

# АННОТАЦИЯ

## к рабочей программе дисциплины Б1.О.14 СТАТИСТИКА ТУРИЗМА

**Направление подготовки** 43.03. 02 «Туризм».  
**Объем трудоемкости:** 4 зачетные единицы.

**Целью** освоения дисциплины «Статистика туризма» является формирование у студентов компетенций, направленных на овладение статистическими методами сбора, обработки и анализа социально-экономической информации о туристской деятельности.

### **Задачи дисциплины:**

1. Получение бакалавром знаний по теоретическим основам статистики туризма, статистической методологии в туризме;
2. Получение знаний и навыков по организации и проведению статистического наблюдения;
3. Формирование компетенций по оценке и прогнозированию объемов туристской деятельности.
4. Способность к определению вклада туризма в экономику страны и региона;
5. Четко и наглядно представить явления, которые им предстоит исследовать – рынок туристических услуг, уметь дать характеристику структуры, динамики и распределения экономических явлений и процессов, сбора и обработки данных, их анализа.

### **Место дисциплины в структуре ООП ВО.**

Дисциплина «Статистика туризма» относится к обязательной части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной и заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации – экзамен.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Социально-демографические факторы развития туризма», «Информатика», «Зарубежное туристское страноведение».

### **Требования к уровню освоения дисциплины.**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора*<br>достижения компетенции  | Результаты обучения по дисциплине<br>(знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))  |
|---|--|
| <b>ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</b> |  |
| ИОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов                                 | Знает формы статистической, финансовой и другой отчетности в индустрии гостеприимства  |
|   | Умеет осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности гостиничного комплекса, сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды туристского комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений  |
|   | Владеет навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства контроля выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и регламентов службы питания, методикой создания системы контроля в туризме, создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности тууристского предприятия |
| ИОПК-4.2 Знает и умеет использовать   | Знает законодательство Российской Федерации о  |

| Код и наименование индикатора*<br>достижения компетенции                                      | Результаты обучения по дисциплине<br>(знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))  |
|---|--|
| основные методы продаж туристских услуг, в том числе онлайн                                   | предоставлении экскурсионных и туристских услуг  |
|   | Умеет анализировать результаты деятельности туристского предприятия и потребности в материальных ресурсах и персонале  |
|   | Владеет навыками применения техники количественной оценки, анализа и презентации информации о туристском продукте, планировать текущую деятельность туристского комплекса, стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) а предприятий туристской сферы в материальных ресурсах и персонале |
| ИОПК-4.3 Осуществляет продвижение услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет | Знает туристский маркетинг, основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности туристского предприятия  |
|   | Умеет анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем, Находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию туристского комплекса                                     |
|   | Владеет навыками оценки и планирования потребностей туристского предприятия в материальных ресурсах и персонале, методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике туристского предприятия  |

### Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

| №<br>разд<br>ела                        | Наименование разделов                          | Количество часов |                   |          |                      |
|---|--|------------------|-------------------|----------|----------------------|
|   |  | Всего            | Аудиторная работа |          | Внеаудиторная работа |
|   |  |                  | Л                 | ПЗ       |                      |
| 1                                       | 2  | 3                | 4                 | 5        | 7                    |
| 1                                       | Статистическое наблюдение                      | 11,5             | 0,5               | 1        | 10                   |
| 2                                       | Сводка и группировка данных                    | 11               | 0,5               | 0,5      | 10                   |
| 3                                       | Абсолютные и относительные величины            | 10,75            | 0,5               | 0,25     | 10                   |
| 4                                       | Средние величины                               | 11               | 0,5               | 0,5      | 10                   |
| 5                                       | Изучение вариации рядов распределения          | 11,5             | 1                 | 0,5      | 10                   |
| 6                                       | Выборочное наблюдение                          | 11,5             | 1                 | 0,5      | 10                   |
| 7                                       | Корреляционно-регрессионный анализ             | 16,5             | 1                 | 0,5      | 15                   |
| 8                                       | Ряды динамики                                  | 11,5             | 1                 | 0,5      | 10                   |
| 9                                       | Индексный метод                                | 16,5             | 1                 | 0,5      | 15                   |
| 10                                      | Графическое изображение статистических данных  | 10,75            | 0,5               | 0,25     | 10                   |
| 11                                      | Современные методы изучения туристских потоков | 12,3             | 0,5               | 1        | 10,7                 |
| <b>ИТОГО по разделам дисциплины:</b>    |  | <b>135</b>       | <b>8</b>          | <b>6</b> | <b>121</b>           |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)   |  | -                |                   |          |                      |
| Промежуточная аттестация (ИКР)          |  | <b>0,3</b>       |                   |          |                      |
| Подготовка к текущему контролю          |  | <b>8,7</b>       |                   |          |                      |
| <b>Общая трудоемкость по дисциплине</b> |  | <b>144</b>       |                   |          |                      |

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

Автор РПД, канд. геогр. наук, доцент

 Д.В.Максимов