

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 «АНИМАЦИОННЫЙ СЕРВИС»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм.

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы.

Целью освоения дисциплины «Анимационный сервис» является ознакомление студентов с основными понятиями и историческими аспектами анимационной деятельности, инфраструктурой и сферами ее реализации, особенностями организации анимационной деятельности в гостинично-туристских комплексах.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ анимационной деятельности;
- изучение исторических аспектов развития анимационной деятельности;
- рассмотрение инфраструктуры и основных сфер реализации анимационной деятельности;
- изучение особенностей организации анимационной деятельности в гостинично-туристских комплексах.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Анимационный сервис» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана и является дисциплиной по выбору. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации зачет. Курс базируется на знаниях, умениях и опыте полученных студентами по дисциплинам, преподаваемым на предыдущих курсах обучения: «Туристско-рекреационное проектирование», «История туризма», «Организация деятельности туристского предприятия», «Основы проектирования» и др. Данная дисциплина формирует знания для овладения специальными профессиональными навыками, в т.ч. и для прохождения профильных производственных практик. В результате постижения курса студентами углубляются знания, полученные в ходе изучения предыдущих дисциплин профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	
ИПК-2.1 Определяет потребности в туристских и экскурсионных услугах	Знает: <ul style="list-style-type: none">– понятийный аппарат и нормативно-правовую базу дисциплины;– историю, функции и типологию анимационной деятельности;– структуру, функции и классификацию игр
	Умеет: <ul style="list-style-type: none">– определить потребности туриста/группы туристов в той или иной форме проведения анимационного мероприятия;– использовать теоретические знания и нормативно-правовую базу для подбора правильной формы проведения анимационного мероприятия;– учитывать психологические, демографические и национальные особенности потребителей анимационных услуг
ИПК-2.3 Определяет методические приемы для организации процесса туристского обслуживания потребителей	Владеет: <ul style="list-style-type: none">– методами организации технологического процесса анимационной деятельности
	Знает: <ul style="list-style-type: none">– принципы и методы анимационной деятельности;– алгоритм создания проектов и сценариев анимационных программ;

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	– основы разработки анимационных программ и принципы их проведения
	Умеет: – разрабатывать и реализовывать анимационные программы на основе современных технологий в сфере анимационного сервиса с учетом запросов потребителей и социально-культурных ценностей общества
	Владеет: – основами технологических процессов с учетом новых достижений техники и технологий в анимационной деятельности
ИПК-2.5 Принимает заказы отдельных туристов или лиц, уполномоченных представлять группу туристов, на формирование туристских продуктов и оформляет их в установленном порядке	Знает: – формы работы с разными группами туристов; – алгоритм подбора анимационных программ для разных туристов/групп туристов и их проведения
	Умеет: – организовать анимационное мероприятие; – организовать работу анимационной службы
	Владеет: – навыками организации обслуживания потребителей анимационных услуг; – навыками планирования и контроля проведения туристских анимационных мероприятий

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Исторические аспекты анимационной деятельности	30	4	6	20
2	Индустрия развлечений	28	4	4	20
3	Анимационная деятельность в туризме и гостеприимстве	42,8	8	8	26,8
ИТОГО по разделам дисциплины:		101,8	16	18	66,8
Контроль самостоятельной работы (КСР)		7			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2			
Подготовка к текущему контролю		–			
Общая трудоемкость по дисциплине		108			

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор РПД ст. преподаватель


подпись

М.Ф. Ходыкина