

Б1.О.36 PR-МЕНЕДЖМЕНТ В МОЛОДЕЖНОЙ СФЕРЕ

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель освоения дисциплины - формирование комплекса теоретических знаний и практических умений в области PR (связей с общественностью); обучение различным методам и технологиям связей с общественностью в сфере молодежной политике.

Задачи дисциплины.

- ознакомление студентов с основами PR-деятельности, историей ее возникновения, мировым и отечественным опытом работы, с развитием ее главных принципов, методов и закономерностей;
- формирование у студентов системы знаний о функциях PR-деятельности в молодежной сфере, PR-стратегиях и PR-тактиках работы различных структур, принципах и способах организации медиа-политики в молодежной политике;
- развитие у бакалавров навыков проектирования этапов PR-деятельности для государственных и муниципальных органов власти и управления, а также молодежных общественных организаций;
- формирование знаний, умений и навыков разработки и принятия управленческих решений в области создания имиджа органов власти и управления, в процессе PR-работы с ключевыми группами общественности, в процессе антикризисной PR-деятельности и при реализации медиа-политики;
- сформировать умения и навыки владения социологическими методами для проведения исследований общественного мнения, потребностей и ожиданий различных групп общественности;
- сформировать навыки проектирования PR-отделов в молодежных организациях; обучить технологиям организации работы спроектированных подразделений;
- научить бакалавров планировать организацию и проведение PR-мероприятий (в том числе и мероприятий для СМИ);
- сформировать навыки анализа и оценки эффективности PR-деятельности.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.О.36 «PR-менеджмент в молодежной сфере» относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе на очной форме обучения в 7 семестре, на заочной форме на 4 и 5 курсах. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями по дисциплинам: «Менеджмент в молодежной политике», «Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе».

Полученные в процессе обучения по данной дисциплине знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как «Организация и проведение научных исследований» и при проведении эмпирического исследования в ходе написания ВКР.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
ОПК-5. Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи	
ИОПК-5.1. Осуществляет планирование и организацию массовых мероприятий для молодежи	Знает специфику массовых мероприятий для молодежи
	Умеет планировать и организовать массовые мероприятия для молодежи
	Владеет навыками планирования и организации массовых мероприятий для молодежи
ИОПК-5.2. Поддерживает актуальные и востребованные инициативы в молодежной среде	Знает особенности формирования потребностей в активности молодежи и выдвижения инициатив в молодежной среде
	Умеет выявить актуальные и востребованные инициативы в молодежной среде и обеспечить их поддержку
	Владеет навыками реализации актуальных и востребованных инициатив в молодежной среде
ИОПК-5.3. Владеет навыками организации и планирования массовых мероприятий для молодежи, организации работы с молодыми людьми в молодёжных сообществах по месту жительства, учёбы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи	Знает специфику массовых мероприятий для молодежи, работы с молодыми людьми в молодёжных сообществах по месту жительства, учёбы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи
	Умеет планировать и организовать массовые мероприятия для молодежи, работу с молодыми людьми в молодёжных сообществах по месту жительства, учёбы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи
	Владеет навыками организации и планирования массовых мероприятий для молодежи, организации работы с молодыми людьми в молодёжных сообществах по месту жительства, учёбы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи.
ПК-3 Способен к организационно-управленческой работе в сфере молодёжной политики	
ИПК- 3.1. Разрабатывает планы и программы по организации мероприятий в сфере молодежной политики	Знает специфику организации мероприятий в сфере молодежной политики
	Умеет разрабатывать планы и программы

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
	мероприятий в сфере молодежной политики Владеет навыками разработки планов и реализации программ по организации мероприятий в сфере молодежной политики
ИПК-3.2. Разрабатывает порядок оказания социальных услуг и услуг по организации мероприятий в сфере молодежной политики	Знает особенности оказания социальных услуг и услуг по организации мероприятий в сфере молодежной политики
	Умеет разрабатывать порядок оказания социальных услуг и услуг по организации мероприятий в сфере молодежной политики
	Владеет навыками оказания социальных услуг и услуг по организации мероприятий в сфере молодежной политики
ИПК-3.3. Применяет современные форматы и методы работы с молодежью при проведении мероприятий в сфере молодежной политики	Знает содержание и современные методы работы с молодежью
	Умеет реализовывать мероприятия в сфере молодежной политики с использованием современных форматов и методов работы с молодежью
	Владеет навыками проведения мероприятий в сфере молодежной политики с использованием современных форматов и методов работы с молодежью

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 4 и 5 году обучения (заочная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Управление общественными отношениями (PR): подходы к определению понятия и сущность деятельности. Предпосылки возникновения, этапы и тенденции развития PR в России и за рубежом	9,8	1	1		7,8
2	Функции PR. Формирование благоприятного образа организации и лидера. Установление и поддержание взаимопонимания между организацией и ее общественностью: формула RACE. Повышение устойчивости организации к изменениям в окружающей среде: антикризисный PR	24	2	2		20

3	Планирование PR деятельности: исследование, стратегия, тактика. Средства реализации PR-задач: основные организационные формы и практические мероприятия	24	2	2		20
4	PR в системе коммуникаций PR: каналы и взаимодействие со СМИ. Управление информацией и формы подачи информационно - новостных материалов.	24	2	2		20
5	Оценка эффективности PR-деятельности. Современная пресс-служба в органах молодежной политики	24	1	1		20
<i>Итого по дисциплине:</i>		103,8	8	8		87,8
<i>КРП</i>		0,2				
<i>Промежуточная аттестация (ИКР)</i>		0,2				
<i>Подготовка к текущему контролю</i>		3,8				
<i>Общая трудоемкость по дисциплине</i>		108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор: Гнедаш А.А., канд. полит. наук., доц.