

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет компьютерных технологий и прикладной математики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

подпись

«26» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ, ПРОЦЕССОВ И РЕСУРСОВ (БЕНЧМАРКИНГ)

индекс и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

Направление подготовки/специальность: 38.04.05 Бизнес-информатика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль):

«Моделирование и оптимизация бизнес-процессов»

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

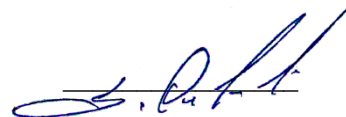
Квалификация (степень) выпускника магистр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2023

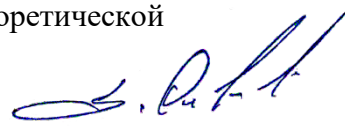
Рабочая программа дисциплины «Улучшение качества продукции, процессов и ресурсов (бенчмаркинг)» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки: 38.04.05 «Бизнес-информатика» –профиль «Моделирование и оптимизация бизнес-процессов»

Программу составил:
Сидоров В.А.,
профессор, д.э.н.



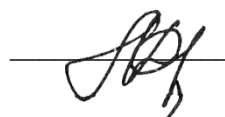
Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры теоретической экономики, протокол №8 «10» мая 2023 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Сидоров В.А.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 8 «19» мая 2023 г.

Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н.



Рецензенты:

М. Х. Урtenов, д.ф.-м. н., профессор,
заведующий кафедрой прикладной математики ФГБОУ ВО «КубГУ»
Мостовой Е.В. Генеральный директор ООО «Портал-Юг»

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины является формирование у магистрантов системного представления теоретических и практических аспектов применения технологии бенчмаркинга в организации, направленной на улучшение качества продукции, процессов и ресурсов и достижение превосходства в конкурентной борьбе.

1.2 Задачи дисциплины

- изучить основы бенчмаркинга: историю развития, экономическую сущность, виды, инструменты; цели и задачи;
- освоение принципов и методов бенчмаркинга;
- анализировать бизнес-процессы организаций в рамках функционального бенчмаркинга;
- освоение технологии проведения бенчмаркинга в организации;
- определить показатели конкурентоспособности продукции;
- приобретение практических навыков использования бенчмаркинга с целью улучшения качества продукции, процессов и ресурсов организации;

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Улучшение качества продукции, процессов и ресурсов (Бенчмаркинг)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модуля) учебного плана 38.04.05 «Бизнес-информатика», магистерская программа «Моделирование и оптимизация бизнес-процессов».

Дисциплина «Улучшение качества продукции, процессов и ресурсов (Бенчмаркинг)» предусматривает использование знаний, полученные в ходе изучения следующих дисциплин: «Архитектура предприятия», «Управление взаимодействиями в бизнес-среде».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Улучшение качества продукции, процессов и ресурсов (Бенчмаркинг)», используются в ходе изучения курсов «Моделирование бизнес-процессов», «Управление рисками».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен исследовать и моделировать системы процессного управления	
ИПК-2.1 Систематизирует ключевые процессы организации на основе анализа и исследования бизнес-процессов	Знать основы бенчмаркинга Знать основы экономики, учета затрат и оценки эффективности Уметь производить сравнительный анализ (бенчмаркинг) показателей систем процессного управления организаций Уметь составлять перспективные планы развития ("дорожные карты") ТД: Согласование целей системы процессного управления организации ТД: Выбор модели оценки системы процессного управления организации

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения
			Заочная
		заочная	2 курс (часы)
Контактная работа, в том числе:		12,2	12,2
Аудиторные занятия (всего):		12	12
занятия лекционного типа		4	4
практические занятия		8	8
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		92	92
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)		40	40
Написание рефератов, эссе		16	16
Решение задач, выполнение тестов		20	20
Подготовка к текущему контролю		16	16
Контроль:		-	-
Подготовка к экзамену		-	-
Общая трудоемкость	час.	108	108
	в том числе контактная работа	3,8	3,8
	зач. ед	3	3

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (*заочная форма обучения*)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего	Количество часов		
			Аудиторная работа	ра-	Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	СРС
1.	Теоретические основы применения бенчмаркинга в организации	3	1	2	30

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов			
2.	Исследование возможности применения бенчмаркинга в организации	4	2	2	30
3.	Применение технологий бенчмаркинга для улучшения качества продукции, процессов и ресурсов организации	6	2	4	32
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	12	4	8	92
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0.2	-	-	-
	Контроль (подготовка к зачету)	3,8	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	-	-	-

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ разд ела	Наименование темы	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Теоретические основы применения бенчмаркинга в организации	Бенчмаркинг: понятие, цели и задачи. Развитие и становление бенчмаркинга. Виды бенчмаркинга. Принципы бенчмаркинга. Технологии проведения бенчмаркинга в организации.	Контрольная работа
2.	Исследование возможности применения бенчмаркинга в организации	Этапы организации бенчмаркинга. Факторы, влияющие на организацию бенчмаркинга. Методы маркетинговых исследований. Конкурентный анализ.	Контрольная работа
3.	Применение технологий бенчмаркинга для улучшения качества продукции, процессов и ресурсов организации	Особенности применения бенчмаркинга в России. Особенности применения бенчмаркинга за рубежом. Правовое обеспечение бенчмаркинга. Экономический эффект от использования бенчмаркинга.	Контрольная работа

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№ разд ела	Наименование темы	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1	2	3	4

1.	Теоретические основы применения бенчмаркинга в организации	Бенчмаркинг: понятие, цели и задачи. Развитие и становление бенчмаркинга. Виды бенчмаркинга. Принципы бенчмаркинга. Технологии проведения бенчмаркинга в организации.	Доклад-презентация, решение задач, тесты
2.	Исследование возможности применения бенчмаркинга в организации	Этапы организации бенчмаркинга. Факторы, влияющие на организацию бенчмаркинга. Методы маркетинговых исследований. Конкурентный анализ.	Доклад-презентация, решение задач, тесты
3.	Применение технологий бенчмаркинга для улучшения качества продукции, процессов и ресурсов организации	Особенности применения бенчмаркинга в России. Особенности применения бенчмаркинга за рубежом. Правовое обеспечение бенчмаркинга. Экономический эффект от использования бенчмаркинга.	Доклад-презентация, решение задач, тесты Расчётно-графическое задание

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Подготовка к занятиям лекционного и семинарского типа, контрольная работа, тестирование	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка докладов-презентаций	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Выполнение ситуационных заданий	Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
5	Выполнение расчётно-графического задания	Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия подготовка рефератов, написание эссе, решение задач, выполнение тестовых заданий, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (разбора конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Общая экономическая теория».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме тестовых заданий, реферата по проблемным вопросам, эссе, ситуационных задач и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ПК -2 Способен исследовать и моделировать системы процессного управления			
ИПК-2.1 Систематизирует ключевые процессы организации на основе анализа и исследования бизнес-процессов	Знать основы бенчмаркинга Знать основы экономики, учета затрат и оценки эффективности Уметь производить сравнительный анализ (бенчмаркинг) показателей систем процессного управления организаций Уметь составлять перспективные планы развития ("дорожные карты") Согласование целей системы процессного управления организации Выбор модели оценки системы процессного управления организации	Доклад-презентация, решение задач, тесты. Контрольная работа	Вопросы на зачёте 1-30

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов и заданий

Контрольная работа

Вопросы к контрольной работе по разделу 1
«Теоретические основы применения бенчмаркинга в организации»

- 1 Что представляет собой понятие бенчмаркинг?
- 2 Рассмотрите эволюционное развитие дефиниции бенчмаркинг
- 3 Приведите классификационные признаки видов бенчмаркинга
- 4 Приведите примеры по видам бенчмаркинга
- 5 Изучите принципы бенчмаркинга
- 6 Какие принципы бенчмаркинга трудно реализуемые на практике. Обоснуйте свой пример

Вопросы к контрольной работе по разделу 2
«Исследование возможности применения бенчмаркинга в организации»

- 1 Рассмотрите этапы бенчмаркинга
- 2 Выявите отличительные черты этапов формирования бенчмаркинга
- 3 Проведите факторный анализ бенчмаркинга. Сделайте сравнительную таблицу

Вопросы к контрольной работе по разделу 3
«Применение технологий бенчмаркинга для улучшения качества продукции, процессов и ресурсов организации»

- 1 Что представляют собой маркетинговые исследования?
- 2 Назовите виды маркетинговых исследований. Приведите примеры
- 3 Проведите сравнительный анализ методов маркетинговых исследований
- 4 Приведите примеры применения бенчмаркинга в российской практике
- 5 Каковы особенности применения видов бенчмаркинга в России
6. Приведите примеры применения бенчмаркинга за рубежом
7. Перечислите нормативно-правовые акты, которые регулируют процесс бенчмаркинга

Тестовые задания

Тест 1 Верным является утверждение, что:

- а) бенчмаркинг — это механизм сравнительного анализа эффективности работы одной компании с показателями других, более успешных фирм;
- б) бенчмаркинг — это механизм сравнительного анализа эффективности работы одной компании с показателями других, менее успешных фирм;
- в) бенчмаркинг состоит из однородных, узкоспециализированных работ.

Тест 2. Реализация проекта бенчмаркинга включает в себя:

- а) пять этапов;
- б) конечное количество этапов, зависящее от конкретного проекта;
- в) шесть этапов.

Тест 3. Методы изучения западных аналогов включают в себя анализ:

- а) устройства отрасли, компании, предложения;
- б) устройства отрасли, компании, спроса;
- в) устройства поставщиков, компании, спроса.

Тест 4. Верным является утверждение, что функциональный бенчмаркинг используют для сравнения:

- а) эффективности определенных функций;
- б) функциональных связей между отделами;
- в) сквозных бизнес-процессов.

Тест 5. Бенчмаркинг отрасли подразумевает исследование:

- а) основных типов компаний, сегментов рынка покупателей;
- б) организацию производства, маркетинга, сбыта;
- в) рынка товаров-субститутов.

Тест 6. Бенчмаркинг компании подразумевает исследование:

- а) основных типов компаний, сегментов рынка покупателей;
- б) организации производства, маркетинга, сбыта;
- в) рынка товаров-субститутов.

Тест 7. Бенчмаркинг спроса подразумевает исследование:

- а) основных типов компаний, сегментов рынка покупателей;
- б) организации производства, маркетинга, сбыта;
- в) рынка товаров-субститутов.

Тест 8. Первым этапом проведения бенчмаркинга является:

- а) выбор продукта, услуги или процесса для сравнения;
- б) выбор компании для сравнения;
- в) выбор внутрифирменной области для сравнения.

Тест 9. Внутренний бенчмаркинг направлен на изучение опыта:

- а) транснациональных корпораций;
- б) внутриотраслевых компаний;
- в) внутрифункциональных подразделений.

Ситуационные и расчётно-графические задания

Задача 1. Выбрать компанию-эталон для применения инструмента бенчмаркинг. Проанализировать проведенный компанией ОАО «Кукморский завод Металлопосуды» SWOT-анализ и провести SWOT-анализ компании-эталона. Провести PEST-анализ. Дать рекомендации ОАО «Кукморский завод Металлопосуды» для повышения ее конкурентоспособности на рынке.

Задача 2. В чем заключается суть внедренной методологии "Шесть сигм"? Как он работал в корпорации? Подробно опишите цикл DMAIC в корпорации Hewlett-Packard.

Задача 3. Диагностика процесса принятия решения о покупке

С целью диагностики процесса принятия решения о покупке разработайте опросник. Вопросы должны позволить Вам измерить следующие основные аспекты поведения потребителя:

- мотивацию и осознание потребности;
- поиск информации;
- предпокупочную оценку вариантов;
- покупку;
- оценку результата покупки.

Проведите опрос потребителя по поводу его покупок в двух различных категориях товаров / услуг. На основе полученной информации сделайте заключение о типе покупательского решения и степени заинтересованности в каждом случае.

Задание

На примере любой организации примените инструмент бенчмаркинга, используя следующие этапы.

Сам процесс конкурентного анализа может состоять из 4 основных этапов, каждый из которых включает в себя некоторые шаги.

Этап -1

1. Первым делом необходимо определиться с объектом процесса конкурентного анализа. Измеряется и изучается значение и уровень актуальности объекта, предназначенного для выполнения задач и основных функций организации. В данном процессе выводятся области, в которых возникают серьезные трудности, прощупываются узкие места и выявляются области, представляющие особый интерес.

2. Производится установка пороговых величин для того, чтобы вывести оценку успешности. Выбранные объекты в дальнейшем будут рассматриваться в зависимости от некоторых наиболее важных аспектов из деятельности с помощью финансовых единиц. К таким аспектам могут быть отнесены: расходы, время, уровень качества и т. д.

3. Для проведения наиболее точного и емкого анализа привлекаются дополнительные информационные ресурсы, такие как: ярмарки, семинары, отчеты, бизнес-планы, опросы целевой аудитории, опросы поставщиков,

процессы обмена, осмотр производственных мощностей, справочные данные, торгово-промышленные палаты, информация в СМИ, литература и т. д.

4. Поиск основных предприятий для сравнительного анализа. Подбор подобных организаций нужно вести не только в рамках своей области рынка. Другие отрасли деятельности могут предложить наиболее решительные и инновационные методы, подходящие и для предприятий занятых совершенно другой деятельностью. Предприятие, не являющееся прямым конкурентом, гораздо охотнее предоставит более полную информацию **для ведения более подробного сравнения и анализа.**

Этап -2

1. На основе, выбранных на первом этапе величин и факторов работы организации, определяют наиболее неэффективные процессы, услуги, продукции и технологии, исполнение собственного предприятия и причины подобной неэффективности.

2. Избираются направления, позволяющие более эффективно организовать данные процессы и технологии. Придется проискать ответ на вопрос, почему предприятия-конкуренты лучше в данной области.

Этап -3

1. На данном этапе необходимо определиться с целями предполагаемых изменений и стратегиями их исполнения. Производится подробное обсуждение предполагаемых результатов, полное осознание необходимости перемен и устанавливаются точные цели работы организации с учетом введения новых стандартов и форм деятельности.

2. Производится составление подробнейшего плана действий, расчет ресурсов, затрачиваемых на подобную реорганизацию, заявляются лица ответственные за перемены на каждом уровне, разрабатывается календарь реорганизации и производится прогнозирование результатов подобной деятельности.

3. Производится воплощение в жизнь всех разработанных изменений согласно составленному плану и календарю.

4. На каждом этапе изменений ведется контроль преобразований, который призван сравнить эффективность подобных нововведений. Также производится проверка следования намеченному плану реструктуризации и соответствие намеченным срокам.

Этап -4

Эффективные рыночные методы и процессы непрерывно развиваются и подвержены серьезным изменениями, то что еще вчера было наиболее инновационной методикой быстро становится стандартом. Именно поэтому на четвертой стадии следует подключить непрерывный процесс улучшения работы организации. Ну а для того чтобы работа в данном направлении была наиболее простой следует использовать документирование бенчмаркинг-опыта максимально подробно.



Рис. Пример структуры бенчмаркинга

Тематика докладов-презентаций

1. Бенчмаркинг в системе управления маркетинговой деятельностью предприятия
2. Примеры бенчмаркинга в системе управления в российских компаниях
3. Бенчмаркинг в России
4. Приёмы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг.
5. Использование технологий бенчмаркинга за рубежом на примере какой-то компании
6. Форсайт и бенчмаркинг как инструменты ценностно-ориентированного менеджмента
7. Этапы процесса бенчмаркинга.

Вопросы для проведения зачёта по освоению дисциплины

- 1 Что представляет собой понятие бенчмаркинг?
- 2 Рассмотрите эволюционное развитие дефиниции бенчмаркинг
- 3 Приведите классификационные признаки видов бенчмаркинга
- 4 Приведите примеры по видам бенчмаркинга
- 5 Изучите принципы бенчмаркинга
- 6 Какие принципы бенчмаркинга трудно реализуемые на практике.
7. Что представляют собой маркетинговые исследования?
8. Назовите виды маркетинговых исследований. Приведите примеры
9. Проведите сравнительный анализ методов маркетинговых исследований
10. Приведите примеры применения бенчмаркинга в российской практике
11. Каковы особенности применения видов бенчмаркинга в России
12. Приведите примеры применения бенчмаркинга за рубежом
13. Перечислите нормативно-правовые акты, которые регулируют процесс бенчмаркинга
14. Понятия конкуренции, конкурентоспособности и конкурентного преимущества.
15. Интегральный показатель конкурентоспособности товара (услуги).
16. Конкурентное преимущество фирмы, конкурентное преимущество региона, конкурентоспособность компании.
17. Конкурентные стратегии.
18. Понятие и виды бенчмаркинга.
19. История развития бенчмаркинга. Принципы бенчмаркинга.
20. Этапы процесса бенчмаркинга.
21. Особенности реализации функционального бенчмаркинга.
22. Функциональный бенчмаркинг в компаниях, работающих в различных отраслях.
21. Формирование функциональных бенчмаркинговых сетей и ассоциаций.
22. Процессный подход к управлению.
23. Методы выбора хозяйственного процесса – объекта бенчмаркинга. 13. Принципы формирования бенчмаркинг-команды.
24. Принципы поиска партнеров по бенчмаркингу.
25. Организация сбора бенчмаркинг-информации.
26. Формирование отчета о проведении бенчмаркинга.
27. Понятие брендинга, история развития брендинга.
28. Роль брендинга в формировании конкурентоспособности.
29. Содержательные и формальные признаки бренда.
30. Конструирование идентичности бренда с использованием бенчмаркинга.

Критерии оценивания результатов обучения

	Критерии оценивания по зачёту
Зачтено	Студент усвоил теоретический материал без пробелов, умеет правильно объяснять пройденный материал, иллюстрируя его примерами из практической деятельности, выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой
Не зачтено	Студент не усвоил или частично усвоил теоретический материал, затрудняется привести примеры из практической деятельности по рассматриваемым вопросам, не выполнил или выполнил не полностью задания, предусмотрен

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469403>
2. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469045>
3. Корнеева, И. В. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470375>

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>

9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods
<https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
<https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
<http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы
http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ"
<http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Семинарское занятие по дисциплине – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на семинарском занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов экономической политики, и уметь их применить для аргументированной и доказательной оценки экономических процессов, происходящих в современном мире. Участие в семинаре позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач и моделей в области бизнеса, давать оценку экономическим явлениям, происходящим в стране и мире.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
--	---	--