

Аннотация к рабочей программы дисциплины «Б1.В.15 Экономика отраслевых рынков»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц

Цель дисциплины: освоение студентами экономических основ теории отраслевых рынков; приобретение практических навыков анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей; ознакомление с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами.

Задачи дисциплины: получение четкого представления об особенностях формирования ценовой политики на отраслевых рынках и на уровне предприятия; формирование знаний по социально-экономическим показателям, характеризующие состояние отраслевых рынков, с учетом изменяющегося уровня конкуренции, моделей поведения фирм и государственного регулирования ценообразования на товары, работы и услуги.; особенности образования регулируемых и свободных цен; развитие практических навыков формирования и прогнозирования цен на товары, работы, услуги на уровне предприятия с учетом конкуренции, моделей поведения фирм и ценообразования на отраслевых рынках.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Изучение дисциплины базируется на знаниях предшествующих дисциплин, таких как: «Макроэкономика», «Ценообразование», «Финансовое право», «Планирование и прогнозирование в бизнесе», «Микроэкономика», «Производственный менеджмент», «Организация производства», а также для последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом, такие как: «Методы принятия управленческих решений», «Управление затратами и контроллинг», « Оценка рисков»,» « Организация, нормирование и оплата труда», « Стратегическое управление предприятием (организацией)»

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2- Способен формировать и прогнозировать цены на товары, работы и услуги | |
| ИПК-2.9 - Учитывает отраслевые особенности при формировании цены на товар | <p>Знает: источники получения информации, необходимой для оценки мероприятий в области отраслевых особенностей формирования цен на товар на отраслевых рынках и на уровне предприятия</p> <p>Знает: основные социально-экономические показатели, характеризующие состояние отраслевых рынков, с учетом изменяющегося уровня конкуренции, моделей поведения фирм и государственного регулирования ценообразования на товары, работы и услуги.</p> <p>Умеет: собирать и анализировать данные для экономической оценки состояния отраслевых рынков с учетом уровня конкуренции, моделей поведения фирм и государственного регулирования ценообразования на товары, работы и услуги.</p> <p>Умеет: выявлять социально-экономические показатели, характеризующие состояние отраслевых рынков с учетом уровня конкуренции, моделей поведения фирм и государственного регулирования ценообразования на товары, работы и услуги</p> <p>Владеет: навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области отраслевых</p> |

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>особенностей формирования цен на товар на отраслевых рынках и на уровне предприятия</p> <p>Владеет: навыками формирования и прогнозирования цен на товары, работы, услуги на уровне предприятия с учетом конкуренции, моделей поведения фирм и ценообразования на отраслевых рынках.</p> |

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

| № | Наименование разделов (тем) | Количество часов | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|-----------|----------|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | СРС |
| 1. | Введение в предмет. Рынок и отрасль. Границы рынка и отрасли | 14 | 4 | 4 | | 6 |
| 2. | Государственная отраслевая политика | 14 | 4 | 4 | - | 6 |
| 3. | Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков | 14 | 4 | 4 | - | 6 |
| 4. | Поведение доминирующей фирмы на рынке. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация | 15,8 | 4 | 2 | - | 9,8 |
| 5. | Формирование ценовой политики предприятия | 10 | 2 | 2 | | 6 |
| <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i> | | <i>67,8</i> | <i>18</i> | <i>16</i> | <i>-</i> | <i>33,8</i> |
| | Контроль самостоятельной работы (КСР) | 4 | | | | |
| | Промежуточная аттестация (ИКР) | 0,2 | | | | |
| | Контроль | | | | | |
| | Общая трудоемкость по дисциплине | 72 | | | | |

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

