

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДЭ.02.01 «Современные PR-технологии предприятия»**

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы

Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков в области PR-технологий и коммуникаций.

Задачи дисциплины:

- познакомить с теми требованиями, которые предъявляет современный рынок;
- дать представление о PR-технологиях как бизнес-процессе и об основных этапах этого процесса;
- рассмотреть отдельные средства массовых коммуникаций, специфику их функций и воздействия на аудиторию;
- изучить зависимость между деятельностью средств массовой коммуникации в современном мире и PR-деятельностью;
- определить место и роль новейших информационных каналов в PR-кампании;
- проанализировать способы построения, планирования и реализации PR-кампаний.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Предшествующие дисциплины, необходимые для изучения курса «Современные PR-технологии предприятия»: «Финансовая грамотность», «Экономика инноваций», «Русский язык и основы деловых коммуникаций», «Основы проектной деятельности», «Маркетинг», «Менеджмент».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Содержание дисциплины:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)	
ИПК-1.22. Использует PR-технологии в процессе организации профессиональной деятельности	Знает теоретические основы применения различных PR-технологии предприятия. Знает основные направления работы PR-специалиста на предприятии.
	Умеет анализировать современные коммуникативные процессы, оценивать эффективность управления ими и использовать PR-технологии. Умеет устанавливать и поддерживать связи со средствами массовой информации, рекламными агентствами, государственными и общественными структурами, партиями и движениями.
	Владеет навыками организации PR-деятельности, эффективных коммуникаций. Владеет навыками эффективного применения PR-технологии в процессе организации профессиональной деятельности.

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Предмет, сущность и роль PR-технологий в деятельности экономических субъектов	13,9	2	2	9,8	
2	Основные инструменты работы в PR	22	6	6	10	
3	Информационные продукты в PR и особенности PR-технологии в сети Интернет и для СМИ	18	4	4	10	
4	Виды PR-кампаний. Основные этапы организации PR-кампаний.	14	2	2	10	
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	<i>67,8</i>	<i>14</i>	<i>14</i>	<i>39,8</i>	
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор

М.Г. Иманова