

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.03.02 РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ ЮГА РОССИИ

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы.

Целью дисциплины: формирование знаний по географии рекреации на Юге России с подробной характеристикой природных, экономических, социальных, политических ресурсов, способствующих развитию хозяйства в целом и туристической отрасли в частности; место, занимаемое отраслью в доходной и расходной частях местных бюджетов, как отдельно взятых субъектов, так и района в целом; сформировать умения и навыки адаптации продукта к условиям локальных рынков. Привлекая возможности маркетинга, на соответствующем уровне знаний студентов, вывести возможные модели будущего развития международного туризма в регионе.

Задачи дисциплины

- сформировать знания о распределении рекреационных ресурсов и потенциальных возможностей отдельных субъектов Юга России;
- научить характеризовать комплексное развитие туристского потенциала субъектов Юга России;
- научить выделять туристско-рекреационные таксономические единицы.
- научить оценивать перспективы развития индустрии туризма.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Рекреационная география ЮФО» относится к дисциплинам по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)». Необходимость включения предмета «Рекреационная география ЮФО» в учебный план вызвана в первую очередь тем, рекреационная география территории определяет уровень развития туризма как отрасли экономики. Наиболее актуальным является изучение процессов глобализации, а международный туризм является одним из этих процессов. Юг России – один из самых перспективных регионов развития международного и внутреннего туризма, имеющий опыт развития различных направлений рекреационной деятельности, располагающий центрами комплексного и отраслевого отдыха. Для Юга России туризм, не только результат географического разделения, но и источник привлечения инвестиций для повышения уровня жизни в регионе. Изучение региона дает возможность применения студентами комплекса знаний для проектирования туров, составления информационных аннотаций маршрутов внутреннего туризма. Предшествующими дисциплинами подготовки являются Введение в направление подготовки, История, социально-демографические факторы развития туризма. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной и 1 курсе заочной форм обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен осуществлять комплексный анализ туристского потенциала территории и прогнозировать развитие территориальных туристско-рекреационных систем	
ИПК-4.2 Осуществляет отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии	Знает: - природные условия и ресурсы территории, номенклатуру объектов; - распределение социально-экономических условий и ресурсов; - культурно-исторические особенности территории, номенклатуру объектов; - обеспеченность региона предприятиями индустрии гостеприимства
	Умеет:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать туристские ресурсы и условия развития индустрии гостеприимства в регионе; - комплексно характеризовать территории субъектов, туристического региона с определением их места в туристической индустрии на микро-, мезо-, макроуровнях <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами комплексного описания территории; - географическими принципами характеристики экскурсионных объектов
ИПК-4.6 Изучает туристские маршруты с описанием их особенностей, оценивает их пригодность для конкретной туристской группы	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - географию территории, рекреационных районов ЮФО; - современное состояние рынка и перспективы развития
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в географии компонентов комплекса туристских и рекреационных ресурсов (природных ресурсов, культурно-исторических, социально-экономических).
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки специализации территории на видах туристской деятельности; - методами оценки состояния туристских ресурсов; - навыками подбора продукта в соответствии с туристско-рекреационным потенциалом территории, имеющимся предложением и спросом.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1.	Предмет, методы исследования, задачи курса	3,8	2	-	1,8
2.	Понятийно-теоретические основы, место и роль международного туризма в хозяйстве	5	2	2	1
3.	История развития туризма на Юге России	7	2	4	1
4.	Ресурсный рекреационный потенциал Юга России	36	4	14	18
5.	Районирование региона по факторам развития туризма	18	2	6	10
6.	Рекреационные районы Северного Кавказа	16	2	4	10
7.	Перспективы развития туризма на Юге России	16	2	4	10
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>			16	34	52,8
Контроль самостоятельной работы (КСР)		5			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2			
Экзамен		-			
Общая трудоемкость дисциплины		108			

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Составитель:

Н.А. Комаревцева, канд. геогр. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента