

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
Хагуров Т.А.
«26» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.22 Корпоративная социальная ответственность

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация

Муниципальная экономика и управление местным развитием

(наименование направленности (профиля) / специализации)

Форма обучения

очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация

бакалавр

Краснодар 2023

Рабочая программа дисциплины «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

И.А. Скрипиль, канд экон.н., доц.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины «Управление сельским развитием» утверждена на заседании кафедры организации и планирования местного развития

протокол № 8 « 11 » апреля 2023 г.

Заведующий кафедрой ОПМР

Родин А.В.

фамилия, инициалы



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии

протокол № 4 « 17 » апреля 2023 г.

Председатель УМК факультета управления и психологии

Шлюбуль Е.Ю.

фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

1. Самарин Андрей Сергеевич, заместитель главы муниципального образования Тимашевский район,
2. Арумова Евгения Сергеевна, канд.эконом.наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины - освоение студентами концепций управления компанией с позиции социально-ориентированного бизнеса овладение современными методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

1.2 Задачи дисциплины

1. приобретение знаний по теории корпоративной социальной ответственности;
2. ознакомление с опытом социального участия бизнеса в России и за рубежом;
3. освоение подходов, позволяющих оценить эффективность корпоративных социальных программ;
4. приобретение умений анализировать типовые нефинансовые отчеты предприятий и знакомство с их структурой

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Б1.В.22 Корпоративная социальная ответственность» относится к *части, формируемой участниками образовательных отношений* Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной и на 4 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Для изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» студент должен обладать знаниями по дисциплинам: «Теория управления и организации» Управление социально-экономическими системами».

Знания, полученные студентами при изучении дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются основой для профессиональных и специальных дисциплин, в частности, таких, как «Цифровое государство и общество», «Управление изменениями» и других.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
ПКС-1.4 Способен организовывать и проводить подготовку и реализацию проекта государственно-частного партнерства	
ПКС-1.4	знать принципы формирования программ компаний
	определять приоритеты в социальных программах компаний
	обладать навыками постановки целей и формулирования задач в программах компании

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения	
			очная	
			7 семестр (часы)	8 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:		34,3		34,3
Аудиторные занятия (всего):		32	-	32
занятия лекционного типа		16	-	16
лабораторные занятия		-	-	-
практические занятия		16	-	16
семинарские занятия		-	-	-
Иная контактная работа:		2,3	-	2,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)		2	-	2
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	-	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		38	-	38
Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)		-	-	-
Устный доклад (подготовка)		-	-	-
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)		38	-	38
Подготовка к текущему контролю		-	-	-
Контроль:		35,7	-	35,7
Подготовка к экзамену		35,7	-	35,7
Общая трудоёмкость	час.	108	-	108
	в том числе контактная работа	34,3	-	34,3
	зач. ед	3	-	3

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8 семестре очная форма обучения.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Корпоративная социальная ответственность (КСО): роль в создании имиджа и деловой репутации компании	10	2	2		6
2.	Социально ответственное поведение как основа развития современной компании	10	2	2		6
3.	Модели КСО: современные подходы	14	4	4		6
4.	Система рейтинговых оценок деловой репутации компании	12	2	2		8
5.	Модели взаимодействия бизнеса и власти	10	2	2		6
6.	Стандарты корпоративной социальной ответственности	14	4	4		6
	ИТОГО по разделам дисциплины	70	16	16	0	38
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоёмкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Корпоративная социальная ответственность (КСО): роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании	Понятие корпоративного имиджа и деловой репутации. Критерии делового имиджа. Структурные элементы корпоративного имиджа. Благотворительность как средство создания репутации компании. Эволюция концепций корпоративной социальной ответственности. Классический подход к определению корпоративной социальной ответственности. Теория корпоративного альтруизма. Теория «разумного эгоизма». Понятие КСО. Связь корпоративной социальной ответственности бизнеса и его деловой репутации. Социальная ответственность и социальное реагирование.	Презентация темы Экспресс-опрос
2.	Социально ответственное поведение как основа развития современной компании	Этапы развития концепции социальной ответственности бизнеса. Основные факторы воздействия на укрепление взаимосвязи частного бизнеса и общества. Основные группы заинтересованных сторон и их характеристика. Социально ответственное поведение компании. Социальные программы предприятий. Основные инструменты реализации социальных программ. Результаты выражения социальных программ.	Презентация темы Экспресс-опрос
3.	Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы	Выгоды корпоративной социальной ответственности. Американская модель корпоративной социальной ответственности и её характеристика. Континентальная модель корпоративной социальной ответственности. Признаки британской разновидности КСО. Канадская модель совершенства качества и здорового рабочего места. Основные принципы ведения бизнеса.	Презентация темы Экспресс-опрос
4.	Система рейтинговых оценок деловой репутации компании	Социальные фондовые индексы. Основные направления и показатели, используемые для оценки репутации компании и расчета индексов социальной ответственности. Учет мнения потребителей. Учет интересов деловых партнеров. Соблюдение этических норм. Отношения с работниками. Отношения с местным сообществом. Рейтинг деловой репутации компании. Показатели рейтинга деловой репутации. Шкала рейтинга деловой репутации.	Презентация темы Экспресс-опрос
5.	Модели взаимодействия бизнеса и власти	Грантовые конкурсы. Стипендиальные подрезки. Частные пожертвования. Корпоративные фонды. Модели взаимодействия бизнеса и органов региональной власти: функциональная («политическая») модель, партнерская («политическая») модель, модель государственного патронажа, симбиотическая модель, конфликтная модель. Направления реализации социальных программ бизнеса в регионах.	Презентация темы Экспресс-опрос
6.	Стандарты корпоративной социальной ответственности	Международные принципы в области КСО. Глобальный договор. Основные функции корпоративной социальной ответственности. Российские стандарты КСО. Российский Стандарт - БОК-КСО- 2007«Социальная ответственность организации. Требования»: социальные права персонала, социальные	Презентация темы Экспресс-опрос

		гарантии персонала, охрана окружающей среды, экономное расходование ресурсов, поддержка местного сообщества, менеджмент в области социальной ответственности.	
--	--	---	--

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Корпоративная социальная ответственность (КСО): роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании	Связь корпоративной социальной ответственности бизнеса и его деловой репутации.	решение кейс-стади»; тестирование
2.	Социально ответственное поведение как основа развития современной компании	Характеристика и оценка основных факторов воздействия на укрепление взаимосвязи частного бизнеса и общества.	решение кейс-стади»; тестирование
3.	Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы	Современные подходы применения моделей корпоративной социальной ответственности и их характеристики.	решение кейс-стади»; тестирование
4.	Система рейтинговых оценок деловой репутации компании	Основные направления и показатели, используемые для оценки репутации компании и расчета индексов социальной ответственности.	решение кейс-стади»; тестирование
5.	Модели взаимодействия бизнеса и власти	Направления реализации социальных программ бизнеса в регионах.	решение кейс-стади»; тестирование
6.	Стандарты корпоративной социальной ответственности	Основные функции корпоративной социальной ответственности	решение кейс-стади»; тестирование

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Самостоятельное составление учебного конспекта темы (раздела) и написание конспекта на лекционном занятии	Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов для бакалавров направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» и магистров направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»
2	Подготовка к участию в проблемном семинаре	Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов для бакалавров направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» и магистров направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

3	Подготовка к коллоквиуму, опросу и экспресс-опросу	Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов для бакалавров направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» и магистров направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»
4	Выполнение практического задания	Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов для бакалавров направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» и магистров направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»
5.	Подготовка к тестированию	Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов для бакалавров направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» и магистров направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В преподавании курса используются современные образовательные технологии:

- мультимедийные лекции с элементами дискуссии;
- лекции-дискуссии;
- информационно-коммуникативные технологии;
- исследовательские методы в обучении;
- проблемное обучение.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе.

Задача семинарских занятий – развитие у студентов навыков по применению теоретических положений к решению практических проблем. С этой целью разработаны задания для выполнения на семинарах. Они состоят из и упражнений, ориентированных на усвоение теоретического материала и умения его использовать для решения практических задач.

На семинаре отводится время для дискуссии, в которой участвуют докладчик, подготовивший сообщение по какой-либо практической проблеме, его оппоненты (1 или 2 человека), подготовившие контраргументы, и другие студенты группы.

Еще одна форма организации работы студентов – подготовка устных докладов, которые представляет собой небольшое исследование по заданной теме. Для ответов на индивидуальные вопросы, а также для помощи в подготовке докладов и индивидуальных заданий предусмотрены индивидуальные консультации преподавателя.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Решение юридических, экономических (других) задач с применением справочных систем «Гарант», «Консультант +».

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины *«Корпоративная социальная ответственность»*.

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме опроса, тестирования по проблемным вопросам, дискуссии и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИПКС 1.5 Способен обеспечивать взаимодействие и партнерство муниципальных и частных предприятий в системе муниципальной экономики, обеспечивать поддержку хозяйствующих субъектов разных форм собственности на муниципальном уровне	знать принципы формирования программ компаний	Экспресс-опрос, решение кейс-стади	Тестирование
2	ИПКС 1.5 Способен обеспечивать взаимодействие и партнерство муниципальных и частных предприятий в системе муниципальной экономики, обеспечивать поддержку	определять приоритеты в социальных программах компаний	Экспресс-опрос, решение кейс-стади	Тестирование

	хозяйствующих субъектов разных форм собственности на муниципальном уровне			
3	ИПКС 1.5 Способен обеспечивать взаимодействие и партнерство муниципальных и частных предприятий в системе муниципальной экономики, обеспечивать поддержку хозяйствующих субъектов разных форм собственности на муниципальном уровне	обладать навыками постановки целей и формулирования задач в программах компании	Экспресс-опрос, решение кейс-стади	Тестирование
4	ИПКС 1.5 Способен обеспечивать взаимодействие и партнерство муниципальных и частных предприятий в системе муниципальной экономики, обеспечивать поддержку хозяйствующих субъектов разных форм собственности на муниципальном уровне	владеть категориями учебной дисциплины, основными инструментами организации взаимосвязи между органами государственного и муниципального управления и бизнесом	Экспресс-опрос, решение кейс-стади	Тестирование

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
Примерный перечень вопросов и заданий

4.1.1. Разбор ситуаций в рамках интерактивной части лекционных занятий

Описание ситуации. В кодексе корпоративной ответственности ОАО «ОГК -4» записано: «Ответственность генерирующих компаний состоит в качественном и бесперебойном производстве электро - и теплоэнергии. Вклад ОГК-4 состоит в том, чтобы мощность и надежность ее электростанций были на должном уровне, а электроснабжение было доступно для существующих и потенциальных потребителей в регионах присутствия Компании».

Задание. **Соответствует ли данное определение, какому - либо подходу к определению КСО?**

Описание ситуации. В кодексе корпоративной ответственности ОАО «Уралсвязьинформ» отмечается: «Социальная ответственность включает в себя:

– ответственность перед клиентам компании, т.е. предоставление полного набора услуг связи высокого качества;

- ответственность перед государством подразумевает выплату налогов в полном объеме и участие в развитии региона;
- ответственность перед обществом заключается в добровольном участии в различных спонсорских и благотворительных программах;
- ответственность перед персоналом состоит в обеспечении высокого уровня заработной платы и предоставлении определенных социальных гарантий работникам в условиях конкуренции и с учетом производительности труда.

К подходу определения КСО можно отнести данные положения?

Критерии оценки:

«удовлетворительно» - работа в групповой деятельности над заданием кейса без участия в публичном обсуждении и аргументации сформулированных выводов;

«хорошо» - работа в групповой деятельности над заданием кейса с содержательным участием в публичном обсуждении и аргументации сформулированных выводов;

«отлично» - лидерская позиция и модераторство в групповой деятельности над заданием кейса с содержательным участием в публичном обсуждении и системной аргументации сформулированных выводов.

4.1.2. Вопросы для дискуссии в рамках лекционных занятий и проблемных семинаров.

Дискуссионные вопросы по теме «Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы»

1. Какие побудительные мотивы способствовали тому, чтобы компании обратили внимание на вопросы социальной ответственности?
2. Охарактеризуйте участие бизнеса в программах развития территориальных общин в США в середине XX века.
3. Право американцев на здравоохранение в большинстве является правом выбора гражданина пользоваться ли медицинским учреждением или нет. Государственное регулирование в этой области затрагивает лишь базисные права членов общества. Что следует понимать под базисными правами членов общества?
4. Какие выгоды экономического и социального характера приобретают компании, занимаясь вопросами социальной защиты своих сотрудников?
5. Охарактеризуйте тенденции в области социальной ответственности бизнеса, которые характерны для современного этапа развития общества.
6. Что следует понимать под децентрализацией отношений с национальными общинами?
7. Приведите примеры изменения налоговой политики по отношению к предприятиям, которые занимаются благотворительностью.
8. Охарактеризуйте американскую модель КСО.
9. Охарактеризуйте признаки специфической британской разновидности модели КСО.
10. Дайте сравнительный анализ составным элементам моделей КСО в США и ЕС.
11. Охарактеризуйте канадскую модель совершенства качества и здорового рабочего места.
12. С помощью каких критериев можно выделить социально ответственные компании?

Критерии оценки:

«удовлетворительно» - студент имеет фрагментарные представления о содержании заявленной темы проблемного семинара, частично освоил понятийно-категориальный аппарат;

«хорошо» - студент демонстрирует общие знания по заявленной теме проблемного

семинара, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами;

«отлично» - студент демонстрирует системные знания по заявленной теме проблемного семинара, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами, формулирует аналитические обобщения и выводы.

4.1.3. Материалы для подготовки к тестированию

1. Общее представление (состоящее из набора убеждений и ощущений), которое складывается у человека об организации. Это?

- Деловая репутация
- Корпоративный имидж
- Корпоративная социальная ответственность
- Корпоративная культура
- Фирменный стиль

2. Ценностные характеристики (такие, как аутентичность, честность, ответственность, порядочность и пр.), вызываемые сложившимся корпоративным имиджем. ЭТО?

- Деловая репутация
- Корпоративный имидж
- Корпоративная социальная ответственность
- Корпоративная культура
- Фирменный стиль

3. Прозрачность финансов и корпоративной стратегии компании. Это?

- репутация компании на рынке и в обществе
- Социальный отчет компании
- Формирование деловой репутации компании
- Формирование корпоративного имиджа
- открытость и прозрачность компании

4. «Борьба с бедностью — функция не частного бизнеса. Это дело государства. Наше дело — зарабатывать деньги для акционеров и клиентов в рамках закона. Других обязанностей у нас нет. Мы платим налоги и больше ничего не должны никому, кроме Бога и совести». К какому подходу в определении КСО можно отнести данное высказывание?

- Теория корпоративного альтруизма
- Теория корпоративного эгоизма
- Теория разумного эгоизма
- Интегрированный подход к определению КСО
- Комплексный подход

5. Теория корпоративного эгоизма подчеркивает, что?

благотворительная и социальная активность компаний концентрируется вокруг какой-либо определенной области, которая непосредственно связана с основным направлением деятельности организации

социальная ответственность бизнеса — это просто «хороший бизнес», поскольку сокращает долгосрочные потери прибыли. Затраты на социальные и благотворительные программы сокращают текущую прибыль, но в долгосрочной перспективе создают благоприятное социальное окружение и, следовательно, устойчивые прибыли

единственная ответственность бизнеса — увеличение прибыли для своих акционеров

бизнес должен заботиться не только о росте прибыли, но и делать максимально доступным вклад в решение общественных проблем, повышение качества жизни граждан и сообщества, а также в сохранение окружающей среды

филантропические и спонсорские программы способствуют узаконенному снижению налогооблагаемой базы компании и дают хороший «эффект публичности»

6. Теория разумного эгоизма подчеркивает, что?

благотворительная и социальная активность компаний концентрируется вокруг какой-либо определенной области, которая непосредственно связана с основным направлением деятельности организации

социальная ответственность бизнеса — это просто «хороший бизнес», поскольку сокращает долгосрочные потери прибыли. Затраты на социальные и благотворительные программы сокращают текущую прибыль, но в долгосрочной перспективе создают благоприятное социальное окружение и, следовательно, устойчивые прибыли

единственная ответственность бизнеса — увеличение прибыли для своих акционеров

бизнес должен заботиться не только о росте прибыли, но и делать максимально доступным вклад в решение общественных проблем, повышение качества жизни граждан и сообщества, а также в сохранение окружающей среды

филантропические и спонсорские программы способствуют узаконенному снижению налогооблагаемой базы компании и дают хороший «эффект публичности»

7. Теория корпоративного альтруизма подчеркивает, что?

благотворительная и социальная активность компаний концентрируется вокруг какой-либо определенной области, которая непосредственно связана с основным направлением деятельности организации

социальная ответственность бизнеса — это просто «хороший бизнес», поскольку сокращает долгосрочные потери прибыли. Затраты на социальные и благотворительные программы сокращают текущую прибыль, но в долгосрочной перспективе создают благоприятное социальное окружение и, следовательно, устойчивые прибыли

единственная ответственность бизнеса — увеличение прибыли для своих акционеров

бизнес должен заботиться не только о росте прибыли, но и делать максимально доступным вклад в решение общественных проблем, повышение качества жизни граждан и сообщества, а также в сохранение окружающей среды

филантропические и спонсорские программы способствуют узаконенному снижению налогооблагаемой базы компании и дают хороший «эффект публичности»

8. Благотворительная и социальная активность компаний концентрируется вокруг какой-либо определенной области, которая непосредственно связана с основным направлением деятельности организации. Это?

Теория корпоративного альтруизма

Теория корпоративного эгоизма

Теория разумного эгоизма

Интегрированный подход к определению КСО

Комплексный подход

9. Экономическая ответственность?

определяется базовой функцией компании на рынке как производителя товаров и услуг, позволяющих удовлетворять потребности потребителей и, соответственно, извлекать прибыль

подразумевает необходимость законопослушности бизнеса в условиях рыночной экономики, соответствие его деятельности ожиданиям общества, зафиксированным в правовых нормах

это обязательство бизнеса осуществлять добровольный вклад в развитие общества, включая социальную, экономическую и экологическую сферы, принятое компанией сверх того, что требует закон и экономическая ситуация

это добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума

побуждает компанию к действиям, направленным на поддержание и развитие благосостояния общества через добровольное участие в реализации социальных программ

10. Побуждает компанию к действиям, направленным на поддержание и развитие благосостояния общества через добровольное участие в реализации социальных программ

Экономическая ответственность
Филантропическая ответственность
Социальная ответственность
Правовая ответственность
Экологическая ответственность

11. Подразумевает необходимость законопослушности бизнеса в условиях рыночной экономики, соответствие его деятельности ожиданиям общества, зафиксированным в правовых нормах

Экономическая ответственность
Филантропическая ответственность
Социальная ответственность
Правовая ответственность
Экологическая ответственность

12. Филантропическая ответственность
определяется базовой функцией компании на рынке как производителя товаров и услуг, позволяющих удовлетворять потребности потребителей и, соответственно, извлекать прибыль

подразумевает необходимость законопослушности бизнеса в условиях рыночной экономики, соответствие его деятельности ожиданиям общества, зафиксированным в правовых нормах

это обязательство бизнеса осуществлять добровольный вклад в развитие общества, включая социальную, экономическую и экологическую сферы, принятое компанией сверх того, что требует закон и экономическая ситуация

это добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума

побуждает компанию к действиям, направленным на поддержание и развитие благосостояния общества через добровольное участие в реализации социальных программ

13. Предотвращает возможные негативные последствия своей деятельности (например, в сфере экологии), облагораживает территорию, поддерживает социальное благополучие. Это?

компания — бизнес - партнер
компания — корпоративный гражданин (сосед):
компания — заемщик капитала
компания — заемщик налогоплательщик
компания — член общественных организаций

14. Вносит вклад в формирование гражданского общества

компания — бизнес - партнер
компания — корпоративный гражданин (сосед):
компания — заемщик капитала
компания — налогоплательщик
компания — член общественных организаций

15. Обязательство фирмы преследовать долгосрочные общественно полезные цели, принятое ею сверх требуемого от нее в соответствии с законодательством и экономическими условиями
социальные обязательства

социальное реагирование
Стратегия развития фирмы
Социальная ответственность
Социальный контроль

16. Способность фирмы адаптироваться к изменяющимся общественным условиям

социальные обязательства
социальное реагирование
Стратегия развития фирмы
Социальная ответственность
Социальный контроль

17. Обязательство субъекта бизнеса выполнять свои экономические и юридические обязанности перед обществом

социальные обязательства
социальное реагирование
Стратегия развития фирмы
Социальная ответственность
Социальный контроль

18. Концепция нахождения баланса между потребностями нынешнего поколения в экономическом благосостоянии, благоприятной окружающей среде и социальном благополучии без ущерба для аналогичных потребностей будущих поколений Это?

Устойчивое развитие
Социальный отчет компании
Социальные инвестиции
Заинтересованные лица
Социальные программы компании

19. Социальные программы компании. Это?

индивидуумы, организации или сообщества, имеющие непосредственное отношение к деятельности компании (основные или связанные с ее деятельностью косвенно).

форма финансовой или иной ресурсной помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и, как правило, совместных партнерских программ, направленных на снижение социального напряжения в регионах присутствия компании и повышение уровня жизни различных слоев общества

добровольно осуществляемая компанией деятельность в социальной, экономической сферах, которая носит системный характер, связана с ее миссией и стратегией развития бизнеса и направлена на удовлетворение запросов различных заинтересованных в деятельности компании сторон

публичный инструмент информирования акционеров, сотрудников, партнеров и всего общества о том, как и какими темпами компания реализует заложенные в своей миссии или стратегических планах развития цели в отношении экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности.

концепция нахождения баланса между потребностями нынешнего поколения в экономическом благосостоянии, благоприятной окружающей среде и социальном благополучии без ущерба для аналогичных потребностей будущих поколений.

20. Демонстрирует добросовестную деловую практику, устанавливает надежные отношения с поставщиками и дистрибьюторами

компания – бизнес - партнер
компания – корпоративный гражданин (сосед):
компания – заемщик капитала
компания – налогоплательщик

компания – член общественных организаций

Критерии оценки:

«удовлетворительно» - если студент отвечает правильно на 50% тестовых заданий

«хорошо» - если студент отвечает правильно от 51 до 90 % тестовых заданий

«отлично» - если студент отвечает правильно от 91 до 100 % тестовых заданий

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие корпоративного имиджа и деловой репутации. Структурные элементы корпоративного имиджа.
2. Эволюция концепций корпоративной социальной ответственности.
3. Понятие КСО. Связь корпоративной социальной ответственности бизнеса и его деловой репутации.
4. Этапы развития концепции социальной ответственности бизнеса. Основные факторы воздействия на укрепление взаимосвязи частного бизнеса и общества.
5. Основные группы заинтересованных сторон и их характеристика.
6. Основные инструменты реализации социальных программ.
7. Американская модель корпоративной социальной ответственности и её характеристика.
8. Континентальная модель корпоративной социальной ответственности.
9. Признаки британской разновидности КСО.
10. Канадская модель совершенства качества и здорового рабочего места.
11. Основные принципы ведения бизнеса.
12. Основные направления и показатели, используемые для оценки репутации компании и расчета индексов социальной ответственности.
13. Рейтинг деловой репутации компании. Показатели рейтинга деловой репутации.
14. Грантовые конкурсы. Стипендиальные поддержки. Частные пожертвования.
15. Конкурсы социальных проектов.
16. Международные принципы в области КСО.
17. Основные функции корпоративной социальной ответственности.
18. Корпоративный социальный отчет.
19. Составляющие стоимости компании.
20. Критерии оценки корпоративной устойчивости.
21. Функциональная модель взаимодействия бизнеса и органов регионального управления
22. Партнерская модель взаимодействия бизнеса и органов регионального управления
23. Модель государственного патронажа взаимодействия бизнеса и органов регионального управления
24. Симбиотическая модель взаимодействия бизнеса и органов регионального управления
25. Конфликтная модель взаимодействия бизнеса и органов регионального управления
26. Направления реализации социальных программ бизнеса в регионах
27. Международные принципы в области КСО. Глобальный договор. Основные функции корпоративной социальной ответственности.
28. Российский Стандарт - ВОК-КСО- 2007«Социальная ответственность организации.

Критерии оценки:

«удовлетворительно» - студент имеет фрагментарные представления о содержании вопросов, частично освоил понятийно-категориальный аппарат;

«хорошо» - студент демонстрирует общие знания по содержанию вопросов, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами;

«отлично» - студент демонстрирует системные знания о содержании вопросов, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами, формулирует аналитические обобщения и выводы.

Экзамен по учебной дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» проводится в виде тестирования.

Тестирование проводится по окончании изучения дисциплины в период времени, отведенного для сдачи экзаменов (сессии). Тестирование проводится в письменной форме, с последующей проверкой результатов на компьютере в присутствии студента.

Результаты тестирования используются преподавателем для формирования итоговой оценки по дисциплине. Целью тестирования является определение степени освоения студентами области знаний и умений (уровня компетентности) по части профессиональной образовательной программы.

Тест по учебной дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» представляет собой сформированный в определенной последовательности перечень тестовых заданий (20). Дидактическое содержание теста определено предметной областью дисциплины.

Количество тестовых заданий предъявленных к выполнению соотнесено с количеством правильных ответов. Определен диапазон положительной оценки, а также количество правильных ответов для получения оценки удовлетворительно, хорошо, отлично.

Используемая терминология не выходит за рамки нормативных документов и учебного пособия.

Содержательная часть задания сформулирована в логической форме высказывания, в ней нет двусмысленных и неясных формулировок, вводных фраз, двойного отрицания, оценочных суждений, выясняющее субъективное мнение испытуемого.

Параметры методики		Примечания (варианты параметров)
Количество оценок	четыре	
Названия оценок		Неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично
Пороги оценок (% правильных ответов)	50%	удовлетворительно
	70%	хорошо
	85%	отлично
Предел длительности всего контроля	30 минут	выбирается только один или несколько параметров
Предел длительности ответа на каждый вопрос теста	1,5 минуты	
Последовательность выбора вопросов теста	последовательная	Последовательная, случайная
Последовательность выборки вопросов из каждой темы	последовательная	Последовательная, случайная
Предлагаемое количество вопросов теста из одной контролируемой темы	2-3	

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Авджян Г.Д. Корпоративная социальная ответственность. Изд. Куб.ГУ 2018. 112с.

2. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник и практикум для академического бакалавриата/ Г.Л. Тульчинский.- М.: Издательство Юрайт, 2018. 338 с

3. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров. Под ред Э.М. Короткова. –М.: Издательство Юрайт, 2018.-445с

4. О.Н. Валькович, Л.И. Сланченко Корпоративная социальная ответственность : российский опыт Учебное пособие

5. Корпоративная социальная ответственность: экономические модели-мораль-успех-устойчивое развитие

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>

2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru

3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>

4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНБ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
11. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
11. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
12. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы

КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ"
<http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал, практических занятий, которые направлены на формирование знаний и умений, предусмотренных компетенциями.

Важнейшим этапом курса является самостоятельная работа по дисциплине «Управление сельским развитием».

Контроль самостоятельной работы осуществляется:

а) текущий контроль осуществляется еженедельно в соответствии с программой занятий;

б) промежуточный контроль по итогам освоения разделов дисциплины осуществляется в форме оценки устных ответов на экзамене.

На семинарских занятиях и при подготовке к ним (самостоятельная работа) применяются интерактивные образовательные технологии.

Методические рекомендации по написанию конспекта на лекционном занятии

Рекомендации студенту по написанию конспекта на лекционном занятии:

- необходимо полностью прослушать небольшой информационный блок из одного или нескольких предложений, которые рассказывает преподаватель в рамках темы;

- необходимо сократить его, оставив наиболее существенные элементы, не записывая вводные слова и избыточные пояснения;

- рекомендуется обязательно использовать перечень сокращений по данной дисциплине;

- необходимо отмечать в конспекте наиболее сложные для понимания моменты, на которые, в том числе, указывает и преподаватель;

- по окончании лекции рекомендуется задать уточняющие вопросы преподавателю и получить разъяснения по положениям пройденной лекции, которые вызывают непонимание или сомнения;

- с целью доработки текста необходимо в период пауз на лекции или после лекции восстановить текст в памяти, исправить ошибки, расшифровать не принятые ранее сокращения и заполнить пропущенные места

- окончании лекции рекомендуется выделить маркером определения ключевых терминов, названия теорий и подходов, элементы классификации и т.д.

Методические рекомендации по подготовке и участию в дискуссии.

Участие в учебной (групповой) дискуссии является интерактивным инструментом освоения учебного материала, а также выступает одной из форм контроля выполнения студентом самостоятельной работы по конкретным разделам учебных дисциплин.

Форма дискуссии представляет собой обмен мнениями во всех его формах. Соответствующий метод обучения заключается в проведении обсуждений по конкретной проблеме в группах обучающихся. Учебная дискуссия отличается тем, что ее проблематика нова лишь для группы лиц, участвующих в дискуссии; ее ориентировочный результат известен организатору.

Цель учебной дискуссии – овладение участниками методами ведения обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа. Грамотно организованная учебная дискуссия является фактором развития коммуникативных и аналитических способностей, позволяет выявить уровень представлений по определенной теме, проблеме.

Среди факторов углубленного усвоения материала в ходе дискуссии выделяются: обмен информацией, стимулирование разных подходов к сути обсуждаемых вопросов, согласование несовпадающих мнений и предложений по их оценке, возможность

отвергать любое из высказываемых мнений, побуждение участников к поиску группового соглашения.

Последовательность этапов группового обсуждения проблемы:

- 1) поиск и определение проблемы, решаемой групповыми методами (путем выработки общего подхода, достижения согласия);
- 2) формулировка проблемы в ходе группового анализа, обсуждения;
- 3) анализ проблемы;
- 4) попытки найти решение проблемы – процесс, включающий обсуждение, сбор данных, привлечение дополнительных источников информации; группа делает предварительные выводы, проводит сбор мнений и т.д., продвигаясь к согласию);

Дискуссия также может предполагать «эволюционное» усложнение организационных условий:

- дискуссия с преподавателем в роли ведущего;
- дискуссия с учащимися в роли ведущего;
- дискуссия без ведущего (самоорганизующаяся).

Успех дискуссии определяется выполнением следующих требований: вопросы дискуссии должны быть сформулированы интересно, быть актуальными; руководитель дискуссии должен отлично знать не только предмет обсуждения, но и смежные области исследования; речь ведущего должна быть яркой, эмоциональной, способствовать созданию эмоционально-нравственной ситуации; осознанный выбор ведущего, обсуждение внутри группы, а также выбор докладчика; контроль за построением взаимоотношений студентов, за корректностью формулировок.

Алгоритм самостоятельной подготовки студентов к дискуссии включает следующие этапы:

- прослушивание задания преподавателя для подготовки к участию в дискуссии (тема дискуссии, круг затрагиваемых научных и прикладных проблем, тематика докладов);
- самостоятельное изучение теоретических подходов и концепций, связанных с темой групповой дискуссии;
- самостоятельное изучение фактологического материала и современной практики решения проблем, относящихся к теме групповой дискуссии, выписывание наиболее интересных фактов из российской и зарубежной практики (если студент не является докладчиком);
- подготовка доклада по выбранной теме (в случае, когда студент является докладчиком или содокладчиком);
- ознакомление с процедурой проведения дискуссии;
- уточнение правил участия в групповой дискуссии.

Для студентов важно помнить о правилах спора, к которым относятся:

- прежде чем выступать, следует определить, какова необходимость вступить в спор; необходимо тщательно продумать то, о чем будете говорить;
- краткое и ясное изложение своей точки зрения: речь должна быть весома и убедительна;
- лучшим доказательством или способом опровержения являются точные и бесспорные факты; если доказана ошибочность мнения, следует признать правоту своего оппонента;
- необходимо помнить о культуре общения, уметь выслушать другого, уловить его позицию, не повышать голос, не прерывать выступающего, не делать замечаний, касающихся личных качеств участников обсуждения, избегать поспешных выводов; не следует вступать в пререкания с ведущим по ходу проведения дискуссии.

Рекомендуемые критерии оценки участия в дискуссии:

- уровень самостоятельной внеаудиторной подготовки студента к дискуссии;

- качество доклада и его представления (в случае, когда студент является докладчиком или содокладчиком);
- активность студента в рамках дискуссии;
- качество представленных студентом аргументов, наличие обращений к положениям действующего законодательства, использование актуального фактологического материала;
- соблюдение студентом правил участия в групповой дискуссии.

Методические рекомендации по подготовке к экспресс-опросу и письменному опросу

Тема и контрольные вопросы к опросу и экспресс-опросу доводятся преподавателем до студентов заранее.

Для подготовки к письменному опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме семинара или практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной учебной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить наиболее сложные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам. Время подготовки к письменному опросу по одному лекционному занятию варьируется в зависимости от сложности темы и индивидуальных особенностей организации студентом своей самостоятельной работы.

При подготовке к устному опросу и экспресс-опросу студентам рекомендуется самостоятельно проработать материалы конспекта лекций, основную и дополнительную литературу, рекомендованную для изучения в данном разделе дисциплины, ознакомиться со справочными материалами. Рекомендуется при подготовке к устному опросу составлять план-схему ответа по каждому вопросу, выписывать основные термины и понятия в персональный глоссарий.

Экспресс-опрос может проводиться на лекционных занятиях для оценки усвоения теоретического материала по предыдущей теме или для выявления остаточных знаний по текущей теме, сформированных при изучении других дисциплин.

Примерные критерии оценки подготовки и участия студента в опросе и экспресс-опросе:

- знание основного учебного материала по темам, выносимым на текущий контроль;
- знание дополнительного учебного материала как результат предварительной самостоятельной работы с рекомендуемой литературой и источниками;
- наличие иллюстраций положений теоретического материала примерами из практики (например, примерами из деятельности крупной российской или иностранной компании, практики деятельности органа государственной власти или местного самоуправления);
- активность студента в рамках дополнения ответов других членов академической группы;
- уровень самостоятельности студента при ответе на выносимые на контроль вопросы, наличие фактов чтения элементов ответа по конспекту лекций или учебнику;
- демонстрация умения рассуждать, делать выводы и логически верные предположения в рамках тем, выносимых на текущий контроль.

Критерии оценки:

Отметкой «ОТЛИЧНО» оценивается ответ, который показывает глубокие знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается полнотой раскрытия темы, владение терминологическим аппаратом, умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы,

приводить примеры, свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

Отметкой «ХОРОШО» оценивается ответ, обнаруживающий необходимые знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом, умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры, свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; студентом допускается одна-две неточности в ответе.

Отметкой «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, нелогичностью и непоследовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

Отметкой «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» оценивается ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности; студентом допускаются существенные ошибки в содержании ответа.

Методические рекомендации по подготовке к проблемным семинарам

Проблемный семинар – обсуждение под руководством преподавателя подготовленных студентами кратких сообщений по определенной научной или прикладной проблеме.

Проблемный семинар проводится 1-3 раза в семестр, так как предполагает достаточно длительную самостоятельную подготовку студентов, изучающих какую-либо конкретную научную проблему. При его проведении сочетаются виды деятельности, соответствующие обычному семинарскому занятию и групповой дискуссии, которая предусматривает организованное обсуждение докладов студентов по определенной научной или прикладной проблеме, или кругу проблем.

В процессе самостоятельной подготовки к проблемному семинару студенту необходимо изучить предложенные преподавателем источники (монографии, статьи, сайты), в которых раскрыты теоретические подходы к обсуждаемой проблематике и представлены материалы эмпирических исследований. Выступающий должен быть готов ответить на вопросы присутствующих по теме своего доклада. После каждого выступления проводится обсуждение представленных научных воззрений разных ученых. Готовность к такой аналитической коллективной работе обеспечивается просмотром каждым студентов тех основных работ, которые преподаватель рекомендовал прочитать к проблемному семинару.

Рекомендуемые критерии оценки участия студента в проблемном семинаре:

- владение теоретическим материалом;
- качество представленного краткого сообщения по научной или прикладной проблеме;
- умение делать обоснованные выводы;
- активное участие в обсуждении;
- активность в разработке механизмов решения научной или прикладной проблемы;
- наличие собственной позиции в обсуждаемом вопросе.

Критерии оценки:

Оценка «ОТЛИЧНО» выставляется за участие в проблемном семинаре, если студент представил содержательное, структурированное и краткое сообщение по научной или прикладной проблеме (если его участие предполагало наличие доклада или сообщения перед группой), принял активное участие в обсуждении предложенной проблемы, продемонстрировал владение достаточным теоретическим материалом, наличие собственной позиции, умение делать обоснованные выводы, а также высокую активность в разработке механизмов решения научной или прикладной проблемы.

Оценка «ХОРОШО» выставляется за участие в проблемном семинаре, если студент представил в целом содержательное, достаточно структурированное и краткое сообщение по научной или прикладной проблеме (если его участие предполагало наличие доклада или сообщения перед группой), принял участие в обсуждении предложенной проблемы, продемонстрировал владение необходимым теоретическим материалом, наличие собственной позиции, умение делать обоснованные выводы, а также определенную активность в разработке механизмов решения научной или прикладной проблемы.

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» выставляется за участие в проблемном семинаре, если студент представил малосодержательное, неструктурированное сообщение по научной или прикладной проблеме (если его участие предполагало наличие доклада или сообщения перед группой), проявил низкую активность в обсуждении предложенной проблемы, продемонстрировал слабое владение теоретическим материалом, а также низкую активность в разработке механизмов решения научной или прикладной проблемы.

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» выставляется за участие в проблемном семинаре, если студент не представил сообщение по научной или прикладной проблеме (если его участие предполагало наличие доклада или сообщения перед группой), не принимал участие в обсуждении предложенной проблемы, продемонстрировал слабое владение теоретическим материалом, не принимал участие в разработке механизмов решения научной или прикладной проблемы.

Методические рекомендации по выполнению практического задания

Выполнение практических заданий представляет собой письменную форму самостоятельной учебной подготовки студентов, которая:

- способствует усвоению знаний по дисциплине, формированию профессиональных навыков и умений,
- помогает развивать деловые, личностные качества студента (профессиональную компетентность, инициативность, ответственность);
- воспитывает потребность в самообразовании, максимально развивает познавательные и творческие способности личности.

Возможно выполнение индивидуальных и групповых (малая группа в 3-5 человек) практических заданий.

Процесс подготовки студента к выполнению практических заданий можно условно разделить на следующие этапы:

- а) изучение содержания задания;
- б) подбор нормативных и специальных источников, относящихся к содержанию полученного задания;
- в) аналитический разбор практического задания через призму нормативных и специальных источников;
- г) определение собственной позиции, формулировка аргументов;
- е) оформление ответа;
- ж) представление письменного заключения на практическое задание.

Примерные критерии оценки качества выполнения практического задания:

- правильное раскрытие содержания основных вопросов темы;
- логичность и обоснованность выводов;
- наличие самостоятельных суждений, творческий подход;

– научное обоснование раскрываемой проблемы.

Критерии оценки:

Оценка «ОТЛИЧНО» выставляется, если студент при выполнении практического задания полностью раскрыл содержание основных вопросов темы, продемонстрировал логичность и обоснованность выводов, наличие самостоятельных суждений, использовал научный стиль при написании выводов и рекомендаций по представленной проблеме, продемонстрировал творческий подход и высокую самостоятельность при выполнении практического задания, оформил работу в полном соответствии с установленными требованиями, предоставил выполненную работу в рекомендованный срок.

Оценка «ХОРОШО» выставляется, если студент при выполнении практического задания в целом раскрыл содержание основных вопросов темы, продемонстрировал логичность и обоснованность выводов, наличие самостоятельных суждений, использовал в целом научный стиль при написании выводов и рекомендаций по представленной проблеме, продемонстрировал самостоятельность при выполнении практического задания, оформил работу в целом в соответствии с установленными требованиями, предоставил выполненную работу в рекомендованный срок.

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» выставляется, если студент при выполнении практического задания частично раскрыл содержание основных вопросов темы, не обосновал сделанные выводы, использовал ненаучный стиль при написании выводов и рекомендаций по представленной проблеме, продемонстрировал определенную несамостоятельность при выполнении задания, оформил практическое задание с нарушениями установленных требований, предоставил выполненную работу с нарушением рекомендованных сроков.

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» выставляется, если студент при выполнении практического задания не раскрыл содержание основных вопросов темы или раскрыл со значительными логическими нарушениями, не обосновал сделанные выводы, работа не носит самостоятельный характер, оформил практическое задание с нарушениями установленных требований, предоставил выполненную работу с нарушением рекомендованных сроков.

Контроль самостоятельной работы осуществляется: текущий контроль осуществляется еженедельно в соответствие с программой занятий; промежуточный контроль по итогам дисциплины осуществляется в форме оценки устных ответов на вопросы.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для	Мебель: учебная мебель	Операционная система

проведения занятий лекционного типа	Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	MicrosoftWindows Офисный пакет приложений MicrosoftOffice
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Оборудование:	Операционная система MicrosoftWindows Офисный пакет приложений MicrosoftOffice
Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Оборудование:	Операционная система MicrosoftWindows Офисный пакет приложений MicrosoftOffice

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Операционная система MicrosoftWindows Офисный пакет приложений MicrosoftOffice
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал библиотеки факультета управления и психологии)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Операционная система MicrosoftWindows Офисный пакет приложений MicrosoftOffice