

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«ФТД.03 Социальное предпринимательство»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы

Цель дисциплины: формирование у студентов способности к управлению проектами и моделированию процессов, связанных с социальным предпринимательством, в сфере образования.

Задачи дисциплины:

ознакомить студентов с теоретическими и правовыми основами социального предпринимательства в Российской Федерации в сфере образования;

осуществлять содействие в формировании практических умений и навыков разработки проектов и программ социального предпринимательства в сфере образования

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина ФТД.03 Социальное предпринимательство» относится к блоку «Факультативные дисциплины» учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для изучения дисциплин: «Управление проектами в образовании и социальной сфере» в соответствии с учебным планом.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
ИУК-2.1 Использует принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы проектного менеджмента, применяемого при организации социального предпринимательства в сфере образования; – организационно-правовые формы, в которых можно осуществлять социальное предпринимательство; – методы поиска социальных идей; – особенности методов бизнес-планирования и финансирования в сфере социального предпринимательства; – технологии продвижения товаров и услуг социальных предприятий. <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять оптимальную организационно-правовую форму социального предприятия; – подбирать методы поиска социальных идей; – выбирать методы разработки бизнес-планирования и финансирования в сфере социального предпринимательства; – применять технологии маркетинга в социальном проектировании в сфере образования; – использовать методы разработки социальных проектов программ в сфере образования. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами поиска идей социального предприятия; – методами разработки бизнес-плана социального предприятия в сфере образования; – технологией разработки социальных проектов, социальных стартапов в сфере образования; – методами анализа социальной и экономической эффективности социальных проектов в сфере образования;
ИУК-2.2 Разрабатывает программу действий	Знает:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
по решению задач проекта и обеспечивает его выполнение в соответствии с установленными целями, на основе оценки рисков и рационального управления ресурсами.	<ul style="list-style-type: none"> – методологию разработки и реализации социального проекта, стартапа в сфере образования; – методы оценки социальной и экономической эффективности социальных проектов в сфере образования; – существующие риски при разработке и реализации социального проекта, социального стартапа в сфере образования; – методы оценки существующих рисков при разработке социального проекта в сфере образования; – технологию оценки эффективности социальных проектов в сфере образования: измерение социального результата проекта; оценка социально-экономической эффективности социального проекта <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разработать алгоритм разработки и реализации социального проекта, социального стартапа в сфере образования; – применять методы выявления оценки существующих рисков при разработке социального проекта в сфере образования; – применять технологии оценки эффективности социальных проектов в сфере образования: измерение социального результата проекта; оценка социально-экономической эффективности социального проекта <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки и реализации социального проекта, социального стартапа в сфере образования; – технологией оценки эффективности социальных проектов в сфере образования: измерение социального результата проекта; оценка социально-экономической эффективности социального проекта

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины (ЗФО).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Теоретико-методологические основы социального предпринимательства в сфере образования	8	2			6
2.	Законодательные основы социального предпринимательства в сфере образования	8	2	2		6
3.	Создание предприятий социальной направленности в образовательной сфере	14	2	2		8
4	Бизнес -планирование и финансирование в социальном предпринимательстве	12		2		10
5	Менеджмент и маркетинг в социальном предпринимательстве	12		2		8
6	Социальный проект как начало собственного бизнеса в сфере образования	17,8	2	2		12,0
ИТОГО по разделам дисциплины		71,8	8	10		50
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2				
Подготовка к текущему контролю						
Общая трудоемкость по дисциплине						

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Авторы:

Чепелева Л. М., к.п.н., доцент кафедры социальной работы, психологии и педагогики высшего образования

Гребчук К.М., к.п.н., доцент кафедры социальной работы, психологии и педагогики высшего образования