



1920

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»

Институт среднего профессионального образования

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института

_____ Хлопова

«19» мая 2023 г.



Рабочая программа профессионального модуля

ПМ.02 Производство рекламной продукции

42.02.01 Реклама

Краснодар 2023

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Производство рекламной продукции разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 12.05.14 № 510 (ред. от 13.07.2021) (зарегистрирован в Минюсте России 26.06.14 № 32859).

Профессиональный модуль ПМ.02 Производство рекламной продукции
 Форма обучения очная

2, 3, 4 курсы 4, 6, 7, 8 семестры

максимальная учебная нагрузка обучающегося 906 часов, включая:
 обязательная аудиторная учебная нагрузка 586 часа;
 самостоятельная работа 266 часа;
 консультации 54 часа;
 учебная практика 40 часов
 производственная практика 317 часов;
 форма итогового контроля экзамен квалификационный

Составитель: преподаватель _____ Иваненко О.П.
 _____ Акуамоа-Боатенг А.Ю.
 _____ Гриценко И.С.
 _____ Сикаренко А.В.
 подпись ФИО

Утверждена на заседании предметно-цикловой комиссии дисциплин направления дизайн и реклама

протокол № 10 от «18» мая 2023 г.

Председатель предметно-цикловой комиссии:

_____ Иваненко О.П.

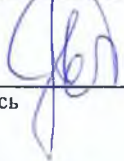
Рецензент (-ы):

Менеджер ООО ЦИТ «Южный парус»		Семак Т.В.
Генеральный директор ООО «Папирус»		Цаголов Э.Р.

ЛИСТ
согласования рабочей учебной программы профессионального модуля
ПМ.02 Производство рекламной продукции

Специальность среднего профессионального образования
42.02.01 Реклама

Зам. директора ИНСПО


_____ *Е.И. Рыбалко*
подпись

«12» мая 2023 г.

Директор Научной библиотеки КубГУ


_____ *М.А. Хуаде*
подпись

«11» мая 2023 г.

Лицо, ответственное за установку и эксплуатацию программно-
информационного обеспечения образовательной программы


_____ *И.В. Милюк*
подпись

«10» мая 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	5
1.1 Область применения программы.....	5
1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля	5
1.3. Перечень планируемых результатов обучения по профессиональному модулю (перечень формируемых компетенций)	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	7
2.1. Тематический план профессионального модуля	7
2.2. Содержание обучения по профессиональному модулю	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	43
3.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по профессиональному модулю.....	44
3.2. Перечень необходимого программного обеспечения	44
3.3. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения профессионального модуля	45
3.3.1. Основная литература	45
3.3.2. Дополнительная литература	46
3.3.3. Периодические издания	47
3.3.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения модуля	47
4. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	48
4.1. Кадровое обеспечение образовательного процесса	48
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	49
6. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	52
7. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	52

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 Производство рекламной продукции

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее РП ПМ) является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) Производство рекламной продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы

ПК 2.2 Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии

ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
 - построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
 - подготовки к производству рекламного продукта;
 - производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков
- уметь:**
- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
 - осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
 - использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
 - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
 - использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
 - использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

- **знать:**
- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по профессиональному модулю (перечень формируемых компетенций)

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **разработки и создание дизайна рекламной продукции**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.2	Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и

	личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

2.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

МДК.02.01Выполнение рекламных проектов в материале

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	192
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	128
в том числе:	
занятия лекционного типа	64
практические занятия	64
лабораторные занятия	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	50
в том числе:	
самостоятельная внеаудиторная работа в виде домашних практических заданий, индивидуальных заданий, самостоятельного подбора и изучения дополнительного теоретического материала	50
<i>Промежуточная аттестация в форме зачета/экзамена/дифзачета</i>	<i>экзамен</i>

Тематический план и содержание МДК.02.01 Выполнение рекламных продуктов в материале

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (если предусмотрена)	Объем часов
1	2	3
МДК.02.01 Выполнение рекламных продуктов в материале		
Раздел 1. Основные этапы развития полиграфии		
Тема 1.1. Введение.	Содержание учебного материала учебного материала	
	Лекции	
	1. Основные этапы развития полиграфии.	2
	В том числе практические (лабораторные) занятия	
	1. Поиски аналогов для творческого проекта по созданию рекламной полиграфии. Структура демонстрационного планшета.	4
Раздел 2.Обработка текстовой информации и основы типографики		
Тема 2.1.Обработка текстовой информации и основы типографики	Содержание учебного материала учебного материала	
	Лекции	
	1. Понятие текстовой информации, текстового документа и обработки текстовой информации.	2
	2. Информационная структура документа.	2
	3. Композиционная структура документа.	2
	4. Шрифты и их параметры.	2
	5. Компьютерные шрифтовые технологии.	2
	В том числе практические (лабораторные) занятия	
1. Подбор форматов документа, работа над логотипом. Фирменная цветовая гамма. Шрифтовая пара. Фирменные элементы. Паттерн и фирменные текстуры.	16	
Тема 2.2.Допечатные процессы и оборудование	Содержание учебного материала учебного материала	
	Лекции	
	1. Оцифровывание изображений	2
	2. Растрирование изображений	2

	3.	Изготовление печатных форм	2
	В том числе практические (лабораторные) занятия		
	1.	Разработка носителей фирменного стиля.	16
Тема 2.3. Печатные и послепечатные процессы и оборудование	Содержание учебного материала учебного материала		
	Лекции		
	1.	Высокая печать. Плоская печать. Глубокая печать. Тампонная печать. Трафаретная печать. Цифровая печать. Орловская печать.	2
	2.	Припрессовка пленки (ламинирование). Тиснение фольгой. Высекание. Термография.	2
	3.	Способы печати полиграфической рекламы и рекламы в прессе. Плоская офсетная печать: особенности технологии, виды запечатываемых материалов, возможности для производства рекламного продукта.	2
	4.	Основные характеристики запечатываемых материалов и носителей.	2
	5.	Виды запечатываемых материалов для рекламы в прессе, печатной и наружной рекламы, упаковки, сувенирной продукции.	2
	6.	Трафаретная печать: особенности технологии, виды запечатываемых материалов, возможности для производства рекламного продукта.	2
	7.	Технологии оперативной полиграфии для производства рекламного продукта: ризография и цифровая печать.	2
	8.	Технологии декорирования сувениров: тампопечать, деколирование, термотрансфер, лазерная гравировка, шелкография, сублимация, вышивка.	2
	9.	Технологии печати упаковки и этикетки: флексография.	2
	10.	Технологии печати наружной рекламы: широкоформатная офсетная печать, широкоформатная растровая шелкография, струйная широкоформатная печать.	2
	В том числе практические (лабораторные) занятия		

	1.	Работа над брендбуком.	14
Тема 2.4. Полиграфические технологии в производстве рекламного продукта	Содержание учебного материала учебного материала		
	Лекции		
	1.	Полиграфия: основные понятия. Печатание, печатная форма, полутоновые и штриховые изображения.	2
	2.	Критерии классификации полиграфической продукции: тираж, цветность, формат, вид по материальной конструкции.	2
	3.	Основные стадии производства полиграфической продукции. Документальное сопровождение полиграфического заказа: договор, техническое задание, акт сдачи-приемки работ. Техническое задание полиграфического заказа: основные элементы и особенности оформления.	2
	4.	Приемка работ. Виды дефектов готовой полиграфической продукции.	2
	В том числе практические (лабораторные) занятия		
1.	Работа над демонстрационным планшетом.	10	
Тема 2.5. Брошюровочно-переплетные процессы	Содержание учебного материала учебного материала		
	Лекции		
	1.	Брошюровочно-переплетные процессы: резка, подрезка, подборка, фальцовка, биговка, брошюровка.	2
	2.	Отделка полиграфической продукции: припрессовка пленки (ламинация), лакирование, тиснение, высечка. Другие способы отделки.	2
	3.	Виды бумаг.	2
	В том числе практические (лабораторные) занятия		
1.	Допечатная подготовка макетов. Согласование макетов с типографией.	4	
Промежуточная аттестация –экзамен (Э)			

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

На самостоятельную работу обучающихся отводится 50 часов учебного времени.

№	Наименование раздела, темы, вида СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.		<p>1. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15083-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511938</p> <p>2. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14532-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510712</p> <p>3. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517937</p>
2.		<p>1. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15083-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511938</p> <p>2. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14532-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510712</p> <p>3. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517937</p>

МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	206
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	134
в том числе:	
занятия лекционного типа	58
практические занятия	76
лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	60
в том числе:	
реферат	
самостоятельная внеаудиторная работа в виде домашних практических заданий, индивидуальных заданий, самостоятельного подбора и изучения дополнительного теоретического материала	60
Консультации	12
Промежуточная аттестация	<i>Экзамен</i>

Структура дисциплины:

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося (час)	Консультации
	Всего	Теоретическое обучение	Практическое и лабораторные занятия		
Раздел 1. Теоретические аспекты компьютерной графики и мультимедиа	70	22	24	20	4
Раздел 2. Растровая графика	68	18	26	20	4
Раздел 3 Векторная графика.	68	18	26	20	4

Всего по дисциплине	206	58	76	60	12
----------------------------	-----	----	----	----	----

Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (если предусмотрена)	Объем часов
1	2	3
МДК.02.02 <u>Проектная компьютерная графика и мультимедиа</u>		
Раздел 1. Теоретические аспекты компьютерной графики и мультимедиа		
	Содержание учебного материала учебного материала	
	Лекции	
1.	Аппаратные средства. Цветовые модели. Верстка: основные типы и форматы графических файлов. Виды графики, основные программы. Мультимедиа, виды и назначения. Классификация МП и аппаратные средства. Основы полиграфии, виды печати. История плаката. Способы использования заимствованных материалов в компьютерной графике и презентации.	22
	В том числе практические (лабораторные) занятия	
1.	Создание презентации с использованием эффектов и переходов. Работа в PowerPoint в разделе анимация. Работа в PowerPoint в разделе эффекты. Работа в PowerPoint в разделе переходы. Проектная работа с мультимедиа.	24
Раздел 2. Растровая графика		
	Содержание учебного материала учебного материала	
	Лекции	
1.	Знакомство с основной растровой программой. Интерфейс и основные возможности растрового редактора. Редактирование растрового изображения. Инструменты выделения. Цветовые фильтры. Работа со слоями. Коллажирование и фотобашинг как графическое средство выразительности. Использование карты градиента. Инструменты рисования. Основы работы с текстом. Редактирование фото. Работа с выравниванием горизонталей и перспективы. Фильтры и слой-	18

		маски для ретуши.	
	В том числе практические (лабораторные) занятия		
	1.	Создание форматов А3 и А4, их размеры. Работа с текстом. Типографика. Инструмент Монтажная область. Инструментмакет направляющей. Ретушь фотографии. Выравнивание вертикалей с архитектурой. Кадрирование фотографии. Повышение резкости в фильтрах, кривые.	26
Раздел 3. Векторная графика			
	Содержание учебного материала учебного материала		
	Лекции		
	1.	Знакомство с основной векторной программой. Инструменты выделения. Работа со слоями. Работа с градиентной заливкой. Векторные рисунки. Фильтры. Основы работы с текстом. Трассировка (векторизация).	18
	В том числе практические (лабораторные) занятия		
	1.	Работа с шрифтовой композицией. Трансформация буквы, символа и логотипа. Инфографика как часть проектной графики. Разработка орнамента в векторном редакторе. Фигуры, графики, диаграммы. Анализ объектов StartArt и WordArt. Компьютерные презентации с использованием мультимедиа технологий. Создание композиции в круге с использованием контурных эффектов. Работа с шрифтовой композицией с использованием инструментов серии «Кривая Безье». Редактирование узлов и точек в векторном редакторе (упрощение формы). Создание коллажа в векторном редакторе. Сравнение растрового и векторного редакторов для создания макета альбома. Особенности подготовки макета к печати. Допечатная подготовка макета.	26
Промежуточная аттестация – экзамен (Э)			

Содержание разделов дисциплины

Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Раздел 1. Теоретические аспекты компьютерной графики и мультимедиа	Аппаратные средства. Цветовые модели. Верстка: основные типы и форматы графических файлов. Виды графики, основные программы. Мультимедиа, виды и назначения. Классификация МП и аппаратные средства. Основы полиграфии, виды печати. История плаката. Способы использования заимствованных материалов в компьютерной графике и презентации.	у
2	Раздел 2. Растровая графика	Знакомство с основной растровой программой. Интерфейс и основные возможности растрового редактора. Редактирование растрового изображения. Инструменты выделения. Цветовые фильтры. Работа со слоями. Коллажирование и фотобашинг как графическое средство выразительности. Использование карты градиента. Инструменты рисования. Основы работы с текстом. Редактирование фото. Работа с выравниванием горизонталей и перспективы. Фильтры и слой-маски для ретуши.	у
3	Раздел 3. Векторная графика.	Знакомство с основной векторной программой. Инструменты выделения. Работа со слоями. Работа с градиентной заливкой. Векторные рисунки. Фильтры. Основы работы с текстом. Трассировка (векторизация).	у
Примечание: Т – тестирование, Р – написание реферата, У – устный опрос, КР – контрольная работа			

Занятия семинарского типа

Практические занятия (лабораторные занятия)

№	Наименование раздела	Наименование практических (лабораторных) работ	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Теоретические аспекты компьютерной графики и мультимедиа Раздел 2. Растровая графика		пр
2.	Раздел 3 Векторная графика.		пр
3.	Раздел 1. Теоретические аспекты компьютерной графики и мультимедиа		пр

Примечание: ПР- практическая работа, ЛР- лабораторная работа; Т – тестирование, Р – написание реферата, У – устный опрос, КР – контрольная работа

Содержание самостоятельной работы

Индивидуальные задания:

1. Изучить мониторы, принтеры: классификация, принцип действия, основные характеристики.

2. Изучить области применения компьютерной графики (научная графика, деловая графика, конструкторская графика, иллюстративная графика, художественная и рекламная графика, графика для Интернета, компьютерная анимация); законы смешивания цветов.

3. Изучить использование средств работы с растровыми изображениями; изменение размера изображения (реальный размер); изменение и настройка разрешения различных устройств; сжатие графических файлов

4. Изучить области применения векторной графики (реклама, наука и инженерия, искусство, развлечения и бизнес, векторная графика в Интернете).

5. Выполнить создание и оформление поздравительной открытки, буклета и т.д.

6. Выполнить моделирование и создание проекта демонстрационных слайдов в PowerPoint.

7. Выполнить создание целостного рисунка по заданной теме в графических программах.

8. Выполнить создание рисунка по заданной теме, в программах, содержащих движущиеся объекты, управление ими, комбинирование, создание анимации

9. Выполнить проектирование и создание печатного продукта.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа учащихся является важнейшей формой учебно-воспитательного процесса.

Основная цель самостоятельной работы при изучении дисциплины – закрепить теоретические знания, полученные в ход лекционных занятий, а также сформировать практические навыки подготовки в области естествознания.

Самостоятельная работа учащихся в процессе освоения дисциплины включает:

- изучение основной и дополнительной литературы по предмету;
- изучение (конспектирование) вопросов, вызывающих затруднения при их изучении;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение материалов периодической печати, интернет ресурсов;
- подготовку к тестированию;
- подготовку к практическим занятиям,
- выполнение домашних заданий.

На самостоятельную работу обучающихся отводится 60 часов учебного времени.

№	Наименование раздела, темы, вида СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Раздел 1. Теоретические аспекты компьютерной графики и мультимедиа	<p>1. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15862-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510043</p> <p>2. Котляров, А. С. Композиция изображения. Теория и практика : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. С. Котляров, М. А. Кречетова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 122 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14628-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519988</p>
2.	Раздел 2. Растровая графика	<p>1. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15862-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510043</p>

		2. Котляров, А. С. Композиция изображения. Теория и практика : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. С. Котляров, М. А. Кречетова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 122 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14628-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519988
3.	Раздел 3 Векторная графика.	1. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15862-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510043 2. Котляров, А. С. Композиция изображения. Теория и практика : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. С. Котляров, М. А. Кречетова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 122 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14628-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519988

МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	254
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	160
в том числе:	
занятия лекционного типа	52
практические занятия	108
лабораторные занятия	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	68

в том числе:	
самостоятельная внеаудиторная работа в виде домашних практических заданий	78
Консультации	14
<i>Промежуточная аттестация в форме зачета/экзамена/дифзачета</i>	<i>Зачет, Экзамен</i>

2.2. Структура дисциплины:

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося (час)	Консультации
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия		
Раздел 1. Введение в основы фотографии.	108	26	52	24	6
Раздел 2. Рекламная фотография еды и напитков. Меню ресторанов и кафе..	38	8	16	12	2
Раздел 3. Репортажная съёмка.	38	8	16	16	2
Раздел 4. Рекламная фотосъёмка. Работа с моделью.	56	12	24	26	4
Всего по дисциплине	254	54	108	78	14

2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины МДК.02.03 Техника и технология рекламной фотографии.

Наимен	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная	Объё	Уров
--------	---	------	------

ование раздел в и тем	работа обучающихся, курсовая работа (если предусмотрена)		м часо в	ень освое ния
1	2		3	4
Раздел 1. Введение в основы фотографии.			68	
Тема 1.1. Устрой ство фотоап парата. Основн ые параме тры работы фотоап парата. Систем а TTL. Зеркал ьные ибеззер кальны е систем ы.	Содержание учебного материала			
	Лекции		4	
	1	Устройство фотоаппарата. Основные параметры работы фотоаппарата. Система TTL. Зеркальные и беззеркальные системы.	2	2
	Практические (лабораторные) занятия		4	
	1	Портретная съёмка с применением открытой диафрагмы.		
Самостоятельная работа обучающихся 1. Повторение пройденных тем с использованием конспекта и дополнительной учебной литературы.		1	3	
Тема 1.2. Работа со штатив ом, пульты ДУ. Фильтр ы. Фокусн ое расстоя ние – виды объект ивов. «Зумы» , «фиксы ».	Содержание учебного материала			
	Лекции		2	
	1	Работа со штативом, пульты ДУ. Фильтры. Фокусное расстояние – виды объективов. «Зумы», «фиксы».	4	2
	Практические (лабораторные) занятия		4	
	1	Фотографирование с проводкой.		
Самостоятельная работа обучающихся 1. Повторение пройденных тем с использованием конспекта и дополнительной учебной литературы.		1	3	
Тема 1.3. Городс кой пейзаж, здания.	Содержание учебного материала			
	Лекции		2	
	1	Композиция и цвет в фотографии. Освещение в разное время суток. Выравнивание вертикалей в архитектурной и интерьерной съёмке.	2	2
	Практические (лабораторные) занятия		2	
	1	Городской пейзаж, здания.		
Самостоятельная работа обучающихся 1. Повторение пройденных тем с использованием конспекта и дополнительной учебной литературы.		2	3	
Тема 1.4	Содержание учебного материала			
	Лекции		2	

Ритм и перспектива.	1.	Ритм и перспектива.	2	2
	Практические (лабораторные) занятия		2	3
	1	Ритм и перспектива.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Повторение пройденных тем с использованием конспекта и дополнительной учебной литературы.		2	
Содержание учебного материала				
Тема 1.5. Фотографирование фасадов в кафе, ресторанов и магазинов.	Лекции		2	
	1	Фотографирование фасадов кафе, ресторанов и магазинов. Выравнивание вертикалей в графических редакторах.	2	2
	Практические (лабораторные) занятия		2	3
	1	Фотографирование фасадов кафе, ресторанов и магазинов.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Повторение пройденных тем с использованием конспекта и дополнительной учебной литературы.		2	
Содержание учебного материала				
Лекции		2		
Тема 1.6 Фотографирование объектов в с человеком и без (автомобилей, мотоциклов, самокатов и велосипедов).	1	Фотографирование объектов с человеком и без (автомобилей, мотоциклов, самокатов и велосипедов). Композиция с человеком в рекламной фотосъемке.	2	2
	Практические (лабораторные) занятия		2	2
	1	Фотографирование объектов с человеком и без (автомобилей, мотоциклов, самокатов и велосипедов).		
	2	Человек в экстерьере, интерьере уличного кафе.	6	
	3	Выполнение плаката.	4	
	4	Составление альбома.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Повторение пройденных тем с использованием конспекта и дополнительной учебной литературы.		6	
	Содержание учебного материала			
Лекции		2		
Тема 1.7. Режимы фотосъемки - механический, приоритет диафрагмы. Повторение.	1	Режимы фотосъемки - механический, приоритет диафрагмы. Повторение.	2	2
	Практические (лабораторные) занятия		4	3
	1	Работа в механическом режиме. Повторение параметров съемки.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Повторение пройденных тем с использованием конспекта и дополнительной учебной литературы.		2	
Содержание учебного материала				
Тема 1.8 Принципы работы с внешней вспышкой.	Лекции		2	2
	1.	Принципы работы с внешней вспышкой.	2	
	Практические (лабораторные) занятия		4	3
	1	Фотографирование портрета с внешней вспышкой.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Повторение пройденных тем с использованием конспекта и дополнительной учебной литературы.		2	

Тема 1.9. Работа в графическом редакторе с портретом. Высокий ключ. Низкий ключ.	Содержание учебного материала		
	Лекции		4
	1	Работа в графическом редакторе с портретом.	4
	2	Высокий ключ. Низкий ключ.	
	Практические (лабораторные) занятия		4
	2	Фотографирование портрета с внешней вспышкой. Обработка фотографий.	
3	Фотографирование портрета с внешней вспышкой. Обработка фотографий.		
Самостоятельная работа обучающихся 1. Повторение пройденных тем с использованием конспекта и дополнительной учебной литературы.		8	
Тема 1.9.1 Фотографирование натюрморта. Постановка натюрмортной композиции.	Содержание учебного материала		
	Лекции		2
	1	Фотографирование натюрморта. Постановка натюрмортной композиции	2
	Практические (лабораторные) занятия		4
	1	Выполнение фотосъемки натюрмортной постановки.	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Повторение пройденных тем с использованием конспекта и дополнительной учебной литературы.		2
Раздел 2. Рекламная фотография еды и напитков. Меню ресторанов и кафе.		24	
Тема 2.1	Содержание учебного материала		
	Лекции		8
	1	Правила фотографирования блюд и напитков. Примеры.	2
	2	Правила фотосъемки еды. Композиция в фотосъемке еды.	2
	3	Композиция меню ресторанов и кафе.	4
	Практические (лабораторные) занятия		3
	1	Выполнение фотосъемки блюд и напитков.	
2	Работа над коллажем листа меню.		
Самостоятельная работа обучающихся 1. Повторение пройденных тем с использованием конспекта и дополнительной учебной литературы.		12	
Раздел 3. Репортажная съемка.		24	
Тема 3.1 Репортажная съемка	Содержание учебного материала		
	Лекции		8
	1	Правила репортажной съемки.	8
	Практические (лабораторные) занятия		16
	1	Репортажная съемка.	
Самостоятельная работа обучающихся 1. Повторение пройденных тем с использованием конспекта и дополнительной учебной литературы.		16	
Раздел 4. Рекламная фотосъемка. Работа с моделью.			
Тема 4.1	Содержание учебного материала		
	Лекции		6
1	Жанры рекламной фотографии. Психология цвета в рекламной фотографии.	2	2

	2	Геометрия в рекламе.	2	
	3	Психологические приёмы в визуальном оформлении рекламы.	2	
	4	Проверка выполненных работ	6	
	Практические (лабораторные) занятия			
	1	Фотосъёмка для рекламного баннера. Реклама продукта с человеком и без.	12	3
	2	Выполнение макета альбома. Исправление ошибок.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Повторение пройденных тем с использованием конспекта и дополнительной учебной литературы.		26	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

Примечание: ПР- практическая работа, ЛР- лабораторная работа; Т – тестирование, Р – написание реферата, У – устный опрос, КР – контрольная работа

Содержание самостоятельной работы

№	Наименование раздела, темы, вида СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Раздел 1. Введение в основы фотографии.	1. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489274
2	Раздел 2. Рекламная фотография еды и напитков. Меню ресторанов и кафе..	1. Котляров, А. С. Композиция изображения. Теория и практика : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. С. Котляров, М. А. Кречетова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 122 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14628-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496930

3	Раздел 3. Репортажная съёмка.	<p>1. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489274</p> <p>2. Котляров, А. С. Композиция изображения. Теория и практика : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. С. Котляров, М. А. Кречетова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 122 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14628-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496930</p>
	Раздел 4. Рекламная фотосъёмка. Работа с моделью.	<p>1. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489274</p> <p>2. Котляров, А. С. Композиция изображения. Теория и практика : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. С. Котляров, М. А. Кречетова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 122 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14628-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496930</p>

МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		1	2
Максимальная учебная нагрузка (всего)	254	97	157
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	172	56	116
В том числе:			

занятия лекционного типа	54	20	34
практические занятия (практикумы)	118	48	70
Самостоятельная работа обучающегося (всего)			
в том числе:			
<i>Самостоятельная внеаудиторная работа в виде домашних практических заданий, индивидуальных заданий, самостоятельного подбора и изучения дополнительного теоретического материала</i>	68	22	46
<i>Консультации</i>	14	6	8
Промежуточная аттестация		зачет	экзамен
Общая трудоемкость	314	97	157

2.2. Структура дисциплины

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося (час) (в т.ч. консультации)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
Введение	2	2		
Раздел 1. Кино и телевидение – виды экранного пространственно-временного искусства	82	16	38	28
Тема 1.1. История и предпосылки возникновения кино и телевидения, пути их развития; исторические аналоги	17	4	8	5
Тема 1.2. Виды экранного искусства, основные законы, пространство экрана и времени	17	4	8	5

Тема 1.3 Кино и телевидение	17	4	8	5
Тема 1.4. История телевизионного ролика; природа и функции рекламного ролика	18	2	8	8
Тема 1.5. Производство телевизионной рекламы и другой видеопродукции	15	2	6	7
Раздел 2. Технические средства видеосъемки	84	18	40	26
Тема 2.1. Виды съемочной аппаратуры, ее основные узлы, носители изображения	18	6	8	4
Тема 2.2. Съемка статичной и движущейся камерами.	18	6	8	4
Тема 2.3. Оптика, общие понятия, технические характеристики. Дискретная оптика.	14	2	8	4
Тема 2.4. Свет и освещение, осветительное оборудование и осветительные приборы	16	2	8	6
Тема 2.5. Естественный и искусственный свет. Экспонетрия	18	2	8	8
Раздел 3. Основы видеорежиссуры, процессы видеосъемки и видеопроекции	86	18	40	28

Тема 3.1. Разработка рекламного ролика	10	2	4	4
Тема 3.2. Основные этапы подготовительного (предпостановочного) процесса	10	2	4	4
Тема 3.3. Съёмочный процесс	10	2	4	4
Тема 3.4. Видеомонтаж, кадр и монтаж	10	2	4	4
Тема 3.5. Художественно-документальный образ, актер, пространство	10	2	4	4
Тема 3.6. Видеосъемка в павильоне, в интерьере, на натуре	14	2	8	4
Тема 3.7. Невидимый художник (оформление материала)	11	3	6	2
Тема 3.8. Монтажно-тонировочный период	11	3	6	2
Консультации				14
Всего по дисциплине	172	54	118	82

Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Максимальная	Количество аудиторных часов при очной форме обучения	Самостоятельная учебная	консультации
-----------------------------	--------------	--	-------------------------	--------------

	учебная нагрузка (всего часов)	лекционные	практические	нагрузка	ии
Введение	2	2			
Раздел 1. Кино и телевидение – виды экранного пространственно-временного искусства	82	16	38	24	4
Тема 1.1. История и предпосылки возникновения кино и телевидения, пути их развития; исторические аналоги		<p>2 История возникновения кино и телевидения, этапы становления кинематографа и телевидения как системы экранного искусства. Поиск выразительных средств на пути от немого кино к звуковому кинематографу.</p> <p>История и предпосылки возникновения кино и телевидения, пути их развития; исторические аналоги.</p> <p>2 Обзор и анализ рекламной продукции наружной рекламы. Световые короба, объемные буквы, неоновая реклама, информационные стенды, щитовая реклама, крышные установки, рекламные стелы, транспортная реклама.</p> <p>2 Технологии создания наружной рекламы. История производства печатной продукции, ее состояние на сегодняшний день.</p> <p>2 Реклама в прессе.</p>	<p>2 Введение</p> <p>2 История мирового кино. История советского кино. История возникновения и развития телевидения. Выполнение семиотического анализа рекламного продукта.</p> <p>2 Реклама в газетах. Реклама в журналах. Тексты радиорекламы. Интернет-реклама.</p> <p>2 Videоблоггинг. Videоблоггеры. Анализ известных рекламных видеороликов. Ведение и пополнение рекламного словаря.</p> <p>2 Введение</p> <p>2 История создания синемаатографа</p> <p>Первые технические кинематографические изобретения</p> <p>а) фоторужьё, фоноскоп, тахископ, оптический театр, б) кинетограф Эдисона (1891),</p>	<p>2 Подготовка эскиза информационного рекламного стенда.</p> <p>2 Подготовка рекламной надписи на фартук для домохозяйки.</p> <p>2 Подготовка реферата по теме: «Кино и телевидение – виды экранного пространственно-временного искусства».</p> <p>4 История мирового кино</p>	

		<p>Характеристика газетно-журнальной рекламы. Реклама в газетах.</p> <p>Характеристика типов газет. Реклама в журналах.</p> <p>Рекламные блоки.</p> <p>Реклама на обложке.</p> <p>Прямая почтовая рассылка (ППР).</p> <p>Требования к тексту ППР. Тексты радиорекламы.</p> <p>Рекомендации по созданию радиотекста.</p> <p>Интернетреклама.</p> <p>Требования к текстам интернет-рекламы.</p>	<p>плеограф»Прушинского (1894), синематограф бр. Люмьер, хронофотограф Демени (1895), витаскоп Армата (1896).</p> <p>2 Знакомство с первым кинороликом братьев Люмьер</p> <p>Обзор, просмотр несколько раз, анализ.</p> <p>2 Знакомство с «немым» кинематографом Эпоха Ч. Чаплина.</p> <p>Фильм Annabelle Serpentine Dance («Танец Лои Фуллер») - короткометражный немой фильм компании Томас Эдисона, снятый с помощью кинетоскопа.</p> <p>Звук, цвет в кино.</p> <p>Первый полнометражный цветной фильм «Бекки Шарп» (амер. реж. Р. Мамулян, 1935).</p> <p>Первый немой худ. фильм в России.</p> <p>С. Эйзенштейн «Броненосец «Потёмкин».</p> <p>2 Исторические имена - создатели ТВ</p> <p>У. Смит, Г. Герц, П. Нипков, Д. Бэрд, Ч. Дженкинс, О. Адамян, Л. Теркен, М. Дикманн.</p> <p>Б. Розинг, В. Зворыкин, Д. Сарнов.</p>		
Тема 1.2. Виды экранного		2 Виды экранного искусства, его	2 Телевидение как вид искусства:	2 Анализ рекламных	

<p>искусства, основные законы, пространство экрана времени</p>	<p>и</p>	<p>основные законы, природа и сущность экранной зрелищности.</p> <p>Литературная грамотность рекламных текстов.</p> <p>Литературная норма. Нормативная речь. Словоупотребление. Избыточность и недостаточность информации. Лексическая сочетаемость слов в тексте. Употребление однокоренных слов во фразе.</p> <p>2 Рамки использования слов. Точность слова, формы и синтаксической конструкции. Правильная расстановка знаков препинания. Правила и рекомендации при написании рекламных текстов.</p>	<p>телевизионный фильм, информация и реклама.</p> <p>2 Лингвистический анализ как инструмент изучения языка рекламы.</p> <p>2 Кино, его технические и художественные возможности. Художественно-языковые средства (семиотика) кино: монтаж, ракурс, крупный план, средний, общий, смысловой знак. Система Станиславского: метод психологического анализа, поток сознания, интеллектуализм. Кино – искусство синтетическое: соединение элементов литературы и многих других искусств — театра, музыки, живописи, архитектуры, балета.</p> <p>2 Принципы телевизионного сигнала и возможности передачи его зрителю.</p> <p>NTSC - National Television System Committee — Национальный комитет по телевизионным системам (1953). SECAM - Séquentiel couleur avec mémoire,</p>	<p>текстов с нарушением литературных норм (по материалам СМИ и периодической печати).</p> <p>2 Подготовка рефератов по темам, соответствующим изучаемому разделу.</p>
--	----------	--	--	---

			<p>позднее Séquentiel couleur à mémoire — система аналогового цветного ТВ (1965) PAL - Phase Alternating Line — самая распространённая стандартная система аналогового цветного ТВ (1967). Настроенный телевизионный сигнал.</p> <p>Обзор таблиц этих сигналов: горизонтальные цветные полосы, сетчатое поле, шахматное поле, серая шкала, сигналы цветных полей, «Пачки» синусоидальных сигналов, тестовые таблицы.</p> <p>2 Анализ телевизионного фильма (на выбор студента).</p>		
Тема 1.3 Кино и телевидение		<p>2 ТВ организации, виды видеостудий. Методы производства кинофильма. Места съёмок. ТВ студия: оборудование, аппаратные, съёмочная группа. Практика производства. Автор закадрового текста, монологов и диалогов.</p> <p>2 Специфика создания текстов на радио и закадровых текстов для телевизионных материалов. Информационная, аналитическая и художественная публицистика.</p>	<p>2 Виды видеостудий. Методы производства кинофильма. Места съёмок. ТВ-студия: оборудование, аппаратная, съёмочная группа.</p> <p>2 Практика производства. Мастерство создания диалога. Специфика рекламного диалога. Жанры рекламных материалов с использованием диалога. Актёрский диалог и общение документальных героев и персонажей.</p> <p>2 Формы</p>	<p>2 Написание монолога (диалога) для радио на представленную тематику.</p> <p>2 Подготовка рефератов по темам, соответствующим изучаемому разделу.</p>	

		<p>Соотнесение этих понятий с рекламными текстами.</p> <p>2 Герои и персонажи – принципы их использования в рекламных произведениях. Особенности прямой и косвенной речи в рекламных материалах. Монолог и диалог.</p>	<p>литературной записи, оформление сценариев подобных аудио- и видеоматериалов. Практическое занятие.</p> <p>2 Тренинг «Мастерство создания диалога».</p> <p>2 Анализ современных популярных художественных фильмов («Бумер», «Дурак», «Обитаемый остров» и др.).</p> <p>2 Рекламная терминология, соответствующая разделу.</p> <p>2 Общее между телевизионным фильмом, информацией и рекламой Примеры, персональные видеокуски.</p> <p>2 Различия между телевизионным фильмом, информацией и рекламой Примеры, персональные видеокуски.</p> <p>2 Виды видеостудий. Профессиональные, любительские, авторские. Виды видеосъемок. Постановочная, любительская, репортажная.</p> <p>2 Этапы производства кинофильма. Проектирование (development). Предварительная подготовка (pre-production). Съемки(production). Пост-производство</p>	<p>4 Места съемок</p> <p>6 ТВ-студия: оборудование, аппаратная, съемочная группа.</p>	
--	--	--	---	---	--

			(postproduction)Расп ространение (sale).		
Тема 1.4. История телевизионного ролика; природа и функции рекламного ролика		2История американской и европейской ТВ рекламы. История и анализ российской ТВ рекламы. Фестивали ТВ рекламы, формы их проведения. Функции телевизионного рекламного продукта. Рекламная терминология, пополнение словаря рекламных терминов.	2 История американской и европейской ТВ рекламы. История и анализ российской рекламы. 2 Фестивали ТВ рекламы и формы их проведения. Функции телевизионной рекламы продукта. 4Анализ рекламных роликов Тимура Бекмамбетова. 2 Примеры из истории американской и европейской ТВ рекламы. 2 Анализ социального видеоролика советского периода «Фитиль» (на выбор студента) 2 История и анализ российской рекламы	1Анализ рекламного ролика, заинтересовав шего по какой-либо причине. 2 Подготовка рефератов потемам, соответствую щим изучаемому разделу. 8 Фестивали ТВ рекламы (и другие медийные кинофорумы), формы их проведения (примеры)	
Тема 1.5. Производство телевизионной рекламы и другой видеопродукции		2 Жанровые особенности телевизионной рекламы. Рекламная история как основа рекламной продукции. Российские и зарубежные рекламные агентства. Формы и специфика производства и проката телевизионной рекламы. Убеждающее изображение, его влияние на зрительскую аудиторию.	2 Жанровые особенности ТВ рекламы. Рекламная история как основа рекламной продукции. 2Российские и зарубежные рекламные агентства. Форма и специфика производства. 2 Прокат ТВ рекламы. Убеждающее изображение, его влияние на зрительскую аудиторию.	2 Подготовка рефератов потемам, соответствую щим изучаемому разделу. 4Создание	

			<p>2 Перечень (о каждом поподробнее, с презентацией) основных этапов производства телевизионной рекламы и другой видеопродукции бриф (творческое задание - медиа-бриф, креативный бриф, экспертный бриф), написание сценария, раскадровка, составление сметы и подготовка к съемкам (подбор актеров, оформление студии), съемка и монтаж.</p> <p>2 Специфика проката телевизионной рекламы</p> <p>Вербальные, визуальные, слуховые стимулы.</p> <p>Приемы психологического воздействия рекламных роликов на реципиента: информационный, эмоциональный, патриотический, юмористический.</p> <p>Практический анализ процедуры проката рекламного продукта</p>	<p>телевизионно й рекламы, учитывая жанровые особенности.</p> <p>4Создание убеждающего изображения в телевизионно й рекламе.</p>	
Раздел 2. Технические средства видеосъемки	84	18	40	22	4
Тема 2.1. Виды съемочной аппаратуры, ее основные узлы, носители		2Съемочный аппарат как основной изобразительный инструмент экрана, история его совершенствования	2Съемочный аппарат, как изобразительный инструмент жанра. История его совершенствования	2 Подготовка фотографий, снятых разными объективами. 8 Создание	

изображения		<p>от люмьеровского синематографа до современного видеокамерного. Фотокамера и видеокамера, признаки их сходства и различия. Особенности устройства различных видеокамер, характеристики и свойства объектива съемочного аппарата, предопределяющие изобразительную зрелищность и выразительность кадра.</p> <p>2 Профессиональные фотокамеры, классификация фотокамер и их характеристики, область применения, вспышки, аксессуары к фотокамере (штативы, моноподы, фотосумки, фоторюкзаки, Flash-карты, аккумуляторы, светофильтры, UV-фильтры, бленды).</p> <p>2 Телевизионное и киноизображение. Магия пленки и цифры. Видеосигнал, передача цвета.</p> <p>Видеооборудование, классификация видеокамер, их область применения, профессиональные видеокамеры. Уход за видеооборудованием, его хранение.</p>	<p>я.</p> <p>2 Фотокамера и видеокамера, признаки их сходства и различия. Особенности устройства различных видеокамер и характеристики.</p> <p>2 Телевизионное киноизображение, магия пленки и цифры. Видеосигнал, передача цвета. Объективы, классификация объективов, область применения. Эксплуатация фотооборудования.</p> <p>2 Студийный свет: софтбоксы, рефлекторы, фотозонты, отражатели, фоны, импульсный свет. Зависимость между диафрагмой и выдержкой. Установка баланса белого, светосилы, ISO – чувствительности. Режимы базовой и творческой зоны.</p> <p>2 Эксплуатация видеооборудования.</p> <p>2 Основные жанры ТВ рекламы. Анонс (телеобъявление, рекламная заставка), рекламный ролик, рекламный видеоклип, рекламная передача (примеры).</p> <p>2 Особенности ТВ</p>	<p>ролика на заданную тематику.</p> <p>1 Составление сравнительной таблицы «Видеооборудование и его область применения».</p> <p>2 Подготовка рефератов по темам, соответствующим изучаемому разделу.</p> <p>4 Создание видеоролика из домашнего арсенала</p> <p>2 Создание слогана и анонса</p> <p>4 Примеры самых профессиональных социальных видеороликов на различных каналах ТВ</p> <p>6 Создание индивидуальных роликов о</p>	
-------------	--	--	--	--	--

			<p>рекламы. Эффективность затрат, воздействие, влияние на потребителей, высокие затраты, отсутствие избирательности, негибкость. 2 Примеры рекламных историй в истории рекламной продукции 2 Обсуждение самых интересных анонсов программ ТВ. 2 Демонстрация различных аппаратур для видеосъемки – фотоаппараты, мобильные телефоны, фотокамеры, видеокамеры 2 Анализ носителей изображения и их демонстрация (презентация)</p>	данной видеопродукции	
Тема 2.2. Съемка статичной и движущейся камерами.		<p>2 Творческие возможности приемов съемки статичной и движущейся камерами. Понятие «крупный план». Движение камеры: панорама наблюдения, сопровождение, «тревелинг». Приемы «наезд» (укрупнение) и «отъезд» как смысловые и монтажные единицы.</p>	<p>2 Творческие возможности приемов съемки статичной и движущейся камерами. Понятие «крупный план». Панорама и ее съемка. Приемы наезд и отъезд. Съемка изображений со штатива. 2 Съемка камерой с рук. Съемка блуждающей камерой. 2 Использование</p>	<p>2 Подготовка рефератов по темам, соответствующим изучаемому разделу. 12 Съемочная работа со штативом; камерой с рук; блуждающей камерой</p>	

			операторских приемов «наезд» и «отъезд»; 2 Понятия «крупный план», «тревелинг».	2 Выбор съемочной аппаратуры	
Тема 2.3. Оптика, общие понятия, технические характеристики. Дискретная оптика.		2 Большая и малая глубины резкости. Изобразительные особенности. Фокусировка, искажение перспективы, качество масштабирования. Экспозиция. Фокусные расстояния, диафрагма, глубина изображаемого пространства. Изобразительные особенности съемки объективами с различными фокусными расстояниями. Основные отличительные особенности дискретной оптики и объективас переменным фокусным расстоянием.	2 Изобразительные особенности. Фокус, искажение перспективы. Масштабность, экспозиция. Фокусное расстояние, диафрагма, глубина резкости. 2Использование творческих возможностей дискретной оптики Повышенная контрастность, улучшенная цветопередача, низкий уровень засветок, искажений и бликов. 2Изобразительные особенности. 2 Масштабность, экспозиция. 2 Фокусное расстояние, диафрагма, глубина резкости.	2 Подготовка рефератов по темам, соответствующим изучаемому разделу. 12Съемочная работа	
Тема 2.4. Свет и освещение, осветительное оборудование и осветительные приборы		2 Цели и задачи освещения. Эффекты и состояние освещения. Интенсивность и направление света. Освещение как средство трактовки образа. Свет, тень и цвет как выразительные средства. Свет и тень, передача цвета и смешение цветов. Физические свойства света –	2 Цели и задачи освещения. Эффекты и состояние освещения, интенсивность и направление света. Освещение, как средство образа. 2 Свет и тень, передача цвета и смешение цветов. Физические свойства цвета.	2 Подготовка рефератов по темам, соответствующим изучаемому разделу.	

		<p>освещенность, яркость, светлота, цветовой фон, спектральный состав света.</p> <p>Отражательная способность физических тел.</p> <p>2 Цветовая температура источников света. Ключевая яркость. Визуальный и экспонетрический контроль; «серая» шкала. Свето- и цветочувствительность носителей. Светофильтры и их свойства.</p> <p>Экспонетрический режим, функция «баланс белого». Интервал яркостей объекта съемок.</p> <p>Осветительное оборудование, его устройство, приемы работы с ним, техника безопасности при использовании осветительного оборудования.</p>	<p>2 Освещение, как средство образа. Свет - формообразующий компонент.</p> <p>Направленный (передний (фронтальный), боковой и задний (контровой) и рассеянный свет, динамический диапазон, цветовая температура.</p> <p>Функции света Информационно-познавательная, эмоциональная, психологическая. Дополнительные возможности цвета.</p> <p>2 Физические свойства цвета. Цветовой тон, светлота, насыщенность, цветовой ряд, температура цвета, цветовые круги. Хроматические, ахроматические, полухроматические цвета.</p>	<p>4 Работа с осветительным оборудованием.</p> <p>Соблюдение техники безопасности при использовании осветительного оборудования</p>	
<p>Тема 2.5. Естественный и искусственный свет. Экспонетрия</p>		<p>2 Освещение людей, объектов, съемочной площадки.</p> <p>Источники света, цветной свет.</p> <p>Особенности съемки при искусственном освещении.</p> <p>Особенности съемки при естественном свете, эффекты освещения.</p> <p>Распределение и направление света, его интенсивность.</p> <p>Освещение поверхностей, выработка фактур.</p> <p>Импровизация в освещении, создание</p>	<p>2 Источник света. Особенности съемки при искусственном освещении, естественном свете, эффекты освещения.</p> <p>2 Освещение поверхности, выработка фактур.</p> <p>2 Источник света. Естественные источники света: Солнце, звезды, атмосферные электрические разряды и т.д.</p>	<p>2 Подготовка рефератов по темам, соответствующим изучаемому разделу.</p> <p>2 Работа с осветительным оборудованием.</p> <p>Освещение поверхности,</p>	

		атмосферы освещением.	Искусственные: пламя, разного рода лампы, светодиоды, лазеры. 2 Особенности съемки при искусственном освещении, естественном свете, эффекты освещения (просмотр индивидуальных видеороликов с комментариями) 2 Импровизация в освещении (просмотр индивидуальных видеороликов с комментариями)	выработка фактур	
Раздел 3. Основы видеорежиссуры, процессы видеосъемки и видеопроекции	86	18	40	22	6
Тема 3.1. Разработка рекламного ролика		2 Рекламная история. Жанровые особенности рекламного ролика. Социальная аудитория. Направленность, использование приемов демонстрационно – визуальной символизации. Территория товара. Драматургия рекламного ролика, цели и задачи сюжета, «Манок», «провокационные ситуации» в рекламном ролике. 2 Построение сценарной заявки – рабочей версии видеоролика. Сюжет, тема, цели, проблемы, факты, жанр, видеоролика. Необходимое оборудование, актеры, место	2 Рекламная история. Жанровые особенности рекламного ролика. Направленность использования приемов демонстрационно-визуальной символизации. 2 Драматургия рекламного ролика, цели и задачи сюжета. «Манок», «провокационные ситуации» в рекламном ролике. 2 Подготовка сценария видеоролика на заданную тематику. 2 Создание сценария (истории, драматургии) рекламного ролика. 2 Использование приемов визуальной	2 Подготовка сценария видеоклипа рекламной кампании. Построение сценарной заявки видеоролика, обозначение цели, проблемы, задачи. 4 Подготовка видеоклипа на заданную тематику. 2 Подготовка рефератов потемам, соответствующим изучаемому разделу.	

		<p>видеосъемки, видеоредакторы, в котором будет произведен монтаж и рендеринг видеоролика.</p> <p>Разработка идеи сценария, действий, сюжетов, эпизодов, актов. Создание образов героев, их внешности, черт характера, достоинств, недостатков, индивидуальности. Написание сценария ролика. Описание планов видеосъемки по готовому сценарию.</p> <p>Разработка идеи сценария, действий, сюжетов, эпизодов, актов. Создание образов героев, их внешности, черт характера, достоинств, недостатков, индивидуальности. Написание сценария ролика. Описание планов видеосъемки по готовому сценарию.</p>	<p>символизации. Концептуально-логический, проверка практикой, прием «Сказка в жизни», использование исторической ретроспективы, использование образа человека, использование приема «за кадром», использование окружения, использование метафор.</p> <p>2 «Манок», «провокационные ситуации» в рекламном ролике (примеры в индивидуальных видеороликах, рекламе)</p>	<p>10 Создание готового видеоролика на определенную тему (индивидуальная тематика)</p>	
<p>Тема 3.2. Основные этапы подготовительного (предпостановочного) процесса</p>		<p>2 Подготовка сценария, эскизов декорации и костюмов; отбор природы, организация оформления съемочного пространства; подбор актеров; фото- и видео пробы. Производственные цеха, кинопрофессии.</p> <p>Съемочная площадка. Взаимодействие режиссера, съемочной группы и</p>	<p>2 Эскизы декораций и костюмов, отбор природы. Организация и оформление съемочного производства.</p> <p>2 Подбор актеров. Видео и фото пробы.</p> <p>2 Производственные цеха, кино профессии.</p> <p>2 Съемочная площадка: взаимодействие режиссера,</p>	<p>2 Доработка структуры сценария ролика.</p> <p>2 Подготовка рефератов по темам, соответствующим изучаемому разделу.</p>	

		<p>персонала студии. Работа актера в кадре.</p> <p>Авторский замысел и режиссёрское воплощение. Авторский и режиссёрский сценарий. Жанрово-тематические особенности рекламных видеоматериалов. Специфика создания каждого из них.</p>	<p>съёмочной группы и персонала студии. Работа актера в кадре.</p> <p>2 Ролевая игра «Клип-шоу».</p> <p>2 Построение структуры сценария ролика. Построение структуры сценария видеосъемки.</p> <p>2 Подготовка сценария. Эскизы декораций и костюмов, отбор природы.</p> <p>2 Организация и оформление съёмочного производства.</p> <p>2 Подбор актеров.</p> <p>2 Видео и фото пробы.</p> <p>2 Производственные цеха, кино профессии.</p> <p>2 Съёмочная площадка. Взаимодействие режиссера, съёмочной группы и персонала студии.</p> <p>2 Работа актера в кадре</p>		
Тема3.3. Съёмочный процесс		<p>2 Основные методы съемки, принятые в фильмопроизводстве . Постановочный репортажный метод съемки. Техника и приемы съемки (многокамерный способ съемки, панорама, съемка движения и др.). Разнообразие съёмочной аппаратуры, операторская техника и приспособления.</p> <p>Точка съемки,</p>	<p>2 Операторские приемы. Постановочный и репортажный метод съемки.</p> <p>2 Техника и приемы съемки. Операторская техника и приспособления.</p> <p>2 Построение и композиция кадра. Субъективная обработка изображения.</p> <p>2 Влияние цвета на восприятие. Значение и</p>	<p>1 Построение сценарной заявки видеоролика, обозначение цели, проблемы, задачи.</p> <p>1 Подбор и подготовка места для видеосъемки ролика.</p> <p>1 Проведение кастинга актеров для видеосъемки ролика.</p>	

		<p>ракурс, движение камеры, характер движения, ритм. Построение и композиция кадра. Стилль съёмки, размер экрана, крупность планов. Стандартные съёмки.</p> <p>2 Запоминание кадра. «Субъективная» обработка изображения. Значение объекта съёмки. Баланс композиции изображения, влияние цвета на восприятие. Значение и поведение объекта, постоянство центров внимания. Основные приемы видеосъемки. Технологии видеосъемки: общего плана, крупного плана, диалога героев, героев в движении.</p> <p>Понятие кадра. Правила построения композиции (правило третей, золотое сечение).</p> <p>2 Основные задачи видеосъёмки. Понятие "ракурса" - правильный выбор точки съёмки. Особенности видеосъемки человека, Особенности видеосъемки природы.</p> <p>Построение сценарной заявки – рабочей версии видеоролика. Сюжет, тема, цели, проблемы, факты, жанр, видеоролика. Необходимое</p>	<p>поведение объекта.</p> <p>2 Постоянство центров внимания. Видеосъемка общего плана. Видеосъемка крупного плана.</p> <p>2 Видеосъемка диалога нескольких героев. Видеосъемка героев в движении.</p> <p>2 Эксплуатация видеооборудования.</p> <p>2 Настройка видеооборудования. Съёмочный аппарат, как изобразительный инструмент жанра.</p> <p>2 Фотокамера и видеокамера, признаки их сходства и различия.</p> <p>2 Операторские приемы.</p> <p>2 Постановочный и репортажный метод съемки.</p> <p>2 Техника и приемы съемки.</p> <p>2 Построение и композиция кадра.</p> <p>2 Влияние цвета на восприятие.</p> <p>2 Постоянство центров внимания.</p>	<p>1 Проведение дополнительной видеосъемки общих планов.</p> <p>2 Проведение видеосъемки людей.</p> <p>1 Составление сравнительной таблицы «Видеооборудование и его область применения».</p> <p>2 Подготовка рефератов потемам, соответствующим изучаемому разделу.</p>	
--	--	---	---	---	--

		<p>оборудование, актеры, место видеосъемки, видеоредакторы, в котором будет произведен монтаж и рендеринг видеоролика.</p> <p>2 Видеооборудование, классификация видеокамер, их область применения, профессиональные видеокамеры. Уход за видеооборудованием, его хранение.</p> <p>Форматы видеосъемки. Характеристики форматов видеосъемки FullHD, HDV, DVCAM и mini-DV. Форматы записи звука. Оцифровка, импорт, экспорт видеофайлов.</p>			
<p>Тема 3.4. Видеомонтаж, кадр и монтаж</p>		<p>2 Суть монтажа. Монтажные программы. Монтажное оборудование (мониторы, микшеры, компьютеры и др.).</p> <p>Понятие «кадр», кадр как единица пространства, времени и действия. Монтаж, монтажная фраза. Монтаж по направлению во времени, по ориентации в пространстве. Виды монтажа, творческие возможности.</p> <p>2 Монтажный переход. Спецэффекты, порядок кадров, длительность эпизода, сюжета,</p>	<p>2 Монтаж как выразительное средство подготовки рекламы. Типы и формы монтажа. Монтажное оборудование: линейный, нелинейный. Виды монтажа, творческие возможности (монтажная фраза, монтаж по направлению движения, по ориентации в пространстве).</p> <p>2 Монтажные переходы, спецэффекты, длительность эпизода, монтажный ритм. Монтаж по</p>	<p>2 Анализ достоинств и недостатков изучаемых программ – редактирования видео – файлов. Монтаж видеоролика в видео – редакторе.</p> <p>2 Подбор музыкального сопровождения к ролику. Подбор звуковых эффектов к ролику.</p> <p>2 Подготовка рефератов по темам, соответствующим изучаемому разделу.</p>	

		<p>монтажный ритм. Временной код. Прямой и черновой монтажи.</p> <p>Разновидности съемочных приемов, способ организации действия межкадровым монтажом. Монтажная съемка изображения в сцене. Признаки монтажного сочетания в кадре. Монтаж по крупности планов, по направлению движения и ориентации в пространстве. Монтаж по композиции кадра, тону, цвету. Монтажный ритм в сцене. Этическая сторона монтажа.</p> <p>Современные видео- редакторы, их возможности и область применения. Форматы видео – файлов, их качество, установки проекта: система PAL, NTSC, HDR.</p> <p>2 Интерфейс видео- редактора, основные панели, основные команды, захват видео, импортирование файлов, монтаж ролика в видео – редакторе. Основные принципы монтажа, видео – переходы, видео- эффекты, аудио-переходы, аудио – эффекты.</p> <p>Микширование звука. Формат кадра ролика, изменение</p>	<p>крупности, направлению движения, ориентация в пространстве. Этическая сторона монтажа. 6 Видео-редакторы i-Movie, AdobePremiere, VSDCFreeVideoEdit orx32.Форматы видео-файлов, их назначение. Импортирование видео-файлов в видео-редактор. 4Монтаж ролика. 2Создание эффектов в видеоролике. 2Создание титров в ролике. Рендеринг проекта ролика. Экспортирование видеоролика. 4 Анализ известных рекламных роликов.</p> <p>2 Монтаж как выразительное средство подготовки рекламы (индивидуальные работы, видеоролики). 2 Типы и формы монтажа. Внутрикадровый, межкадровый. Монтажное оборудование. Линейное, нелинейное. 2 Виды монтажа (Повествовательны</p>		
--	--	--	--	--	--

		его параметров в видео - редакторе. Скорость кадров в ролике. Масштабирование, прозрачность, наложение эффектов на кадры. Создание титров в видеоредакторе, визуализация проекта, просмотр, анализ ролика, экспортирование ролика в необходимый формат и качества.	й (или однолинейный), параллельный, ассоциативно-образный и как его подвид — дистанционный). Творческие возможности. (Монтажная фраза, монтаж по направлению движения, по ориентации в пространстве) - монтажные переходы, спец. эффекты, длительность эпизода, монтажный ритм. 2 Монтаж по крупности, направлению движения, ориентация в пространстве.		
Тема 3.5. Художественно-документальный образ, актер, пространство		2 Выбор актеров первого, второго планов. Внутреннее и внешнее действия, предлагаемые обстоятельства, реальные действия. Общение в мизансцене. Особенности работы перед микрофоном и камерой на съемочной площадке. Крупный план, массовые сцены, грим. Иллюзия правды, ясность содержания, функция картинки. 2 Риторика изображения. Программы. Звуковые элементы. Интершум, художественный звук, замена звука, звук за кадром. Субъективный и объективный	2 Выбор актеров 1 и 2 классов. Внутреннее и внешнее действия, предлагаемые обстоятельства, реальные действия. Общение в мизансцене, особенности работы перед микрофоном и камерой на съемочной площадке. 2 Иллюзия правды, яркость содержания, функция картинки. Работа со звуком. Работа субъективной и объективной камерами. Фокусировка внимания, нагнетание напряжения, раздражающие	2 Написание сценария рекламного ролика длительностью 5 минут. 2 Проведение видеосъемки рекламного ролика. 2 Подготовка рефератов по темам, соответствующим изучаемому разделу.	

		<p>подходы, иллюзорные связи. Фокусировка внимания, нагнетание напряжения, раздражающие приемы. Заполнение экрана. Иллюзия времени.</p>	<p>приемы. Заполнение экрана, иллюзия времени.</p> <p>2 Выбор актеров. 2 Общение в мизансцене, особенности работы перед микрофоном и камерой на съемочной площадке. 2 Работа со звуком. 2 Работа субъективной и объективной камерами.</p>		
<p>Тема 3.6. Видеосъемка в павильоне, в интерьере, на натуре</p>		<p>2 Декорации, элементы их составляющие, детали и фактуры фона, частичные декорации. Реализм пространства, среды. Состояние пространства. Сетки, дымы, подвижные элементы достройки.</p> <p>Масштабные совмещения. Рир - и фронтпроекции, «Хромокей».</p>	<p>2 Декорации и составляющие их элементы. Детали и фактура фона. Реализм пространства. Состояние пространства. 2 Сетки, дымы. Подвижные элементы достройки. Масштабные совмещения. «Хромокей».</p> <p>2 Декорации и составляющие их элементы: детали и фактура фона. 2 Реализм пространства. Состояние пространства. Сетки, дымы. Подвижные элементы достройки. 2 Масштабные совмещения.</p>	<p>2 Подготовка рефератов по темам, соответствующим изучаемому разделу.</p>	

<p>Тема 3.7. Невидимый художник (оформление материала)</p>		<p>2 Титры, графика, фон для титров. Виды надписей, шрифты.</p> <p>Формы графики, спецэффекты. Обработка кадра, изображения, пространства. Инструменты и методы их выбора. «Естественное» появление искусственных элементов. Электронные эффекты, временные эффекты.</p> <p>Понятие «композиции кадра».</p> <p>Высота точки съемки и понятие ракурса.</p> <p>Принципы заполнения картинной плоскости. Смысловый и изобразительный центр кадра. Объект и фон в кадре. Комбинированная съемка.</p>	<p>«Хромокей».</p> <p>2 Титры. Виды надписей, шрифты. Формы графики, спецэффекты. Обработка кадра, изображения, пространства. Инструменты и методы их выбора. 2 Естественное появление искусственных элементов. Электронные эффекты, временные эффекты. 2 Съемка архитектуры. Съемка пейзажа. Съемка интерьера для рекламы. Съемка жидкости.</p> <p>2 Титры. Виды надписей, шрифты. 2 Формы графики, спецэффекты. 2 Обработка кадра изображения, пространство. 2 Электронные эффекты, временные эффекты.</p>	<p>2 Съемка архитектуры для рекламы. 2 Съемка пейзажа для рекламы. 1 Комбинированная съемка для рекламы. 2 Подготовка к практическим занятиям и проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы. 2 Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ. 2 Подготовка рефератов по темам, соответствующим изучаемому разделу.</p>	
<p>Тема 3.8. Монтажно-тонировочный период</p>		<p>2 Режиссер и монтажер, звукорежиссер. Монтажный цех, студия озвучивания. Звуковой баланс, типы записей,</p>	<p>2 Режиссер, монтажер, звукорежиссер. Монтажный цех, студия озвучивания. Обработка звука,</p>	<p>2 Подготовка рефератов по темам, соответствующим изучаемому разделу.</p>	

		обработка звука, качество звука, звуковой образ. Обработка звуковых эффектов. Фонотека. Текст. Интервью. Музыка и музыкальные эффекты, шумы. Синтетический звук. Типы записей. Звуковые дорожки. Оборудование для звукозаписи. 2 Зачетное занятие.	звуковой образ. Обработка звуковых эффектов. 2 Текст. Интервью. Оборудование для звукозаписи. 2 Зачетное занятие. 2 Режиссер, монтажер, звукорежиссер. Обработка звука, звуковых эффектов, звуковой образ. 2 Текст. Интервью. 4 Зачетное занятие.		
Всего по дисциплине:	254	54	118	68	14

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по профессиональному модулю

Материально-техническое обеспечение

Специализированная мебель и системы хранения (доска классная, стол и стул учителя, столы и стулья ученические, шкафы для хранения учебных пособий, системы хранения таблиц и плакатов);

технические средства обучения (рабочее место учителя: компьютер учителя, видеопроектор, экран, лицензионное ПО);

демонстрационные учебно-наглядные пособия (комплект стендов).

3.2. Перечень необходимого программного обеспечения

- Операционная система Microsoft Windows 10;
- Пакет программ Microsoft Office Professional Plus;
- Система автоматизированного проектирования (САПР) NanoCad (данное программное обеспечение фирмой Нанософт распространяется бесплатно для учебных учреждений);
- GIMP – свободно распространяемый растровый графический редактор, используемый для создания и обработки растровой графики License (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- 7-zip GNU Lesser General Public License (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- Интернет браузер Google Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- K-Lite Codec Pack — универсальный набор кодеков (кодировщиков-декодировщиков) и утилит для просмотра и обработки аудио- и видеофайлов (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- WinDjView – программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);

3.3. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.3.1 Основная литература

МДК.02.01

- 1 *Григорьева, Е. И.* Основы издательского дела. Электронное издание : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдинов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 439 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06330-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516190>
- 2 *Синяева, И. М.* Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510610>

- 3 *Карпова, С. В.* Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14532-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510712>
- 4 *Котляров, А. С.* Композиция изображения. Теория и практика : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. С. Котляров, М. А. Кречетова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 122 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14628-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519988>

МДК.02.02

1. *Колошкина, И. Е.* Компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15862-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510043>

2. *Котляров, А. С.* Композиция изображения. Теория и практика : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. С. Котляров, М. А. Кречетова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 122 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14628-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519988>

МДК.02.03

1. *Березин, В. М.* Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511169>

2. *Котляров, А. С.* Композиция изображения. Теория и практика : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. С. Котляров, М. А. Кречетова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 122 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14628-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519988>

МДК.02.04

1. *Трищенко, Д. А.* Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12575-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518451>

2. *Куркова, Н. С.* Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14857-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497186>

3. *Поляков, В. А.* Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517937>

3.3.2 Дополнительна литература

МДК.02.03

1. Хаас К. Фотошкола. Композиция снимка и техника цифровой съёмки: перев. С нем. — СПб.: БХВ-Петербург, 2012. — 288 с.: ил.

МДК.02.04

1. *Федотова, Л. Н.* Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8299-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511272>
2. *Душкина, М. Р.* Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518901>

Нормативно-правовые документы

Международные документы

1. Международный кодекс рекламной практики : с изменениями и дополнениями от 2 декабря 1986 года : принят на 47-ой сессии Исполнительного совета Международной торговой палаты // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — Москва, 1997–. — Загл. с титул. экрана.

Кодексы

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть первая : ГК : текст с изменениями и дополнениями на 14 апреля 2023 года : принят Государственной Думой 21 октября 1994 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — Москва, 1997–. — Загл. с титул. экрана.

2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть вторая : ГК : текст с изменениями и дополнениями на 1 июля 2021 года : принят Государственной Думой 22 октября 1995 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — Москва, 1997–. — Загл. с титул. экрана.

3. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть третья : ГК : текст с изменениями и дополнениями на 14 апреля 2023 года : принят Государственной Думой 1 ноября 2001 года : одобрен Советом Федерации 14 ноября 2001 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — Москва, 1997–. — Загл. с титул. экрана.

4. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть четвертая : ГК : текст с изменениями и дополнениями на 5 декабря 2022 года : принят Государственной Думой 24 ноября 2006 года : одобрен Советом Федерации 8 декабря 2006 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — Москва, 1997–. — Загл. с титул. экрана.

5. Российская Федерация. Законы. Земельный кодекс Российской Федерации : ЗК : текст с изменениями и дополнениями на 3 апреля 2023 года : принят Государственной Думой 28 сентября 2001 года : одобрен Советом Федерации 10 октября 2001 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — Москва, 1997–. — Загл. с титул. экрана.

Федеральные законы

1. Российская Федерация. Законы. О рекламе : Федеральный закон № 38-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями от 28 апреля 2023 года : принят Государственной Думой 22 февраля 2006 года : одобрен Советом Федерации 3 марта 2006 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — Москва, 1997–. — Загл. с титул. Экрана.

2. Российская Федерация. Законы. О средствах массовой информации : Закон РФ № 2124-1 : текст с изменениями и дополнениями от 29 декабря 2022 года : принят 27 декабря 1991 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — Москва, 1997–. — Загл. с титул. экрана.

3. Российская Федерация. Законы. О защите прав потребителей : Закон РФ № 2300-1 : текст с изменениями и дополнениями от 5 декабря 2022 года : принят 7 февраля 1992 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

4. Российская Федерация. Законы. Об информации, информационных технологиях и о защите информации : Федеральный закон № 149-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями от 29 декабря 2022 года : принят Государственной Думой 8 июля 2006 года : одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

Нормативные акты Краснодарского края

1. Градостроительный кодекс Краснодарского края : текст с изменениями и дополнениями от 31 марта 2023 года : принят Законодательным Собранием Краснодарского края 16 июля 2008 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

2. Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар : в редакции от 28 января 2021 года : Решение городской Думы Краснодара от 25 апреля 2013 года № 47 п. 4 // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

3. Об утверждении административного регламента предоставления администрацией муниципального образования город Краснодар муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений» : Постановление Администрации муниципального образования город Краснодар от 28 ноября 2022 года № 5623 // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

Государственные стандарты (ГОСТы)

1. ГОСТ Р 52044-2003. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения : государственный стандарт : утвержден и введен в действие Постановлением Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22 апреля 2003 г. № 124-ст : введен впервые : дата введения 2005-09-01 / разработан Государственным предприятием «РОСДОРНИИ», Главным управлением государственной инспекции безопасности дорожного движения Службы общественной безопасности Министерства внутренних дел России и Научно-исследовательским центром Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел России // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

5.3. Периодические издания

1. Искусство и образование: журнал
2. Юный художник: журнал
3. Русское искусство: журнал

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

1. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» <http://www.biblioclub.ru/>

3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных

1. Виртуальный читальный зал Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://ldiss.rsl.ru/>;
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>;
3. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>;
4. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>;
5. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) <http://uisrussia.msu.ru/>;
6. "Лекториум ТВ" - видеолекции ведущих лекторов России <http://www.lektorium.tv/>

Информационные справочные системы

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа

1. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
3. Министерство просвещения Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://edu.gov.ru/>
4. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
5. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
6. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
7. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
8. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
9. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
10. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>.

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>
3. Открытая среда модульного динамического обучения КубГУ <https://openedu.kubsu.ru/>
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://infoneeds.kubsu.ru/>
5. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

ПП.02.01 Производственная практика (по профилю специальности)

ПП.02.01.– 40 часов, в том числе консультации – 4 часа (1 неделя) – 6 сем.

ПП.02.01.– 317 часов, в том числе консультации – 29 часов (8 недель) – 8 сем.

4. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

4.1 Кадровое обеспечение образовательного процесса

-наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля.

-опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы, преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 5 лет.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональн ые компетенции)	Основные показатели оценки результата	
<p>ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.</p>	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; - построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; - подготовки к производству рекламного продукта; - производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; - осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; - использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; - использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; - использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы обработки статистических данных; - методы работы с базами данных; - методику работы со справочными и информационными материалами - основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований; 	<p>1. Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p> <p>2. Стартовая диагностика подготовки обучающихся; выявление мотивации к изучению нового материала</p> <p>3. Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тестирования; - отчетов по практическим занятиям; - фронтального и индивидуального опроса на занятиях; - отчета по проделанной внеаудиторной самостоятельной работе; - докладов по выбранным темам <p>4. Творческих работ-оформления и защиты электронных презентаций</p> <p>5. Курсовая работа</p> <p>6. Итоговая аттестация в форме квалификационного экзамена</p>

<p>ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.</p>	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; - построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; - подготовки к производству рекламного продукта; - производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; - осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; - использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; - использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; - использовать мультимедийные и web- технологии для разработки и внедрения рекламного продукта; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы обработки статистических данных; - методы работы с базами данных; - методику работы со справочными и - основы маркетинга и методику проведения <u>маркетинговых исследований</u>; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы 2. Стартовая диагностика подготовки обучающихся; выявление мотивации к изучению нового материала 3. Текущий контроль в форме: <ul style="list-style-type: none"> - тестирования; - отчетов по практическим занятиям; - фронтального и индивидуального опроса на занятиях; - отчета по проделанной внеаудиторной самостоятельной работе; - докладов по выбранным темам 4. Творческих работ- оформления и защиты электронных презентаций 5. Курсовая работа 6. Итоговая аттестация в форме квалификационного экзамена
---	--	--

<p>ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.</p>	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; - построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; - подготовки к производству рекламного продукта; - производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; - осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; - использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; - использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; - использовать мультимедийные и web- технологии для разработки и внедрения рекламного продукта; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы обработки статистических данных; - методы работы с базами данных; - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению; - основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований; 	<p>1. Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы 2. Стартовая диагностика подготовки обучающихся; выявление мотивации к изучению нового материала 3. Текущий контроль в форме: - тестирования; - отчетов по практическим занятиям; - фронтального и индивидуального опроса на занятиях; - отчета по проделанной внеаудиторной самостоятельной работе; - докладов по выбранным темам 4. Творческих работ- оформления и защиты электронных презентаций 5. Курсовая работа 6. Итоговая аттестация в форме квалификационного экзамена</p>
<p>ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p>	<ul style="list-style-type: none"> - постоянство демонстрации интереса к будущей профессии; - скорость адаптации к внутриорганизационным условиям работы; - активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности; - эффективность выполнения самостоятельной работы при освоении профессионального модуля; - обоснованность и наличие положительных отзывов с мест практики; <p>соответствие подготовленного материала требуемым критериям;</p>	<p>мотивации к изучению нового материала 3. Текущий контроль в форме: - тестирования; - отчетов по практическим занятиям; - фронтального и индивидуального опроса на занятиях; - отчета по проделанной внеаудиторной самостоятельной работе; - докладов по выбранным темам 4. Творческих</p>

		работ- оформления и защиты электронных презентаций 5. Итоговая аттестация в форме экзамена 6. Оформление и защита портфолио
ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	<ul style="list-style-type: none"> - правильность определения цели и порядка работы; - грамотность обобщения результата; - эффективность использования в работе полученных ранее знаний и умений; - рациональность распределения времени при выполнении работ; - обоснованность выбора методов и способов решения профессиональных задач в конкретной области; - адекватность и аргументированность оценки эффективности и качества выполненных работ. 	
ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	<ul style="list-style-type: none"> - грамотность самоанализа и коррекции результатов собственной деятельности; - высокая ответственность за свой труд; - правильность решения стандартных и нестандартных профессиональных задач в конкретной профессиональной деятельности; 	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.	<ul style="list-style-type: none"> - точность и скорость обработки и структурирования информации; - результативность нахождения и использования источников информации; - эффективность поиска необходимой информации; - эффективность использования различных источников информации, включая электронные; - обоснованность выбора и оптимальность состава источников, необходимых для решения поставленной задачи; - полнота и доступность изложения обзора публикаций в профессиональных изданиях. 	

<p>ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - правильность, рациональность и техничность работы с различными прикладными программами; - правильность, рациональность и точность подготовки заданий и поручений в виде презентаций; - обоснованность использования Интернет ресурсов в ходе самостоятельной работы; правильность, рациональность и точность использования специального и другого прикладного программного обеспечения при подготовке к учебным занятиям; 	
<p>ОК.6 Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>		
<p>ОК.7 Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.</p>		
<p>ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - регулярность и эффективность организации самостоятельной работы при изучении профессионального модуля; - эффективность планирования обучающимся повышения личностного и квалификационного уровня; 	

<p>ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий</p>	<p>-</p>	
<p>ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</p>	<p>- своевременность и осознанность проявления интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; - решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области предпринимательства; - эффективность использования в работе полученных ранее знаний и умений; - рациональность распределения времени</p>	
<p>ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p>	<p>при выполнении работ; - адекватность и аргументированность оценки эффективности и качества выполненных работ. - обоснованность выбора и оптимальность состава источников, необходимых для решения поставленной задачи; - использование знаний и навыков общения на иностранном языке</p>	

6. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Не предусмотрено

7. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Порядок обучения инвалидов и студентов с ограниченными возможностями определен Положением КубГУ «Об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья»

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены образовательные технологии, учитывающие особенности и состояние здоровья таких лиц.