

**Аннотация по дисциплине**  
**ОГСЭ. 05 Русский язык и культура речи**  
**42.02.01 Реклама**

Курс 2 Семестр 3  
Количество часов 94,  
лекционных – 32 час.  
практических – 32 час.  
самостоятельной работы – 28 час.  
консультации – 2 час.

**Цель освоения дисциплины** – формировать и развивать общекультурные компетенции в области русского языка и культуры речи через овладение нормами русского литературного языка, содействовать становлению мыслящего специалиста-практика.

**Задачи дисциплины:**

1. Формировать у студентов языковую и коммуникативную компетенции.
2. Воспитывать гражданина и патриота; формировать представления о русском языке как духовной, нравственной и культурной ценности народа; содействовать осознанию национального своеобразия русского языка; овладению культурой межнационального общения.
3. Закреплять и углублять знания по фонетике и графике, лексике и фразеологии, грамматике и правописанию, культуре речи.
4. Развивать и совершенствовать способность и готовность к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовность к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии, навыков самоорганизации и саморазвития, информационных умений и навыков.
5. Совершенствовать орфографическую и пунктуационную грамотность студентов, а также расширять знания по культуре речи.
6. Освоить знания о русском языке как многофункциональной знаковой системе и общественном явлении, языковой норме и ее разновидностях, нормах речевого поведения в различных сферах общения.
7. Содействовать овладению умениями опознавать, анализировать, классифицировать языковые факты, оценивать их с точки зрения нормативности; различать функциональные разновидности языка и моделировать речевое поведение в соответствии с задачами общения.
8. Закреплять и расширять знания студентов о тексте, функциональных стилях;
9. Применять полученные знания и умения в собственной речевой практике; повышать уровень речевой культуры орфографической и пунктуационной грамотности.
10. Стимулировать развитие речи и культуры мышления студентов на межпредметной основе.

**Место дисциплины в структуре ИПССЗ:**

Дисциплина «Русский язык и культура речи» является дисциплиной общего гуманитарного социально-экономического цикла вариативной части учебного плана. Изучается студентами 2 курса в 3 семестре. Преподавание дисциплины «Русский язык и культура речи» связано с дисциплинами «Русский язык», «Литература», «История», «Основы философии», «Основы социологии», «Иностранный язык» и предшествует изучению курсов «Психология делового общения», «Рекламный текст», «Психология в рекламе», «Реклама в СМИ», «Профессиональная этика и реклама».

Данный учебный курс имеет профессиональную направленность. Будущий специалист по рекламе должен знать базовые принципы построения устной и письменной форм речи, специфику функциональных стилей и особенности речевого оформления текстов различных жанров, деловой этикет и основы ораторского и полемического искусства; иметь представление о норме современного русского языка и основных типах словарей. Речевая культура рассматривается как обязательный компонент общей культуры человека и непереносимое условие его успешной профессиональной деятельности.

**Результаты обучения (компетенции, знания, умения, опыт):**

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК-6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами,

Код компетенции	Формулировка компетенции
	руководством, потребителями
ПК-1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>–получать информацию из различных источников, анализировать и обобщать ее;</li> <li>– выражать и аргументированно обосновывать собственную точку зрения;</li> <li>–формулировать и последовательно решать проблемы;</li> <li>– формировать индивидуальные алгоритмы деятельности в достижении поставленных целей;</li> <li>– взаимодействовать в коллективе с коллегами, смежными специалистами, заказчиками проектных работ;</li> <li>– совершенствовать орфографическую, пунктуационную и стилистическую грамотность;</li> <li>– расположить к себе клиентов различных типов.</li> </ul>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>–роль языка в решении мировоззренческих и методологических проблем;</li> <li>–основные достижения в различных областях культурной практики;</li> <li>–сущность нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе;</li> <li>–сущность духовных ценностей и их значения в творчестве и повседневной жизни;</li> <li>– нормы русского литературного языка;</li> <li>– иметь представление о жанровом своеобразии официально-делового стиля;</li> <li>– основные функции рекламы;</li> <li>– виды рекламы;</li> <li>– структуру рекламного объявления.</li> </ul>

#### Содержание и структура дисциплины (модуля, практики)

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самост. работа обучающихся/ консультации
	Всего часов	Теорет. обучение	Практ. и лаборат. занятия	
<b>Раздел 1. Структура национального языка</b> Тема 1.1. Предмет и задачи курса. Понятие «культура речи». Язык и речь. Функции языка. Структура национального языка.	2	2	-	2
<b>Раздел 2. Норма как важнейшая характеристика литературного языка</b>	12	4	8	8
Тема 2.1. Общее определение нормы. Кодификация нормы. Роль словарей и справочников в укреплении норм литературного языка. Вариативность. Типы норм. Орфоэпические и лексические нормы.	6	2	4	2
Тема 2.2. Нормы литературного языка. Морфологические и синтаксические нормы современного русского языка.	6	2	4	6
<b>Раздел 3. Коммуникативные качества речи</b> Тема 3.1. Коммуникативные качества речи: правильность, логичность, точность, выразительность, уместность, богатство, чистота	4	4	-	2
<b>Раздел 4. Функциональная дифференциация русского литературного языка</b>	12	4	8	8

Тема 4.1. Язык художественной литературы. Публицистический стиль. Разговорная речь.	2	2	-	-
Тема 4.2. Официально-деловой стиль в сфере делового общения. Служебные документы: типология, содержание, композиция. Научный стиль, его жанры.	10	2	8	8
<b>Раздел 5. Деловое общение</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>-</b>
Тема 5.1. Основные понятия. Виды делового общения. Постановка вопросов и техника ответов на них.	2	2	-	-
Тема 5.2. Деловой этикет. Правила делового общения. Этикет деловых телефонных переговоров. Этикетные речевые формулы, используемые в ситуации делового общения.	6	2	4	-
Тема 5.3. Особенности невербального общения. Особенности мимики и жестов. Национальный характер невербального общения. Кинесика. Жесты-символы, жесты-иллюстраторы, жесты-регуляторы. Жесты-адапторы. Рукопожатия. Выражение лица. Зоны и дистанция. Информативность жестов. Графология.	2	2	-	-
Тема 5.4 Конфликты в деловом общении. Типы конфликтных личностей. Методы управления конфликтной ситуацией.	2	2	-	-
<b>Раздел 6. Ораторская речь</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Тема 6.1. Ораторское искусство. Становление и развитие ораторского искусства Древней Греции, Древнего Рима, эпохи средневековья. Христианское проповедничество Европы, восточная ветвь духовного красноречия, духовное красноречие Древней Руси.	2	2	-	-
Тема 6.2. Роды и виды красноречия. Эффективность выступления в различных аудиториях. Оратор и его аудитория.	6	2	4	-
<b>Раздел 7 Логические и психологические основы полемики</b> Тема 7.1. Спор как вид коммуникации. Виды спора. Аргумент, тезис, демонстрация	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>Раздел 8 Совершенствование навыков устной и письменной речи</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>
Тема 8.1. Совершенствование навыков чтения и слушания Совершенствование навыков устной и письменной речи. Монолог. Диалог	2	2	-	-
Тема 8.2. Русская орфография и речевая культура. Знаки препинания и их функции в письменной речи.	6	2	4	-
<b>Консультации</b>				<b>2</b>
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>64</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>28</b>
<b>Экзамен</b>				

**Курсовые проекты или работы:** не предусмотрены

**Интерактивные образовательные технологии,** используемые в аудиторных занятиях: аудиовизуальная технология, проблемное изложение, лекция с элементами дискуссии и диспута, лекция-дискуссия, разбор решения задач, решение задач малыми группами, игровое задание на моделях, действия по инструкции (алгоритму), презентация реферата, презентация конспекта, презентация эссе, круглый стол, дискуссия.

**Вид аттестации:** экзамен

#### **Основная литература**

1. Голубева, А. В. Русский язык и культура речи. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Голубева, З. Н. Пономарева, Л. П. Стычишина ; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02427-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513165>
2. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк [и др.] ; под редакцией В. Д. Черняк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02663-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510790>

**Автор:** канд. филол. наук Горбань Ирина Владимировна