

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г.Тихорецке

Кафедра экономики и менеджмента



Проректор по работе с филиалами

А.А. Евдокимов

2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.26 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ (ОРГАНИЗАЦИЕЙ)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций

Форма обучения: очная, очно-заочная

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки: 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Программу составил:

Доцент кафедры экономики и менеджмента,
канд. экон. наук, доц.



Е.В. Мезенцева

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента

Протокол № 9 от 24 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой, д-р экон. наук, доц.



Е.В. Королук

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГН «Экономика и управление»

Протокол № 2 от 24 мая 2023 г.

Председатель УМК, канд. экон. наук, доц.



М.Г. Иманова

Рецензенты:

С.Г. Косенко, зав. кафедрой экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО КубГУ в г. Армавире, канд. экон. наук, доц.

С.В. Добрин, директор ООО «Меридиан»

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель освоения дисциплины: дать ясное представление об основных теориях стратегического управления предприятием, о содержании и взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать системное представление о тенденциях развития экономических и управленческих процессов в условиях новых рыночных возможностях;
- объяснить методологические и организационные подходы к построению и функционированию целостной системы прогнозирования и планирования на предприятиях;
- научить использовать научный инструментарий – конкретные методы, способы и приемы практического навыка анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- привить понимание и умение применения методов стратегического управления предприятием в современном управлении, а также анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной и на 4 курсе по очно-заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет и экзамен.

Предшествующие дисциплины, необходимые для изучения курса «Стратегическое управление предприятием (организацией)»: «Финансовый менеджмент», «Экономика организации (предприятия)», «Производственный менеджмент»; «Оценка рисков», «Методы принятия управленческих решений».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)	
ИПК-1.19. Разрабатывает стратегию организации с учетом рыночной конъюнктуры и тактических планов	Знает основы стратегического управления предприятием. Знает тактическое управление процессами организации производства
	Умеет объяснить методологические подходы к построению и функционированию целостной системы прогнозирования и планирования на предприятиях. Умеет объяснить организационные подходы к построению и функционированию целостной системы прогнозирования и планирования на предприятиях
	Владеет методами стратегического управления предприятием. Владеет навыками разработки стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям, подготовка и согласование разделов тактических комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	и ее структурных подразделений (отделов, цехов)

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 час.), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид работ	Форма обучения					
	очная			очно-заочная		
	всего часов	7 семестр	8 семестр	всего часов	7 семестр	8 семестр
Контактная работа, в том числе:	68,5	38,2	30,3	58,5	28,2	30,3
Аудиторные занятия (всего):	62	34	28	52	24	28
Занятия лекционного типа	32	18	14	26	12	14
Лабораторные занятия						
Семинарские занятия	30	16	14	26	12	14
Иная контактная работа:	6,5	4,2	2,3	6,5	4,2	2,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	4	2	6	4	2
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5	0,2	0,3	0,5	0,2	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:	48,8	33,8	15	58,8	43,8	15
Курсовая работа						
Контрольная работа						
Расчетно-графическая работа						
Реферат/эссе (подготовка)	4	2	2	4	2	2
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	40	29	11	51	40	11
Подготовка к текущему контролю	4,8	2,8	2	4,8	2,8	2
Контроль:	26,7		26,7	26,7		26,7
Подготовка к экзамену	26,7		26,7	26,7		26,7
Общая трудоемкость	час.	144	72	72	144	72
	в том числе контактная работа	68,5	38,2	30,3	58,5	28,2
	зач. ед	4	2	2	4	2

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7, 8 семестрах (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
7 семестр						

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность стратегического управления. Эволюция стратегического управления	20	6	4		10
2	Комплексный ситуационный анализ	22	6	6		10
3	Стратегический маркетинг	25,8	6	6		13,8
	<i>ИТОГО по разделам в 7 семестре</i>	<i>67,8</i>	<i>18</i>	<i>16</i>		<i>33,8</i>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость в 7 семестре	72				
8 семестр						
4	Методы и модели стратегического анализа. Портфельный анализ	9	4	4		5
5	Формирование стратегических целей и стратегии предприятий (организаций)	17	6	6		5
6	Реализация стратегии и контроль	13	4	4		5
	<i>ИТОГО по разделам в 8 семестре</i>	<i>43</i>	<i>14</i>	<i>14</i>		<i>15</i>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость в 8 семестре	72				
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	<i>110,8</i>	<i>32</i>	<i>30</i>		<i>48,8</i>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Разделы дисциплины, изучаемые в 7, 8 семестрах (очно-заочная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
7 семестр						
1	Сущность стратегического управления. Эволюция стратегического управления	23	4	4		15
2	Комплексный ситуационный анализ	23	4	4		15
3	Стратегический маркетинг	21,8	4	4		13,8
	<i>ИТОГО по разделам в 7 семестре</i>	<i>67,8</i>	<i>12</i>	<i>12</i>		<i>43,8</i>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость в 7 семестре	72				
8 семестр						
4	Методы и модели стратегического анализа. Портфельный анализ	9	4	4		5
5	Формирование стратегических целей и стратегии предприятий (организаций)	17	6	6		5
6	Реализация стратегии и контроль	13	4	4		5

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	<i>ИТОГО по разделам в 8 семестре</i>	<i>43</i>	<i>14</i>	<i>14</i>	<i>15</i>	
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость в 8 семестре	72				
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	<i>110,8</i>	<i>26</i>	<i>26</i>	<i>58,8</i>	
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

В данном подразделе приводится описание содержания дисциплины, структурированное по разделам, с указанием по каждому разделу формы текущего контроля: В – вопросы для устного опроса; З – упражнения и задачи; Э – эссе; Р – реферат; К – кейсы; Т – тесты.

2.3.1 Занятия лекционного типа

Очная форма обучения

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Сущность стратегического управления. Эволюция стратегического управления	Сущность и этапы развития стратегического менеджмента. Стратегическое соответствие возможностей, целей и ресурсов. Школы стратегического управления.	В
2	Тема 1. Сущность стратегического управления. Эволюция стратегического управления	Этапы развития корпоративного управления. Особенности стратегического менеджмента. Особенности стратегического управления, сравнение оперативного и стратегического управления. Особенности стратегических решений, особенности реализации стратегических решений. Эффективность стратегического управления, недостатки и ограничения стратегического управления. События, стимулирующие стратегические изменения.	В
3	Тема 1. Сущность стратегического управления. Эволюция стратегического управления	Профессиональные компетенции менеджера в области стратегического управления. Стратегическое планирование, его отличие от стратегического менеджмента, подходы в стратегическом планировании. Этапы стратегического управления. Пять задач стратегического менеджмента по А. Томпсону и А. Стрикленду. Виды стратегического управления: по И. Ансоффу, ранжирование стратегических задач, управление по слабым сигналам.	В
4	Тема 2. Комплексный ситуационный анализ	Ситуационный анализ организации. Стратегический анализ. Стратегическая информация. Анализ внешней среды организации. Цели анализа. Методы	В

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
		реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения.	
5	Тема 2. Комплексный ситуационный анализ	Анализ конкурентов и потребителей. Анализ отрасли. Анализ внутренней среды предприятия или организации	В
6	Тема 2. Комплексный ситуационный анализ	Инструменты стратегического анализа. Набор инструментов стратегического анализа. PEST - анализ. SWOT – анализ. SNW – подход к анализу внутренних ресурсов. Сценарный анализ.	В
7	Тема 3. Стратегический маркетинг	Сущность стратегического маркетинга. Возникновение и развитие стратегического маркетинга. Концепция стратегического маркетинга.	В
8	Тема 3. Стратегический маркетинг	Понятие маркетинговой стратегии и тактики. Специфика стратегического маркетинга. Маркетинговые стратегии в системе общекорпоративного управления	В
9	Тема 3. Стратегический маркетинг	Элементы стратегии маркетинга и модели разработки стратегий. Модель жизненного цикла отрасли. Управленческий анализ. ЖЦТ и стратегия бизнеса.	В
10	Тема 4. Методы и модели стратегического анализа. Портфельный анализ	Концепции, основанные на портфельном подходе. Проблемы портфельного анализа. Синергизм и стиль управления. Концепция Бостонской консультативной группы. Структура модели BCG. Сильные и слабые стороны модели BCG.	В
11	Тема 4. Методы и модели стратегического анализа. Портфельный анализ	Концепция Джeneral Электрик/МакКинзи. Структура модели GE/McKinsey. Концепция Артур де Литтл (Модель ADL/LC). Структура модели ADL/LC. Концепция конкуренции Shell/DPM. Матрица Ансоффа	В
12	Тема 5. Формирование стратегических целей и стратегии предприятий (организаций)	Видение и миссия фирмы: проявление видения, направления действия миссии, процесс создания миссии. Стратегические цели: требования, к целям организации; основные заинтересованные группы и их ожидания, определяющие постановку целей; зависимость целей от ЖЦО; целевые показатели. Процесс стратегического целеполагания: основные стратегические цели, классификация стратегических целей.	В
13	Тема 5. Формирование стратегических целей и стратегии предприятий (организаций)	Стратегия фирмы, классификация стратегий, характеристики стратегий. Базовые стратегии: роста, сокращения, комбинированная. Стратегии достижения конкурентных преимуществ: конкурентные стратегии по М. Портеру, минимизации издержек, дифференциации, фокусирования, оперативного реагирования, инноваций, синергизма. Стратегии поведения в конкурентной среде: четыре позиции на конкурентном поле по Ф. Котлеру и Р. Тернеру. Организационные формы интеграции компаний. Управление стратегическими альянсами.	В
14	Тема 5. Формирование стратегических целей и стратегии предприятий (организаций)	Отраслевые стратегии. Портфельные стратегии: матрица И. Ансоффа, матрица бостонской консультационной группы, матрица McKinsey–General Electric. Функциональные стратегии: товарно-	В

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
		маркетинговая, управления персоналом, внешнеэкономической деятельности, научно-технического развития. Понятие, цели и мотивы диверсификации. Интеграция и диверсификация. Выгоды и издержки диверсификации. Организационные формы интеграции компаний. Управление стратегическими альянсами.	
15	Тема 6. Реализация стратегии и контроль	От выполнения долгосрочного плана – к реализации стратегии. Сосуществование стратегического и тактического управления. Стратегические изменения. Стратегический контроллинг. Анализ стратеги организации по отношению к обществу. Эффективность стратегического менеджмента.	В
16	Тема 6. Реализация стратегии и контроль	Процесс реализации стратегии: отличия реализации стратеги от реализации долгосрочного плана; стратегические изменения в организации. Особенности основных функций управления предприятием в процессе реализации стратегии: стратегический контроль. Корректировка стратегии.	В

Очно-заочная форма обучения

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Сущность стратегического управления. Эволюция стратегического управления	Сущность и этапы развития стратегического менеджмента. Стратегическое соответствие возможностей, целей и ресурсов. Школы стратегического управления. Этапы развития корпоративного управления. Особенности стратегического менеджмента. Особенности стратегического управления, сравнение оперативного и стратегического управления. Особенности стратегических решений, особенности реализации стратегических решений. Эффективность стратегического управления, недостатки и ограничения стратегического управления. События, стимулирующие стратегические изменения.	В
2	Тема 1. Сущность стратегического управления. Эволюция стратегического управления	Профессиональные компетенции менеджера в области стратегического управления. Стратегическое планирование, его отличие от стратегического менеджмента, подходы в стратегическом планировании. Этапы стратегического управления. Пять задач стратегического менеджмента по А. Томпсону и А. Стрикленду. Виды стратегического управления: по И. Ансоффу, ранжирование стратегических задач, управление по слабым сигналам.	В
3	Тема 2. Комплексный ситуационный анализ	Ситуационный анализ организации. Стратегический анализ. Стратегическая информация. Анализ внешней среды организации. Цели анализа. Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения. Анализ конкурентов и	В

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
		потребителей. Анализ отрасли. Анализ внутренней среды предприятия или организации	
4	Тема 2. Комплексный ситуационный анализ	Инструменты стратегического анализа. Набор инструментов стратегического анализа. PEST - анализ. SWOT – анализ. SNW – подход к анализу внутренних ресурсов. Сценарный анализ.	В
5	Тема 3. Стратегический маркетинг	Сущность стратегического маркетинга. Возникновение и развитие стратегического маркетинга. Концепция стратегического маркетинга.	В
6	Тема 3. Стратегический маркетинг	Элементы стратегии маркетинга и модели разработки стратегий. Модель жизненного цикла отрасли. Управленческий анализ. ЖЦТ и стратегия бизнеса.	В
7	Тема 4. Методы и модели стратегического анализа. Портфельный анализ	Концепции, основанные на портфельном подходе. Проблемы портфельного анализа. Синергизм и стиль управления. Концепция Бостонской консультативной группы. Структура модели BCG. Сильные и слабые стороны модели BCG.	В
8	Тема 4. Методы и модели стратегического анализа. Портфельный анализ	Концепция Джeneral Электрик/МакКинзи. Структура модели GE/McKinsey. Концепция Артур де Литтл (Модель ADL/LC). Структура модели ADL/LC. Концепция конкуренции Shell/DPM. Матрица Ансоффа	В
9	Тема 5. Формирование стратегических целей и стратегии предприятий (организаций)	Видение и миссия фирмы: проявление видения, направления действия миссии, процесс создания миссии. Стратегические цели: требования, к целям организации; основные заинтересованные группы и их ожидания, определяющие постановку целей; зависимость целей от ЖЦО; целевые показатели. Процесс стратегического целеполагания: основные стратегические цели, классификация стратегических целей.	
10	Тема 5. Формирование стратегических целей и стратегии предприятий (организаций)	Стратегия фирмы, классификация стратегий, характеристики стратегий. Базовые стратегии: роста, сокращения, комбинированная. Стратегии достижения конкурентных преимуществ: конкурентные стратегии по М. Портеру, минимизации издержек, дифференциации, фокусирования, оперативного реагирования, инноваций, синергизма. Стратегии поведения в конкурентной среде: четыре позиции на конкурентном поле по Ф. Котлеру и Р. Тернеру. Организационные формы интеграции компаний. Управление стратегическими альянсами.	В
11	Тема 5. Формирование стратегических целей и стратегии предприятий (организаций)	Отраслевые стратегии. Портфельные стратегии: матрица И. Ансоффа, матрица бостонской консультационной группы, матрица McKinsey–General Electric. Функциональные стратегии: товарно-маркетинговая, управления персоналом, внешнеэкономической деятельности, научно-технического развития. Понятие, цели и мотивы диверсификации. Интеграция и диверсификация. Выгоды и издержки диверсификации. Организационные формы интеграции компаний. Управление стратегическими альянсами.	В

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
12	Тема 6. Реализация стратегии и контроль	От выполнения долгосрочного плана – к реализации стратегии. Сосуществование стратегического и тактического управления. Стратегические изменения. Стратегический контроллинг. Анализ стратеги организации по отношению к обществу. Эффективность стратегического менеджмента.	В
13	Тема 6. Реализация стратегии и контроль	Процесс реализации стратегии: отличия реализации стратеги от реализации долгосрочного плана; стратегические изменения в организации. Особенности основных функций управления предприятием в процессе реализации стратегии: стратегический контроль. Корректировка стратегии.	В

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

Очная форма обучения

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Сущность стратегического управления. Эволюция стратегического управления	1. Сущность стратегического менеджмента. 2. Особенности реализации стратегических решений. 3. «Стратегический квадрат» Э. Райса и Д. Траута. 4. Три вопроса стратегического менеджмента. 5. Профессиональные компетенции менеджера в области стратегического управления. 6. Пять задач стратегического менеджмента по А. Томпсону и А. Стрикленду. 7. Стратегическое соответствие возможностей, целей и ресурсов.	Р
2	Тема 1. Сущность стратегического управления. Эволюция стратегического управления	1. Этапы развития корпоративного управления. 2. Виды стратегического управления по И. Ансоффу. 3. Школы стратегического менеджмента. 4. Сравнение оперативного и стратегического управления. 5. Стратегическое планирование: подходы, принципы	Э, Т
3	Тема 2. Комплексный ситуационный анализ	1. Анализ внешней среды организации. Классификация факторов внешнего окружения. 2. Анализ внутренней среды компании: «срезы» внутренней среды компании. SNW – подход к анализу внутренних ресурсов	З
4	Тема 2. Комплексный ситуационный анализ	1. Отраслевой анализ: доминирующие в отрасли экономические характеристики. 2. Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли.	З
5	Тема 2. Комплексный ситуационный анализ	1. Комплексный стратегический анализ: SWOT-анализ. 2. PEST - анализ.	К, Т
6	Тема 3. Стратегический маркетинг	1. Сущность стратегического маркетинга. 2. Возникновение и развитие стратегического маркетинга.	Р

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
		3. Концепция стратегического маркетинга. 4. Понятие маркетинговой стратегии и тактики. 5. Специфика стратегического маркетинга. 6. Маркетинговые стратегии в системе общекорпоративного управления	
7	Тема 3. Стратегический маркетинг	1. Анализ конкурентных сил, действующих на фирму. 2. Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний. 3. Карта стратегических групп. 4. Определение ключевых факторов конкурентного успеха.	З
8	Тема 3. Стратегический маркетинг	1. Элементы стратегии маркетинга и модели разработки стратегий. 2. Модель жизненного цикла отрасли. Управленческий анализ. 3. ЖЦТ и стратегия бизнеса.	З, Т
9	Тема 4. Методы и модели стратегического анализа. Портфельный анализ	1. Концепции, основанные на портфельном подходе. Проблемы портфельного анализа. 2. Синергизм и стиль управления. Стратегический анализ на основе метода разрывов. 3. Стратегический анализ на основе кривой опыта. 4. Стратегический анализ на основе модели жизненного цикла товаров.	Р, З
10	Тема 4. Методы и модели стратегического анализа. Портфельный анализ	1. Концепция Бостонской консультативной группы. Структура модели BCG. Сильные и слабые стороны модели BCG.	З, Т
11	Тема 5. Формирование стратегических целей и стратегии предприятий (организаций)	1. Видение и миссия фирмы: проявление видения, направления действия миссии, процесс создания миссии. 2. Стратегические цели: требования, к целям организации; основные заинтересованные группы и их ожидания, определяющие постановку целей; зависимость целей от ЖЦО; целевые показатели. 3. Процесс стратегического целеполагания: основные стратегические цели, классификация стратегических целей.	З
12	Тема 5. Формирование стратегических целей и стратегии предприятий (организаций)	1. Стратегия фирмы, классификация стратегий, характеристики стратегий. 2. Базовые стратегии: роста, сокращения, комбинированная. 3. Стратегии достижения конкурентных преимуществ: конкурентные стратегии по М. Портеру, минимизации издержек, дифференциации, фокусирования, оперативного реагирования, инноваций, синергизма.	З
13	Тема 5. Формирование стратегических целей и стратегии предприятий (организаций)	1. Отраслевые стратегии. Портфельные стратегии: матрица И. Ансоффа, матрица бостонской консультационной группы, матрица McKinsey–General Electric. 2. Функциональные стратегии: товарно-маркетинговая, управления персоналом, внешнеэкономической деятельности, научно-технического развития.	З, Т

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
14	Тема 6. Реализация стратегии и контроль	<ol style="list-style-type: none"> 1. От выполнения долгосрочного плана – к реализации стратегии. 2. Стратегическая информация как элемент стратегического управления. Разработка стратегических планов. Оценка выбранной стратегии. 3. Сосуществование стратегического и тактического управления. 4. Стратегические изменения. 	Р, З
15	Тема 6. Реализация стратегии и контроль	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности основных функций управления предприятием в процессе реализации стратегии: стратегический контроль. 2. Корректировка стратегии. 3. Анализ стратегии организации по отношению к обществу. 4. Эффективность стратегического менеджмента. 	З, Т

Очно-заочная форма обучения

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Сущность стратегического управления. Эволюция стратегического управления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность стратегического менеджмента. 2. Особенности реализации стратегических решений. 3. «Стратегический квадрат» Э. Райса и Д. Траута. 4. Три вопроса стратегического менеджмента. 5. Профессиональные компетенции менеджера в области стратегического управления. 6. Пять задач стратегического менеджмента по А. Томпсону и А. Стрикленду. 7. Стратегическое соответствие возможностей, целей и ресурсов. 	Р
2	Тема 1. Сущность стратегического управления. Эволюция стратегического управления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы развития корпоративного управления. 2. Виды стратегического управления по И. Ансоффу. 3. Школы стратегического менеджмента. 4. Сравнение оперативного и стратегического управления. 5. Стратегическое планирование: подходы, принципы 	Э, Т
3	Тема 2. Комплексный ситуационный анализ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ внешней среды организации. Классификация факторов внешнего окружения. 2. Анализ внутренней среды компании: «срезы» внутренней среды компании. SNW – подход к анализу внутренних ресурсов 	З
4	Тема 2. Комплексный ситуационный анализ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Комплексный стратегический анализ: SWOT-анализ. 2. PEST - анализ. 	К, Т
5	Тема 3. Стратегический маркетинг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ конкурентных сил, действующих на фирму. 2. Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний. 3. Карта стратегических групп. 4. Определение ключевых факторов конкурентного успеха. 	З
6	Тема 3. Стратегический	<ol style="list-style-type: none"> 1. Элементы стратегии маркетинга и модели 	З, Т

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
	маркетинг	разработки стратегий. 2. Модель жизненного цикла отрасли. Управленческий анализ. 3. ЖЦТ и стратегия бизнеса.	
7	Тема 4. Методы и модели стратегического анализа. Портфельный анализ	1. Концепции, основанные на портфельном подходе. Проблемы портфельного анализа. 2. Синергизм и стиль управления. Стратегический анализ на основе метода разрывов. 3. Стратегический анализ на основе кривой опыта. 4. Стратегический анализ на основе модели жизненного цикла товаров.	Р, З
8	Тема 4. Методы и модели стратегического анализа. Портфельный анализ	1. Концепция Бостонской консультативной группы. Структура модели BCG. Сильные и слабые стороны модели BCG.	З, Т
9	Тема 5. Формирование стратегических целей и стратегии предприятий (организаций)	1. Видение и миссия фирмы: проявление видения, направления действия миссии, процесс создания миссии. 2. Стратегические цели: требования, к целям организации; основные заинтересованные группы и их ожидания, определяющие постановку целей; зависимость целей от ЖЦО; целевые показатели. 3. Процесс стратегического целеполагания: основные стратегические цели, классификация стратегических целей.	З
10	Тема 5. Формирование стратегических целей и стратегии предприятий (организаций)	1. Стратегия фирмы, классификация стратегий, характеристики стратегий. 2. Базовые стратегии: роста, сокращения, комбинированная. 3. Стратегии достижения конкурентных преимуществ: конкурентные стратегии по М. Портеру, минимизации издержек, дифференциации, фокусирования, оперативного реагирования, инноваций, синергизма.	З
11	Тема 5. Формирование стратегических целей и стратегии предприятий (организаций)	1. Отраслевые стратегии. Портфельные стратегии: матрица И. Ансоффа, матрица бостонской консультационной группы, матрица McKinsey–General Electric. 2. Функциональные стратегии: товарно-маркетинговая, управления персоналом, внешнеэкономической деятельности, научно-технического развития.	З, Т
12	Тема 6. Реализация стратегии и контроль	1. От выполнения долгосрочного плана – к реализации стратегии. 2. Стратегическая информация как элемент стратегического управления. Разработка стратегических планов. Оценка выбранной стратегии. 3. Сосуществование стратегического и тактического управления. 4. Стратегические изменения.	Р, З
13	Тема 6. Реализация стратегии и контроль	1. Особенности основных функций управления предприятием в процессе реализации стратегии: стратегический контроль. 2. Корректировка стратегии.	З, Т

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
		3. Анализ стратегии организации по отношению к обществу. 4. Эффективность стратегического менеджмента.	

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Самостоятельная работа студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика , утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №9 от 24.05.2023 г.)
2	Подготовка к текущему контролю	
3	Подготовка реферата, эссе	Письменные работы студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика , утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №9 от 24.05.2023 г.)
4	Выполнение упражнений и задач	

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ОСВОЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (метод кейсов, разбора конкретных ситуаций, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Стратегическое управление предприятием (организацией)».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме вопросов для устного опроса; упражнений и задач; эссе; рефератов; кейсов тестовых заданий и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету и экзамену.

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИПК-1.19. Разрабатывает стратегию организации с учетом рыночной конъюнктуры и тактических планов	Знает основы стратегического управления предприятием. Знает тактическое управление процессами организации производства Умеет объяснить методологические подходы к построению и функционированию целостной системы прогнозирования и планирования на предприятиях. Умеет объяснить организационные подходы к построению и функционированию целостной системы прогнозирования и планирования на предприятиях. Владеет методами стратегического управления предприятием. Владеет навыками разработки стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям, подготовка и согласование разделов тактических комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов)	Вопросы для устного опроса, упражнения и задачи, кейс, рефераты, эссе, тесты	Вопросы к зачету 1-35 Вопросы к экзамену 1-50

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для устного опроса

Тема 1. Сущность стратегического управления. Эволюция стратегического управления

1. Каковы цели и задачи стратегического менеджмента?
2. В чем заключаются принципы стратегического менеджмента?
3. В чем состоит основная задача управления?
4. Понятие стратегии, типы стратегий в организации.
5. Почему получение прибыли не стоит рассматривать в качестве основной стратегической цели бизнеса?
6. Какая информация необходима для правильной формулировки стратегии?
7. Назовите этапы эволюции управленческих систем.
8. Определите принципиальные различия между долгосрочным и стратегическим планированием?
9. Назовите школы стратегического менеджмента.
10. Чем отличается стратегический менеджмент от стратегического планирования?
11. Объясните принцип систем «управление посредством выбора стратегических позиций» и «путем ранжирования стратегических задач».

Примерные темы рефератов

Тема 1. Сущность стратегического управления. Эволюция стратегического управления

1. Теоретические основы стратегического управления.
2. Модель процесса стратегического менеджмента: научные взгляды.
3. Система чрезвычайных мер при возникновении новой проблемы стратегической важности.

Примерные темы эссе

Тема 1. Сущность стратегического управления. Эволюция стратегического управления

1. Возникновение потребности в стратегическом управлении.
2. Эволюция стратегического мышления в управлении.
3. Современная система взглядов на управление.
4. Понятие о парадигме управления.
5. Старая и новая парадигма управления.

Примерные упражнения и задачи

Тема 2. Комплексный ситуационный анализ

Задание 1. На основе рекомендаций, которые должны быть учтены при формулировании видения организации, и примера, приведенного в таблице, определите миссии остальных организаций.

Таблица - Формулировка видения

Организация	Содержание видения
Philips	Давайте делать товары лучше!
Apple Computers	Осуществить мировой вклад, создавая такие средства для памяти, которые способствуют развитию человечества
Chevron	Быть лучше лучших. Это означает: 1) работники гордятся своими успехами как команда; 2) потребители, поставщики и правительство предпочитают нас; 3) конкуренты уважают нас; 4) население районов приветствует нас; 5) инвесторы с желанием нас инвестируют
TMI Russia	TMI Russia – лидер в области обучающего консультирования. Как компания бизнес-интегратор мы предлагаем комплексные бизнес-решения, помогающие организациям, командам и индивидам в процессе преобразований и достижения долговременных успехов
General Electric	Стать самой конкурентоспособной фирмой в мире, выйти на первое или второе место в каждой из сфер нашей деятельности

Compag Computer	
Eastman Kodak	
Delta Airlines	

Задание 2. На основе рекомендаций, которые должны быть учтены при формулировании миссии организации, и примера, приведенного в таблице, определите миссии остальных организаций.

Таблица - Формулировка миссии

Организация	Содержание миссии
Marriott Hotels	Предназначение компании Marriott Hotels - предоставление услуг по размещению и обслуживанию с целью создания прочного, длительного и взаимовыгодного сотрудничества с клиентами, сотрудниками, владельцами, акционерами и обществом
Apple Computer	Предлагать наилучшие технологии для персональных компьютеров и передавать их как можно большему числу людей
Matsucita	Matsucita желает способствовать улучшению качества жизни, снабжая мир дешевыми, как вода, электроприборами
TMI Russia	Наша миссия - содействовать нашим клиентам в создании корпоративной культуры, основанной на доверии, лояльности, ответственности, инициативности и приверженности персонала
Херох	
Инкомбанк	
Концерн (АВПК) «Сухой»	
Chevron	
Microsoft	
Аэрофлот	
Ford Motors Company	
Лукойл	
Пепси-кола	

Примерные кейсы

Тема 2. Комплексный ситуационный анализ

Кейс-задание. PEST -анализ.

После кризиса 90-х г. продажи средства по уходу за кожей лица «Клерасил» (Clearasil) начали резко сокращаться. Владелец этого бренда, компания «Procter & Gamble», прекратила рекламную кампанию, а в 2000 году и вовсе решила продать эту марку. Новым владельцем стала английская компания Boots Healthcare International (ВНІ), которая приобрела Clearasil за \$332 млн. Руководство компании ВНІ провело оценку потенциала рынков сбыта и выяснило, что 26% российских потребителей до сих пор помнят "Клерасил" и называют его в числе первых трех средств по уходу за кожей лица. А с подсказкой его вспоминают 98%. В результате было принято решение возобновить с октября 2001 года рекламную кампанию "Клерасил" в России и выделить на нее около \$1 млн.

За время отсутствия "Клерасила" на российском рынке появилось несколько отечественных аналогов. Один из них - средство от угрей «Пропеллер», которое предлагает компания "Силатекс" (производство подмосковного завода "Техкон").

Что может предпринять руководство этого российского производителя в ответ на вторичное появление «Клерасила» при условии, что весь рынок оценивается в \$4 млн, а его ежегодный прирост составляет 7%? Ответьте на вопросы и выполните задания, используя дополнительную, имеющуюся у вас информацию, не приведенную в кейсе, для решения поставленных задач.

Вопросы и задания.

1. Составьте таблицу факторов PEST-анализа для обоих брендов. В каждой клетке таблицы соблюдайте упорядоченность по важности.

2. Составьте матрицу «вероятность/воздействие» для позиционирования угроз со стороны

факторов внешней среды (табл. 2) для обоих брендов.

3. Составьте матрицу «вероятность/воздействие» для позиционирования возможностей со стороны факторов внешней среды (аналогично табл. 2) для обоих брендов.

4. Составьте таблицу связей PEST -анализа. Проанализируйте связи между различными факторами согласно табл. 3 для обоих брендов.

Примерные тесты

Тема 1. Сущность стратегического управления. Эволюция стратегического управления

1. Основные процедуры стратегического управления – это:

- а) программирование, предписание, предсказание;
- в) прогнозирование, программирование, предписание;
- с) проектирование, прогнозирование, предписание;
- д) прогнозирование, программирование, проектирование.

2. Основной причиной возникновения стратегического управления является:

- а) научно-технический прогресс общества;
- в) появление богатых людей;
- с) не достаточная конкуренция между производителями продукции;
- д) нет правильного ответа.

3. Основные функции прогнозирования – это:

- а) описательная, предсказательная;
- в) предписательная, предсказательная;
- с) предсказательная, предписательная;
- д) нет правильного ответа.

4. Основные функции управления следующие:

- а) подготовка, принятие и организация выполнения управленческих решений;
- в) подготовка, принятие и организация выполнения управленческих решений, мотивация и стимулирование;
- с) подготовка, принятие и организация выполнения управленческих решений, мотивация и стимулирование выполнения, учет и анализ хода выполнения решений;
- д) нет правильного ответа;

5. Основными этапами стратегического управления являются:

- а) выбор миссии и цели – анализ внешней среды – анализ сильных и слабых сторон – управление реализацией стратегии – оценка стратегии;
- в) выбор миссии и цели – анализ внешней среды – анализ сильных и слабых сторон – анализ альтернатив и выбор стратегии – управление реализацией стратегии – оценка стратегии;
- с) выбор миссии и цели – анализ внешней среды – анализ сильных и слабых сторон – анализ альтернатив и выбор стратегии – оценка стратегии;
- д) все ответы правильные.

6. Эволюционное развитие из стратегического планирования, которое составляет его сущностную основу, это:

- а) стратегическое планирование
- в) среднесрочное планирование
- с) долгосрочное планирование
- д) стратегическое управление

7. Новая парадигма управления утверждает что:

- а) предприятие – это закрытая система;
- в) предприятие – это открытая система;
- с) цели, задачи и условия действительности предприятия достаточно стабильны;
- д) рост масштабов продукции и услуг есть главный фактор успеха и конкурентоспособности;

8. Выберите правильное продолжение приведенного ниже утверждения. Перефразируя П. Друкера, И. Ансофф пишет: «Стратегическое планирование – это управление по планам, а стратегический менеджмент – это управление по ...»:

- а) ориентирам;
- в) целям;
- с) программам;

d) результатам;

е) проектам.

9. Какой вид стратегического управления используется при уровне нестабильности, оцениваемом в 4 балла, согласно шкале И. Ансоффа:

а) управление на основе гибких экспертных решений;

в) управление на основе экстраполяции тенденций;

с) управление на основе предвидения изменений;

д) стратегическое планирование;

е) ранжирование стратегических задач?

10. Предпосылками развития стратегического управления в России являются:

а) формирование демократического стиля управления;

в) быстрые изменения внешней среды предприятий;

с) происходящие интеграционные процессы;

д) глобализация бизнеса;

е) диверсификация бизнеса.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет, экзамен)

Вопросы для подготовки к зачету (7 семестр)

1. Предпосылки возникновения и этапы развития стратегического управления.
2. Сущность стратегического управления
3. Возникновение и основные этапы развития стратегического управления
4. Стили поведения организации на рынке: природный и предпринимательский
5. Виды управления: стратегическое и оперативное
6. Объекты, предмет и особенности стратегического управления
7. Содержание и структура стратегического управления
8. Функции стратегического управления
9. Процесс стратегического управления.
10. Школы стратегического управления: дизайна, планирования, позиционирования, конфигурации.
11. Анализ макроокружения
12. Анализ непосредственного окружения
13. Значение стратегического анализа внутренней среды
14. Срезы внутренней среды предприятия
15. Сильные и слабые стороны предприятия.
16. Анализ организационной культуры
17. SWOT-анализ
18. Матрица возможностей. Матрица угроз
19. Составление профиля среды
20. PEST-анализ
21. SNW-подход к анализу внутренних ресурсов
22. Сущность стратегического маркетинга.
23. Возникновение и развитие стратегического маркетинга.
24. Концепция стратегического маркетинга.
25. Элементы стратегии маркетинга и модели разработки стратегий.
26. Модель жизненного цикла отрасли. Управленческий анализ.
27. ЖЦТ и стратегия бизнеса.
28. Конкуренция в бизнесе (модель пяти сил)
29. Конкурентные преимущества. Факторы удержания конкурентного преимущества
30. Базовые конкурентные стратегии. Анализ конкурентной среды в отрасли. Пять сил конкуренции по М. Портеру.
31. Анализ отраслевых конкурентов. Стратегические группы.
32. Стратегическая оценка относительных преимуществ предприятия.
33. Понятие и определение ключевых факторов успеха (КФУ) фирмы.
34. Основные группы КФУ.
35. Сравнительный анализ конкурентных преимуществ, выявление сильных и слабых сторон.

Вопросы для подготовки к экзамену (8 семестр)

1. Предпосылки возникновения и этапы развития стратегического менеджмента.
2. Понятие и характеристика стратегического менеджмента.
3. Концепция, цели и задачи стратегического менеджмента.
4. Функции стратегического менеджмента. Процесс стратегического менеджмента.
5. Школы стратегического менеджмента: дизайна, планирования, позиционирования, конфигурации.
6. Видение и миссия фирмы. Направления действия миссии. Процесс создания миссии.
7. Стратегические цели фирмы. Основные заинтересованные группы. Классификация стратегических целей.
8. Понятие стратегии организации по: О. Виханскому, И. Ансоффу, А. Томпсону и А. Дж. Стрикленду, Г. Минцбергу.
9. Анализ внешней среды организации. Классификация факторов внешнего окружения.
10. Анализ состояния и перспектив развития отрасли.
11. Анализ движущих сил отрасли.
12. Анализ конкурентной среды в отрасли. Пять сил конкуренции по М. Портеру.
13. Анализ отраслевых конкурентов. Стратегические группы.
14. Стратегическая оценка относительных преимуществ предприятия.
15. Анализ внутренней среды предприятия. Классификация факторов внутренней среды.
16. Понятие и определение ключевых факторов успеха (КФУ) фирмы. Основные группы КФУ.
17. Сравнительный анализ конкурентных преимуществ, выявление сильных и слабых сторон.
18. Основы построения и назначение матрицы SWOT.
19. PEST - анализ.
20. Стратегический анализ на основе метода разрывов.
21. Стратегический анализ на основе кривой опыта.
22. Стратегический анализ на основе модели жизненного цикла товаров.
23. Модель «продукт-рынок» (Игорь Ансофф).
24. Портфельный анализ на основе матрицы «доля рынка – рост рынка» (БКГ).
25. Портфельный анализ на основе многофакторной матрицы Мак-Кинси.
26. Выбор стратегии на основе системы факторов и критериев. Матрица Томпсона и Стрикленда.
27. Стратегия фирмы. Характеристики стратегий.
28. Классификация стратегий. Диверсификация и интеграция.
29. Классификация стратегий. Базовые стратегии.
30. Классификация стратегий. Стратегии достижения конкурентных преимуществ.
31. Классификация стратегий. Стратегии поведения в конкурентной среде.
32. Классификация стратегий. Отраслевые стратегии.
33. Классификация стратегий. Портфельные стратегии.
34. Классификация стратегий. Функциональные стратегии.
35. Классификация стратегий. Деловые стратегии.
36. Классификация стратегий. Стратегии дифференциации.
37. Процесс реализации стратегии.
38. Управление предприятием в процессе реализации стратегии: разработка стратегической программы.
39. Управление предприятием в процессе реализации стратегии: стратегический контроль.
40. Типы организационных структур как элемент стратегического управления, их стратегические преимущества и недостатки.
41. Современные тенденции в развитии организационных структур.
42. Формирование новой организационной культуры и стиля стратегического руководства как элемента стратегического управления.
43. Стратегическая информация как элемент стратегического управления.
44. Разработка стратегических планов. Оценка выбранной стратегии.
45. Особенности стратегических решений, особенности реализации стратегических решений.
46. Стратегические изменения в организации

47. Функции стратегического управления
48. Факторы реализации стратегии
49. Эффективность стратегического менеджмента, недостатки и ограничения стратегического менеджмента.
50. Корректировка стратегии.

Критерии оценивания результатов обучения

Критерии оценивания по зачету

«Зачтено» ставится студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов; без ошибок выполнил практическое задание. Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в быстром или умеренном темпе. Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на семинарских (практических) занятиях.

«Не зачтено» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ И ТЕХНОЛОГИЙ

5.1 Учебная литература

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477973>.

2. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468863>.

3. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468729>.

4. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425854>.

5. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469399>.

6. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для вузов / О. П. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00757-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469621>.

7. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470044>.

8. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение — цели — изменения : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01109-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468352>.

9. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09665-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468967>.

10. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470252>.

11. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14644-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/478107>.

12. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471817>.

13. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472425>.

5.2 Периодическая литература

Финансы и управление - URL: http://e-notabene.ru/flc/mag_about.php

Вопросы экономики - URL: <https://www.vopreco.ru/jour/index>

Экономист - URL: <http://economist.com.ru/index.htm>

Инновации и инвестиции - URL: <http://www.innovazia.ru>

Стратегии бизнеса - URL: <http://strategybusiness.ru>

Стратегические решения и риск-менеджмент - URL <http://www.jsdrm.ru>

5.3 Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ». - URL: <https://urait.ru/>

2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН». - URL: www.biblioclub.ru

3. ЭБС «ZNIANIUM.COM». - URL: www.znanium.com

4. ЭБС «ЛАНЬ». - URL: <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

2. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система

Ресурсы свободного доступа:

1. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);

2. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>.

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций. URL: <http://mschool.kubsu.ru/>

2. Электронная библиотека НБ КубГУ (Электронный каталог). - URL: <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении дисциплины используются следующие формы работы.

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Лекции проводятся в следующих формах: лекция.

2. Практические занятия, на которых разбираются проблемные ситуации, решаются задачи, заслушиваются доклады, проводятся научные дискуссии, опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем и тестирование. При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;

- подготовить доклады и сообщения, разобрать проблемные ситуации;

- разобрать совместно с другими студентами и обсудить вопросы по теме практического занятия и т.д.

3. Самостоятельная работа, которая является одним из главных методов изучения дисциплины.

Цель самостоятельной работы – расширение кругозора и углубление знаний в области теории и практики вопросов изучаемой дисциплины.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на семинарских занятиях. Это текущий опрос, тестовые задания.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными библиотечными системами;
- изучение материалов периодической печати, Интернет - ресурсов;
- индивидуальные и групповые консультации;
- подготовка эссе и рефератов;
- подготовку к зачету и экзамену.

4. Зачет и экзамен по дисциплине. Зачет и экзамен сдаются в устной форме. Представляет собой структурированное задание по всем разделам дисциплины. Для подготовки к экзамену следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебниками, методическими указаниями к практическим занятиям и самостоятельной контролируемой работе студента по дисциплине, глоссарием, своими конспектами лекций и практических занятий, выполненными самостоятельными работами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б, № 203	Мультимедийный проектор, персональный компьютер, выход в Интернет, учебная мебель, доска учебная, электронные ресурсы, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации
Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б, № 203	Мультимедийный проектор, персональный компьютер, выход в Интернет, учебная мебель, доска учебная, электронные ресурсы, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации
Помещение для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б № 406	Персональные компьютеры, принтер, выход в Интернет, учебная мебель

<p>Помещение для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б, № 36</p> <p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б № 99 а</p>	<p>Персональные компьютеры, принтер, выход в Интернет, учебная мебель</p> <p>Стол компьютерный, сейф, мебель офисная, стеллажи металлические</p>
---	--