

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
**ФТД.02 ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОЙ МЕТОДОЛОГИИ В НАУЧНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЯХ**

Направление подготовки 43.03.01 – «Сервис»

Объем трудоемкости дисциплины: 1 зачетная единица.

Целью освоения дисциплины «Применение статистической методологии в научных исследованиях» является формирование у студентов компетенций, направленных на овладение статистическими методами сбора, обработки и анализа социально-экономической информации в сфере сервиса.

Задачи дисциплины:

1. Углубление бакалавром знаний по теоретическим основам статистики сервиса, статистической методологии в сервисе;
2. Совершенствование знаний и навыков по организации и проведению статистического наблюдения;
3. Совершенствование компетенций по оценке и прогнозированию объемов сервисной деятельности.
4. Способность к определению вклада туризма в экономику страны и региона;
5. Четко и наглядно представить явления, которые им предстоит исследовать – рынок сервисных услуг, уметь дать характеристику структуры, динамики и распределения экономических явлений и процессов, сбора и обработки данных, их анализа.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Применение статистической методологии в научных исследованиях» является факультативом и относится к разделу ФТД «Факультативы рабочего учебного плана ООП ВО». В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Основы учета в конгрессно-выставочной деятельности», «Информатика», «Информационно-коммуникационные технологии и анализ данных», «Высшая математика». Вид промежуточной аттестации – зачет.

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
ИУК 1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	Знает методы и инструменты работы с базами данных, Умеет осуществлять выборку по базе данных потенциальных участников для осуществления работы по привлечению участников торгово-промышленных выставок, Владеет навыками работы с деловыми электронными и интернет-справочниками
ИУК 1.2 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	Знает методы работы с первичными и вторичными источниками маркетинговой информации Умеет определять источники информации о потенциальных участниках торгово-промышленных выставок Владеет навыками выбора оптимального варианта

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
	достижения результата
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИУК-2.1. Понимает сущность правовых норм, цели и задачи нормативных правовых актов.	Знает законодательство в сфере конгрессно-выставочной деятельности, формы статистической отчетности в индустрии гостеприимства
	Умеет осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений
	Владеет навыками формирования маркетинговых материалов организации в целях участия в торгово-промышленной выставке
ИУК-2.2. Осуществляет поиск необходимой правовой информации для решения профессиональных задач.	Знает законодательство Российской Федерации о предоставлении конгрессно-выставочных услуг, в т.ч. в налоговой сфере
	Умеет осуществлять контроль оплаты участия организации-экспонента в торгово-промышленных выставках
	Владеет навыками применения техники контроля эффективности достижения целей и задач участия в торгово-промышленной выставке
ИУК-2.3. Использует принципы проектной методологии для решения профессиональных задач.	Знает сервисный маркетинг и технологии продаж, особенности конкуренции и формирования конкурентоспособности на рынке выставочных услуг
	Умеет прогнозировать развитие организации в меняющихся рыночных условиях, Находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию конгрессно-выставочного мероприятия
	Владеет навыками продвижения услуг
ИУК-2.4. Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария.	Знает сервисный маркетинг и технологии продаж, особенности конкуренции и формирования конкурентоспособности на рынке выставочных услуг
	Умеет прогнозировать развитие организации в меняющихся рыночных условиях, Находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию конгрессно-выставочного мероприятия
	Владеет навыками продвижения услуг
ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	
ИОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов	Знает законодательство в сфере конгрессно-выставочной деятельности, формы статистической отчетности в индустрии гостеприимства
	Умеет осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений
	Владеет навыками формирования маркетинговых

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
	материалов организации в целях участия в торгово-промышленной выставке
ИОПК-4.2 Знает и умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе онлайн	Знает законодательство Российской Федерации о предоставлении конгрессно-выставочных услуг, в т.ч. в налоговой сфере
	Умеет осуществлять контроль оплаты участия организации-экспонента в торгово-промышленных выставках
	Владеет навыками применения техники контроля эффективности достижения целей и задач участия в торгово-промышленной выставке
ИОПК-4.3 Осуществляет продвижение услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет.	Знает сервисный маркетинг и технологии продаж, особенности конкуренции и формирования конкурентоспособности на рынке выставочных услуг
	Умеет прогнозировать развитие организации в меняющихся рыночных условиях, Находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию конгрессно-выставочного мероприятия
	Владеет навыками продвижения услуг

Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Статистическое наблюдение	4	2		2
2	Сводка и группировка данных	2	1		1
3	Абсолютные и относительные величины	2	1		1
4	Средние величины	2	1		1
5	Изучение вариации рядов распределения	2	1		1
6	Выборочное наблюдение	3	1		2
7	Корреляционно-регрессионный анализ	4	2		2
8	Ряды динамики	4	2		2
9	Индексный метод	4	2		2
10	Графическое изображение статистич.данных	3	1		2
11	Современные статистические методы	3,8	2		1,8
ИТОГО по разделам дисциплины:		33,8	16		17,8
Контроль самостоятельной работы (КСР)		2			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2			
Подготовка к текущему контролю		-			
Общая трудоемкость по дисциплине		36			

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор РПД, канд. геогр. наук, доцент

 Д.В.Максимов