

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.О.13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм».

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы.

Целью освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в туризме» является получение студентами теоретических знаний и навыков предпринимательской деятельности в туристской индустрии, определение эффективности предпринимательской деятельности и финансово-экономического состояния хозяйствующего субъекта с целью принятия своевременных управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ и практических аспектов предпринимательской деятельности в туристской индустрии;
- изучение основных фондов туристских предприятий;
- рассмотрение нематериальных активов туристского предприятия;
- изучение оборотных средств туристских предприятий;
- характеристика трудовых ресурсов и кадрового состава туристского предприятия;
- исследования особенностей налогообложения туристского предприятия
- формирование у учащихся навыков по выявлению финансово-экономического состояния предприятия.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности в туризме» относится к вариативной части Блока 1. Необходимость включения предмета «Основы предпринимательской деятельности в туризме» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что туристский бизнес активно развивается и необходимо обеспечивать его эффективное функционирование.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Экономика», «Основы проектной деятельности в туризме». Вид промежуточной аттестации: зачет.

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	
ИОПК-5.1 Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели туристской деятельности	Знает: <ul style="list-style-type: none">– сущность и задачи финансово-экономической деятельности в туристском предприятии;– показатели состояния и использования основных средств туристского предприятия;– особенности оценки и учета нематериальных активов туристского предприятия;– структуру кадрового состава туристского предприятия;– методы планирования деятельности туристского предприятия.
	Умеет: <ul style="list-style-type: none">– оценивать стоимость основных средств туристского предприятия;– оценивать потребности в оборотных средствах туристского предприятия;– проводить оценку производительности труда;– проводить экономический анализ деятельности туристского предприятия;– оформлять финансовые документы.
	Владеет: <ul style="list-style-type: none">– методами экономического анализа деятельности туристских предприятий;– приемами учета и оценки основных и оборотных средств;– принципами ценообразования и расчета себестоимости туристских услуг.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности в туристской сфере	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности ведения финансово-экономической деятельности туристских предприятий; – приемы анализа затрат деятельности туристских предприятий; – порядок образования и ликвидации туристского предприятия; – методы оценки основных средств; – показатели эффективности деятельности предприятия. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать доходы и затраты туристского предприятия; – составлять бизнес-план туристского предприятия; – планировать доходы и затраты туристского предприятия; – проводить оценку основных средств; – вести инвентарный учет в гостиничном предприятии. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами расчета и анализа затрат деятельности туристского предприятия; – принципами оценки и учета материальных и нематериальных активов; – навыками ведения финансово-экономической деятельности туристского предприятия.

Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1т	Введение в предмет «Основы предпринимательской деятельности»	12	4	2	6
2	Основные фонды туристского предприятия	12	4	2	6
3	Оборотные средства туристского предприятия	12	4	2	6
4	Трудовые ресурсы туристского предприятия	12	4	2	6
5	Калькуляция затрат туристского предприятия	12	4	2	6
6	Прибыль и налогообложение туристского предприятия	16,8	4	2	6
7	Основы финансового учета	12	4	2	8
8	Анализ финансово-экономической деятельности	12	4	2	10,8
ИТОГО по разделам дисциплины		102,8	32	16	54,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	5			
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			
	Общая трудоемкость по дисциплине	108			

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор РПД, канд. геогр. наук, доцент

 Д.В.Максимов