

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Б1.В.09 ПРОДВИНУТЫЙ КУРС АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 8 зачетных единиц

Цель дисциплины: формирование и развитие способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке

Задачи дисциплины:

- расширять знания языковых средств (грамматических, лексических) необходимых для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;
- развивать умения использовать языковые средства для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;
- развивать способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина « Продвинутый курс английского языка » относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1: Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность	
ИПК-1.6. Коммуницирует на иностранном языке для решения поставленных задач.	Знает нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации для осуществления внешнеэкономической деятельности.
	Умеет применять и эффективно использовать коммуникацию на деловом иностранном языке для решения поставленных задач
	Владеет способностью к порождению устной и письменной деловой коммуникации для обеспечения внешнеэкономической деятельности.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (ОЗФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	UNIT 1. Brand Management	15,95	-	-	5	10,95
2.	UNIT 2. Human Resources	17,95	-	-	5	12,95
3.	UNIT 3. Marketing Sportswear	17,95	-	-	7	10,95
4.	UNIT 4. Marketing Ethics	19,95	-	-	7	12,95
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		-	-	24	47,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре (ОЗФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	UNIT 5. Pan-European Advertising	15,95	-	-	5	10,95
2.	UNIT 6. Meetings	17,95	-	-	5	12,95
3.	UNIT 7. Negotiations	17,95	-	-	7	10,95
4.	UNIT 8. Presentations	19,95	-	-	7	12,95
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		-	-	24	47,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (ОЗФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	UNIT 9. A country's economy	15,95	-	-	5	23,9
2.	UNIT 10. Mergers and takeovers	17,95	-	-	5	23,9
3.	UNIT 11. The consumer society	17,95	-	-	7	23,9
4.	UNIT 12. Commodity markets	19,95	-	-	7	23,9
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		-	-	24	47,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре (ОЗФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	UNIT 13. Company finance	11	-	-	9	2
2.	UNIT 14. Bankruptcy and receivership	11	-	-	9	2
3.	UNIT 15. Stocks, shares and investment	11,5	-	-	9	2,5
4.	UNIT 16. Exchange and interest rates	11,5	-	-	9	2,5
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		-	-	36	9

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрено

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет, экзамен

Сахно А.А. к.ф.н., доцент кафедры английской филологии