

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.06 «Ценообразование»

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы.

Цель дисциплины: изучение студентами теоретических основ и прикладных аспектов об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, изучение методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностей ценообразования в России, изучение состава и структуры цен, особенностей формирования и регулирования цен.

Задачи дисциплины:

- формирование понимания необходимости использования знаний о сущности, составе и структуре цены – одной из важнейших экономических категорий, о системе цен, их видах;
- исследование методических вопросов формирования цен на основных товарных рынках, государственной политики в области ценообразования и значения их при решении задач в профессиональной деятельности;
- приобретение навыков расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка;
- исследование ценовой политики и стратегии фирм на внутреннем и внешнем рынке.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучение дисциплины «Ценообразование» опирается на знания таких дисциплин, как «Финансы», «Статистика», «Организация производства» и является основой для изучения дисциплины «Планирование и прогнозирование в бизнесе».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха).	
ИПК-1.5. Собирает первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги, определяет и анализирует структуру цены	Знает способы сбора данных для формирования цен. Знает порядок определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен.
	Умеет определять состав цены на товары, работы, услуги по элементам затрат. Умеет тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха).
	Владеет современными методами и стратегиями ценовой политики. Владеет основными и специальными методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации).

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способен формировать и прогнозировать цены на товары, работы и услуги	
ИПК-2.3. Собирает первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги, определяет и анализирует структуру цены.	<p>Знает теоретические основы маркетинговой деятельности и ценообразования.</p> <p>Знает порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен.</p> <p>Знает порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг.</p> <p>Умеет определять состав цены на товары, работы, услуги по элементам затрат.</p> <p>Умеет применять различные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии для анализа затрат и расчета показателей рентабельности.</p> <p>Умеет анализировать прямые и косвенные налоги в составе цены на товары, работы, услуги, определять добавленную стоимость товаров, работ, услуг на каждом этапе реализации цепочки создания стоимости.</p> <p>Умеет калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг.</p> <p>Умеет рассчитывать показатели рентабельности и норму прибыли.</p> <p>Умеет рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены.</p> <p>Умеет использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги.</p> <p>Умеет применять соответствующие тарифы, коэффициенты и нормативы для расчета цен на товары, работы, услуги.</p> <p>Умеет выбирать и применять соответствующие методы прогнозирования затрат при формировании прогнозов диапазона цен на товары, работы, услуги.</p> <p>Умеет использовать различные методики и информационные интеллектуальные технологии расчета норм прибыли в составе цены на товары, работы, услуги.</p> <p>Владеет современными методами определения структуры цены на товары, работы, услуги по элементам затрат.</p> <p>Владеет навыками анализа затрат с помощью различных методов ценообразования.</p>

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	<p>Владеет навыками анализа формирования прибыли в составе цены.</p> <p>Владеет навыками анализа налогообложения на каждом этапе формирования цены на товары, работы, услуги</p> <p>Владеет навыками анализа добавленной стоимости на каждом этапе формирования цены.</p> <p>Владеет способами получения первичных данных для формирования цен на товары, работы, услуги.</p> <p>Владеет расчетом себестоимости товаров, работ, услуг.</p> <p>Владеет навыками формирования прибыли в составе цены на товары, работы, услуги.</p> <p>Владеет навыками расчета налогов при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги.</p> <p>Владеет определения диапазона цен на товары, работы, услуги.</p> <p>Владеет навыками расчета цен на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов.</p> <p>Владеет внесением информации о расчетных показателях на товары, работы, услуги в соответствующие информационные базы данных.</p> <p>Владеет навыками прогнозирования уровня влияния различных факторов при формировании цен на товары, работы, услуги.</p> <p>Владеет навыками прогнозирования норм прибыли в составе цены на товары, работы, услуги.</p> <p>Владеет навыками корректировки информации о ценах на товары, работы, услуги в соответствующих информационных системах и документах.</p>

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Экономическая природа цен	16	2	2		12
2	Ценовая политика предприятия	16	2	2		12
3	Ценовая стратегия предприятия	16	2	2		12
4	Методы ценообразования	18	2	2		14
5	Основные подходы к управлению ценообразованием на предприятии	18	2	2		14

6	Государственное регулирование цен	17,8	2	2		13,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	<i>101,8</i>	<i>12</i>	<i>12</i>		<i>77,8</i>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор

Е.В. Королюк