

## **Б1.В.18 ЭКОНОМИКА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Направление подготовки:** 38.03.06 «Торговое дело»

**Направленность (профиль):** «Электронная коммерция и интернет-маркетинг»

**Объем трудоемкости:** 4 зачетных единиц.

**Цель дисциплины** – изучить и сформировать у студентов представление о -коммерческом предприятии и его деятельности в сфере экономики, направленной на доведение до потребителей материальных благ с учетом факторов, влияющих непосредственно на эффективную деятельность торгового предприятия.

Курс отражает весь комплекс вопросов экономики торговой организации и ставит задачу формирования у будущих специалистов знаний, умений и практических навыков в сфере деятельности организаций торговли. В курсе рассмотрены как общие аспекты функционирования предприятий, так и особенности деятельности организаций торговли: розничный товарооборот и его товарное обеспечение, товарооборот общественного питания, оптовый товарооборот и др. Особое внимание уделено анализу и планированию деятельности торговых предприятий, логистике и управлению запасами, хозяйственному риску и угрозе банкротства.

**Задачи дисциплины** заключаются в приобретении умений и навыков использования теоретических знаний в области организации предприятий сферы торговли, а также формировании необходимых для профессиональной деятельности компетенций и могут быть уточнены следующим образом:

- Овладеть знаниями об экономических основах коммерческой деятельности;
- Изучить сущность и содержание коммерческой деятельности в торговле;
- Понять роль торговли в обращении товаров и услуг и в целом прикладное значение коммерческой деятельности;
- Сформировать представление об экономических показателях, характеризующих эффективность коммерческой деятельности;
- Сформировать знания и навыки в сфере управления экономической сферой коммерческого предприятия.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Экономика торгового предприятия» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на втором курсе по очной и очно-заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Изучение курса ««Экономика торгового предприятия» проходит в тесной связи с другими дисциплинами экономического и гуманитарного направления, преподаваемыми в университете. Дисциплина «Экономика торгового предприятия» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь и коррелирует с дисциплинами «Общая экономическая теория», «Торгово-коммерческая деятельность», «Основы товароведения и экспертизы». Ее успешное освоение предполагает параллельное изучение дисциплин «Бухгалтерский учет в торговле», «Микроэкономика», «Организационное поведение» «Менеджмент в коммерческих организациях». В свою очередь дисциплина «Экономика торгового предприятия» является базой для изучения таких дисциплин как «Розничные торговые предприятия и сети», «Ценообразование на коммерческом предприятии», «Организация, технология и проектирование торговых предприятий», «Маркетинг» и «Правовое регулирование профессиональной деятельности».

### Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции                                                           | Результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов.</b>         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ИОПК- 3.4. Содержательно объясняет и анализирует экономические механизмы функционирования торгового предприятия | <b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- экономические показатели деятельности торгово-коммерческого предприятия;</li><li>- методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства;</li><li>- маркетинговый инструментарий для проведения маркетингового исследования для целей организации;</li><li>- технологии проведения маркетинговых исследований.</li></ul>                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                 | <b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- определять / ставить экономические цели организации;</li><li>- проводить анализ и оценку эффективности финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия;</li><li>- использовать различные методики расчета экономической эффективности торгового предприятия;</li><li>- организовать маркетинговое исследование в целях выявления проблемы экономического свойства на торговом предприятии.</li></ul>                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                 | <b>Владеет (навыками к осуществлению трудовых действий):</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- терминологическим аппаратом для понимания экономических основ торговой деятельности предприятия;</li><li>- теоретическими основами и пониманием значения экономических показателей для определения эффективной деятельности;</li><li>- методами расчета и анализа экономических показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства;</li><li>-технологиями проведения маркетингового исследования для целей выявления и расчета экономической эффективности торгового предприятия.</li></ul> |

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (на 2 курсе) (очная форма обучения)

| №  | Наименование разделов (тем)                                            | Количество часов |                   |    |    |                      |
|----|------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|    |                                                                        | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|    |                                                                        |                  | Л                 | ПЗ | ЛР | СРС                  |
| 1  | Торговое предприятие на потребительском рынке                          | 8                | 2                 | 2  | -  | 4                    |
| 2  | Товарооборот и товарное обеспечение деятельности торгового предприятия | 12               | 4                 | 4  | -  | 4                    |
| 3  | Труд и трудовые ресурсы торгового предприятия                          | 6                | 2                 | 2  | -  | 2                    |
| 4  | Оплата и стимулирование труда на торговом предприятии                  | 6                | 2                 | 2  | -  | 2                    |
| 5  | Материально-технические ресурсы торговой организации                   | 12               | 4                 | 4  | -  | 4                    |
| 6  | Нематериальные активы торгового предприятия                            | 12               | 4                 | 4  | -  | 4                    |
| 7  | Доходы торгового предприятия                                           | 12               | 4                 | 4  | -  | 4                    |
| 8  | Расходы организации: затраты, расходы и издержки                       | 12               | 4                 | 4  | -  | 4                    |
| 9  | Прибыль и финансы торгового предприятия                                | 12               | 4                 | 4  | -  | 4                    |
| 10 | Анализ, планирование и стратегия развития торгового предприятия        | 12               | 4                 | 4  | -  | 4                    |
|    | <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>                                    | 104              | 34                | 34 | -  | 36                   |
|    | Контроль самостоятельной работы (КСР)                                  | 4                |                   |    | -  |                      |
|    | Промежуточная аттестация (ИКР)                                         | 0,3              |                   |    | -  |                      |
|    | Подготовка к текущему контролю                                         | 35,7             |                   |    | -  |                      |
|    | Общая трудоемкость по дисциплине                                       | 144              |                   |    | -  |                      |

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (на 2 курсе) (очно-заочная форма обучения)

| №  | Наименование разделов (тем)                                            | Количество часов |                   |    |    |                      |
|----|------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|    |                                                                        | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|    |                                                                        |                  | Л                 | ПЗ | ЛР | СРС                  |
| 1  | Торговое предприятие на потребительском рынке                          | 8                | 1                 | 1  | -  | 6                    |
| 2  | Товарооборот и товарное обеспечение деятельности торгового предприятия | 10               | 1                 | 1  | -  | 8                    |
| 3  | Труд и трудовые ресурсы торгового предприятия                          | 10               | 1                 | 1  | -  | 8                    |
| 4  | Оплата и стимулирование труда на торговом предприятии                  | 10               | 1                 | 1  | -  | 8                    |
| 5  | Материально-технические ресурсы торговой организации                   | 10               | 1                 | 1  | -  | 8                    |
| 6  | Нематериальные активы торгового предприятия                            | 10               | 1                 | 1  | -  | 8                    |
| 7  | Доходы торгового предприятия                                           | 10               | 1                 | 1  | -  | 8                    |
| 8  | Расходы организации: затраты, расходы и издержки                       | 12               | 2                 | 2  | -  | 8                    |
| 9  | Прибыль и финансы торгового предприятия                                | 10               | 1                 | 1  | -  | 8                    |
| 10 | Анализ, планирование и стратегия развития торгового предприятия        | 12               | 2                 | 2  | -  | 8                    |
|    | <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>                                    | 102              | 12                | 24 | -  | 78                   |
|    | Контроль самостоятельной работы (КСР)                                  | 6                |                   |    | -  |                      |
|    | Промежуточная аттестация (ИКР)                                         | 0,3              |                   |    | -  |                      |
|    | Подготовка к текущему контролю                                         | 35,7             |                   |    | -  |                      |
|    | Общая трудоемкость по дисциплине                                       | 144              |                   |    | -  |                      |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

**Автор:** Чекашкина Н.Р., старший преподаватель кафедры маркетинга и торгового дела  
ФГБОУ ВО «КубГУ»