

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.0.25 Экспертиза и диагностика конгрессно-выставочных мероприятий
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

Цель освоения дисциплины

формирование у студентов теоретических знаний и практических умений, направленных на проведение комплексной оценки конгрессно-выставочных мероприятий.

Задачи дисциплины

- получение обучающимися знаний о конгрессно-выставочной деятельности и конгрессно-выставочных мероприятиях, их классификациях;
- получение обучающимися знаний в области планирования участия в различных конгрессно-выставочных мероприятиях;
- формирование у обучающихся знаний и умений в области планирования выставочного бюджета;
- формирование у обучающихся умений в области проведения анализа результатов участия в конгрессно-выставочном мероприятии и способностей достичь успехов при проведении и организации мероприятий.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экспертиза и диагностика конгрессно-выставочных мероприятий» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Необходимость включения дисциплины «Экспертиза и диагностика конгрессно-выставочных мероприятий» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что оценка эффективности выставочной деятельности является важным аспектом при выборе, организации или участии в конгрессно-выставочном мероприятии.

Изучение дисциплины «Экспертиза и диагностика конгрессно-выставочных мероприятий» базируется на довузовской подготовке в области экономической географии, обществознания и изучении дисциплин «Сервисная деятельность» и «Менеджмент конгрессно-выставочных мероприятий».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине <i>(знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))</i>
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	
ИОПК-3.1 Организует оценку качества оказания услуг учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	Знает классификацию конгрессно-выставочных мероприятий
	Умеет планировать и разрабатывать выставочный бюджет
	Владеет современными научными знаниями и передовыми технологиями в сфере выставочной деятельности и использовать их в своей профессиональной работе
ИОПК-3.2 Внедряет основные положения системы менеджмента качества	Знает специфику процесса подготовки к выставке и участия в ней; основные принципы составления бюджета

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
	<p>Умеет использовать знания технологических процессов при организации выставочных услуг, в том числе при организации рекламно-информационного сопровождения</p> <p>Владеет навыками организации участия фирмы в выставке, рассматривая ее как комплекс маркетинговых, рекламных и информационных мероприятий</p>
ИОПК-3.3 Обеспечивает оказание услуг в соответствии с заявленным качеством	<p>Знает методику определения эффективности участия предприятия в выставке</p> <p>Умеет использовать знания технологических процессов при организации выставочных услуг, в том числе при организации рекламно-информационного сопровождения</p> <p>Владеет навыками организации участия фирмы в выставке, рассматривая ее как комплекс маркетинговых, рекламных и информационных мероприятий</p>
ПК-1 Способен осуществлять организационную деятельность по подготовке и осуществлению процесса перевозки груза в цепи поставок (в процессе организации конгрессно-выставочного мероприятия)	
ИПК-1.3. Организация процесса улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок (в процессе организации конгрессно-выставочного мероприятия)	<p>Знает методику определения эффективности участия предприятия в выставке</p> <p>Умеет планировать затраты на участие в выставках</p> <p>Владеет организационно-управленческими навыками для создания рабочей обстановки на стенде</p>
ПК-2 Способен управлять проектом конгрессно-выставочной деятельности на всех этапах	
ИПК-2.8. Осуществляет анализ результатов проведения конгрессно-выставочного мероприятия для повышения эффективности будущих проектов	<p>Знает особенности работы с различными целевыми группами потребителей услуг</p> <p>Умеет рассчитывать эффективность участия предприятия в выставке</p> <p>Владеет организационно-управленческими навыками для создания рабочей обстановки на стенде</p>
ПК-3 Способен к управлению процессом подготовки к участию и участия в конгрессно-выставочном мероприятии организации-экспонента	
ИПК-3.4. Осуществляет оценку эффективности участия в конгрессно-выставочных мероприятиях	<p>Знает особенности работы с различными целевыми группами потребителей услуг</p> <p>Умеет работать в контактной зоне с потребителями услуг</p> <p>Владеет навыками проведения экономических расчетов для определения эффективности участия предприятия в выставках</p>

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Характеристика конгрессно-выставочной деятельности	17	1	-	-	16
2.	Классификация конгрессно-выставочных мероприятий	17	1	-	-	16
3.	Этапы планирования участия в выставке	16	1	1	-	14
4.	Выставочный бюджет	18	1	1	-	16
5.	Послевыставочная работа. Анализ результатов участия в выставке	17	2	1	-	14
6.	Как достичь успеха на выставке	19	2	1	-	16
	ИТОГО по разделам дисциплины	104	8	4	-	92
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	3,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: *не предусмотрена.*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор:

Рововая Т.А., профессор кафедры международного туризма и менеджмента, д-р философ. наук