

Аннотация к рабочей программы дисциплины  
**Б1.В.15 ЗАРУБЕЖНОЕ ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ**

**Объем трудоемкости дисциплины:** 12 зачетных единиц.

**Целью** освоения дисциплины «Зарубежное туристское страноведение» является формирование у обучающихся знаний и умений в проведении комплексного анализа экономических, географических, культурных и политических особенностей отдельных стран и регионов мира и определять влияние этих особенностей на развитие туристской индустрии как в региональном, так и в глобальном (мировом) масштабе.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать у обучающихся теоретические знания в системе страноведческих исследований;
- сформировать знания туристской номенклатуры по регионам мира;
- сформировать у обучающихся навыки анализа туристских ресурсов макрорегиона/страны/территории по принципу регионализма;
- сформировать у обучающихся навыки систематизации знаний для комплексной страноведческой характеристики государств по макрорегионам мира.

**Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Зарубежное туристское страноведение» относится к Блоку 1 (Дисциплины (модули), к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Полученные в результате освоения дисциплины знания и умения будут применяться в аналитической работе по оценке состояния туристского рынка и его сегментов, при составлении информационных листов туров, проектировании новых маршрутов, формировании баз данных, при поиске инновационных возможностей развития туристского бизнеса.

Изучение дисциплины «Зарубежное туристское страноведение» базируется на довузовской подготовке в области экономической географии. Дисциплина формирует знания для освоения дисциплин: Туроперейтинг, Технология и организация выездного и внутреннего туризма, Межкультурное взаимодействие в туристской деятельности, Виды туризма, Туристско-рекреационное проектирование, Туристские формальности. Знания полученные в ходе освоения дисциплины будут использоваться в течении всего периода обучения, так как являются опорным ресурсом развития туристского бизнеса. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1, 2 курсах по очной и на 1, 2 курсах по заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

**Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-4 Способен осуществлять комплексный анализ туристского потенциала территории и прогнозировать развитие территориальных туристско-рекреационных систем</b>	
ИПК-4.2 Осуществляет отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийный аппарат дисциплины;</li> <li>- географию туристских потоков в регионах мира;</li> <li>- статистику туристских потоков по регионам мира;</li> <li>- основные туристско- рекреационные районы мира;</li> <li>- закономерности размещения туристских</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризовать туристско-рекреационный потенциал регионов мира</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью ориентироваться по географическим картам;</li> <li>- навыками географического анализа туристско- рекреационных территорий</li> </ul>
ИПК-4.6 Изучает туристские маршруты с описанием их особенностей, оценивает их пригодность для конкретной туристской группы	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- географию размещения туристско- рекреационных ресурсов по регионам мира;</li> <li>- современные туристские центры мира, и их роль в формировании туристских регионов;</li> <li>- культурно-исторический потенциал стран мира;</li> </ul>

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	- подходы к оценке видов туристских ресурсов в странах мира; - параметры страноведческой характеристики территории
	Умеет: - систематизировать туристско- экскурсионные объекты мировых центров туризма, и потенциальных туристских дестинаций; - характеризовать туристско- рекреационный потенциал регионов мира
	Владеет: - номенклатурой туристских объектов по регионам мира; - методами покомпонентного и комплексного анализа туристских ресурсов территории

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Вид учебной работы	Всего часов	Формы обучения			
		Семестр (часы)	Семестр (часы)	Семестр (часы)	Семестр (часы)
		1	2	3	4
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>149,2</b>	<b>38,3</b>	<b>36,3</b>	<b>38,3</b>	<b>36,3</b>
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>134</b>	<b>34</b>	<b>32</b>	<b>34</b>	<b>32</b>
Занятия лекционного типа	64	16	16	16	16
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	68	18	16	18	16
<b>Иная контактная работа:</b>	<b>17,2</b>	<b>4,3</b>	<b>4,3</b>	<b>4,3</b>	<b>4,3</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)	16	4	4	4	4
Промежуточная аттестация (ИКР)	1,2	0,3	0,3	0,3	0,3
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>149</b>	<b>34</b>	<b>36</b>	<b>43</b>	<b>36</b>
Проработка учебного (теоретического) материала	62	14	14	20	14
Подготовка к текущему контролю и др.	83	20	20	23	22
<b>Контроль:</b>	<b>133,8</b>	<b>35,7</b>	<b>35,7</b>	<b>26,7</b>	<b>35,7</b>
Подготовка к экзамену	133,8	35,7	35,7	26,7	35,7
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>432</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>151,2</b>	<b>38,3</b>	<b>36,3</b>	<b>38,3</b>
	<b>зач. ед</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

**Курсовые работы:** *не предусмотрены.*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен.*

Составитель:

Н.А. Комаревцева

канд. геогр. наук,

доцент кафедры международного

туризма и менеджмента