

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Б1.В.22 Корпоративная социальная ответственность»

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

Цель дисциплины: освоение студентами концепций управления компанией с позиции социально-ориентированного бизнеса овладение современными методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Задачи дисциплины:

1. приобретение знаний по теории корпоративной социальной ответственности;
2. ознакомление с опытом социального участия бизнеса в России и за рубежом;
3. освоение подходов, позволяющих оценить эффективность корпоративных социальных программ;
4. приобретение умений анализировать типовые нефинансовые отчеты предприятий и знакомство с их структурой

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Б1.В.22 Корпоративная социальная ответственность» относится к *части, формируемой участниками образовательных отношений* Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной и на 4 курсе по очно-заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Для изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» студент должен обладать знаниями по дисциплинам: «Теория управления и организации» Управление социально-экономическими системами».

Знания, полученные студентами при изучении дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются основой для профессиональных и специальных дисциплин, в частности, таких, как «Цифровое государство и общество», «Управление изменениями» и других.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
ПКС-1.4 Способен организовывать и проводить подготовку и реализацию проекта государственно-частного партнерства	
ПКС-1.4	знать принципы формирования программ компаний
	определять приоритеты в социальных программах компаний
	обладать навыками постановки целей и формулирования задач в программах компании

Содержание дисциплины:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Корпоративная социальная ответственность (КСО): роль в создании имиджа и деловой репутации компании	10	2	2		6
2.	Социально ответственное поведение как основа развития современной компании	10	2	2		6
3.	Модели КСО: современные подходы	14	4	4		6

4.	Система рейтинговых оценок деловой репутации компании	12	2	2		8
5.	Модели взаимодействия бизнеса и власти	10	2	2		6
6.	Стандарты корпоративной социальной ответственности	14	4	4		6
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	70	16	16	0	38
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Курсовые работы: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Автор: Скрипиль И.А., канд. эконом. наук, доцент кафедры организации и планирования местного развития