

Аннотация к рабочей программы дисциплины  
Б1.О.05.04 «Иностранный язык в профессиональной коммуникации»

**Объем трудоемкости:** 4 зач.ед. (144 часа) в течение 7го семестра

**Цель дисциплины:** Целью освоения дисциплины является формирование и развитие способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке.

**Задачами** освоения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной коммуникации» являются:

- формирование и развитие умений и навыков использования общеупотребительной и профессиональной лексики в устной и письменной деловой коммуникации с соблюдением правил и норм речевого этикета, принятых в стране изучаемого языка;
- формирование и развитие умений и навыков осуществлять перевод текстов профессиональной направленности с иностранного языка на русский язык, делать сообщения, доклады с предварительной подготовкой.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.05.04 «Иностранный язык в профессиональной коммуникации» относится к обязательной части Блока 1 учебного плана. Владение иностранным языком является неотъемлемым компонентом профессиональной подготовки бакалавра в Кубанском государственном университете. Данный курс иностранного языка носит профессионально-ориентированный характер, и его задачи определяются коммуникативными и познавательными потребностями бакалавров. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается в 7 семестре по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-4:</b> способен работать с информационно-поисковыми системами Интернет и Интранет, а также открытыми базами данных, проводя поиск и анализ информации с применением различных методик, а также поиск и перевод материалов на языке изучаемого региона	
ПК-4.1 Осуществляет грамотный поиск информации в информационно-поисковых системах Интернет	<i>Знает:</i> содержание информационно-поисковых систем Интернет и Интранет, а также открытые базы данных
	<i>Умеет:</i> проводить поиск информации с применением различных методик
	<i>Владеет:</i> навыками поиска материалов на языке изучаемого региона.
ПК-4.2 Систематизирует и обобщает информацию в ходе исследования социально-культурных процессов	<i>Знает:</i> принципы отбора информации о социально-культурных процессах
	<i>Умеет:</i> проводить анализ информации с применением различных методик
	<i>Владеет:</i> методикой отбора информации о социально-культурных процессах
ПК-4.3: Использует иностранный язык с присущей ему профессиональной терминологии	<i>Знает:</i> особенности профессиональной терминологии

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
терминологией для поиска релевантной информации в поисковых сетях Интернет	<i>Умеет:</i> применять полученные терминологические знания при осуществлении поиска релевантной информации в сетях Интернет
	<i>Владеет:</i> стратегиями перевода с иностранного на русский язык в рамках профессиональной сферы; - навыками поиска материалов на языке изучаемого региона.
ПК-4.4: Применяет особенности социокультурной картины мира, характерной для носителей языка(ов) изучаемого региона при анализе иностранной информации	<i>Знает:</i> специфику социокультурной картины мира носителей языка(ов) изучаемого региона
	<i>Умеет:</i> вести деловую коммуникацию с учетом особенностей социокультурной картины мира носителей языка(ов)
	<i>Владеет:</i> навыками анализа иностранной информации с точки зрения соответствующей социокультурной картины мира

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

#### Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Unit 1 Brands	20		10		10
2.	Unit 2 Travel	20		10		10
3.	Unit 3 Change	20		10		10
4.	Unit 4 Organisation	20		10		10
5.	Unit 5 Advertising	16		8		8
6.	Unit 6 Money	12		4		8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	108		52		56
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к экзамену	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен*

Автор к.ф.н. Жукова Л.В. \_\_\_\_\_