

Аннотация к рабочей программы дисциплины
**«Б1.В.17 ГЕОГРАФИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ И В МИРЕ»**

(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц

Цель дисциплины: создание системы знаний и теоретических основ о разнообразии выставочной деятельности на территории Российской Федерации и в мировом масштабе.

Задачи дисциплины:

- овладение теоретическими знаниями об основных понятиях и категориях выставочной деятельности и её географическом размещении;
- создания представления о географии размещения выставочной деятельности в России в целом и в её регионах;
- формированию представления о мировом опыте организации выставочной деятельности и крупных международных выставочных площадках.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «География выставочной деятельности в Российской Федерации и в мире» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Данная дисциплина базируется на содержании таких дисциплин как «Информационные сети и базы данных в конгрессно-выставочной деятельности», «Выставочное оборудование», «Основы учета в конгрессно-выставочной деятельности», «Основы конгрессно-выставочной деятельности», и др.

Полученные в ходе освоения дисциплины знания и умения позволят студентам самостоятельно разрабатывать собственные туристские продукты и услуги в соответствие с потребностями потенциальных потребителей, а также проектировать и планировать деятельность туристского предприятия. Дисциплина «География выставочной деятельности в Российской Федерации и в мире» является предшествующей для освоения таких дисциплин как «Экспертиза и диагностика конгрессно-выставочных мероприятий», «Бизнес-планирование в конгрессно-выставочной деятельности», «Инновации конгрессно-выставочной деятельности» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен управлять проектом конгрессно-выставочной деятельности на всех этапах	
ИПК-2.1 Проводит маркетинговый анализ, направленный на выявление возможностей эффективного развития проекта в конгрессно-выставочной деятельности	Знает: – основные понятия дисциплины,
	Умеет: – определять слабые и сильные стороны региона при проведении выставочной деятельности;
	Владеет: – методами прогнозирования изменения деятельности в географическом пространстве;
ИПК-2.8 Осуществляет анализ результатов проведения конгрессно-выставочного мероприятия для повышения эффективности будущих проектов	Знает: – региональные различия и особенности субъектов Российской Федерации при проведении выставочной деятельности.

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать перспективные направления развития выставочной деятельности региона, части страны, России в целом. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа принципов размещения выставок на конкретной территории;
ПК-3 Способен к управлению процессом подготовки к участию и участия в конгрессно-выставочном мероприятии организации-экспонента	
ИПК-3.1 Осуществляет разработку и согласование стратегии и программы участия организации-экспонента в конгрессно-выставочных мероприятиях	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – классификацию выставочной деятельности, – приёмы анализа выставочной деятельности на различных уровнях организации; – международные выставочные салоны и их территориальное распределение по странам
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – прогнозировать в изменения выставочных тем и их перемену по регионам; – анализировать международные выставочные мероприятия и их влияние на соседние страны и мир в целом
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа влияния международной выставочной деятельности на государственные и региональные выставки <p>Методам прогнозирование территориальных условий для выставочной деятельности</p>

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

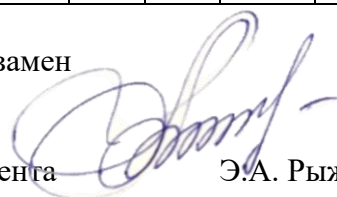
№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Сущность и методология географии выставочной деятельности	24	2	2	-	20
2.	Принципы и особенности размещения выставок.	34	2	2	-	30
3.	Региональные особенности выставочной деятельности России.	39	2	2	-	35
4.	Особенности размещения международной выставочной деятельности	34	2	2		30
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		131	28/2	28/2	-	115
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	-	-	-	4
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	-	-	-	0,3
	Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	-
	Подготовка к экзамену	8,7				8,7
	Общая трудоемкость по дисциплине	144	28	28	-	128

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор

К.г.н., доц. каф. международного туризма и менеджмента



Э.А. Рыжволова