

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.22 «Корпоративная социальная ответственность»**

Объем трудоемкости: 108 час.(3 зачетных единицы)

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов базовых знаний о сущности корпоративной социальной ответственности, способствующей улучшению деловой репутации компании, гармонизации отношений с заинтересованными сторонами в сфере социального инвестирования, обеспечению устойчивого развития.

Задачи дисциплины:

- овладение методологией и историческим опытом реализации принципов социальной ответственности бизнеса в России, влияющим на экономическую и морально-нравственную устойчивость общества;
- получение знаний о моделях и лучших практиках взаимодействия с заинтересованными сторонами, в том числе в области социального инвестирования;
- приобретение навыков использования международных стандартов при формировании социальной отчетности корпораций, проведении ее аудита и верификации.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Корпоративная социальная ответственность**» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина преподается в 3 семестре и опирается на знания, приобретенные при изучении «Общей экономической теории», «Правоведения» и предполагает дальнейшее использование полученных знаний в таких дисциплинах, как «Методы принятия управленческих решений», «Организация и экономика предприятий малого бизнеса», «Управление персоналом», «Маркетинг» и др., для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	Знает основные концепции КСО, мотивы и формы проявления социальной ответственности и возможности их использования при принятии организационно-управленческих решений с учетом интересов основных стейкхолдеров.
ИОПК-3.1 Учитывает социальную значимость при разработке и обосновании организационно-управленческих решений	Умеет организовывать диалог со стейкхолдерами, выявлять и систематизировать взаимные интересы, формулировать предложения в стратегию развития организации с позиции их социальной ответственности; использовать международные стандарты при анализе социальной отчетности корпораций, проведении ее аудита и верификации.

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))
	Владеет приемами разработки матрицы заинтересованных сторон, формулирования предложений в стратегию развития организации с учетом социальной ответственности за их последствия с учетом лучших практик менеджмента. Имеет навык сравнительной оценки выгод и различных последствий проявления социальной ответственности, их отражения в годовой отчетности корпорации.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины (ОФО).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Гуманистическая сущность социальной ответственности бизнеса	18	4	4	-	10
2	Основные концепции корпоративной социальной ответственности	16	4	2	-	10
3	Стейкхолдерская модель КСО	26	2	4	-	20
4	Социальное инвестирование в развитие человеческого капитала и территории	24,8	4	4	-	16,8
5	Корпоративная социальная отчетность	18	4	4	-	10
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		18	16	-	66,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	7			-	
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			-	
	Общая трудоемкость по дисциплине	108			-	

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очно-заочная форма обучения). Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	

1	Гуманистическая сущность социальной ответственности бизнеса	18	4	4	-	10
2	Основные концепции корпоративной социальной ответственности	24	2	2	-	20
3	Стейкхолдерская модель КСО	14	2	2	-	10
4	Социальное инвестирование человеческого капитала и территории	20,8	2	2	-	16,8
5	Корпоративная социальная отчетность	24	2	2	-	20
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		12	12	-	76,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	7			-	
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0.2			-	
	Общая трудоемкость по дисциплине	108			-	

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Зарецкий, А.Д., Иванова Т.Е. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Управление качеством" / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. - Москва : КНОРУС, 2016. - 292 с. ISBN 9785406041741
2. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489129>
3. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/488973>
4. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489144>.
5. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08409-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489994>

Авторы:

доцент, канд.экон.наук Иванова Т.Е.
доцент, канд.экон.наук Клещева Ю.С.