мультимедийной системой, обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем

Практические задания: практические занятия в режимах взаимодействия «преподаватель – студент» и «студент - преподаватель».

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «*Методология и методы социологических исследований Ч.2*».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме *устного опроса, тестовых заданий, реферата, тестирования* и **промежуточной аттестации** в форме *вопросов и заданий к зачету*.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ОПК-3.1. Операционализирует задачи конкретного социологического исследования.	Знает этапы реализации социологического исследования; умеет проводить операционализацию задач конкретного социологического исследования; владеет навыками операционализации задач конкретного социологического исследования.	Тестирование, опрос, лабораторная работа №1, 2	Вопрос на экзамене 1, 9, 21, 22, 35, 37
2	ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования.	Знает виды задач и гипотез исследования; умеет формулировать задачи и гипотезы исследования, предлагать / находить пути проверки задач и гипотез исследования; владеет навыками проверки задач и гипотез исследования.	Тестирование, опрос, лабораторная работа №3	Вопрос на экзамене 2-6, 8, 10-13, 17-19, 23, 39
3	ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования.	Знает структуру программы социологического исследования; умеет составлять программу и методические документы социологического исследования; владеет навыками разработки программы и методических документов социологического исследования.	Тестирование, опрос, лабораторная работа №4,5,7	Вопрос на экзамене 1, 3, 11, 12, 15, 25, 30, 34, 38, 49
4	ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных	Знает этапы проведения социологического исследования; умеет ставить и решать организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролировать сбор социологических данных; владеет навыками решения организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с	Тестирование, опрос, лабораторная работа №4,5	Вопрос на экзамене 14, 15, 24, 25, 27-31

		поставленными задачами и методической стратегией исследования.		
5	ОПК-3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования.	Знает содержание научно-технической документации на всех этапах исследования. Умеет оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования. Владеет навыками оформления научно-техническую документацию на всех этапах исследования.	Тестирование, опрос, лабораторная работа №6	Вопрос на экзамене 7, 16, 20, 26, 32-38
6	ПК-2.1 Описывает проблемную ситуацию.	Знает правила описания проблемной ситуации; умеет описывать проблемную ситуацию для конкретного социологического исследования; владеет навыками исследования проблемной ситуации.	Тестирование, опрос, лабораторная работа №3	Вопрос на экзамене 1, 9, 21, 22, 35, 37
7	ПК-2.2 Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы.	Знает принципы обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы; умеет обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы; владеет навыками поиска актуальных направлений исследования современного общества	Тестирование, опрос, лабораторная работа №3	Вопрос на экзамене 1, 9, 21, 22, 35, 32, 33, 37
8	ПК-2.3 Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования	Знает механизмы согласования документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования; умеет согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования; владеет навыками формирования пакета документов для согласования с заказчиком исследования	Тестирование, опрос, лабораторная работа №6	Вопрос на экзамене 14, 15, 24, 25, 27-31

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы рефератов:

1. Многомерные методы в социологических исследованиях.

2. Априорное моделирование: измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании.
3. Проблема шкалирования и индексации в прикладной социологии.
4. Типологизация как метод построения логических и эмпирических моделей.
5. Примеры типологизации в макросоциологических теориях.
6. Принципы обобщения и отображения первичных данных в социологическом исследовании.
7. Современные методы анализа результатов социологического исследования.
8. Основные подходы к анализу нечисловой информации в социологии.
9. Правила подготовки социологического отчета и разработки рекомендаций по результатам социологического исследования.
10. Основные методы теории измерений в социологии.
11. Область применения и трудности кодификации открытых вопросов.
12. Как правильно задавать вопросы о профессиональном статусе. Особое внимание уделить ошибкам операционализации, которые неизбежно приводят к возникновению неконтролируемых смещений в ответах респондентов.
13. Индексы глобализации: индикаторы и логика построения.
14. Типологический анализ рабочих по их отношению к труду.
15. Измерение социального самочувствия: тест ИИСС.
16. Основание для выбора методов сбора и анализа информации в соц. исследовании

Содержание лабораторных работ

Лабораторная работа №1

Сделать эмпирическую интерпретацию и операционализацию по заданной теме. Создать и рассчитать индекс на основе созданной операционализации понятия

Лабораторная работа №2

Провести типологизацию заданного явления или процесса

Лабораторная работа №3

Выбрать актуальную проблемную ситуацию, обосновать ее актуальность и описать. Провести исследование по данной проблеме с помощью анкетного опроса (до 50 чел.), ввести результаты в электронные таблицы MS EXCEL, проанализировать результаты, используя методы статистического анализа

Лабораторная работа №4

Пользуясь результатами, полученными по лабораторной работе №3, обобщить данные, создать презентацию результатов исследования с использованием графических средств представления данных, объяснить полученные результаты

Лабораторная работа №5

Пользуясь результатами, полученными по лабораторной работе №3, провести многомерный анализ данных с использованием таких методов как регрессионный анализ, факторный анализ, кластерный анализ

Лабораторная работа №6

Подготовка полного пакета проектной документации на основе задания лабораторной работы №3, разработка рекомендаций

Лабораторная работа №7

Провести анализ транскриптов глубинного интервью или фокус- группы

Тестирование

Пример теста

ФИО _____ Группа _____

ВАРИАНТ №1

ВОПРОС 1. Что такое:

Панель _____

Псевдопанель

ВОПРОС 3. Приведите пример мониторинга

ВОПРОС 4. Case Study это:

1. Количественное или 2. Качественное исследование (нужное подчеркнуть)

ВОПРОС 5. Какой основной метод сбора данных используется в Case Study (выбрать верный вариант ответа)

1. Сценариотехника 2. Эксперимент 3. Интервью 4. Наблюдение 5. Анализ документов

ВОПРОС 6. Придумайте три социометрических критерия, на основании которых можно провести исследование межличностных отношений в полиции

- 1) _____
2) _____
3) _____

ВОПРОС 7. Для каждого типа шкалы отметьте () корректную характеристику статистического описания

	Мода	Медиана	Среднее арифм	Стандарт. отклон	Дисперсия	Размах	Межквартильный размах
Бинарная							
Номинальная							
Порядковая							
Количественная							

ВОПРОС 8. Из перечисленных видов коэффициентов корреляции отметьте те, которые не подходят для порядковых данных

- а. Тау Гудмена и Краскала (τ) г. Критерий Фишера (φ)
б. Коэффициент корреляции Спирмена д. Коэффициент Пирсона
в. Коэффициент Гамма (γ) е. Критерий Крамера (V)

ВОПРОС 9. Какое основное условие осуществления вероятностной выборки? (напишите)

ВОПРОС 10. По приведенным в таблице определениям, напишите какие вид выборки им соответствуют, районированная, стратифицированная или гнездовая. Впишите ответ в пустые ячейки

Определение	Название выборки
Вид выборки, при котором отбираемые объекты представляют собой группы (кластеры) более мелких единиц	
Выборка, обеспечивающая равномерное представительство в выборочной совокупности различных частей, типов, групп	
Вид выборки, при котором перед отбором осуществляется разделение исходной совокупности на статистически или качественно однородные подсовкупности (слои, страты, типичные группы)	

Какие это выборки? 1. Вероятностные или 2. Неслучайные (*нужное подчеркнуть*)

ВОПРОС 11. Как Вы понимаете когнитивное картирование как метод?

ВОПРОС 12. Придумайте три возможных сценарных прогнозов для сценариотехники для темы: «Развитие современного российского образования. В нижеприведенной таблице постройте матрицу смежности (интерпретировать не нужно!)

	D1	D2	D3
D1			
D2			
D3			

ВОПРОС 13. X – это многократный опрос одной и той же группы экспертов с применением шкалированных оценок. Поставьте нужное слово вместо X.

1. Метод независимых характеристик
2. Метод «мозговой атаки»
3. Дельфийская техника
4. Метод «635»

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

а. Экзамен

Зачет проходит в устной форме

Вопросы к экзамену по курсу «Методология и методы социологического исследования Ч.3»

1. Объяснение результатов социологического исследования: принципы и процедура.
2. Подготовка и обработка данных в социологическом исследовании: содержание и последовательность осуществления. Способы и возможности использования ЭВМ.
3. Способы обобщения и отображения первичных данных в социологическом исследовании.
4. Элементы статистического анализа эмпирических данных - частотное распределение, средняя, дисперсия, их назначение.

5. Понятие коэффициента корреляции. Виды коэффициентов корреляции и специфика их применения в социологическом исследовании. Корреляционная таблица (таблица сопряженности признаков) и ее применение.
6. Методы многомерного анализа в социологическом исследовании, их задача и специфика использования.
7. Подготовка социологического отчета и разработка рекомендаций по результатам социологического исследования, их публичное представление: цель, логика, структура.
8. Особенности методологии качественного исследования.
9. Стратегия и методы качественного социологического исследования.
10. Анализ данных в качественном социологическом исследовании.
11. Анализ информации, полученной методом фокус-группы.
12. Анализ данных в социологическом исследовании в стиле кейс-стади («case study»).
13. Методы анализа информации, полученных в исследовательском интервью.
14. Верификация первичной социологической информации. Контроль социологической информации в процессе ее сбора и обработки.
15. Способы обобщения и отображения первичных данных в социологическом исследовании. Оформление результатов исследования.
16. Особенности и специфика отчета о качественном социологическом исследовании.
17. Особенности отчета исследования с помощью интервью.
18. Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании.
19. Организация и основные процедуры обработки информации.
20. Общие выводы по результатам исследования, их место и роль в социологическом отчете.
21. Интерпретация полученных данных в социологическом исследовании.
22. Суть типологического анализа, как метода изучения сложных социальных объектов и его основные понятия.
23. Особенности и различия качественного и количественного методов.
24. Основные принципы расчета стоимости прикладного исследования.
25. Контроль социологической информации в процессе ее сбора и обработки.
26. Выводы и рекомендации по результатам анализа социологической информации.
27. Практические рекомендации анкетеру и интервьюеру.
28. Социальная значимость и надежность результатов социологического исследования для управленческой практики и социальных прогнозов, познавательной деятельности.
29. Технические аспекты проведения индивидуальных и групповых интервью.
30. Цели, процедура и оценка результатов пилотажного исследования.
31. Практическая реализация социологического исследования в практике управления.
32. Особенности и специфика применения социологических методов сбора информации в маркетинговых исследованиях.
33. Планирование и проведение комплекса организационно – подготовительных мероприятий социологического исследования.
34. Качество социологической информации. Качество социологического исследования.
35. Объект социологического исследования как область социальной реальности и носитель проблемной ситуации.
36. Особенности организации теоретико-прикладного исследования.
37. Особенности методики и этапов развертывания прикладного исследования. Структура социологического исследовательского проекта.

38. Этические проблемы в социологическом исследовании.

39. Системный и комплексный подходы в социологическом исследовании.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
<p>Высокий уровень «5» (отлично)</p>	<p>Оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.</p> <p>При ответе на экзаменационные вопросы студент демонстрирует знание классических и современных способов обобщения и анализа социологической информации, всех методов социологического исследования в рамках учебного курса углубленно; умение самостоятельно ставить цели и задачи в процессе реализации профессионального социологического исследования, обобщать, глубоко анализировать информацию, разрабатывать собственное социологическое исследование, корректно выбирать методы сбора данных в соответствии с выбранными задачами на профессиональном уровне с использованием современных методов; владение глубокими практическими навыками применения в профессиональной деятельности профессионально-профилированные знания и навыков по основам социологической теории и методам социологического исследования.</p>
<p>Средний уровень «4» (хорошо)</p>	<p>Оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.</p> <p>При ответе на экзаменационные вопросы студент демонстрирует знание большинства способов обобщения и анализа социологической информации методов социологического исследования в рамках учебного курса; умение ставить цели и задачи в процессе реализации конкретного социологического исследования, обобщать, поверхностно анализировать профессиональную информацию при помощи преподавателя, самостоятельно разрабатывать собственное социологическое исследование, корректно выбирать методы сбора данных в соответствии с выбранными задачами; владение устойчивыми практическими навыками применения в профессиональной деятельности базовых и профессионально-профилированные знания и навыков по основам социологической теории и методам социологического исследования</p>
<p>Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)</p>	<p>Оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.</p> <p>При ответе на экзаменационные вопросы студент демонстрирует знание классических методов социологического исследования, основные способы обобщения и анализа социологической информации в рамках учебного курса; умение ставить общие цели и задачи в процессе реализации учебного социологического исследования, обобщать информацию, разрабатывать собственное социологическое исследование при помощи преподавателя; владение базовыми практическими навыками применения в профессиональной деятельности базовых знаний и навыков по основам социологической теории и методам социологического исследования.</p>
<p>Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)</p>	<p>Оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.</p> <p>При ответе на экзаменационные вопросы студент не дал ответы на экзаменационные вопросы; не усвоил основополагающие понятия, термины и категории учебной дисциплины «Методология и методы социологического исследования ч.3», не показал знания, навыки и умения, необходимые для освоения курса.</p>

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5.1. Учебная литература

Основная литература:

1. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489924> (дата обращения: 02.07.2022).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для бакалавров / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 828 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3330-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448055> (дата обращения: 10.12.2020).

3. Методика и техника социологических исследований : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов [и др.] ; под общей редакцией В. А. Семенова, В. Г. Зарубина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 73 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13027-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495114> (дата обращения: 02.07.2022).

4. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490694> (дата обращения: 02.07.2022).

Дополнительная литература:

1. Анализ данных качественных исследований : практикум / Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет», Министерство образования и науки Российской Федерации ; сост. А.П. Истомина. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 94 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458654>
2. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 256 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214. - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578>
3. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 234 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1333-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794>
4. Методология и методы социологического исследования : учебник / Санкт-Петербургский государственный университет ; под ред. В.И. Дудиной, Е.Э. Смирновой. - СПб. : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014. - 388 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-288-05537-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458073>
5. Рождественская, Е.Ю. Биографический метод в социологии : монография / Е.Ю. Рождественская. - М. : Высшая школа экономики, 2012. - 384 с. - ISBN 978-5-7598-0960-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227294>
6. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования [Текст] : описание, объяснение, понимание социальной реальности : учебное пособие / В. А. Ядов. - 5-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2011. - 567 с. : ил. - (Университетский учебник). - Библиогр. : с. 444-483. - Библиогр. : с. 545-567. - ISBN 9785370020674 (библиотека КубГУ – 12 экз.).

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>

6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. [Национальная электронная библиотека](http://www.rusneb.ru/) (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>)
8. [Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина](https://www.prilib.ru/) <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. [Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы](http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety) http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Рекомендации для самостоятельной работы.

На *лекциях* изучаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы.

Подготовку к *практическим занятиям* рекомендуется осуществлять по следующему алгоритму:

1. Работа с конспектом лекций.
2. Работа с планами семинарских занятий.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо найти ответы на поставленные вопросы. Рекомендуется делать конспекты в форме тезисов на каждый вопрос.

Для более глубокого понимания и лучшего усвоения экономических категорий и терминов рекомендуется обращаться к основной и дополнительной литературе, работать с информационными ресурсами, справочными материалами и периодическими изданиями. Целесообразно вести собственный словарь терминов и использовать его для повторения.

После изучения материала необходимо построить логическую схему знаний, сформулировать вопросы по тем моментам, которые вызвали затруднения, с целью последующего их вынесения на семинарское занятие для обсуждения.

Важным видом работы студентов при изучении дисциплины является *самостоятельная работа*. Самостоятельная работа должна носить творческий и планомерный характер. В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации преподавателя. Они могут быть как индивидуальными, так и в составе учебной группы.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала, которая осуществляется в том числе через использование электронной информационно-образовательной среды вуза (ЭИОС). Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Требования к написанию курсовой работы

Курсовая работа должна отвечать следующим требованиям:

- а) авторская самостоятельность;
- б) полнота исследования;
- в) внутренняя логическая связь, последовательность изложения;
- г) грамотное изложение на русском литературном языке;
- д) высокий теоретический уровень;
- е) наличие качественно выполненного эмпирического исследования.

Содержание к составляет принципиально новый материал, включающий описание новых факторов, явлений закономерностей, или обобщение ранее известных положений с других научных позиций или в новом аспекте. Содержание работы отражает исходные предпосылки.

Курсовая работа и ВКР должна включать в себя:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть (разделы, подразделы, пункты);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Введение к работе – наиболее ответственная часть текста, в которой должны отражаться все его достоинства, элементы новизны, выносимые на защиту положения. Все это может окончательно выкристаллизоваться на последнем этапе работы, когда достигнута полная ясность в понимании выбранной темы. Необходимо начинать с основной части текста, добиться ее оптимального варианта, а затем только переходить к введению и заключению.

Основная часть курсовой работы и ВКР неизбежно делится на разделы и подразделы в соответствии с логической структурой изложения. Каждый раздел должен состоять не менее чем из двух подразделов.

Объем курсовой работы должен составлять не менее 20 и не более 25 страниц напечатанного текста. Работа оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.05-2008 (Библиографическая ссылка); ГОСТ 7.32-2001 (Отчет о научноисследовательской работе); ГОСТ 7.1-2003 (Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.) и их актуальных редакций. Работа выполняется на листах формата А4 с размерами полей: сверху – 20 мм, снизу – 20 мм, справа – 10 мм, слева 30 мм. Шрифт Times New Roman, 14 пт, через полтора интервала. Текст работы должен быть выровнен по ширине. Нумерация страниц работы выполняется арабскими цифрами внизу по центру страницы. Нумерация страниц начинается с титульного листа, но номера страниц на титульном листе, не ставятся. Поэтому номера страниц появляются, только начиная с содержания. Текст работы следует печатать на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Цвет шрифта должен быть черным. Фамилии и собственные имена, названия учреждений в тексте работы приводят на языке оригинала. В работе следует использовать сокращение русских слов и словосочетаний по ГОСТ Р 7.0.12-2011.

Подробное описание требований, предъявляемых к курсовой работе по квалификации бакалавра и правила оформления изложены в методических указаниях по подготовке, оформлению и защите курсовых работ, выпускных квалификационных работ (ВКР бакалавров и магистерских диссертаций), утвержденных заседании кафедры социологии, 18.04.2017, протокол №12

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: переносной проектор	
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: переносной проектор	
Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: компьютер Оборудование:	

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с

возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	<p>Мебель: учебная мебель</p> <p>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы</p> <p>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.259)	<p>Мебель: учебная мебель</p> <p>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы</p> <p>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	