

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.11 ВИДЫ ТУРИЗМА

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ОФО: 3 зачетные единицы (108 часа, из них: 55,2 контактные часы, 52,8 часа самостоятельной работы).

Целью освоения дисциплины «Виды туризма» является знакомство студентов с современными классификациями туризма, историческим развитием различных видов туризма, тенденциями развития в туризме за рубежом и в РФ, перспективами развития различных видов туризма в субъектах РФ.

Задачи дисциплины:

- изучить основы функционирования системы туристской деятельности в РФ и за рубежом;
- изучить различные типы, категории, виды и способы организации туристской деятельности, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации, и перспективы развития;
- изучить тенденции развития туризма за рубежом и в Российской Федерации.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Виды туризма» относится к части формируемой участниками образовательных отношений в Блоке 1. Дисциплины (модули) часть, формируемая участниками образовательных отношений по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» направленность (профиль) «Туристско-экскурсионная деятельность».

Изучение дисциплины «Виды туризма» базируется на довузовской подготовке и сопряжено с дисциплинами Безопасность в туризме, Туристский маркетинг, Туристские формальности, Организация деятельности туристского предприятия, Туроперейтинг, История туризма, Зарубежное туристское страноведение.

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты прохождения практики
ПК-4 Способен осуществлять комплексный анализ туристского потенциала территории и прогнозировать развитие территориальных туристско-рекреационных систем	
ИПК-4.1 Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основании результатов маркетинговых исследований спроса и предложения на туристские продукты	знать методику разработки концепции и программы туристского продукта на основании результатов маркетинговых исследований спроса и предложения на туристские продукты уметь разрабатывать концепцию и программу туристского продукта на основании результатов маркетинговых исследований спроса и предложения на туристские продукты владеть навыками разработки концепции и программы туристского продукта на основании результатов маркетинговых исследований спроса и предложения на туристские продукты
ИПК-4.2 Осуществляет отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии	знать способы и методы отбора экскурсионных объектов для будущей экскурсии уметь

	<p>осуществлять отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии</p> <p>владеть навыками отбора экскурсионных объектов для будущей экскурсии</p>
ИПК-4.3 Осуществляет подборку литературных источников по тематике тура или экскурсии	<p>знать существующие классификации видов туристской деятельности;</p> <p>основную терминологию и особенную терминологию, понятия по различным видам туризма;</p> <p>основные тенденции развития туризма в мире и в РФ</p> <p>уметь выделять и различать различные виды туризма и их взаимосвязи;</p> <p>проводить комплексный анализ туристского потенциала регионов РФ с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для развития различных видов туризма</p> <p>владеть основной терминологией и особенной терминологией, понятиями по различным видам туризма;</p> <p>способностью классифицировать типы, категории и виды туризма;</p> <p>способностью использовать анализировать тенденции развития туризма в мире и в РФ</p>
ИПК-4.4 Осуществляет комплектование «портфеля экскурсовода»	<p>знать теоретические и нормативно-правовые основы комплектование «портфеля экскурсовода»</p> <p>уметь осуществлять комплектование «портфеля экскурсовода»</p> <p>владеть навыками осуществления комплектования «портфеля экскурсовода»</p>
ИПК-4.5 Осуществляет сбор и анализ статистических данных по развитию направлений в туризме	<p>знать способы и методы осуществления сбора и анализа статистических данных по развитию направлений в туризме</p> <p>уметь осуществлять сбор и анализ статистических данных по развитию направлений в туризме</p> <p>владеть навыками осуществления сбора и анализа статистических данных по развитию направлений в туризме</p>
ИПК-4.6 Изучает туристские маршруты с описанием их особенностей, оценивает их пригодность для конкретной туристской группы	<p>знать туристские маршруты с описанием их особенностей, оценивает их пригодность для конкретной туристской группы</p> <p>уметь разработать туристские маршруты с описанием их особенностей, оценивает их пригодность для конкретной туристской группы</p> <p>владеть навыками разработки туристских маршруты с описанием их особенностей, оценивает их пригодность для конкретной туристской группы</p>
ИПК-4.7 Осуществляет выбор программы экскурсий для экскурсионных и туристских групп или индивидуальных туристов	<p>знать виды программы экскурсий для экскурсионных и туристских групп или индивидуальных туристов</p> <p>уметь осуществлять выбор программы экскурсий для экскурсионных и туристских групп или индивидуальных туристов</p> <p>владеть навыками осуществления выбора программы экскурсий для экскурсионных и туристских групп или индивидуальных туристов</p>

Виды работ	Всего часов	Форма работ	
		очная	заочная
		3 семестр	2 семестр
Контактная работа, в том числе:	55,2	55,2	10,2
Аудиторные занятия (всего)	50	50	10
Занятия лекционного типа	16	16	4
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	34	34	6
Иная контактная работа:	5,2	5,2	0,2
Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	5	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:	52,8	52,8	94
Проработка учебного (теоретического) материала	32,8	32,8	74
Реферативная работа	20	20	20
Подготовка к тестированию	-	-	-
Контроль:	-	-	3,8
Подготовка к зачету	-	-	-
Общая трудоемкость	108	108	108
час.	108	108	108
в том числе контактная работа	55,2	52,2	10,2
зач. ед.	3	3	3

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор РПД канд. геогр. наук _____ Ю.И. Карпова