

**Аннотация по дисциплине  
ОП.06 Композиция  
42.02.01 Реклама**

Курс 3 Семестр 6

Количество часов:

всего 132

лекционных занятий - 38 час,

практических занятий - 76 час,

самостоятельной работы - 16 час.

консультации – 2 час.

**Цель дисциплины:**

Дисциплина «Композиция» предусматривает ознакомление обучающихся с основными законами и понятиями композиции в рекламе.

**Задачи дисциплины:**

Применение навыков практического применения композиционных законов при создании проектов, изделий и объектов рекламного характера, как в графическом дизайне, так и при проектировании сувенирной продукции наружной и внутренней рекламы.

**Место дисциплины в структуре ППССЗ**

Дисциплина «Композиция» относится к общепрофессиональному циклу программы подготовки специалистов среднего звена и имеет индекс ОП.06. Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

Дисциплина «Композиция» имеет тесные взаимосвязи с такими дисциплинами как «Живопись с основами цветоведения», «Рисунок с основами перспективы» «История изобразительного искусства».

Дисциплина «Композиция» обеспечивает формирования следующих компетенций специалиста по рекламе, указанных в ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама

**Результаты обучения:**

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии

Знать	<ul style="list-style-type: none"><li>– что изучает и чем занимается дисциплина «Композиция»;</li><li>– в чем заключается взаимосвязь композиции и дизайна;</li><li>– области применения композиции в любом дизайне;</li><li>– теоретические основы визуального дизайна.</li></ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"><li>– применять полученные знания по композиции на практике;</li><li>– в разрабатываемых дизайнерских проектах «программировать» взгляд и эмоции зрителя с помощью художественных средств.</li></ul>

## Содержание и структура дисциплины ОП.06 Композиция

Наименование разделов	Всего	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа студента (час)	Консультации
		Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6
<b>6 семестр</b>					
Раздел 1. Этапы творческого процесса создания композиции рекламы	8	4	4		-
Раздел 2. Анализ формообразования в композиции	20	4	12	4	-
Раздел 3. Тон как средство гармонизации композиции	16	4	12		-
Раздел 4. Фактура, рельеф, объем	14	6	8		-
Раздел 5. Ритмические и метрические композиционные системы. Масштаб композиции	20	4	10	6	-
Раздел 6. Цвет в рекламе	24	8	10	6	-
Раздел 7. Шрифт как изобразительная система	14	4	10		-
Раздел 8. Корпоративный стиль	14	4	10		-
<b>ИТОГО</b>	<b>132</b>	<b>38</b>	<b>76</b>	<b>16</b>	<b>2</b>

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Вид аттестации:** другие формы аттестации.

**Основная литература:**

Паранюшкин, Р. В. Композиция. Теория и практика изобразительного искусства : учебное пособие / Р. В. Паранюшкин. — 8-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2022. — 100 с. — ISBN 978-5-507-44018-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/215696>— Режим доступа: для авториз. пользователей.

**Автор:** Потапенко Оксана Викторовна