

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б2.В.02.01(П) «Проектно-технологическая практика (часть 2)»

Объем трудоемкости: 12 зачетных единиц.

Цель дисциплины: получение первичных профессиональных умений и навыков, в т.ч. первичных умений и навыков проектной деятельности.

Задачи производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности):

Задачи части 2 производственной практики (Проектно-технологическая практика (часть 2)).

1. Сделать выводы о динамике и тенденциях развития объекта исследования.
2. Сделать анализ существующих форм архитектуры организации и бизнес-процессов, разработать и обосновать предложения по поиску инноваций и их использованию в предпринимательстве.
3. Оценить эффективность проекта.

Тип производственной практики: Проектно-технологическая практика (часть 2).

Способ проведения практики:

Форма проведения производственной практики – дискретная. Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности. (п. 6.5 в ред. Приказа Минобрнауки России от 13.07.2017 № 653)

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика» учебного плана 38.04.05 «Бизнес-информатика», магистерская программа «Инновации и бизнес в сфере информационных технологий».

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения:

- проектно-технологическая практика (часть 1);
- организация научно-исследовательской деятельности. Научный семинар 2;
- методология научного исследования;
- архитектура предприятия (продвинутый уровень)

Перечень последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом:

- научно-исследовательская работа;
- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития ИТ	
ПК-1.2. Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой.	Умеет анализировать эффективность сервисов ИТ в различных моделях их предоставления; Сравнить различные модели предоставления сервисов ИТ; Оптимизировать процесс управления сервисами ИТ.
ПК-1.3. Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	Умеет анализировать эффективность сервисов ИТ в различных моделях их предоставления; Сравнить различные модели предоставления сервисов ИТ; Оптимизировать процесс управления сервисами ИТ.
ПК-2. Способен осуществлять стратегическое планирование интернет-компаний.	

<p>ПК-2.1. Демонстрирует способность осуществлять переговоры с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".</p>	<p>Знать Основы баннерной рекламы Основы предпринимательской деятельности Основы маркетинга Основы анализа хозяйственной деятельности Основы гражданского права Основы налогообложения Основы поисковой оптимизации Основы работы с социальными медиа Основы проведения контекстно-медийных рекламных кампаний Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика) Уметь Анализировать получаемую от заказчика информацию и выявлять его ожидания и требования Разрабатывать стратегию продвижения в соответствии с требованиями и ожиданиями заказчика Осуществлять трудовые действия: Определение целей продвижения</p>
<p>ПК-2.2. Демонстрирует способность разрабатывать систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".</p>	<p>Знать Основы менеджмента Анализ хозяйственной деятельности Основы предпринимательской деятельности Основы маркетинга Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика) Основы бюджетирования маркетинговой деятельности Система инструментов интернет-маркетинга Уметь Планировать работы по продвижению проекта на каждом этапе реализации стратегии Распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения Осуществлять трудовые действия: Составление системы показателей, необходимых и достаточных для анализа эффективности продвижения проекта Разработка этапов реализации стратегии продвижения Определение соответствия между этапами реализации стратегии продвижения и системой показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта Определение базовых значений для каждого показателя системы Планирование результатов реализации стратегии продвижения</p>

<p>ПК-2.3. Демонстрирует способность составлять стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".</p>	<p>Знать основы менеджмента, функционирование поисковых машин, основы предпринимательской деятельности, основы маркетинга, принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика), основы бюджетирования маркетинговой деятельности, систему инструментов интернет-маркетинга, принципы проектирования веб-сайтов, основы веб-дизайна, основы гипертекстовой разметки, порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин, основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов, особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем, особенности функционирования современных социальных медиа.</p> <p>Уметь планировать работы по продвижению на каждом этапе реализации стратегии, распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения, разрабатывать техническую, организационно-правовую, плановую, отчетную и договорную</p> <p>Осуществлять трудовые действия: Составление заданий для формирования договоров на продвижение. Анализ работы сотрудников по реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Определение ключевых показателей эффективности продвижения</p>
<p>ПК-2.4. Демонстрирует способность формировать и обосновывать бюджет продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".</p>	<p>Знать основы менеджмента, функционирование поисковых машин, основы предпринимательской деятельности, основы маркетинга, основы бюджетирования маркетинговой деятельности.</p> <p>Уметь бюджетировать реализацию стратегии продвижения, обосновывать необходимые расходы согласно показателям эффективности продвижения, вычислять экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика.</p> <p>Осуществлять трудовые действия: Оценка финансовых возможностей заказчика и экономического эффекта от реализации стратегии продвижения. Определение основных направлений расходования средств согласно разработанной стратегии продвижения. Обоснование расходов с использованием системы показателей эффективности продвижения.</p>

<p>ПК-2.5. Демонстрирует способность контролировать реализацию стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".</p>	<p>Знать основы менеджмента, основы предпринимательской деятельности, основы маркетинга, принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика), система инструментов интернет-маркетинга.</p> <p>Уметь планировать работы по продвижению проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", выдавать задания по реализации стратегии продвижения Выдавать задания по реализации стратегии продвижения Контролировать выполнение поставленных задач сотрудниками, реализующими продвижение проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Осуществлять трудовые действия: Выявление расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения. Определение причин выявленных расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения Внесение оперативных изменений в реализацию стратегии продвижения с учетом выявленных причин расхождений.</p>
<p>ПК-2.6. Демонстрирует способность составлять отчетность о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".</p>	<p>Знает Современные правила и стандарты составления технической документации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации</p> <p>Осуществлять трудовые действия: Составление отчетов о реализации стратегии продвижения проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Согласование отчетов для заказчика</p>
<p>ПК-3. Способен управлять персоналом интернет-маркетинга и его подразделением, обеспечивающим инновационную активность организации.</p>	
<p>ПК-3.1. Демонстрирует способность разрабатывать систему мотивации специалистов по интернет-маркетингу.</p>	<p>Знает основы менеджмента.</p>
<p>ПК-3.2. Осуществляет формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу.</p>	<p>Основы менеджмента, налогообложения, права, управление персоналом</p>

<p>ПК-3.3. Демонстрирует способность управлять специалистами по интернет-маркетингу и контролировать их работу.</p>	<p>Основы менеджмента, налогообложения, права.</p>
<p>ПК-4. Способен анализировать и применять передовые методы организации работы ИТ-служб.</p>	
<p>ПК-4.1. Использует инструментарий управления договорами об уровне предоставления сервисов ИТ.</p>	<p>Знает Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки моделей оценки ИТ-сервисов Методы мониторинга и контроля состояния ИТ-сервисов Умеет: Формировать модель оценки ИТ-сервисов Организовывать деятельность по выявлению целевого значения показателей ИТ-сервисов на основе стратегии бизнеса и стратегии организации в области ИТ Выявлять расхождения в целевом и текущем состоянии ИТ-сервисов Осуществляет трудовые действия: Управление формированием модели оценки ИТ-сервисов Организация выявления целевых показателей ИТ-сервисов с помощью персонала и стейкхолдеров Управление переходом к целевой модели ИТ-сервисов</p>
<p>ПК-4.2. Демонстрирует способность управлять проектами в области информационных технологий.</p>	<p>Знает: Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по управления общей стоимостью владения ИТ Методы оценки и контроля общей стоимости владения ИТ Методы моделирования и оценки эффективности ИТ Умеет: Формировать и декомпозировать цели управления общей стоимостью владения ИТ Осуществлять мониторинг и контроль управления общей стоимостью владения ИТ Организовывать деятельность по непрерывному улучшению управления общей стоимостью владения ИТ Осуществляет трудовые действия: Формирование и согласование целей управления общей стоимостью владения ИТ Организация управления общей стоимостью владения ИТ с помощью персонала и стейкхолдеров Контроль качества и лидерство в улучшении управления общей стоимостью владения ИТ</p>
<p>ПК-4.3. Демонстрирует способность управлять моделью предоставления сервисов ИТ.</p>	<p>Знает: Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по управлению программами проектов.</p>

	<p>Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по управлению программами ИТ-проектов</p> <p>Методы мониторинга и контроля управления программами ИТ-проектов</p> <p>Методы непрерывного улучшения управления программами ИТ-проектов</p> <p>Умеет</p> <p>Осуществлять руководство программами ИТ-проектов</p> <p>Осуществлять мониторинг и контроль управления программами ИТ-проектов</p> <p>Организовывать деятельность по непрерывному улучшению управления программами ИТ-проектов</p> <p>Осуществлять трудовые действия:</p> <p>Формирование и согласование принципов управления программами ИТ-проектов</p> <p>Контроль качества и управление улучшением управления программами ИТ-проектов.</p>
<p>ПК-4.4. Применяет методы управления изменениями сервисов ИТ.</p>	<p>Знает:</p> <p>Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по управлению уровнем предоставления ИТ-сервисов</p> <p>Методы контроля управления уровнем предоставления ИТ-сервисов</p> <p>Методы непрерывного улучшения управления уровнем предоставления ИТ-сервисов</p> <p>Умеет</p> <p>Формировать и декомпозировать цели управления уровнем предоставления ИТ-сервисов</p> <p>Формировать команду и организовывать персонал и стейкхолдеров для управления уровнем предоставления ИТ-сервисов</p> <p>Осуществлять мониторинг и контроль управления уровнем предоставления ИТ-сервисов</p> <p>Осуществлять трудовые действия:</p> <p>Формирование и согласование целей управления уровнем предоставления ИТ-сервисов</p> <p>Организация управления уровнем предоставления ИТ-сервисов с помощью персонала и стейкхолдеров</p> <p>Контроль качества и управление улучшением управления уровнем предоставления ИТ-сервисов</p>
<p>ПК-4.5. Демонстрирует способность строить экономически целесообразные отношения с пользователями и поставщиками сервисов ИТ.</p>	<p>Знает:</p> <p>Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по управлению отношениями с внутренними заказчиками ИТ-сервисов</p> <p>Умеет</p> <p>Классифицировать внутренних заказчиков ИТ-сервисов и определять особенности взаимодействия с каждой группой</p> <p>Мотивировать персонал на эффективное взаимодействие с внутренними заказчиками ИТ-сервисов</p>

	<p>Осуществлять мониторинг и контроль взаимоотношений с внутренними заказчиками ИТ-сервисов</p> <p>Осуществлять трудовые действия:</p> <p>Выявление групп внутренних заказчиков ИТ-сервисов и формирование (согласование) целей и принципов взаимодействия с ними</p> <p>Организация управления отношениями с внутренними заказчиками ИТ-сервисов</p> <p>Мониторинг, контроль и управление улучшением отношений с внутренними заказчиками ИТ-сервисов.</p>
<p>ПК-4.6. Использует инструменты управления персоналом, осуществляющим предоставление сервисов ИТ.</p>	<p>Знает:</p> <p>Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по управлению непрерывностью ИТ-сервисов</p> <p>Методы и средства обеспечения непрерывности ИТ-сервисов, критерии оценки непрерывности ИТ-сервисов</p> <p>Методы контроля непрерывности ИТ-сервисов</p> <p>Методы непрерывного улучшения управления непрерывностью ИТ-сервисов</p> <p>Умеет:</p> <p>Формировать и декомпозировать цели управления непрерывностью ИТ-сервисов</p> <p>Использовать методы и средства обеспечения непрерывности ИТ-сервисов, соответствующие критериям</p> <p>Формировать команду и организовывать персонал и стейкхолдеров для управления непрерывностью ИТ-сервисов</p> <p>Осуществлять мониторинг и контроль управления непрерывностью ИТ-сервисов</p> <p>Организовывать деятельность по непрерывному улучшению управления непрерывностью ИТ-сервисов</p> <p>Осуществляет трудовые действия:</p> <p>Формирование и согласование целей и принципов управления непрерывностью ИТ-сервисов</p> <p>Определение состава методов и средств обеспечения непрерывности ИТ-сервисов, соответствующих критериям организации</p> <p>Организация управления непрерывностью ИТ-сервисов с помощью персонала и стейкхолдеров</p> <p>Контроль качества и управление улучшением управления непрерывностью ИТ-сервисов</p>
<p>ПК-4.7. Демонстрирует способность предотвращать сбои в предоставлении сервисов ИТ.</p>	<p>Знает:</p> <p>Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по моделям компетенций</p> <p>Методы мотивации сотрудников в рамках сервисного подхода.</p> <p>Умеет:</p> <p>Формировать модели компетенций сотрудников в рамках сервисного подхода</p>

	<p>Оценивать компетенции сотрудников в рамках сервисного подхода</p> <p>Осуществлять планирование и организацию мотивации сотрудников в рамках сервисного подхода</p> <p>Осуществляет трудовые действия:</p> <p>Формирование моделей компетенций сотрудников в рамках сервисного подхода</p> <p>Оценка и контроль компетенций сотрудников в рамках сервисного подхода</p> <p>Формирование принципов мотивации сотрудников в рамках сервисного подхода</p> <p>Организация мотивации сотрудников в рамках сервисного подхода</p>
<p>ПК-5. Способен управлять информационной средой и ИТ-инновациями.</p>	
<p>ПК-5.1. Использует инновационные принципы разработки ИТ-стратегии в организации бизнеса.</p>	<p>Знает:</p> <p>Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по разработке и реализации стратегии развития ИТ</p> <p>Методы организации разработки и реализации стратегии развития ИТ</p> <p>Умеет:</p> <p>Формировать и согласовывать стратегические цели развития ИТ со стейкхолдерами</p> <p>Организовывать деятельность по разработке и выполнению стратегии развития ИТ</p> <p>Осуществлять мониторинг и контроль разработки и выполнения стратегии развития ИТ</p> <p>Осуществляет трудовые действия:</p> <p>Формирование и согласование стратегических целей организации в области ИТ</p> <p>Организация управления разработкой и обновлением стратегии развития ИТ с помощью персонала и стейкхолдеров</p> <p>Организация разработки и выполнения стратегии развития ИТ с помощью персонала и стейкхолдеров</p> <p>Контроль и мониторинг разработки и выполнения стратегии развития ИТ</p>
<p>ПК-5.2. Демонстрирует способность управлять объектами с помощью современных информационных технологий.</p>	<p>Знает:</p> <p>Лучшие практики управления ценностью ИТ для бизнеса (организации)</p> <p>Методы оценки ценности ИТ для бизнеса (организации)</p> <p>Умеет:</p> <p>Формировать принципы оценки ценности ИТ для бизнеса (организации)</p> <p>Формировать команду и организовывать персонал и стейкхолдеров для управления ценностью ИТ для бизнеса (организации)</p> <p>Осуществлять мониторинг и контроль ценности ИТ для бизнеса (организации)</p> <p>Осуществляет трудовые действия:</p> <p>Формирование и согласование принципов определения ценности ИТ для бизнеса (организации)</p>

	<p>Организация управления ценностью ИТ для бизнеса (организации) с помощью персонала и стейкхолдеров Контроль ценности ИТ для бизнеса (организации) Мотивация сотрудников на повышение ценности ИТ для бизнеса (организации)</p>
<p>ПК-5.3. Демонстрирует способность формировать и внедрять системы показателей оценки эффективности ИТ и инноваций</p>	<p>Знает: Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по управлению портфелями проектов Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по управлению портфелями ИТ-проектов Методы мониторинга и контроля управления портфелями ИТ-проектов Методы непрерывного улучшения управления портфелями ИТ-проектов</p> <p>Умеет: Осуществлять руководство управлением портфелями ИТ-проектов Формировать команду и организовывать персонал и стейкхолдеров для управления портфелями ИТ-проектов Осуществлять мониторинг и контроль управления портфелями ИТ-проектов Организовывать деятельность по непрерывному улучшению управления портфелями ИТ-проектов. Осуществлять трудовые действия: Формирование и согласование принципов управления портфелями ИТ-проектов Организация управления портфелями ИТ-проектов с помощью персонала и стейкхолдеров Контроль качества и управление улучшением управления портфелями ИТ-проектов</p>
<p>ПК-5.4. Демонстрирует способность управлять изменениями информационной среды.</p>	<p>Знает: Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по обеспечению непрерывности деятельности Методы контроля обеспечения непрерывности деятельности</p> <p>Умеет: Выявлять требования к непрерывности деятельности Формировать команду и организовывать персонал и стейкхолдеров для обеспечения непрерывности деятельности Осуществлять мониторинг и контроль обеспечения непрерывности деятельности Осуществлять трудовые действия: Формирование и согласование требований к непрерывности деятельности Организация обеспечения непрерывности деятельности с помощью персонала и стейкхолдеров</p>

	Контроль обеспечения непрерывности деятельности в соответствии с потребностями организации (бизнеса)
ПК-5.5. Строит экономически целесообразные отношения с поставщиками и потребителями информации.	<p>Знает:</p> <p>Лучшие практики вовлечения руководства в управление ИТ</p> <p>Принципы повышения ценности ИТ</p> <p>Умеет</p> <p>Выявлять потребности и интересы руководства в ИТ</p> <p>Организовывать эффективные коммуникации с руководством</p> <p>Повышать заинтересованность руководства в ИТ и с его помощью увеличивать вклад ИТ в деятельность организации</p> <p>Осуществлять трудовые действия:</p> <p>Выявление потребностей и интересов руководства в ИТ</p> <p>Организация управления отношениями с руководством</p> <p>Мониторинг, контроль и управление улучшением отношений с руководством.</p>
ПК-5.6. Демонстрирует способность управлять специалистами, обслуживающими и развивающими информационную среду и ИТ-инновации.	<p>Знает:</p> <p>Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по управлению рисками ИТ и кибербезопасностью</p> <p>Критерии оценки рисков и уровня кибербезопасности</p> <p>Методы контроля рисков и уровня кибербезопасности</p> <p>Умеет:</p> <p>Формировать цели и принципы управления рисками ИТ и кибербезопасностью</p> <p>Использовать методы и средства обеспечения управления рисками ИТ и кибербезопасностью, соответствующие критериям оценки организации</p> <p>Формировать команду и организовывать персонал и стейкхолдеров для управления рисками ИТ и кибербезопасностью</p> <p>Осуществлять мониторинг и контроль рисков ИТ и кибербезопасности</p> <p>Организовывать деятельность по непрерывному улучшению управления рисками ИТ и кибербезопасностью.</p> <p>Осуществляет трудовые действия:</p> <p>Формирование и согласование целей и принципов управления рисками ИТ и кибербезопасностью</p> <p>Определение состава методов и средств управления рисками ИТ и кибербезопасностью</p> <p>Организация управления рисками ИТ и кибербезопасностью с помощью персонала и стейкхолдеров</p> <p>Контроль качества и управление сокращением и смягчением рисков ИТ и ростом уровня кибербезопасности.</p>
ПК-5.7. Применяет способы минимизации ИТ-рисков.	<p>Знает:</p> <p>Принципы оценки ИТ-грамотности сотрудников</p> <p>Методы внутреннего пиара и продвижения ИТ</p> <p>Умеет:</p>

	<p>Оценивать уровень ИТ-грамотности относительно потребностей организации (бизнеса)</p> <p>Пропагандировать ИТ в организации</p> <p>Мотивировать на вовлеченность в автоматизацию</p> <p>Осуществлять трудовые действия:</p> <p>Оценка уровня ИТ-грамотности ключевых пользователей и определение мер по его повышению до необходимого организации</p> <p>Постоянное продвижение возможностей ИТ для организации путем внутренней рекламы и пропаганды</p> <p>Организация мотивации ключевых пользователей организации к использованию ИТ.</p>
--	--

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины
 Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
1	2	3
1.	Подготовительный этап	Ознакомление с организацией (предприятием), правилами внутреннего трудового распорядка, производственный инструктаж
2.	Производственный этап	Выполнение аналитических заданий, сбор, Обработка и систематизация фактического материала
3.	Аналитический этап	Анализ полученной информации, подготовка отчета по практике, получение отзыва- характеристики
4.	Отчетный этап	Сдача отчета по практике, дневника и отзыва (характеристики на кафедру, устранение замечаний руководителя практики, защита отчета по практике

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
 Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (*очная форма обучения*)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1.	Подготовительный этап, включающий организационное собрание, инструктаж.	3		1	20
2.	Производственный этап, включающий прохождение практики.	3		1	280
3.	Аналитический этап.				108
4.	Отчетный этап, включающий защиту практики у руководителя практикой от кафедры	3		2	20
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>				
	Контроль самостоятельной работы (КСР)				
	Промежуточная аттестация (ИКР)			4	
	Подготовка к текущему контролю				
	Общая трудоемкость по дисциплине	432	-	4	428

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2-м году обучения (*заочная форма обучения*)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Само- стоя- тельная работа
			Л	ПЗ	
1.	Подготовительный этап, включающий организационное собрание, инструктаж.	3		1	20
2.	Производственный этап, включающий прохождение практики.	3		1	280
3.	Аналитический этап.				108
4.	Отчетный этап, включающий защиту практики у руководителя практикой от кафедры	3		2	20
	Промежуточная аттестация (ИКР)			4	
	Подготовка к текущему контролю				
	Общая трудоемкость по дисциплине	432	-	4	428

Курсовая работа: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор доктор экономических наук, профессор Сидоров В.А.