



1920

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»

Институт среднего профессионального образования

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИСПО

 Г. П. Хлопова

«19» мая 2023 г.



Рабочая программа профессионального модуля

ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного
продукта

42.02.01 Реклама

Краснодар 2023

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 12.05.14 № 510 (ред. от 13.07.2021) (зарегистрирован в Минюсте России 26.06.14 № 32859).

Профессиональный модуль ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

Форма обучения очная

З курс 5, 6 семестры

максимальная учебная нагрузка обучающегося 144 часа, включая:

обязательная аудиторная учебная нагрузка 96 часов;

самостоятельная работа 42 часа;

консультации 6 часов;

производственная практика 40 часов;

форма итогового контроля экзамен квалификационный

Составитель: преподаватель Иваненко О.П.

Потапенко О.В.

Немец Г.Н.

подпись ФИО

Утверждена на заседании предметно-цикловой комиссии дисциплин направления дизайн и реклама

протокол № 10 от «18» мая 2023 г.

Председатель предметно-цикловой комиссии:

Иваненко О.П.

Рецензент (-ы):

Менеджер ООО ЦИТ «Южный парус»		Семак Т.В.
Генеральный директор ООО «Папирус»		Цаголов Э.Р.

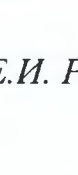
ЛИСТ
согласования рабочей учебной программы профессионального модуля
ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации
рекламного продукта

Специальность среднего профессионального образования
42.02.01 Реклама


Зам. директора ИНСПО

_____  *Е.И. Рыбалко*
подпись
«12» мая 2023 г.

Директор Научной библиотеки КубГУ

_____  *М.А. Хуаде*
подпись
«11» мая 2023 г.

Лицо, ответственное за установку и эксплуатацию программно-
информационного обеспечения образовательной программы

_____  *И.В. Милюк*
подпись
«10» мая 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	2
1.1 Область применения программы.....	2
1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля	2
1.3. Перечень планируемых результатов обучения по профессиональному модулю (перечень формируемых компетенций)	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	7
2.1. Тематический план профессионального модуля	7
2.2. Содержание обучения по профессиональному модулю	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	16
3.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по профессиональному модулю.....	17
3.2. Перечень необходимого программного обеспечения	21
3.3. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения профессионального модуля	22
3.3.1. Основная литература	22
3.3.2. Дополнительная литература	22
3.3.3. Периодические издания	23
3.3.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения модуля	24
4. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	24
4.1. Кадровое обеспечение образовательного процесса	24
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	24
6. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	24
7. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	25

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее РП ПМ) является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) Производство рекламной продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1 Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рынка.

ПК 3.2 Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по профессиональному модулю (перечень формируемых компетенций)

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **маркетингового и правового обеспечения реализации рекламного продукта**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1	Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рынка
ПК 3.2	Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

2.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

МДК.03.01 Маркетинг в рекламе

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
занятия лекционного типа	22
практические занятия	10
консультации	2
лабораторные занятия	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	14
в том числе:	
реферат	
самостоятельная внеаудиторная работа в виде домашних практических заданий, индивидуальных заданий, самостоятельного подбора и изучения дополнительного теоретического материала	
<i>Промежуточная аттестация в форме зачета/экзамена/дифзачета</i>	<i>зачет</i>

Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (если предусмотрена)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основные понятия маркетинга			
	Содержание учебного материала		
	Лекции		
1	Основные определения маркетинга. История развития. Принципы и функции маркетинга	2	1

	2	Понятие, значение и сущность маркетинговой информации. Первичная и вторичная маркетинговая информация	2	1
	3	Маркетинговое исследование – определение и методы. Объекты маркетингового исследования	2	1
	4	Процесс сегментирования рынка. Этапы и методы его исследования.	2	1
	5	Понятие целевой группы. Исследование предпочтений целевой группы	2	1
	Практические (лабораторные) занятия			
	1	Реферат на тему прослушанных лекций	6	2
	2	Практическое задание по исследованию рынка		
	3	Практическое задание по определению целевых групп		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	<p>1. . Отбор и анализ профессионально-педагогической литературы в контексте опытно-экспериментальной работы.</p> <p>2. Самостоятельное изучение примеров определения целевых групп и сегментирования рынка</p>			
Раздел 2. Особенности рекламного маркетинга				
Тема 2.1.	Содержание учебного материала			
	Лекции			
	1	Понятие рекламного маркетинга, его последовательность.	2	1
	2	Понятие системы маркетинговых коммуникаций, структура и средства	2	1
	3	Понятие Фосстис, его составные части и средства	2	1
	4	Планирование рекламной работы. Этапы планирования	2	1
	5	Формирование рекламного бюджета.	2	1
	Практические (лабораторные) занятия		6	2
	1	Практическое задание по планированию рекламной компании		
	2	Практическое задание по составлению рекламного бюджета		
	Самостоятельная работа обучающихся			
1. Изучение примеров планирования РД и составления бюджета				

Содержание разделов дисциплины

Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
<i>1 семестр</i>			
1	Основные понятия маркетинга	Основные определения маркетинга. История развития. Принципы и функции маркетинга	У
2	Основные понятия маркетинга	Понятие, значение и сущность маркетинговой информации. Первичная и вторичная маркетинговая информация	У
3	Основные понятия маркетинга	Маркетинговое исследование – определение и методы. Объекты маркетингового исследования	У
4	Основные понятия маркетинга	Процесс сегментирования рынка. Этапы и методы его исследования.	У
5	Основные понятия маркетинга	Понятие целевой группы. Исследование предпочтений целевой группы	У
6	Особенности рекламного маркетинга	Понятие рекламного маркетинга, его последовательность.	У
7	Особенности рекламного маркетинга	Понятие системы маркетинговых коммуникаций, структура и средства	У
8	Особенности рекламного маркетинга	Понятие Фосстис, его составные части и средства	У
9	Особенности рекламного маркетинга	Планирование рекламной работы. Этапы планирования	У
10	Особенности рекламного маркетинга	Формирование рекламного бюджета.	У
Примечание: Т – тестирование, Р – написание реферата, У – устный опрос, КР – контрольная работа			

Практические занятия (Лабораторные занятия)

№	Наименование раздела	Наименование практических (лабораторных) работ	Форма текущего контроля
1	2	3	4
<i>1 семестр</i>			
1.	Основные понятия маркетинга	Практическое задание по исследованию рынка	ПР
		Практическое задание по определению целевых групп товара/услуги по выбору	
2.	Особенности	Практическое задание по планированию рекламной компании	ПР

	рекламного маркетинга	Практическое задание по составлению рекламного бюджета	
--	-----------------------	--	--

Примечание: ПР- практическая работа, ЛР- лабораторная работа; Т – тестирование, Р – написание реферата, У – устный опрос, КР – контрольная работа

Содержание самостоятельной работы

Примерная тематика рефератов:

1. *История развития маркетинга*
2. *Подробный разбор отличий первичной и вторичной маркетинговой информации*
3. *Методы маркетингового исследования*
4. *Сегментирование рынка*
5. *Особенности определения целевых групп*
6. *Структура маркетинговой коммуникации*
7. *Понятие Фосстис*
8. *Определение планирования*
9. *Этапы рекламного планирования*
10. *Рекламный бюджет*

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

На самостоятельную работу обучающихся отводится 14 часов учебного времени.

№	Наименование раздела, темы, вида СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Раздел 1	Маркетинг PR и рекламы : учебник / И.М. Синяева, В.М. Маслова, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев ; ред. И.М. Синяевой. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 495 с. : табл., ил., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02194-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114709

2.	Раздел 2	Щепилова, Г. Г. Маркетинговое и правовое обеспечение рекламной деятельности : учебник для СПО / Г. Г. Щепилова, К. В. Щепилов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 381 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01247-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9E3BC42F-BA1D-4E53-9F8A-559A01D0F2F8 .
----	----------	---

МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности

Содержание обучения по МДК.03.02

Наименование разделов междисциплинарных курсов (МДК) профессионального модуля (ПМ) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
МДК 03.02.Правовое обеспечение рекламной деятельности		96
Раздел 1. Правовое регулирование в сфере профессиональной деятельности		6
Тема 1.1. Понятие правового регулирования в сфере профессиональной деятельности	Содержание учебного материала учебного материала	6
	1 Лекция № 1. Право: понятие, основные признаки, место и роль в жизни общества.Система права и ее элементы.	2
	В том числе практические (лабораторные) занятия	2
	Практическое занятие № 1. Законодательные акты и другие нормативно-правовые документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности.	2
Самостоятельная работа при изучении раздела		2
Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, терминологии, изучение нормативно – правовой документации. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендации преподавателя, оформление практических работ, рефератов, докладов, подготовка к их защите.		
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:		
1. Место и роль права в жизни общества. 2. Связь права с государством. 3. Метод и способы государственно-правового регулирования. 4. Значение законности и правопорядка в жизни общества.		
Раздел 2.Основы конституционного права		6
Тема 2.1.	Содержание учебного материала учебного материала	6

Основные положения конституции РФ	1	Лекция № 2. Основы конституционного права. Основы конституционного строя.	2
	В том числе практические (лабораторные) занятия		2
		Практическое занятие» 2. Права и свободы человека и гражданина в РФ, механизм их реализации	2
Самостоятельная работа при изучении раздела Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, терминологии, изучение нормативно – правовой документации. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендации преподавателя, оформление практических работ, рефератов, докладов, подготовка к их защите.			2
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Основы конституционного строя Российской Федерации; 2. Особенности федерального устройства России. 3. Система органов государственной власти в Российской Федерации. 4. Правовой статус личности. Понятие гражданства. 5. Виды прав человека. Обязанности граждан РФ.			
Раздел 3. Административное право			8
Раздел 3.1. Основы административного права.	Содержание учебного материала учебного материала		8
	1	Лекция № 3. Предмет, метод и система административного права. Административные правонарушения.	2
	В том числе практические (лабораторные) занятия		2
		Практическое занятие № 3. Административная ответственность.	2
Самостоятельная работа при изучении раздела Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, терминологии, изучение нормативно – правовой документации. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендации преподавателя, оформление практических работ, рефератов, докладов, подготовка к их защите.			4
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Классификация административных правонарушений. 2. Особенности административной ответственности. 3. Принципы построения органов исполнительной власти. 4. Органы исполнительной власти как субъекты административного права. 5. Органы местного самоуправления и общественные объединения как субъекты административных правоотношений.			
Раздел 4. Трудовое право.			24
Тема 4.1. Правовое регулирование трудовых отношений	Содержание учебного материала учебного материала		4
	1	Лекция № 4. Трудовое право как отрасль права. Источники трудового права. Трудовой кодекс РФ. Трудовой договор и его виды.	2
	В том числе практические (лабораторные) занятия		2
	1	Практическое занятие № 4. Заключение трудового договора и оформление трудовых отношений. Расторжение трудового договора.	2
Тема 4.2. Рабочее время и время	Содержание учебного материала учебного материала		4

отдыха. Оплата труда.	1	Лекция № 5. Структура и виды рабочего времени Понятие и виды времени отдыха.	2
	В том числе практические (лабораторные) занятия		2
		Практическое занятие № 6. Правовое регулирование заработной платы. Порядок выплаты заработной платы.	2
Тема 4.3. Трудовая дисциплина и материальная ответственность	Содержание учебного материала учебного материала		4
	1	Лекция № 6. Понятие и методы обеспечения дисциплины труда.	2
	В том числе практические (лабораторные) занятия		2
		Практическое занятие № 6. Дисциплинарные проступки и дисциплинарные взыскания. Понятия и виды материальной ответственности	2
Тема 4.4. Правовое регулирование занятости и трудоустройства и социальное обеспечение граждан	Содержание учебного материала учебного материала		4
	1	Лекция № 7. Законодательство РФ о занятости и трудоустройстве. Роль государственного регулирования в обеспечении занятости.	2
	В том числе практические (лабораторные) занятия		2
		Практическое занятие № 7. Государственные органы занятости населения. Понятие социальной помощи. Виды социальной помощи.	2
Тема 4.5. Трудовые споры	Содержание учебного материала учебного материала		4
	1	Лекция № 8. Трудовые споры и их виды. Порядок разрешения индивидуальных трудовых споров.	2
	В том числе практические (лабораторные) занятия		2
		Практическое занятие № 8. Органы по рассмотрению индивидуальных трудовых споров.	2
Самостоятельная работа при изучении раздела Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, терминологии, изучение нормативно – правовой документации. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендации преподавателя, оформление практических работ, рефератов, докладов, подготовка к их защите			4
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Трудовые правоотношения. Права и обязанности работников и работодателей в сфере профессиональной деятельности. 2. Прекращение трудового договора. 3. Совместительство и сверхурочная работа. Режим рабочего времени. 4. Выходные и праздничные дни, отпуска. Надбавки и доплаты. 5. Понятие дисциплинарной ответственности работника. 6. Материальная ответственность работодателя перед работником. 7. Безработица и ее последствия. Правовой статус безработного. 8. Право социальной защиты граждан. 9. Виды государственной поддержки безработных граждан. 10. Коллективные трудовые споры: понятие, особенности рассмотрения.			

Раздел 5.Гражданское право		30
Тема 5.1. Правовое регулирование экономических отношений	Содержание учебного материала учебного материала	
	1	Лекция № 9. Понятие предпринимательской деятельности, ее признаки. Конституционные основы предпринимательства. Физические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Источники предпринимательского права. Понятие и признаки юридического лица.
	В том числе практические (лабораторные) занятия	
	1	Практическое занятие № 9. Организационно-правовые формы юридических лиц. Создание, реорганизация и ликвидация юридических лиц. Понятие и признаки несостоятельности (банкротства). Юридическая ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
Тема 5.2 Правовое регулирование договорных отношений в сфере хозяйственной деятельности	Содержание учебного материала учебного материала	
	1	Лекция № 10. Общие положения договора. Система гражданско-правовых договоров.
	В том числе практические (лабораторные) занятия	
	1	Практическое занятие № 10. Исполнение договорных обязательств. Ответственность за нарушение договора.
Тема 5.3. Защита нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров	Содержание учебного материала учебного материала	
	1	Лекция № 11. Экономические споры и их виды. Судебный порядок разрешения индивидуальных трудовых споров.
	В том числе практические (лабораторные) занятия	
	1.	Практическое занятие № 11. Основные положения гражданского и арбитражного судопроизводства. Досудебный (претензионный) порядок рассмотрения споров.
Тема 5.4. Интеллектуальная деятельность и интеллектуальное право	Содержание учебного материала учебного материала	
	1	Лекция № 12. Общая характеристика прав интеллектуальной собственности и интеллектуальных прав.
	2	Лекция № 13. Авторские права. Патентное право.
	В том числе практические (лабораторные) занятия	
		Практическое занятие № 12. Право на иные охраняемые результаты интеллектуальной деятельности.
		Практическое занятие № 13. Права, смежные с авторскими. Право на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий
Самостоятельная работа при изучении раздела Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, терминологии, изучение нормативно – правовой документации. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендации преподавателя, оформление практических работ, рефератов, докладов, подготовка к их защите.		10

Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:			
1 Источники права интеллектуальной собственности.			
2. Материальные носители результатов интеллектуальной деятельности.			
3. Защита интеллектуального права в Интернете.			
4. Защита интеллектуальных прав.			
5. Ответственность за нарушение авторских прав.			
6. Исключительное право.			
7. Право на товарный знак и право на знак обслуживания.			
8. Понятие гражданского судопроизводства. Принципы и виды гражданского судопроизводства			
9. Судебные формы защиты прав предпринимателей.			
10. Судебный порядок рассмотрения индивидуальных трудовых споров.			
11. Формы защиты гражданских прав.			
12. Способы защиты гражданских прав.			
Раздел 6. Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности		18	
Тема 6.1. Правовое регулирование рекламной деятельности	Содержание учебного материала учебного материала		12
	1	Лекция №14. Федеральный закон РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».	2
	2	Лекция 15. Полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного контроля в сфере рекламы.	2
	3	Лекция № 16. Ответственность за нарушение законодательства РФ в сфере рекламы.	2
	В том числе практические (лабораторные) занятия		6
	1	Практическое занятие № 14. Общие положения законодательства о рекламе	2
	2	Практическое занятие № 15. Анализ ФЗ «Рекламе»	2
	3	Практическое занятие № 16. Саморегулирование в сфере рекламы.	2
Самостоятельная работа при изучении раздела		6	
Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, терминологии, изучение нормативно – правовой документации. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, рефератов, докладов, подготовка к их защите.			
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:			
1 Особенности отдельных способов распространения рекламы.			
2. Особенности рекламы отдельных видов товаров.			
Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет (ДЗ)		96	
Производственная практика			
Виды работ			

Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет (ДЗ)		40
Промежуточная аттестация –экзамен квалификационный (ЭК)		
Всего		184

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по профессиональному модулю

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебных кабинетов и лабораторий:

- кабинет технологии изготовления лекарственных форм;
- лаборатория технологии изготовления лекарственных форм;
- лаборатория контроля качества лекарственных средств;
- лаборатория фармацевтической химии;
- лаборатория фармацевтической технологии.

- Оборудование учебного кабинета технологии изготовления лекарственных форм (рабочих мест кабинета):

Специализированная мебель и системы хранения (доска классная, стол и стул преподавателя, столы и стулья ученические, шкафы для хранения учебных пособий, системы хранения таблиц и плакатов);

-технические средства обучения (рабочее место преподавателя: персональный компьютер, видеопроектор, лицензионное ПО);

-демонстрационные учебно-наглядные пособия

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Оборудование организаций и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию профессиональной деятельности и дать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренных программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

3.2. Перечень необходимого программного обеспечения

- Операционная система Microsoft Windows 10;
- Пакет программ Microsoft Office Professional Plus;
- Система автоматизированного проектирования (САПР) NanoCad (данное программное обеспечение фирмой Нанософт распространяется бесплатно для учебных учреждений);
- GIMP – свободно распространяемый растровый графический редактор, используемый для создания и обработки растровой графики License (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- 7-zip GNU Lesser General Public License (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- Интернет браузер Google Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- K-Lite Codec Pack — универсальный набор кодеков (кодировщиков-декодировщиков) и утилит для просмотра и обработки аудио- и видеофайлов (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);

- WinDjView – программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu (свободное программное обеспечение, не ограничено, бесплатно);

3.3. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения профессионального модуля

3.3.1. Основная литература:

МДК.03.01

1. *Душкина, М. Р.* Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518901>
2. *Кузьмина, Е. Е.* Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16640-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531422>
3. *Семенова, Л. М.* Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 141 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11529-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517793>

МДК.03.02

1. *Богацкая, С. Г.* Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие. - Москва : Университетская книга. 2020. - 368 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98699-032-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213116>
2. *Жильцова, О. Н.* Рекламная деятельность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511937>
3. *Карпова, С. В.* Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11216-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511792>

3.3.2 Дополнительная литература

МДК.03.01

1. *Григорян, Е. С.* Маркетинговые коммуникации : учебник / Е.С. Григорян. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 294 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1002563. - ISBN 978-5-16-014741-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1933163>
2. *Технология интернет-маркетинга : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. —*

(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15606-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520553>

МДК.03.02.

1. *Николюкин, С. В.* Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Николюкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 248 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14511-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520191>

2. *Конин, Н. М.* Правовые основы управленческой деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. М. Конин, Е. И. Маторина. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 164 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16426-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531017>

3. Працко, Г. С. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник / Г.С. Працко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 311 с. — (Высшее образование). — DOI: doi.org/10.29039/02047-0. - ISBN 978-5-369-01867-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916398>

МДК.03.02.

1. *Николюкин, С. В.* Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Николюкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 248 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14511-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520191>

Нормативно-правовые документы

Международные документы

1. Международный кодекс рекламной практики : с изменениями и дополнениями от 2 декабря 1986 года : принят на 47-ой сессии Исполнительного совета Международной торговой палаты // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — Москва, 1997— . — Загл. с титул. экрана.

Кодексы

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть первая : ГК : текст с изменениями и дополнениями на 14 апреля 2023 года : принят Государственной Думой 21 октября 1994 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — Москва, 1997— . — Загл. с титул. экрана.

2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть вторая : ГК : текст с изменениями и дополнениями на 1 июля 2021 года : принят Государственной Думой 22 октября 1995 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — Москва, 1997— . — Загл. с титул. экрана.

3. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть третья : ГК : текст с изменениями и дополнениями на 14 апреля 2023 года : принят Государственной Думой 1 ноября 2001 года : одобрен Советом Федерации 14 ноября 2001 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — Москва, 1997— . — Загл. с титул. экрана.

4. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть

четвертая : ГК : текст с изменениями и дополнениями на 5 декабря 2022 года : принят Государственной Думой 24 ноября 2006 года : одобрен Советом Федерации 8 декабря 2006 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

5. Российская Федерация. Законы. Земельный кодекс Российской Федерации : ЗК : текст с изменениями и дополнениями на 3 апреля 2023 года : принят Государственной Думой 28 сентября 2001 года : одобрен Советом Федерации 10 октября 2001 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

Федеральные законы

1. Российская Федерация. Законы. О рекламе : Федеральный закон № 38-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями от 28 апреля 2023 года : принят Государственной Думой 22 февраля 2006 года : одобрен Советом Федерации 3 марта 2006 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. Экрана.

2. Российская Федерация. Законы. О средствах массовой информации : Закон РФ № 2124-1 : текст с изменениями и дополнениями от 29 декабря 2022 года : принят 27 декабря 1991 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

3. Российская Федерация. Законы. О защите прав потребителей : Закон РФ № 2300-1 : текст с изменениями и дополнениями от 5 декабря 2022 года : принят 7 февраля 1992 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

4. Российская Федерация. Законы. Об информации, информационных технологиях и о защите информации : Федеральный закон № 149-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями от 29 декабря 2022 года : принят Государственной Думой 8 июля 2006 года : одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

Нормативные акты Краснодарского края

1. Градостроительный кодекс Краснодарского края : текст с изменениями и дополнениями от 31 марта 2023 года : принят Законодательным Собранием Краснодарского края 16 июля 2008 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

2. Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар : в редакции от 28 января 2021 года : Решение городской Думы Краснодара от 25 апреля 2013 года № 47 п. 4 // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

3. Об утверждении административного регламента предоставления администрацией муниципального образования город Краснодар муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений» : Постановление Администрации муниципального образования город Краснодар от 28 ноября 2022 года № 5623 // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

Государственные стандарты (ГОСТы)

1. ГОСТ Р 52044-2003. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения : государственный стандарт : утвержден и введен в действие Постановлением Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22 апреля 2003 г. № 124-ст : введен впервые : дата введения 2005–09–01 / разработан Государственным предприятием «РОСДОРНИИ», Главным управлением государственной инспекции безопасности дорожного движения Службы общественной безопасности

Министерства внутренних дел России и Научно-исследовательским центром Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел России // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

5.3. Периодические издания

1. Искусство и образование: журнал
2. Юный художник: журнал
3. Русское искусство: журнал

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

1. Образовательная платформа «ЮРАЙТ»<https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» <http://www.biblioclub.ru/>
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных

1. Виртуальный читальный зал Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://ldiss.rsl.ru/>;
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>;
3. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>;
4. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>;
5. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) <http://uisrussia.msu.ru/>;
6. "Лекториум ТВ" - видеолекции ведущих лекторов России <http://www.lektorium.tv/>

Информационные справочные системы

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа

1. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
3. Министерство просвещения Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://edu.gov.ru/>
4. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
5. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
6. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
7. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
8. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
9. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
10. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>.

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>
3. Открытая среда модульного динамического обучения КубГУ <https://openedu.kubsu.ru/>
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://infoneeds.kubsu.ru/>
5. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

4. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Профессиональный модуль ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта относится к основному виду профессиональной деятельности в рамках профессионального цикла.

Программа профессионального модуля ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама базовой подготовки и предназначена для реализации ФГОС СПО по данному профессиональному модулю.

ПМ. 03 имеет логическую завершенность по отношению к заданным по отношению к ФГОС СПО результатам образования и предназначен для формирования общих и профессиональных компетенций

ПМ.03 состоит из двух междисциплинарных курсов : МДК.03.01. Маркетинг в рекламе, МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности.

Изучение дисциплин профессионального модуля завершается проведением квалификационный экзамен, содержание дисциплин и результаты изучения профессионального модуля ПМ. 03 включаются и учитываются при проведении государственной (итоговой) аттестации по специальности 42.02.01 Реклама.

Базами производственной практики являются организации соответствующего профиля, с которыми заключены договоры о взаимном сотрудничестве. Основными условиями прохождения производственной практики в данных предприятиях и организациях являются наличие квалифицированных специалистов, обеспечение нормативно-правовой базой.

Практика по профилю специальности проводится под руководством преподавателей ИНСПО и специалистов учреждений

4.1 Кадровое обеспечение образовательного процесса

-наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля

-опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы, преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 5 лет.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: _____

5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ(ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля ¹	Критерии оценки	Методы оценки
ПК.3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа	<ul style="list-style-type: none"> - достоверность и презентативность полученных данных - логичность и объем сделанных выводов - самостоятельность выполнения исследования - скорость определения и поиска нормативной документации 	Текущий контроль в форме: <ul style="list-style-type: none"> - практических работ по темам профессионального модуля; - защита практических работ; - дифференцированный зачёт по разделу профессионального модуля защита отчёта по практике
ПК.3.2 Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта	<ul style="list-style-type: none"> - рациональность построенного плана для размещения и сопровождения заказа - самостоятельность при работе с нормативной документацией 	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- демонстрация интереса к будущей профессии;	Наблюдение и оценка в процессе обучения на аудиторных занятиях и при выполнении самостоятельной работы.
ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и	- обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач и определение их значение;	Мониторинг поведения в коллективе: с сокурсниками, с преподавателями и

¹В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество		иными сотрудниками филиала. Мониторинг активности в общественной работе группы Мониторинг активности при проведении научно-практических конференций, олимпиад, конкурсов, в том числе профессиональных
ОК.3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;	Экспертная оценка общих компетенций при выполнении работ на производственной практике
ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- знать круг профессиональных задач, профессионального и личностного развития, уметь осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач	
ОК.5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- знать современные средства коммуникации и возможность передачи информации; уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	
ОК.6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, а так же руководителями практики от предприятия	
ОК.7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	- знать основы профессиональной этики и психологии в общении с окружающими	
ОК.8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	знать круг задач профессионального и личностного развития; уметь самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	
ОК.9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	знать приемы и способы адаптации в профессиональной деятельности; уметь адаптироваться к меняющимся условиям профессиональной деятельности	

5.1 Оценочные средства для контроля успеваемости

Критерии и правила оценки знаний. Система контроля, оценки освоения программы дисциплины, осуществляется с использованием форм **текущего контроля и промежуточной аттестации студентов.**

Текущий контроль знаний осуществляется в форме устного (письменного) опроса на лекциях, выполнения практических, лабораторных, расчетно-графических, контрольных работ; оценивания участия в семинарских занятиях; тестирования (письменного, компьютерного), проверки сообщений, докладов, рефератов.

Основным видом текущего контроля знаний студентов является **внутрисеместровая аттестация.**

Промежуточная аттестация является основной формой контроля учебной деятельности студентов и проводится по всем дисциплинам (модулям) и практикам. Промежуточная аттестация в форме экзамена (комплексного экзамена) проводится в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки. Промежуточная аттестация в форме зачета (комплексного зачета), дифференцированного зачета (комплексного дифференцированного зачета) проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующей учебной дисциплины, междисциплинарного курса, практики. Система оценок – отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно.

После изучения программы профессионального модуля: теоретической части модуля (МДК) и прохождения практик проводится **экзамен квалификационный**, который представляет собой форму независимой оценки результатов обучения с участием работодателей.

Экзамен квалификационный (экзамен по модулю) проверяет сформированность у него общих и профессиональных компетенций и готовность к выполнению вида профессиональной деятельности, определенных профессиональным модулем.

Критерии оценивания

Оценка «отлично» выставляется студенту, обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять практические задания, освоившему основную литературу и знакомому с дополнительной литературой, рекомендованной программой, студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании и использовании учебно-программного материала.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешно выполнившего предусмотренные программой задачи, усвоившему основную рекомендованную литературу, показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей профессиональной деятельности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, студентам, обладающим необходимыми знаниями, но допустившим неточности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

5.1.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
МДК.03.01.			
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
Промежуточная аттестация –			
МДК 03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности			
1.	Раздел 1. Правовое регулирование в сфере профессиональной деятельности	ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ОК 1-ОК 9	1. Устный опрос. 2. Практическая работа. 3. Лабораторная работа.
2.	Раздел 2. Основы конституционного права	ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ОК 1-ОК 9	1. Устный опрос. 2. Практическая работа.
3.	Раздел 3. Административное право	ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ОК 1-ОК 9	1. Устный опрос. 2. Практическая работа.
4.	Раздел 4. Трудовое право.	ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ОК 1-ОК 9	1. Устный опрос. 2. Практическая работа.
5.	Раздел 5. Гражданское право	ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ОК 1-ОК 9	1. Устный опрос. 2. Практическая работа.
6.	Раздел 6. Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности	ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ОК 1-ОК 9	1. Устный опрос. 2. Практическая работа.

6. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Не предусмотрено

5.1.2. Критерии оценки знаний обучающихся в целом по ПМ .02.

Критерии оценки:

Форма контроля	Оценка	Критерии оценки
Устный ответ	Отлично Соответствует: 90-100%	Ставится в том случае, если студент во время ответа не допустил каких-либо ошибок, неточностей. Ориентируется в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и дает им критическую оценку, использует научные достижения других дисциплин
	Хорошо Соответствует: 70-89%	Ставится в том случае, если студент во время ответа не допустил грубых ошибок при ответе, допускал непринципальные неточности или принципиальные ошибки, исправленные самим студентом, сумел систематизировать программный материал.
	Удовлетворительно 60-69%	Ставится в том случае, если студент во время ответа допускал неточности и непринципальные ошибки, ограничивался только учебной литературой, указанной преподавателем, испытывал большие затруднения в систематизации материала.
	Неудовлетворительно Соответствует 69% и менее	Ставится в том случае, если студент во время ответа допускал принципиальные ошибки, не проработал основную литературу по теме занятия; не умеет использовать научную терминологию дисциплины, отвечает с грубыми стилистическими и логическими ошибками.
Форма контроля	Оценка	Критерии оценки
Выполнение тестовых заданий	Отлично	90-100% правильных ответов
	Хорошо	70-89% правильных ответов
	Удовлетворительно	60-69% правильных ответов
	Неудовлетворительно	менее 60% правильных ответов

Форма контроля	Оценка	Критерии оценки
Презентация темы	Отлично Соответствует оценкам: 90-100%	<i>Презентация выполнена самостоятельно, в назначенный срок, объемом не менее 15 слайдов. Использовано не менее 10 литературных источников. Слайды содержательные и лаконичные. При защите автор демонстрирует глубокие знания по теме. Не допускает ошибок при ответе на вопросы во время обсуждения.</i>
	Хорошо Соответствует оценкам: 70-89%	<i>Презентация выполнена самостоятельно, в назначенный срок, объемом не менее 15 слайдов. Использовано не менее 10 литературных источников. Слайды содержательные и лаконичные. При защите автор демонстрирует хорошие знания по теме. Допускает непринципиальные ошибки при ответе на вопросы, которые сам исправляет.</i>
	Удовлетворительно Соответствует оценкам: 60-69%	<i>Презентация выполнена самостоятельно, в назначенный срок, объемом не менее 15 слайдов. Использовано не менее 5 литературных источников. Слайды не содержательны. При защите автор допускает принципиальные ошибки при ответе на вопросы.</i>
	Неудовлетворительно Соответствует оценке 59% и менее	<i>Объем составляет менее 15 слайдов. Использовано менее 5 литературных источников. Слайды не содержательны. При защите автор допускает грубые ошибки при ответе на вопросы. Не ориентируется в собственном материале.</i>
Форма контроля	Оценка	Критерии оценки
Практическая работа	Отлично Соответствует оценкам: 90-100%	<ul style="list-style-type: none"> – активно участвует на семинаре; – логично, четко, обоснованно, грамотно отвечает на заданные вопросы; – самостоятельно обобщает и систематизирует материал, дает конкретные обоснованные выводы; - самостоятельно формулирует логически правильные вопросы. - оформление отчета.
	Хорошо Соответствует оценкам: 70-89%	<ul style="list-style-type: none"> – непринципиальные неточности в формулировке вопросов и ответов; – самостоятельно их исправляет.
	Удовлетворительно Соответствует оценкам: 60-69%	<ul style="list-style-type: none"> – неточности; – непринципиальные ошибки, которые исправляет с помощью преподавателя; – вопросы формулирует с помощью преподавателя, грубые ошибки в ответах.
	Неудовлетворительно Соответствует оценке 59% и менее	<ul style="list-style-type: none"> – не может самостоятельно сформулировать вопрос; – не может ответить на вопросы.

Форма контроля	Оценка	Критерии оценки
Лабораторная работа	Отлично Соответствует оценкам: 90-100%	<ul style="list-style-type: none"> – активно участвует в лабораторной работе; – логично, четко, обоснованно, грамотно отвечает на заданные вопросы работы; – самостоятельно обобщает и систематизирует материал, дает конкретные обоснованные выводы; - самостоятельно формулирует логически правильные вопросы. - подготовка отчета о выполненной работе. - защита лабораторных работ.
	Хорошо Соответствует оценкам: 70-89%	<ul style="list-style-type: none"> – непринципиальные неточности в формулировке вопросов и ответов; – самостоятельно их исправляет.
	Удовлетворительно Соответствует оценкам: 60-69%	<ul style="list-style-type: none"> – неточности; – непринципиальные ошибки, которые исправляет с помощью преподавателя; – вопросы формулирует с помощью преподавателя, грубые ошибки в ответах. – не правильность выполненной работы.
	Неудовлетворительно Соответствует оценке 59% и менее	<ul style="list-style-type: none"> – не может самостоятельно сформулировать вопрос; – не может ответить на вопросы. – нет выполненной лабораторной работы.
Форма контроля	Оценка	Критерии оценки
Экзамен	Отлично Соответствует оценкам: 90-100%	Ставится в том случае, если студент во время ответа не допустил каких-либо ошибок, неточностей. Ориентируется в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и дает им критическую оценку, использует научные достижения других дисциплин, правильно выполняет практические навыки.
	Хорошо Соответствует оценкам: 70-89%	Ставится в том случае, если студент во время ответа не допустил грубых ошибок при ответе, допускал непринципиальные неточности или принципиальные ошибки, исправленные самим студентом, сумел систематизировать программный материал, допускает ошибки при выполнении практических навыков.
	Удовлетворительно Соответствует оценкам: 60-69%	Ставится в том случае, если студент во время ответа допускал неточности и непринципиальные ошибки, ограничивался только учебной литературой, указанной преподавателем, испытывал большие затруднения в систематизации материала, практические навыки выполняет неточно, делает ошибки.

	Неудовлетворительно Соответствует оценке 59% и менее	<i>Ставится в том случае, если студент во время ответа допускал принципиальные ошибки, не проработал основную литературу; не умеет использовать научную терминологию дисциплины, отвечает с грубыми стилистическими и логическими ошибками, не выполняет практические навыки.</i>
Форма контроля	Оценка	<i>Критерии оценки</i>
Квалификационный экзамен	Отлично Соответствует оценкам: 90-100%	<i>Выставляется обучающемуся, обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять практические задания. При выполнении практических манипуляций рабочее место оснащается с соблюдением всех требований к подготовке для выполнения манипуляций; практические действия выполняются последовательно, в соответствии с алгоритмом выполнения манипуляций, выдерживается регламент времени в соответствии с алгоритмом действий; все действия обосновываются; При решении проблемно-ситуационной задачи - комплексная оценка предложенной ситуации, знание теоретического материала, правильный выбор тактики действий.</i>
	Хорошо Соответствует оценкам: 70-89%	<i>Выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешно выполнившему практические задания. При выполнении практических манипуляций рабочее место не полностью самостоятельно оснащается для выполнения практических манипуляций; практические действия выполняются последовательно, но неуверенно; нарушается регламент времени, установленный алгоритмом действий; действия обосновываются с уточняющими вопросами педагога. При решении проблемно-ситуационной задачи - комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе на теоретические вопросы, правильный выбор тактики действий.</i>
	Удовлетворительно Соответствует оценкам: 60-69%	<i>Выставляется обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, но допустившему неточности. При выполнении практических манипуляций рабочее место не полностью оснащается для выполнения практических манипуляций; нарушена последовательность выполнения; действия неуверенные, для обоснования действий необходимы наводящие и дополнительные вопросы и комментарии педагога. При решении проблемно-ситуационной задачи - затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации, неполный ответ, требующий</i>

		<i>наводящих вопросов педагога, выбор тактики действий, в соответствии с ситуацией, возможен при наводящих вопросах педагога.</i>
	Неудовлетворительно Соответствует оценке 59% и менее	<i>Обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, беспорядочно и неуверенно излагает материал. При выполнении практических манипуляций - затруднения с подготовкой рабочего места, невозможность самостоятельно выполнить практические манипуляции. При решении проблемно-ситуационной задачи - неверная оценка ситуации, неправильно выбранная тактика действий, приводящая к ухудшению ситуации.</i>

5.1.3 Оценочные средства для проведения текущей аттестации

При изучении всех разделов профессионального модуля ПМ.03Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта, практические и лабораторные работы проводят согласно учебному плану специальности.

Текущая аттестация позволяет обучающимся самостоятельно обобщать и систематизировать материал, дать конкретные обоснованные выводы, самостоятельно формулирует логически правильные ответы.

Форма аттестации	Знания	Умения	Практический опыт (владение)	Личные качества обучающегося	Примеры оценочных средств
Диф. Зачет Экзамен	задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка.	проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; проводить сегментирование рынка; принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;	выявления требований целевых групп потребителей; разработки средств продвижения рекламного продукта; разработки маркетинговой части бизнес-плана;	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. Осуществлять поиск и использование информации,	-тесты -вопросы -решение ситуационных задач

				<p>необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p> <p>Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.</p> <p>Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.</p>	
--	--	--	--	---	--

5.1.4. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Формой аттестации по профессиональному модулю является экзамен квалификационный. Итогом экзамена является решение: «вид профессиональной деятельности освоен/ не освоен». Процедура проведения – экзамен (тестирование, решение

задач) в состав экзаменационной комиссии два преподавателя обязательное участие работодателя. Комиссия формируется приказом директора

Экзамен (квалификационный) по ПМ.03Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта, проводится с целью установления уровня и качества подготовки обучающихся и определяет: умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции в соответствии требованиям ФГОС по специальности 43.02.01 Реклама.

Для проведения экзамена квалификационного (по модулю) преподаватели готовят перечень вопросов для повторения теоретического материала, формируют банк практических заданий, перечень манипуляций.

Форма проведения экзамена квалификационного (по модулю): выполнение серии практических заданий - для оценки готовности к выполнению отдельных трудовых функций (профессиональных компетенций).

При приеме экзамена преподаватель оценивает сформированность требуемых компетенций в оценочном листе.

Оценочные средства составляются на основе рабочей программы профессионального модуля и охватывают следующие разделы:

Раздел 1. Маркетинг в рекламе

Раздел 2. Правовое обеспечение рекламной деятельности

Оценочный лист сформированности компетенций:

Код компетенции	Название компетенции	Оценка сформированности компетенции (части компетенции), относимых к дисциплине			
		Неудовлетворительно (не зачт)	Удовлетворительно (зачт)	Хорошо (зачт)	Отлично (зачт)
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	69% и менее		70-89%	
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	69% и менее		70-89%	
В целом по дисциплине		69% и менее		70% и выше	90-100%

При оценивании компетенций используются следующие критерии:

Критерии оценки компетенций	Оценка
-----------------------------	--------

Обучающийся не овладел оцениваемыми компетенциями, не раскрывает сущность поставленной проблемы. Не умеет применять теоретические знания в решении практической ситуации. Допускает ошибки в принимаемом решении, в работе с нормативными документами, неуверенно обосновывает полученные результаты. Материал излагается нелогично, бессистемно, недостаточно грамотно.	2
Обучающийся освоил 60-69% оцениваемых компетенций, показывает удовлетворительные знания основных вопросов программного материала, умения анализировать, делать выводы в условиях конкретной ситуационной задачи. Излагает решение проблемы недостаточно полно, непоследовательно, допускает неточности. Затрудняется доказательно обосновывать свои суждения.	3
Обучающийся освоил 70-89% оцениваемых компетенций, умеет применять теоретические знания и полученный практический опыт в решении практической ситуации. Умело работает с нормативными документами. Умеет аргументировать свои выводы и принимать самостоятельные решения, но допускает отдельные неточности, как по содержанию, так и по умениям, навыкам работы с нормативно правовой документацией.	4
Обучающийся освоил 90-100% оцениваемых компетенций, умение связывать теорию с практикой, применять полученный практический опыт, анализировать, делать выводы, принимать самостоятельные решения в конкретной ситуации, высказывать и обосновывать свои суждения. Демонстрирует умение вести беседы, консультировать граждан, выходить из конфликтных ситуаций. Владеет навыками работы с нормативными документами. Владеет письменной и устной коммуникацией, логическим изложением ответа.	5

6. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Не предусмотрено.

7. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Порядок обучения инвалидов и студентов с ограниченными возможностями определен Положением КубГУ «Об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья»

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены образовательные технологии, учитывающие особенности и состояние здоровья таких лиц.