

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### **Б1.О.37 «Стратегический менеджмент»**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единиц

**Цель дисциплины:** развитие личностных качеств и формирование профессиональных компетенций в области стратегического управления на основе гармоничного сочетания фундаментальной научной и профессиональной подготовки обучающихся, что позволит в дальнейшем выпускникам на высоком профессиональном уровне осуществлять организационно-управленческую, информационно-аналитическую и предпринимательскую деятельность по реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм, в органах государственного и муниципального управления.

**Задачи дисциплины:**

- формирование у обучающихся знаний и умений для участия в разработке корпоративной, конкурентной, функциональных стратегий;
- овладение навыками разработки мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- формирование у обучающихся навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- формирование у обучающихся знаний и умений по сбору, обработке и анализу информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- привитие обучающимся практических навыков по анализу рисков, поведения потребителей экономических благ, конкурентной среды отрасли.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной и очно-заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Опирается на общеэкономические и управленческие дисциплины – «Теория управления», «Теория организации», «Организационное поведение», «Методы принятия управленческих решений», «Основы проектной деятельности», «Финансовый менеджмент». Знания, полученные в процессе освоения дисциплины, послужат базой для изучения дисциплин «Производственный менеджмент», «Инвестиционный менеджмент».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</b>	
<b>ИОПК-4.3 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, обосновывает планы создания и развития новых направлений деятельности на основе инструментария стратегического менеджмента</b>	<b><u>Знает</u></b> методы анализа и оценки рыночных возможностей. <b><u>Знает</u></b> способы обоснования планов создания и развития новых направлений деятельности. <b><u>Умеет</u></b> выявлять и оценивать рыночные возможности. <b><u>Умеет</u></b> обосновывать планы создания и развития новых направлений деятельности. <b><u>Владет навыком</u></b> применять инструментарий стратегического менеджмента в оценке рыночных возможностей <b><u>Владет навыком</u></b> планирования создания и развития новых направлений деятельности.

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	<b>Стратегический анализ и планирование</b>	<b>41,8</b>	<b>14</b>	<b>6</b>		<b>21,8</b>
	Стратегическое планирование и управление: общие понятия.	4,8	2			2,8
	Методика стратегического анализа предприятия.	10	4	2		4
	Целеполагание в стратегическом планировании.	8	2	2		4
	Модели стратегического выбора.	11	4	2		5
	Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства.	8	2			6
2.	<b>Реализация стратегий</b>	<b>60</b>	<b>20</b>	<b>10</b>		<b>30</b>
	Функциональные стратегии развития предприятия.	12	4	2		6
	Продуктовые стратегии.	12	4	2		6
	Риски в стратегическом управлении.	10	4	2		4
	Методы стратегического управления.	8	4	2		2
	Контроллинг в стратегическом менеджменте.	10	2	2		6
	Управление стратегическими альянсами.	8	2			6
	<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>	<b>101,8</b>	<b>34</b>	<b>16</b>		<b>51,8</b>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (*очно-заочная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	<b>Стратегический анализ и планирование</b>	<b>39,8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>31,8</b>
	Стратегическое планирование и управление: общие понятия.	4,8	2	2		0,8
	Методика стратегического анализа предприятия.	10	2			8
	Целеполагание в стратегическом планировании.	8		2		6
	Модели стратегического выбора.	9				9
	Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства.	8				8
2.	<b>Реализация стратегий</b>	<b>60</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		<b>44</b>
	Функциональные стратегии развития предприятия.	12	2	2		8
	Продуктовые стратегии.	12	2	2		8
	Риски в стратегическом управлении.	10	2	2		6
	Методы стратегического управления.	8	2	2		4
	Контроллинг в стратегическом менеджменте.	10				10
	Управление стратегическими альянсами.	8				8
	<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>	<b>99,8</b>	<b>12</b>	<b>12</b>		<b>75,8</b>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	8				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Курсовые работы:** не предусмотрена

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

Автор: д.э.н., профессор Дармилова Ж.Д.