

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.03 «Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины: Овладение магистрами знаниями специфики, особенностей и проблем процесса открытия и организации собственного бизнеса, а также навыками разработки и реализации бизнес-планов и необходимого объема знаний, умений и навыков в области контроля реализации бизнес-планов современного бизнеса в условиях повсеместной цифровизации.

Задачи дисциплины:

- получение знаний о специфике, проблемах и особенностях открытия и организации собственного дела в условиях современной цифровой экономики;
- овладение теоретическими и прикладными основами формирования и реализации бизнес-планов;
- получение необходимого объема знаний для проведения аналитических мероприятий, закладывающих основу разработки бизнес-плана предприятия;
- освоение навыков формирования маркетингового, организационного, финансового плана бизнеса;
- формирование комплекса знаний для осуществления контроля реализации бизнес-планов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.03 «Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе на очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Курс опирается на дисциплины «Бизнес-модели и стратегическое управление».

Полученные при изучении дисциплины знания используются при написании отчета по научно-исследовательской работе, выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет проектов	
ИПК-3.1 Использует формы и методы проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает основы международного и российского законодательства в части регламентации трудовой деятельности, стандартизации продукции, внешнеэкономической деятельности, а также относящиеся к ним нормативные акты, относящиеся к бизнес-плану
	Знает базовые принципы системного подхода к управлению рисками международной компании, основы ценообразования и документооборота
	Умеет оценивать возможность получения государственной поддержки в рамках реализуемого бизнес-плана
	Владеет навыками управления командой и реализации разработанного бизнес-плана международной компании Использует управленческие навыки для оценки возможности экспорта продукции/услуг в рамках

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)
	разработанного бизнес-плана, а также получения государственной поддержки
ИПК-3.2 Оценивает эффективность продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Владеет методами системного анализа и навыками расчета экономической эффективности бизнес-плана международной компании Умеет координировать и контролировать действия команды в рамках составления бизнес-плана
ИПК 3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Умеет координировать и контролировать действия команды в рамках составления бизнес-плана и реализации его посредством сети Интернет
ИПК 3.4 Формирует и обосновывает бюджет продвижения проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Владеет методами системного анализа и навыками расчета экономической эффективности бизнес-плана международной компании
ИПК 3.5 Демонстрирует способность использовать инструменты контроля стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает международные рекомендации к структуре бизнес-плана Знает основные параметры функционирования международных компаний, которые позволяют разработать бизнес-план конкурентоспособной продукции или услуг
ПК-4 Способен осуществлять управление персоналом	
ИПК 4.1 Разрабатывает систему мотивации специалистов по интернет- маркетингу	Владеет навыками управления командой и реализации разработанного бизнес-плана международной компании Использует управленческие навыки для оценки возможности экспорта продукции/услуг в рамках разработанного бизнес-плана, а также получения государственной поддержки Умеет координировать и контролировать действия команды в рамках составления бизнес-плана
ИПК 4.2 Демонстрирует способность формировать требования к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу	Владеет навыками управления командой и реализации разработанного бизнес-плана международной компании Использует управленческие навыки для оценки возможности экспорта продукции/услуг в рамках разработанного бизнес-плана, а также получения государственной поддержки Умеет координировать и контролировать действия команды в рамках составления бизнес-плана
ИПК 4.3 Демонстрирует способность использовать методы и инструменты управления специалистами по интернет-маркетингу и контролю их работы	Умеет обрабатывать и систематизировать полученные в результате анализа данные, в том числе по результатам мониторинга международных баз данных и деловых переговоров и изысканий Умеет составлять план продаж, обосновать ценообразование продукции и услуг, маркетинговый, организационный, производственный, финансовый план, а также анализировать возможные риски с помощью качественных и количественных методов

Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основные принципы, проблемы и специфика организации предпринимательской деятельности в условиях современной цифровой экономики		2	9		40
2.	Содержание и составление основных разделов бизнес-плана		4	9		43,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	107,8	6	18		83,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор:

Кочиева А.К., к.э.н., доцент кафедры мировой экономики и менеджмента