

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.16 Анализ средств массовой коммуникации

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы

### Цель дисциплины

Развитие способности реализовывать и представлять результаты научных исследований в области функционирования средств массовой коммуникации, а также активизировать умений использовать информационно-коммуникационные технологии в исследовательской деятельности в области филологии, в том числе и в прикладном аспекте.

### Задачи дисциплины

- 1) развивать умения определять основные характеристики массовой коммуникации, выявлять виды коммуникации и описывать модели коммуникации,
- 2) развивать умения формулировать цели, задачи исследования коммуникации, применять методы исследования коммуникативного процесса,
- 3) развивать способность моделировать коммуникативный процесс для исследовательских целей
- 4) развивать умения использовать разные виды информационно-коммуникационных технологий для исследования средств массовой коммуникации
- 5) развивать умения реализовывать прикладные исследования в области филологии на основе использования информационно-коммуникационных технологий

### Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ средств массовой коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

К предшествующим дисциплинам, необходимым для изучения «Анализ средств массовой коммуникации», относятся дисциплины, формирующие необходимый уровень владения исследовательскими умениями, а также филологические дисциплины, формирующие у обучающихся представление о навыках и принципах использования информационно-коммуникационных технологий в исследовательской деятельности.

### Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен реализовывать и представлять результаты научных исследований в области филологии и теории коммуникации	
ИПК-1.1 Демонстрирует и реализует знание методологии реализации научного исследования, в том числе в прикладном аспекте	знает основные парадигмы, виды и уровни коммуникации и моделирует коммуникативный процесс, знает подходы к исследованию коммуникации
	умеет определять основные характеристики коммуникации, выявлять виды коммуникации и описывать модели коммуникации
	владеет способами представления научных исследований, в том числе и в прикладном аспекте
ИПК-1.2 Демонстрирует способность организовывать научное исследование в области филологии и теории коммуникации	знает этапы, методы и способы организации научного исследования в области филологии и теории коммуникации

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	умеет формулировать цели, задачи исследования коммуникации, применять методы исследования коммуникативного процесса
	владеет способностью организовывать научное исследование в области филологии и теории коммуникации
ИПК-1.3 Обеспечивает представление результатов научного исследования в зависимости от имеющихся условий и выбранных форм	знает формы, стратегии, приемы представления результатов научного исследования
	умеет осуществлять выбор форм, стратегий, приемов представления результатов научного исследования
	владеет способностью моделировать коммуникативный процесс для исследовательских целей  владеет способностью представлять результаты научного исследования в зависимости от имеющихся условий и выбранных форм
ПК-2. Способен использовать информационно-коммуникационные технологии в исследовательской деятельности, в том числе и в прикладном аспекте	
ИПК-2.1. Владеет широким спектром информационно-коммуникационных технологий	Знает виды информационно-коммуникационных технологий
	Умеет использовать разные виды информационно-коммуникационных технологий
	Владеет приемами использования разных видов информационно-коммуникационных технологий
ИПК-2.2. Осуществляет обоснованный выбор и использование информационно-коммуникационных технологий для исследовательских целей	Знает принципы выбора информационно-коммуникационных технологий для целей филологических исследований
	Умеет анализировать требования исследования и осуществлять выбор информационно-коммуникационных технологий для целей филологического исследования
	Владеет способностью осуществлять обоснованный выбор и использовать информационно-коммуникационных технологий для целей филологических исследований
ИПК-2.3. Применяет информационно-коммуникационные технологии для прикладных исследований	Знает закономерности использования информационно-коммуникационные технологии для прикладных исследований в области филологии
	Умеет реализовывать прикладные исследования в области филологии на основе использования информационно-коммуникационных технологий
	Владеет способностью использовать информационно-коммуникационные технологии для прикладных исследований в области филологии

### Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (2 курс) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов
---	-----------------------------	------------------

		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	Проблематика исследования массовой коммуникации	14			4	10
2	Массовая коммуникация как социальный институт	24			4	20
3	СМК и власть: модели взаимодействия. СМИ как средство идеологического и социокультурного влияния	14			4	10
4	Деятельностный аспект массовой коммуникации	24			4	20
5	Эффекты и эффективность в деятельности средств массовых коммуникаций	31,8			6	25,8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		107,8			26	85,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к промежуточной аттестации					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

**Курсовая работа:** не предусмотрена

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** 3 семестр зачет

Автор:

Бодоньи М.А.

к.пед.наук, доцент