Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.06 БАНКИНГ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины: сформировать совокупность знаний, умений и навыков в области в области получения целостного представления о методологии, методике и прикладных аспектах управления и организации банковской деятельности в условиях цифровой экономики: получение прикладных навыков применения процедур банковского дела, принятия текущих и стратегических решений в оценке финансово-экономической эффективности основных банковских операций.

Задачи дисциплины

Основной задачей изучения дисциплины «Банкинг в цифровой экономике» является реализация требований, установленных ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит», утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 991 от 12.08.2020 по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, к подготовке магистров к профессиональной деятельности в части организации и управления банковской деятельностью в условиях цифровой экономики.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

– изучить теоретические и методические основы банкинга, этапы планирования, организации, контроля банковской деятельности и современные формы организации банкинга;

– изучить действующую законодательную и нормативную базы, регулирующие финансовые отношения и банковскую деятельность в РФ, виды и подходы к разработке и формированию документального сопровождения основных банковских бизнес-процессов и операций;

– изучить научные подходы к проведению финансово-экономических расчетов и оценке финансовой и экономической эффективности процедур депозитообразования, кредитования, управления портфелем ценных бумаг и инвестиционным портфелем;

– получить навыки сбора, систематизации и анализа информации для осуществления коммуникаций, финансирования и управления инвестиционными проектами на основе действующей нормативно-правовой базы на всех этапах реализации проекта;

– изучить методы анализа процедур оценки качества кредитного и депозитного портфелей КБ, фондирования, источников инвестиционной деятельности;

– исследовать инновационные механизмы формирования и реализации финансового поведения кредитных организаций на конкурентных рынках, влияющие на их текущую, кратко- и долгосрочную финансовую устойчивость в рамках расширительных клиентоориентированных бизнес-стратегий и цифровизиции экономики;

– получить навыки оценки и анализа основных банковских рисков, возникающих в процессе банковской деятельности;

– приобрести навыки анализа, оценки, и методов банковского депозитного и трансфертного ценообразования;

– получить навыки понимания, разработки и обоснования сущности финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность кредитной организации; методики оценки структурно-логических взаимосвязей между категориями, влияющими на ее финансовую устойчивость;

– получить навыки финансового планирования и прогнозирования показателей финансового состояния банка;

– сформировать знания и умения в области анализа и методов оценки экономической информации для проведения финансовых расчетов и обоснования принимаемых управленческих решений в области управления банковской деятельностью при различных типах бизнес-моделей в банке;

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Банкинг в цифровой экономике» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной и заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Дисциплина «Банкинг в цифровой экономике» базируется на общеэкономических знаниях, полученных студентами в ряде предшествующих дисциплин: информационно-аналитические системы и технологии в финансовой сфере, корпоративные финансы в цифровой экономике, нормативно-правовое регулирование в финансовой сфере, финансовые рынки и институты, финансирование и управление инвестиционными проектами. Знание этих дисциплин поможет магистрантам глубже изучить специфику организации банковской деятельности в условиях цифровой экономики.

Данная дисциплина поможет получить практические навыки деятельности в области принятия решений о корпоративном кредитовании, управлении инвестиционным портфелем, проектами, финансового консультирования. Знания, умения и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины могут быть использованы для изучения дисциплин технологии корпоративного кредитования, современная практика риск-менеджмента, финансовое планирование и прогнозирование в цифровой экономике, финансовое консультирование и при подготовке выпускной квалификационной работы (магистерской работы) и в практической деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен консультировать партнеров, клиентов и контрагентов при проведении кредитных сделок	
ИПК 3.1 Демонстрирует способность готовить аналитическое обоснование сделок корпоративного кредитования и проводить консультирование руководителей различных уровней	Знает основные принципы корпоративного кредитования Знает теоретические и методические основы финансового консультирования Умеет определять оптимальные способы достижения планируемых результатов сделки корпоративного кредитования с учетом доступных источников кредитных ресурсов Умеет определять оптимальные способы достижения планируемых результатов сделки корпоративного кредитования с учетом возможных рисков Разрабатывает способы достижения планируемых результатов проекта с учетом доступных источников финансирования и уровня риска Применяет принципы корпоративного кредитования на всех этапах аналитического обоснования кредитной сделки

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИПК 3.2 Анализирует мотивационные программы и программы лояльности при продвижении программ корпоративного кредитования	Знает принципы, методы и модели формирования мотивационных программ и программ лояльности при продвижении программ корпоративного кредитования Знает механизмы поиска источников финансирования мотивационных программ и программ лояльности при продвижении программ корпоративного кредитования Умеет определять последовательность реализации клиентских мотивационных программ, разрабатывать маркетинговый план продвижения программ корпоративного кредитования Умеет использовать информационные источники и специализированные программные продукты для продвижения программ корпоративного кредитования Определяет последовательность реализации этапов клиентских мотивационных программ, анализирует и интерпретирует программы продвижения продуктов корпоративного кредитования Оценивает внешние и внутренние ресурсы, эффективность, риски и сроки продвижения программ корпоративного кредитования
ПК-2	**Способен консультировать клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля**
ИПК 2.1 Демонстрирует способность готовить аналитическое обоснование выбора финансовых инструментов и проводить консультации по широкому спектру финансовых услуг	Знает принципы, методы и приемы финансового консультирования Знает механизмы оптимального выбора финансовых инструментов с учетом их ликвидности-рисковости-доходности Умеет определять последовательность действий при принятии решения о выборе финансовых инструментов и консультировать по различным финансовым услугам Умеет использовать различные информационные источники для принятия клиентом решения о выборе финансовых инструментов Разрабатывает программы поиска финансовых инструментов для клиента и формирует аналитические отчеты по реализации финансовых инвестиционных проектов Оценивает ресурсы клиента по выбору финансовых инвестиционных инструментов, риски, сроки реализации и эффективность Контролирует результаты проведенных клиентских консультаций по широкому спектру финансовых услуг
ИПК 2.2 Демонстрирует способность разрабатывать финансовый план и целевой инвестиционный портфель для клиента	Знает принципы, методы и подходы к разработке финансового плана и целевого инвестиционного портфеля для клиента Знает механизмы построения финансовой модели бизнеса и управления целевым инвестиционным портфелем для клиента Умеет собирать, систематизировать, анализировать данные для подготовки финансового плана, планирования выручки и расходов с помощью воронки продаж, формировать документы и отчеты по подготовке целевого инвестиционного портфеля для клиентов Умеет интерпретировать подходы к формированию целевого инвестиционного портфеля клиента и построения ценовой стратегии Определяет последовательность реализации этапов финансового плана, и контролирует этапы его выполнения Измеряет ресурсы, эффективность, риски и сроки реализации финансового плана
ПК-5	**Способен управлять корпоративным кредитным портфелем**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИПК 5.1 Применяет инструментарий управления выполнением плана продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам	Знает правила сбора информации и аналитики, предпосылки и этапы реализации плана продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам Знает механизмы стратегического планирования клиентских продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам Умеет определять последовательность реализации этапов, разрабатывать отчеты по реализации и контролировать результаты плана продаж Умеет оценивать взаимное влияние планирования продаж и бизнес-модели функционирования коммерческого банка Умеет строить статистические прогнозы при работе с неравномерным клиентским спросом Определяет последовательность аналитических разрезов при планировании продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам Осуществляет мониторинг и управление факторов, влияющих на качество прогноза продаж
ИПК 5.2 Демонстрирует способность разрабатывать предложения по совершенствованию бизнес-процессов корпоративного кредитования	Знает основные подходы к процессному управлению банковской деятельностью Знает механизмы инжиниринга и реинжиниринга банковских бизнес-процессов корпоративного кредитования Умеет определять последовательность реализации этапов различных банковских бизнес-процессов Умеет адаптировать основные принципы и подходы классического проектного менеджмента к специфике деятельности коммерческого банка при проведении операций корпоративного кредитования Определяет основные направления совершенствования бизнес-процессов корпоративного кредитования Измеряет возможные риски, возникающие в процессе корпоративного кредитования клиентов банка Контролирует процедуру, эффективность внедряемых бизнес-процессов, возникающие риски при реализации процедур корпоративного кредитования банковских клиентов
ИПК 5.3 Применяет инструментарий управления процентной политикой банка в части корпоративного кредитования	Знает набор финансовых инструментов управления процентной политикой банка в части корпоративного кредитования Знает процедуры ценообразования в банке при реализации программ корпоративного кредитования Умеет внедрять оптимальные и сбалансированные инструменты процентного ценообразования в банке Имеет понимание, как организовать центры финансовой ответственности в коммерческом банке для реализации принципов трансфертного ценообразования Осуществляет контроль в различных центрах финансовой ответственности в коммерческом банке Измеряет и оценивает эффективность процентной и кредитной политики коммерческого банка
ИПК 5.4 Применяет инструментарий управления кредитными рисками портфеля корпоративных кредитов	Знает состав основных банковских рисков и основные инструменты управления ими Знает методики управления кредитными рисками портфеля корпоративных клиентов коммерческого банка Умеет идентифицировать и измерять степень подверженности основным видам рисков при операциях корпоративного кредитования Умеет выявлять возможные кредитные риски на раннем этапе их возникновения Имеет навык классификации кредитного портфеля клиентов в зависимости от степени принимаемого кредитного риска Определяет необходимый и достаточный размер резерва на возможные потери по ссудной и приравненной к ней задолженности

Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 2 семестре (1 *курсе*) ***(очная форма обучения)***

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Применение стратегического бизнес-моделирования в банкинге	31		6		25
2.	Российский и зарубежный подходы к оценке банковских бизнес-моделей	26	2	4		20
3.	Введение в реинжиниринг банковских бизнес-процессов. Формирование стратегий устойчивого развития	31	2	4		25
4.	Инновационное финансовое поведение современных КБ в цифровой среде	19,8	2	4		13,8
	ИТОГО по разделам дисциплины	**107,8**	**6**	**18**		**83,8**
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	**-**				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	**0,2**		0,2		
	Общая трудоемкость по дисциплине	**108**	6	18		83,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 2 семестре (1*курсе*) ***(заочная** форма обучения)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Применение стратегического бизнес-моделирования в банкинге	32		2		30
2.	Российский и зарубежный подходы к оценке банковских бизнес-моделей	24	2	2		20
3.	Введение в реинжиниринг банковских бизнес-процессов. Формирование стратегий устойчивого развития	34	2	2		30
4.	Инновационное финансовое поведение современных КБ в цифровой среде	14		2		12
	ИТОГО по разделам дисциплины	**104**	**4**	**8**		**92**
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	**3,8**				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	**0,2**				
	Общая трудоемкость по дисциплине	**108**				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: **предусмотрена**
Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор
К.э.н., доцент кафедры ЭАСиФ Платонова Ю.Ю.