

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.19 Управление брендом работодателя

Направление: 38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль) Развитие и оценка персонала

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Целью изучения дисциплины Б1.В.19 «Управление брендом работодателя» является приобретение теоретических знаний о бренде как основополагающей категории имиджа организации, знакомство с особенностями управления и развития бренда работодателя, формирование у студентов профессиональных компетенций по разработке продукт-брендов организации.

Воспитательная цель – развитие личности гражданина, ориентированной на традиционные культурные, духовные и нравственные ценности российского общества, способной к активной социальной адаптации в обществе и самостоятельному жизненному выбору, к началу трудовой деятельности и продолжению профессионального образования, к самообразованию и самосовершенствованию.

Задачи дисциплины.

Задачи изучения дисциплины вытекают из требований к результатам освоения и условиям реализации основной образовательной программы и компетенций, установленных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.03 Управление персоналом, Направленность (профиль) Развитие и оценка персонала.

В ходе изучения дисциплины ставятся задачи:

- формирования знаний в области «брендинга» работодателя, определять порядок формирования, ведения банка данных о персонале организации и предоставления отчетности при проведении оценки и аттестации персонала;
- умение использовать теоретические положения при анализе и создания брендов (товарных знаков) различных предприятий (товарных групп);
- владение методами и навыками разработки конкурентоспособных брендов (товарных знаков) различных предприятий (товарных групп); систематизация технологий администрирования процессов и документооборота по развитию и профессиональной карьере, обучению, адаптации и стажировке персонала.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.19 Управление брендом работодателя относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «Основы управления персоналом», «Основы теории управления», «Теория организации». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как, «Основы кадровой политики и кадрового планирования», «Консультирование по управлению персоналом», «Технологии адаптации персонала».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1.2, ПК-2.3, ПК-3.4.

Коды компетенций Название компетенции	Краткое содержание/ определение и структура компетенции - знать, уметь, владеть). Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
ПК-1. Способен организовать и провести оценку и аттестацию персонала, осуществлять администрирование процессов и документооборота при проведении оценки и аттестации персонала	
ИПК-1.2. Проводит администрирование процессов и документооборота при проведении оценки и аттестации персонала.	ИПК-1.2.3-1. Определяет порядок формирования, ведения банка данных о персонале организации и предоставления отчетности при проведении оценки и аттестации персонала.
	ИПК-1.2.3-2. Формирует требования при формировании, ведении банка данных о персонале организации и предоставлении отчетности при проведении оценки и аттестации персонала.
	ИПК-1.2.У-1. Разрабатывает подходы при формировании, ведении банка данных персонале организации и предоставлении отчетности при проведении оценки и аттестации персонала.
ПК-2. Способен к организации и проведению мероприятий по развитию, обучению и построению профессиональной карьеры персонала	
ИПК-2.3. Составляет статьи расходов на развитие, обучение и построение профессиональной карьеры персонала для планирования бюджетов.	ИПК-2.3.3-1. Определяет статьи расходов на развитие, обучение и построение профессиональной карьеры персонала для планирования бюджетов
	ИПК-2.3.3-2 Анализирует статьи расходов на развитие, обучение и построение профессиональной карьеры персонала для планирования бюджетов
	ИПК-2.3.У-1 Оценивает статьи расходов на развитие, обучение и построение профессиональной карьеры персонала для планирования бюджетов
ПК-3. Способен проводить организацию адаптации и стажировки персонала, осуществлять администрирование процессов и документооборота по развитию и профессиональной карьере, обучению, адаптации и стажировке персонала.	
ИПК-3.4. Осуществляет администрирование процессов и документооборота по развитию и профессиональной карьере, обучению, адаптации и стажировке персонала.	ИПК-3.4.3-1. Определяет администрирование процессов и документооборота по развитию и профессиональной карьере, обучению, адаптации и стажировке персонала.
	ИПК-3.4.У-1. Собирает, анализирует и применяет технологии администрирования процессов и документооборота по развитию и профессиональной карьере, обучению, адаптации и стажировке персонала.
	ИПК-3.4.У-2. Систематизирует технологии администрирования процессов и документооборота по развитию и профессиональной карьере, обучению, адаптации и стажировке персонала.

Основные разделы дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре на 4 курсе (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов
---	-----------------------	------------------

разд ела		Всего	Контактная работа					СР
			Л	ПЗ	ЛР	КСР	ИКР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Брендинг и роль брендов в деятельности компании	16	2	2				12
2.	Стратегический анализ бренда	21	4	4		1		12
3.	Управление портфелем брендов	19	4	2		1		12
4.	Создание и оценка активов бренда	18	2	4				12
5.	Стратегии развития бренда во времени	17	2	2		1		12
6.	Бренд-коммуникации. Тенденции в брендинге	16,8	2	2		1		11,8
	ИКР	0,2						
	<i>Всего:</i>	108	16	16	-	4	0,2	71,8

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре на 4 курсе (очно-заочная форма)

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов						
		Всего	Контактная работа					СР
			Л	ПЗ	ЛР	КСР	ИКР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
7.	Брендинг и роль брендов в деятельности компании	17	2	4				11
8.	Стратегический анализ бренда	18	2	4		1		11
9.	Управление портфелем брендов	19	4	4		1		11
10.	Создание и оценка активов бренда	17	2	4				11
11.	Стратегии развития бренда во времени	18	2	4		1		11
12.	Бренд-коммуникации. Тенденции в брендинге	17,8	2	4		1		10,8
	ИКР	0,2						
	<i>Всего:</i>	108	14	24	-	4	0,2	65,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет в 7 семестре

Автор: Грузинская Е.И.