

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.О.24 «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис.

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц.

Целью освоения дисциплины «Управление проектами» является приобретение обучающимися теоретических и прикладных профессиональных знаний, умений и практических навыков, необходимых для успешного решения организационно-управленческих задач в области осуществления проектной деятельности, овладение ключевыми процессами разработки, планирования, исполнения, контроля и завершения проектов.

Задачи дисциплины:

- дать обучающимся глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, умения и навыки в области управления проектами;
- сформировать у них чувство ответственности за обоснованность принимаемых управленческих решений;
- изучение основных принципов разработки концепции и целей проекта, а также современных программных средств и информационных технологий, используемых в управлении проектами;
- освоение основных методов проектного анализа и математическим аппаратом оценки эффективности и риска проектов;
- формирование практических навыков в управлении проектами и использовании пакетов прикладных программ для управления проектами.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Управление проектами» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации зачет и экзамен. Дисциплины (модули). Курс базируется на знаниях, умениях и опыте полученных студентами по дисциплинам, преподаваемым на предыдущих курсах обучения: «Основы конгрессно-выставочной деятельности», «Основы проектной деятельности», «Менеджмент конгрессно-выставочных мероприятий» и др. Данная дисциплина формирует знания для овладения специальными профессиональными навыками, в т.ч. и для прохождения профильных производственных практик. В результате постижения курса студентами углубляются знания, полученные в ходе изучения предыдущих дисциплин профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИУК-2.3 Использует принципы проектной методологии для решения профессиональных задач	Знает: - основные понятия дисциплины; - методологию управления проектами; - стандарты управления проектами
	Умеет: - применять терминологический аппарат дисциплины на практике; - применять знания нормативно-правовой базы дисциплины на практике
	Владет: - методами классификации проектов
ИУК-2.4 Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и	Знает: - жизненный цикл проекта; - структуру проекта;

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария	<ul style="list-style-type: none"> - экономические аспекты проекта; - правовые формы организации бизнеса и разработки проектов; - об управлении проектными рисками
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - классифицировать проекты; - оценивать экономическую эффективность проекта
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки экономической эффективности проекта; - методами оценки и управления проектными рисками
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	
ИОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о планировании проекта и иерархической структуре работ; - о формировании финансовых ресурсов проекта
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать и управлять проектными рисками; - планировать проекты; - осуществлять сетевой анализ и календарное планирование проектов
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами планирования проектов; - методами оценки стоимости проектов
ИОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности выставочного менеджмента на различных этапах организации выставки; - современные подходы к управлению проектами, календарное планирование и бюджетирование проектов; - основы управления персоналом, мотивации работников, командообразования; - инструменты тайм-менеджмента
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать стоимость проектов; - планировать бюджетирование проекта; - управлять коммуникациями проекта - адаптировать типовые подходы к организации выставочных мероприятий к особенностям конкретной выставки; - применять финансовые и нефинансовые инструменты мотивации для получения наилучших результатов по проекту выставки; - распределять задачи и работы в соответствии с квалификацией и индивидуальными особенностями участников команды проекта выставки; - ориентироваться в разнообразии инструментов и методов выставочного менеджмента для нахождения оптимальных решений в ходе реализации проекта выставки
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования команды проекта выставки и распределение задач и работ среди специалистов- участников команды проекта выставки; - навыками разработки системы мотивации для участников команды проекта выставки; - навыками согласования с руководством организации системы мотивации для участников команды проекта выставки
ИОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - об управлении коммуникациями, изменениями и качеством проекта; - об основных процедурах по закрытию проекта
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять контроль реализации проекта; - осуществлять мониторинг проекта
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования бюджета проекта; - навыками управления коммуникациями проекта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен управлять проектом конгрессно-выставочной деятельности на всех этапах	
ИПК-2.1 Проводит маркетинговый анализ, направленный на выявление возможностей эффективного развития проекта в конгрессно-выставочной деятельности	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности современного развития отраслей экономики и бизнеса, связанных с тематикой организуемых выставок, на национальном и международном уровнях; - развитие технологий и инноваций в отраслях экономики и бизнеса, связанных с тематикой организуемых выставок, на национальном и международном уровнях; - методы анализа маркетинговой информации; - методы эффективного управления проектами <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять мониторинг развития отраслей экономики, связанных с тематикой выставок, для актуализации концепции выставки; - проводить периодически й анализа конкурентных проектов выставок - анализировать отчеты, предоставляемых специалистами по организации выставок <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами контроля реализации проекта; - навыками мониторинга проекта; - навыками анализа и систематизации больших объемов маркетинговой информации - навыками применения полученной маркетинговой информации для принятия управленческих решений; - навыками принятия управленческих решений в сфере развития проектов выставок
ИПК-2.2 Разрабатывает концепции, бизнес-план организации проекта конгрессно-выставочного мероприятия	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы разработки видения и концепции проекта; - инструменты бизнес-планирования; - выставочный менеджмент <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать концепции и бизнес-план проектов; - управлять конфигурацией и изменениями проекта; - управлять качеством проекта; - определять приоритеты и ключевые факторы эффективности торгово-промышленной выставки на основе имеющейся маркетинговой информации - принимать эффективные тактические решения в рамках имеющихся ресурсных ограничений <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления конфигурацией и изменениями проекта; - навыками управления качеством проекта - разработки или актуализации концепции проекта выставки; - навыками обоснования выбора места проведения выставки с учетом особенностей ее концепции; - в соответствии с утвержденной концепцией выставки – навыками разработки плана экспозиции выставки, списка потенциальных партнеров и спонсоров, тематик и форматов деловых и дополнительных мероприятий - навыками разработки бизнес-плана проекта выставки - навыками разработки концепций и бизнес-планов ключевых деловых мероприятий в программе выставки
ИПК-2.3 Управляет реализацией проекта конгрессно-выставочного мероприятия	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы реализации проекта; - алгоритм управления проектами, в т.ч. в конгрессно-выставочной деятельности - современные подходы к управлению проектами, в частности, в выставочной деятельности; - экономика проекта, расчет эффективности инвестиций; - современные методы управления рисками, в том числе особенности управления рисками в выставочном бизнесе;

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	- методы развития рынка мест и площадок для проведения выставок
	Умеет: - управлять контрактами и логистикой проекта; - осуществлять основные процедуры по закрытию проекта выставки; - рассчитывать коммерческие показатели эффективности проекта выставки; - определять ключевые факторы, влияющие на получение целевых коммерческих результатов выставки; - анализировать риски организации выставки
	Владеет: - навыками разработки календарного плана реализации проекта выставки; - навыками формирования команды проекта выставки и распределение задач и работ среди специалистов- участников команды проекта выставки; - навыками разработки системы мотивации для участников команды проекта выставки; - навыками контроля выполнения плана реализации выставки; - навыками управления отклонениями, возникающими в ходе выполнения плана реализации выставки - навыками управления контрактами и логистикой проекта; - навыками закрытия проекта

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Управление проектами: концепция и методология	24	2	2	20
2	Планирование проекта	46	2	4	40
3	Управление реализацией проекта	65	2	4	59
4	Завершение проекта	34	2	2	30
<i>ИТОГО по разделам дисциплины:</i>		167	8	10	149
Контроль самостоятельной работы (КСР)		–			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,5			
Подготовка к текущему контролю		12,5			
Общая трудоемкость по дисциплине		180			

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет и экзамен.

Автор РПД ст. преподаватель


подпись

М.Ф. Ходыкина