

Аннотация дисциплины
ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного
бизнеса
43.02.16 Туризм и гостеприимство (гостиничные услуги)

Курс 2 семестр 4

Количество часов:

всего: 150 часов

лекционные занятия: 58 час.,

практические занятия: 58 час.,

консультации: 12 часов,

курсовая работа: 22 часа,

самостоятельная работа: 0 часов.

Цель дисциплины:

Цель – сформировать компетенции обучающихся в сфере организации предпринимательской деятельности в туризме и гостиничном бизнесе.

Задачи дисциплины:

Основными задачами дисциплины являются изучить специфику предпринимательской деятельности в сфере туризма; выявить роль основных субъектов туристского рынка; дать подробную характеристику процессу организации предпринимательской деятельности в сфере туризма; рассмотреть нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности в туризме.

Место дисциплины в структуре ППССЗ:

Дисциплина «ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» входит в Общепрофессиональный учебный цикл учебного плана.

Дисциплина ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса формирует компетенции для освоения последующих дисциплин: «Менеджмент в туризме и гостеприимстве», «Организация деятельности департамента маркетинга и рекламы».

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01, ОК 03-05, ОК 09	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план;	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы разработки бизнес-идей и бизнес-плана; структура плана для решения задач; порядок оценки инвестиционной привлекательности разработанных бизнес-идей;

оценивать результат и последствия своих действий; определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; выстраивать траектории профессионального и личностного развития; организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами; излагать свои мысли на государственном языке; оформлять документы применять на практике правовые и нормативные документы в контексте своих профессиональных обязанностей; составлять договорную документацию в соответствии со своими профессиональными функциями; использовать хозяйственно-экономические положения профессиональной документации, регламентирующей деятельность технических работников и специалистов; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы; определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы; определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы; определять численность и функциональные обязанности	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; психология коллектива психология личности; основы проектной деятельности; особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов; хозяйственно-экономические основы нормативного регулирования гостиничного дела; содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия; характеристику документального оформления договорных отношений в гостинице, место и роль в этих отношениях технических работников и специалистов; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты; методы планирования труда работников службы приема и размещения; структуру и место службы приема и размещения в системе управления гостиничным предприятием; принципы взаимодействия службы приема и размещения с другими отделами гостиницы; методика определения потребностей службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале; методы планирования труда работников службы питания; структуру и место службы питания в системе управления гостиничным предприятием; принципы взаимодействия службы питания с другими отделами гостиницы; методика определения потребностей службы питания в материальных ресурсах и персонале; методы планирования труда работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда; структуру и место службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в
--	--

	сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами планировать потребность службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале; планировать и прогнозировать продажи.	системе управления гостиничным предприятием; принципы взаимодействия службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда с другими отделами гостиницы; методика определения потребностей службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале; структура и место службы бронирования и продаж в системе управления гостиничным предприятием, взаимосвязь с другими подразделениями гостиницы; рынок гостиничных услуг и современные тенденции развития гостиничного рынка; виды каналов сбыта гостиничного продукта.
--	---	---

Содержание и структура дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч.	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Содержание предпринимательской деятельности		24/12	
Тема 1.1. Содержание предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	12	ОК 01 ОК 03-05 ОК 09
	Понятия и сущность предпринимательства. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые.	12	
	Цели и задачи предпринимательства. Принципы, признаки, функции предпринимательства. Предпринимательская деятельность и предпринимательские отношения.		
	Типы и виды предпринимательства. Производственное, коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство. Предпринимательская деятельность малых предприятий		
	Юридические основания для открытия предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.		
	Объекты и субъекты		

	предпринимательской деятельности. Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъекты предпринимательской деятельности. Портрет современного предпринимателя. Основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя.		
	Товар как объект предпринимательской деятельности. Свойства товара. Потребительская ценность товара. Понятие уникального торгового предложения уникального торгового предложения. Закономерности создания новых товаров		
	В том числе практических и лабораторных занятий	12	
	Практическая работа №1: Выполнение работы «100 идей, которые потрясли мир».	2	
	Практическая работа №2: Выполнение задания «Товары с коротким жизненным циклом. Товары, которые никогда не уйдут с рынка. Товары, которые исчезнут из обращения в ближайшее будущее»	2	
	Практическая работа №3: Заполнение таблицы «Принципы, признаки, функции предпринимательства»	2	
	Практическая работа №4: Выполнение задания «Типы и виды предпринимательства и их применение в туризме и гостиничном сервисе»	2	
	Практическая работа №5: Выполнение задания «Юридические основания для открытия предпринимательской деятельности на реальных примерах в сфере туризма и гостиничного сервиса»	2	
	Практическая работа №6: Выполнение задания «Составление портрета современного предпринимателя»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Раздел 2. Предпринимательская идея и ее выбор		16/8	
Тема 2.1. Предпринимательская идея и ее выбор	Содержание учебного материала	8	ОК 01 ОК 03-05 ОК 09
	Предпринимательская идея и её выбор. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей.	8	
	Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха. Основные стадии		

	жизненного цикла товара: генерирование деловой идеи, экспертная оценка идей, сбор и анализ рыночной информации, экспертная оценка информации, полученной в процессе осмысления идеи, принятие предпринимательского решения. разработка товарной модификации, ввод товара.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	8	
	Практическая работа №7: Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Товарные характеристики. Позиционирование товара	2	
	Практическая работа №8: Выполнение задания «Составление конкурентного листа в сфере туризма и гостиничного сервиса»	2	
	Практическая работа №9: Выполнение задания «Товарные характеристики в сфере туризма и гостиничного сервиса»	2	
	Практическая работа №10: Выполнение задания «Позиционирование товара в сфере туризма и гостиничного сервиса»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Раздел 3. Создание собственного дела		20/8	
Тема 3.1. Создание собственного дела	Содержание учебного материала	12	ОК 01 ОК 03-05 ОК 09
	Новые бизнес-модели. Стратегия достижения успеха. Создание собственного дела. Общие условия и принципы. Правила start-up.	12	
	Основные этапы создания предпринимательской единицы. Порядок создания нового предприятия и его государственной регистрации.		
	Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг. Венчурное финансирование. Бизнес-ангелы.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	8	
	Практическая работа №11: Деловая игра. Создание нового предприятия в сфере туризма и гостиничного сервиса по выбору. Разработка бизнес-модели.	2	
	Практическая работа №12: Деловая игра. Создание нового предприятия в сфере туризма и гостиничного	2	

	сервиса по выбору. Основные этапы создания предпринимательской единицы, финансирование предпринимательской единицы.		
	Практическая работа №13: Деловая игра. Создание нового предприятия. Подготовка пакета документов для государственной регистрации.	2	
	Практическая работа №14: Деловая игра. Создание нового предприятия. Финансирование предпринимательской единицы.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Раздел 4. Технология бизнес-планирования		56/30	
Тема 4.1. Технология бизнес-планирования	Содержание учебного материала	26	ОК 01 ОК 03-05 ОК 09
	Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов.	26	
	Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Краткое содержание разделов бизнес-плана		
	Методики разработки бизнес-плана		
	Разработка концепции бизнес-плана. Основные направления и характеристики планируемой деятельности. Характеристика предприятия, планирующего производство (продажу) продукции (услуг).		
	Определение миссии (философии) предприятия. Цели бизнеса. Функции целей бизнеса. Определение целей разработки бизнес-плана		
	План маркетинга		
	План производства (Эксплуатационная программа гостиничного предприятия).		
	Потребность в материальных и трудовых ресурсах; структура (суть проекта; эффективность проекта, сведения о фирме; план действий; назначение, цели и задачи написания		
	Финансовый план. Потребность в капитале и источники финансирования; план возврата кредита)		
	Резюме бизнес-плана. Инвестиционное предложение		
	В том числе практических и лабораторных занятий	30	
	Практическая работа №15: Деловая игра. Создание нового предприятия. Разработка концепции предприятия сферы туризма и гостеприимства.	6	
	Практическая работа №16: Разработка маркетингового и финансового планов	6	

	Практическая работа №17: Подготовка инвестиционного предложения	4	
	Практическая работа №18: Расчёт потребности проектируемого предприятия в трудовых и материальных ресурсах.	4	
	Практическая работа №19: Презентация собственного дела. Презентация идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности	10	
Курсовые работы	Примерный перечень курсовых работ: 1. Система информационного обеспечения деятельности турфирмы. 2. Система информационного обеспечения деятельности гостиницы. 3. Туризм как сфера предпринимательской деятельности. 4. Гостиничный бизнес как сфера предпринимательской деятельности. 5. Туристический бизнес в секторе гостиничных услуг 6. Управление качеством гостиничного обслуживания туристов. 7. Функции и функциональная структура управления турфирмой. 8. Инновационный процесс предпринимательской деятельности в сфере туризма. 9. Инновационный процесс предпринимательской деятельности в сфере гостиничной индустрии. 10. Бизнес-план открытия гостиничного предприятия. 11. Бизнес-план открытия туристской фирмы. 12. Экономическое обоснование открытия гостиничного предприятия. 13. Экономическое обоснование открытия туристского предприятия. 14. Инженерно-техническое проектирование гостиничного комплекса. 15. Фирменный стиль в гостиничном предприятии. 16. Фирменный стиль в туристском предприятии. 17. Материально-техническое оснащение гостиничного предприятия. 18. Организация маркетинговой кампании гостиничного предприятия. 19. Организация маркетинговой кампании туристского предприятия. 20. Каналы сбыта гостиничных услуг. 21. Каналы сбыта туристских услуг.	22	

	22. Экономические показатели эффективности функционирования гостиничного предприятия. 23. Экономические показатели эффективности функционирования туристского предприятия. 24. Маркетинговый анализ рынка гостиничных услуг г. Краснодар (по выбору другого города, района, страны). 25. Маркетинговый анализ рынка туристских услуг г. Краснодар (по выбору другого города, района, страны).		
Промежуточная аттестация			экзамен
Всего:		138	

Курсовые проекты (работы): предусмотрены.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях: технология активного обучения, личностно-ориентированная технология обучения, технология проблемного обучения

Вид аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература

1. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 293 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10541-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517934>

2. Ковальчук, А. П. Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса. : учебное пособие / А. П. Ковальчук. — Москва : КноРус, 2023. — 172 с. — ISBN 978-5-406-11576-3. — URL: <https://book.ru/book/949274>

3. Николенко, П. Г. Проектирование гостиничной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 413 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13044-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518271>

Автор: Левченко Алина Михайловна