

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.27 «Система интегрированных коммуникаций органов государственной власти и
местного самоуправления»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц

Цель дисциплины: формирование комплекса теоретических знаний и практических умений интегрированных коммуникаций органов государственной власти и местного самоуправления; обучение различным методам и технологиям внешних и внутренних коммуникаций и связей с общественностью (PR) в сфере государственного и муниципального управления.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов знаний, умений и навыков для осуществления внутриорганизационных и межведомственных коммуникации в сфере публичного управления;
- развитие умений и навыков самостоятельного планирования и реализации основных форм деловой коммуникации в организационной среде публичной власти;
- формирование у студентов системы знаний о сущности и функциях PR-деятельности в сфере ГМУ, PR-стратегиях и PR-тактиках работы различных государственных и муниципальных структур, принципах и способах организации медиа-политики в сфере ГМУ;
- развитие у бакалавров навыков проектирования этапов PR-деятельности для государственных и муниципальных органов власти и управления;
- формирование знаний, умений и навыков разработки и принятия управленческих решений в области создания имиджа органов власти и управления, в процессе PR-работы с ключевыми группами общественности, в процессе антикризисной PR-деятельности и при реализации медиа-политики в сфере публичного управления;
- сформировать умения и навыки владения социологическими методами для проведения исследований общественного мнения, потребностей и ожиданий различных групп общественности;
- научить бакалавров планировать организацию и проведение PR-мероприятий (в том числе и мероприятий для СМИ);
- сформировать навыки анализа и оценки эффективности работы системы интегрированных коммуникаций органов ГМУ.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.27 «Система интегрированных коммуникаций органов государственной власти и местного самоуправления» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе (8 семестр) и на 5 курсе (9 семестр) по очно-заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет (8 семестр), экзамен (9 семестр) по очно-заочной форме обучения.

Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями по дисциплинам: «Информационные технологии в управлении», «Административные практики в системе публичного управления», «Государственная политика и управление», «Основы информационной политики государства».

Полученные в процессе обучения по данной дисциплине знания могут быть использованы при проведении эмпирического исследования в ходе написания ВКР.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
ОПК-7. Способен осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации, обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации.	
ИОПК-7.1 Осуществляет внутриорганизационные и межведомственные коммуникации в сфере публичного управления.	Знает принципы и механизмы внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций в сфере публичного управления.
	Умеет применять принципы и механизмы внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций в сфере публичного управления.
	Владеет навыками планирования, организации и оценки внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций в сфере публичного управления.
ИОПК-7.2 Осуществляет коммуникации с негосударственными институтами, средствами массовой информации и гражданами.	Знает принципы и методы коммуникации с негосударственными институтами, средствами массовой информации и гражданами.
	Умеет эффективно коммуницировать с негосударственными институтами, средствами массовой информации и гражданами.
	Владеет навыками планирования, организации и оценки коммуникаций с негосударственными институтами, средствами массовой информации и гражданами.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре (очно-заочная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основные теории коммуникации.	6	2	1		3
2.	Особенности и барьеры коммуникации в организационной среде публичной власти.	8	2	2		4
3.	Вертикальные и горизонтальные потоки коммуникации в структурах ГМУ, диффузия информации.	6	2	1		3
4.	Понятие информационной повестки дня и механизмы ее формирования.	8	2	2		4
5.	Основные формы деловой коммуникации (публичное выступление, совещание, переговоры, деловая переписка, сетевые форматы коммуникации).	8	2	2		4
6.	Коммуникация в проекте.	8	2	2		4
7.	Способы визуализации информации.	8	2	2		4
8.	Основы межкультурной коммуникации.	8	2	2		4

9.	Презентация портфолио студентов	8,8		2		6,8
10.	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	69,8	18	16		35,8
	<i>Контроль самостоятельной работы (КСР)</i>	2				
	<i>Промежуточная аттестация (ИКР)</i>	0,2				
	<i>Подготовка к текущему контролю</i>	0				
	<i>Общая трудоемкость по дисциплине</i>	72				

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре (*очно-заочная форма*)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	PR как система внешних и внутренних интегрированных коммуникаций в сфере ГМУ. Предпосылки возникновения, этапы и тенденции развития PR в России и за рубежом	18	2	2		14
2	Функции PR. Формирование благоприятного образа органа власти. Имидж глав органов ГМУ. Установление и поддержание взаимопонимания между организацией и ее общественностью: формула RACE. Повышение устойчивости органа власти к изменениям в окружающей среде: антикризисный PR	18	2	2		14
3	Планирование PR деятельности в органах государственной и муниципальной власти: исследование, стратегия, тактика. Средства реализации PR-задач: основные организационные формы и практические мероприятия в системе интегрированных коммуникаций в публичной сфере.	18	2	3		13
4	Система внешних коммуникаций органов власти: каналы и взаимодействие со СМИ и социальными медиа. Управление информацией и формы подачи информационно-новостных материалов. Оценка эффективности PR-деятельности органа власти и управления в публичной сфере	25	4	3		18
	<i>Итого по дисциплине:</i>	79	10	10		59
	<i>Контроль самостоятельной работы (КСР)</i>	2				
	<i>Промежуточная аттестация (ИКР)</i>	0,3				
	<i>Подготовка к текущему контролю</i>	26,7				
	<i>Общая трудоемкость по дисциплине</i>	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет, экзамен

Авторы:

Морозова Е.В., профессор, доктор философских наук, профессор кафедры государственной политики и государственного управления

Гнедаш А.А., доцент, кандидат политических наук, доцент кафедры государственной политики и государственного управления